

УДК 37.015.311

ПІДГОТОВКА КРЕАТИВНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ КРЕАТИВНО-ЗНАННЄВОЇ ЕКОНОМІКИ

Олексенко Р.І., д.філос.н.

*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
м. Мелітополь, Україна*

***Summary.** The relevance of the research is to create the conditions for the formation of a creative personality, as a result of the formation of a creative and knowledge economy, which requires this type of personality.*

***Keywords:** creative personality, creative-innovative entrepreneur, creative-knowledge economy.*

Постановка проблеми. На сьогоднішній день, час вимагає нових методів та підходів до підготовки, та формування креативно-інноваційних підприємців. У цьому полягає першочергове завданням сучасним ЗВО які роблять підготовку фахівців економічного профілю.

Основні матеріали дослідження. Особливості формування світоглядних цінностей креативного ресурсу і капіталу підприємців в умовах глобальних викликів і трендів розвитку сучасного світу передбачає інтеграцію різних філософських, соціологічних, культурологічних, економічних концепцій. Це інформаційний, комунікаційний і інноваційний менеджмент, креативна

економіка, управління інтелектуальною власністю, комунікативне право, сучасні форми організації і практична філософія, які формують культуру управління знаннями і ресурсами, підготовкою висококваліфікованих фахівців. [2].

Зараз по актуальному Глобальному індексу інновацій, який щорічно складає Корнельський університет, школа бізнесу INSEAD і Всесвітня організація інтелектуальної власності, Україна піднялася відразу на 7 позицій у порівнянні з минулим роком. Так, якщо в аналогічному рейтингу 2017 року країна займала 50 місце, то в 2018-м піднялася на 43 позицію. Всього до рейтингу увійшло 126 країн.

Лідером рейтингу знову стала Швейцарія, індекс якої склав 68,40 балів. За нею йдуть Нідерланди, Швеція, Великобританія, Сінгапур, США, Фінляндія, Данія і Німеччина. Топ-10 замикає Ірландія (57,20).

З табл. 1 ми бачимо, що індекс України в 2018 році склав 38,50 балів - це найвище значення для нашої країни в історії рейтингу. В цьому році Україна закріпилася в топ-50, випередивши Таїланд, В'єтнам, Росію, Чилі, Молдову, Румунію і Туреччину [3].

Таблиця 1

Global Innovation Index 2018 rankings

Country	Economy Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank
Switzerland	68,40	1	HI	1	EUR	1	0,96	1
Netherlands	63,32	2	HI	2	EUR	2	0,91	4
Sweden	63,08	3	HI	3	EUR	3	0,82	10
United Kingdom	60,13	4	HI	4	EUR	4	0,77	21
Singapore	59,83	5	HI	5	SEAO	1	0,61	63
United States of America	59,81	6	HI	6	NAC	1	0,76	22
Finland	59,63	7	HI	7	EUR	5	0,76	24
Denmark	58,39	8	HI	8	EUR	6	0,73	29
Germany	58,03	9	HI	9	EUR	7	0,83	9
Ireland	57,19	10	HI	10	EUR	8	0,81	13
Israel	56,79	11	HI	11	NAWA	1	0,81	14
Korea, Republic of	56,63	12	HI	12	SEAO	2	0,79	20
Japan	54,95	13	HI	13	SEAO	3	0,68	44
Hong Kong (China)	54,62	14	HI	14	SEAO	4	0,64	54
Luxembourg	54,53	15	HI	15	EUR	9	0,94	2
France	54,36	16	HI	16	EUR	10	0,72	32
China	53,06	17	UM	1	SEAO	5	0,92	3
Canada	52,98	18	HI	17	NAC	2	0,61	61
Norway	52,63	19	HI	18	EUR	11	0,64	52
Australia	51,98	20	HI	19	SEAO	6	0,58	76
Austria	51,32	21	HI	20	EUR	12	0,64	53
New Zealand	51,29	22	HI	21	SEAO	7	0,62	59
Iceland	51,24	23	HI	22	EUR	13	0,76	23
Estonia	50,51	24	HI	23	EUR	14	0,82	12
Belgium	50,50	25	HI	24	EUR	15	0,70	38
Malta	50,29	26	HI	25	EUR	16	0,84	7

Czech Republic	48,75	27	HI	26	EUR	17	0,80	17
Spain	48,68	28	HI	27	EUR	18	0,70	36
Cyprus	47,83	29	HI	28	NAWA	2	0,79	18
Slovenia	46,87	30	HI	29	EUR	19	0,74	27
Italy	46,32	31	HI	30	EUR	20	0,70	35
Portugal	45,71	32	HI	31	EUR	21	0,71	34
Hungary	44,94	33	HI	32	EUR	22	0,84	8
Latvia	43,18	34	HI	33	EUR	23	0,69	39
Malaysia	43,16	35	UM	2	SEAO	8	0,66	48
Slovakia	42,88	36	HI	34	EUR	24	0,74	28
Bulgaria	42,65	37	UM	3	EUR	25	0,79	19
United Arab Emirates	42,58	38	HI	35	NAWA	3	0,50	95
Poland	41,67	39	HI	36	EUR	26	0,69	42
Lithuania	41,19	40	HI	37	EUR	27	0,63	58
Croatia	40,73	41	UM	4	EUR	28	0,70	37
Greece	38,93	42	HI	38	EUR	29	0,59	74
Ukraine	38,52	43	LM	1	EUR	30	0,90	5
Thailand	38,00	44	UM	5	SEAO	9	0,71	33
Viet Nam	37,94	45	LM	2	SEAO	10	0,80	16
Russian Federation	37,90	46	UM	6	EUR	31	0,58	77
Chile	37,79	47	HI	39	LCN	1	0,60	68
Moldova, Republic of	37,63	48	LM	3	EUR	32	0,89	6
Romania	37,59	49	UM	7	EUR	33	0,66	47
Turkey	37,42	50	UM	8	NAWA	4	0,75	25
Qatar	36,56	51	HI	40	NAWA	5	0,57	81
Montenegro	36,49	52	UM	9	EUR	34	0,63	56
Mongolia	35,90	53	LM	4	SEAO	11	0,72	30
Costa Rica	35,72	54	UM	10	LCN	2	0,68	43
Serbia	35,46	55	UM	11	EUR	35	0,63	57
Mexico	35,34	56	UM	12	LCN	3	0,59	72
India	35,18	57	LM	5	CSA	1	0,65	49
South Africa	35,13	58	UM	13	SSF	1	0,55	83
Georgia	35,05	59	LM	6	NAWA	6	0,58	79
Kuwait	34,43	60	HI	41	NAWA	7	0,74	26
Saudi Arabia	34,27	61	HI	42	NAWA	8	0,47	104
Uruguay	34,20	62	HI	43	LCN	4	0,64	51
Colombia	33,78	63	UM	14	LCN	5	0,50	94
Brazil	33,44	64	UM	15	LCN	6	0,54	85
Iran, Islamic Republic of	33,44	65	UM	16	CSA	2	0,82	11
Tunisia	32,86	66	LM	7	NAWA	9	0,63	55
Brunei Darussalam	32,84	67	HI	44	SEAO	12	0,31	124
Armenia	32,81	68	LM	8	NAWA	10	0,80	15
Oman	32,80	69	HI	45	NAWA	11	0,51	92
Panama	32,37	70	UM	17	LCN	7	0,61	64
Peru	31,80	71	UM	18	LCN	8	0,47	100
Bahrain	31,73	72	HI	46	NAWA	12	0,55	84
Philippines	31,56	73	LM	9	SEAO	13	0,61	62

Kazakhstan	31,42	74	UM	19	CSA	3	0,44	111
Mauritius	31,31	75	UM	20	SSF	2	0,47	105
Morocco	31,09	76	LM	10	NAWA	13	0,61	65
Bosnia and Herzegovina	31,09	77	UM	21	EUR	36	0,50	97
Kenya	31,07	78	LM	11	SSF	3	0,69	41
Jordan	30,77	79	LM	12	NAWA	14	0,65	50
Argentina	30,65	80	UM	22	LCN	9	0,51	91
Jamaica	30,39	81	UM	23	LCN	10	0,57	80
Azerbaijan	30,20	82	UM	24	NAWA	15	0,49	99
Albania	29,98	83	UM	25	EUR	37	0,44	110
The former Yugoslav Republic of Macedonia	29,91	84	UM	26	EUR	38	0,47	103
Indonesia	29,80	85	LM	13	SEAO	14	0,61	66
Belarus	29,35	86	UM	27	EUR	39	0,37	119
Dominican Republic	29,33	87	UM	28	LCN	11	0,60	71
Sri Lanka	28,66	88	LM	14	CSA	4	0,58	78
Paraguay	28,66	89	UM	29	LCN	12	0,54	86
Lebanon	28,22	90	UM	30	NAWA	16	0,50	98
Botswana	28,16	91	UM	31	SSF	4	0,39	118
Tanzania, United Republic of	28,07	92	LI	1	SSF	5	0,72	31
Namibia	28,03	93	UM	32	SSF	6	0,41	116
Kyrgyzstan	27,56	94	LM	15	CSA	5	0,45	106
Egypt	27,16	95	LM	16	NAWA	17	0,66	45
Trinidad and Tobago	26,95	96	HI	47	LCN	13	0,43	114
Ecuador	26,80	97	UM	33	LCN	14	0,51	93
Cambodia	26,69	98	LM	17	SEAO	15	0,61	60
Rwanda	26,54	99	LI	2	SSF	7	0,31	125
Senegal	26,53	100	LI	3	SSF	8	0,60	70
Tajikistan	26,51	101	LM	18	CSA	6	0,60	67
Guatemala	25,51	102	LM	19	LCN	15	0,56	82
Uganda	25,32	103	LI	4	SSF	9	0,45	108
El Salvador	25,11	104	LM	20	LCN	16	0,43	112
Honduras	24,95	105	LM	21	LCN	17	0,47	101
Madagascar	24,75	106	LI	5	SSF	10	0,69	40
Ghana	24,52	107	LM	22	SSF	11	0,51	90
Nepal	24,17	108	LI	6	CSA	7	0,45	107
Pakistan	24,12	109	LM	23	CSA	8	0,66	46
Algeria	23,87	110	UM	34	NAWA	18	0,42	115
Cameroon	23,85	111	LM	24	SSF	12	0,58	75
Mali	23,32	112	LI	7	SSF	13	0,59	73
Zimbabwe	23,15	113	LI	8	SSF	14	0,60	69
Malawi	23,09	114	LI	9	SSF	15	0,52	89
Mozambique	23,06	115	LI	10	SSF	16	0,52	88
Bangladesh	23,06	116	LM	25	CSA	9	0,53	87
Bolivia, Plurinational State of	22,88	117	LM	26	LCN	18	0,43	113
Nigeria	22,37	118	LM	27	SSF	17	0,50	96
Guinea	20,71	119	LI	11	SSF	18	0,47	102

Zambia	20,66	120	LM	28	SSF	19	0,45	109
Benin	20,61	121	LI	12	SSF	20	0,35	123
Niger	20,57	122	LI	13	SSF	21	0,36	120
Côte d'Ivoire	19,96	123	LM	29	SSF	22	0,40	117
Burkina Faso	18,95	124	LI	14	SSF	23	0,28	126
Togo	18,91	125	LI	15	SSF	24	0,36	121
Yemen	15,04	126	LM	30	NAWA	19	0,36	122

Ядром формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів і трендів розвитку сучасного світу є креативна особистість, яка втілює в собі вищий прояв людської діяльності - творчість, яке стимулює виробництво інноваційних матеріальних і духовних благ. Це вимагає:

- створення сприятливого бізнес-середовища з належною оцінкою креативності та легкістю початку нового бізнесу;
- розвиток культури креативної економіки і підготовка глобальних творчих талантів та зміцнення компетенції в створенні інновацій як основи креативної економіки, виходячи з того, що четверта промислова революція характеризується розвитком цифрових технологій, глобалізацією та зміною взаємодій між особистістю і суспільством [2]

Першочерговим завданням, що постає перед Україною, є підготовка інноваційних, високопрофесійних креативних підприємців, які стануть рушійною силою у розвитку креативно-знаннєвої економіки.

Для вирішення цього завдання освіти конче необхідно сформувати логічно вибудовану інноваційну систему знань яка почне спрацьовувати під дією креативно-творчої ідеї [1]. Це стане запорукою появи успішних інноваційних компаній та успішних підприємців з новим сучасним інноваційним мисленням. Саме інноваційно-креативне мислення дає можливість у подальшому створювати продукти які затребувані глобальним ринком, для якого слід готувати глобальних менеджерів з глобальним інноваційним мисленням [4,5].

Висновки. Таким чином, на нашу думку формування креативно-інноваційних підприємців на сучасному етапі становлення та розвитку ринкової економіки, формування креативних підприємців з ринковою свідомістю в Україні є першочерговим завданням НЗО у підготовці креативної особистості в умовах інформаційного суспільства та «суспільства знань».

Список літератури.

1. Олексенко, Р.І. (2017). Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 228 с.

2. Олексенко, Р. І. (2018) Формирование ценностей креативного ресурса и капитала предпринимателей в условиях рискогенного общества: неоаксиологический анализ. Третья международная научная конференция "Интеллектуальная культура Беларуси: методологический капитал философии и контуры трансдисциплинарного синтеза знания". Минск. С.226-229.

3. Електронне джерело. Режим доступу: <https://ain.ua/2018/07/11/ukraina-stala-innovacionee/>

4. Воронкова, В. Г. (2013) Формирование нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего. Антропологічні виміри філософських досліджень. Дніпропетровськ. № 3. С. 79–80.

5. Воронкова, В. Г. (2008) Гуманізація освіти, науки, політики, влади, суспільства // Ін-т вищої освіти АПН України, Нац пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. К.: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова. №1-2(7). С. 204-220.