

**Колокольчикова Ирина Владимировна,
к.е.н., доцент,
докторант Полтавской государственной
аграрной академии**

КАЧЕСТВО КАК ГЛАВНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ ПЛОДОВО – ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ УКРАИНЫ

Садоводство является одной из древнейших отраслей сельского хозяйства. Благодаря открытию Америки и налаживанию связей между Новым и Старым Светом, Европа освоила много сортов плодово – ягодных культур. Являясь продуктом питания и источником питательных веществ, витаминов и микроэлементов плоды и ягоды стали одной из основных составляющих рациона питания человека, народным лекарем от многих недугов. Спрос рождает предложение, и поэтому площади садов стремительно росли. При Петре I был отмечен значительный прогресс в развитии плодового хозяйства, так как в этот период были заложены сады в Киеве и других городах Украины.

Плодово – ягодная продукция в Украине представлена в широком ассортименте. Современный рынок это рынок монополистической конкуренции. Предприятия, которые производят продукцию отрасли - это сельскохозяйственные предприятия разных форм собственности, фермерские хозяйства и хозяйства населения. Основное производство фруктов, ягод и орехов производится хозяйствами населения, однако отраслевые предприятия играют всё большую роль в поставках продукции на внутренний рынок и полностью обеспечивают экспортную деятельность. Сейчас их насчитывается чуть больше 1000, причем наблюдается тенденция к постепенному сокращению их количества. В 2017 году они обеспечили около четверти всего производства плодов и ягод в Украине.

Подавляющее большинство производителей фруктов - это небольшие предприятия, обрабатывающие максимум 600 га земли, причем половина из них осуществляют производственную деятельность на площади, не превышающей 100 га. Объёмы производства продукции садоводства в Украине за период 2016 – 2017 г.г. представлены в таблице 1[7].

Таблица 1 – Общее производство плодов и ягод предприятиями Украины [7]

Категории предприятий	2016	2017	2017 к 2016., %
Товаропроизводители, всего	2169	1593	73,4
в т.ч. хозяйства населения	1670	1211	72,5
сельскохозяйственные предприятия	499	382	76,5

Представленные данные по объемам производства плодов и ягод в Украине показывает, что в динамике за последние два года общее производство сократилось по всем категориям хозяйств на 26,6%.

В товарной структуре производства плодов и ягод сохранилась сильная ориентация на семечковые культуры (в первую очередь, яблоки), которые формируют более половины валового урожая. Почти 30% производства приходится на косточковые культуры (в большей степени, сливу и вишню), остальные объемы обеспечивают ягоды (преимущественно земляника, малина и смородина) и орехи. Эта тенденция хорошо просматривается в таблице 2 [7].

Таблица 2 - Товарная структура производства плодов и ягод, тыс. тонн [7]

Продукция	2016	2017	2017 до 2016, %
Плоды, ягоды, орехи, вместе	2169	1593	73,4
Семечковые, всего	1413	913	64,6
в т.ч. яблоки	1230	745	60,6
груши	176	163	92,6
айва	7	5	71,4
Косточковые, всего	510	463	90,8
в т.ч. сливы	178	169	94,9
алыча	12	11	91,7
вишня	157	142	90,4
черешня	63	52	82,5
абрикос	81	71	87,7
персик	18	18	100,0
Грецкие орехи	108	97	89,8
Ягоды, всего	138	120	87,0
в т.ч. клубника и земляника	69	61	88,4
малина и ежевика	35	29	82,9
смородина	25	22	88,0
крыжовник	7	6	85,7
голубика	2	2	100,0

Доминирующими сортами выращиваемых яблок в Украине являются Голден Делишес, Джонаголд, Айдаред, Гала, и Чемпион, а также совокупность других сортов, где основную долю занимают те, что относятся к периоду советской селекции. В 2017 году яблок сорта Голден выращено 157тис. тонн, Джонаголд – 67 тис. тонн, Айдаред – 60тис.тонн, Гала – 45тис.тонн, Чемпион – 30 тис. тонн. В производстве яблок в последние годы прослеживаются следующие тенденции: общее уменьшение площадей за счет интенсификации процесса выращивания, постепенный рост количества и доли сортов мировой селекции, увеличение площадей молодых насаждений [7].

Постоянные изменения в структуре производства плодов, сдвиги конъюнктуры рынка, запросы потребителей, делают эту отрасль открытой к изменениям и перспективной. Поэтому в рамках продовольственной безопасности и обеспечения потребителей стратегическими продуктами, которые имеют социальную направленность, актуальными становятся вопросы исследования состояния и тенденций изменений размеров производства плодов в Украине [3, с.98].

Конкурентоспособность продукции с точки зрения привлекательности в глазах покупателя выступает основным регулятором соотношения спроса и предложения на этом рынке. Средний реализационный уровень цен на продукцию отрасли садоводства зависит от многих факторов, а именно от качества и количества реализуемой продукции; от времени и условий продажи; каналов сбыта [2, с.164]. Это обеспечивает как прибыльность, так и уровень конкурентоспособности самого предприятия.

В основе конкурентоспособности продуктов питания заложено качество продукта. Качество плодово – ягодной продукции оценивается по нескольким характеристикам:

физическим - форма, окраска, консистенция, плотность и т. д.; химическим - содержание углеводов, витаминов и т. д.; биологическим - способность храниться без больших потерь массы, ухудшения товарных и пищевых свойств и др.; эргономичным - внешнее соответствие антропометрическим и психологическим параметрам; функциональным – выполнения основной функции и др.; гигиеничность.

Сегодня основным конкурентным преимуществом плодово – ягодной продукции на рынке является их качество, а именно физические и химические характеристики. В условиях развития прогресса, ускоренного ритма жизни, загруженности и многозадачности, потребители понимают ценность здоровья и всё больше склоняются к народным методам поддержания долголетия.

Перед каждым производителем стоит четкая задача достижения качества продукции. Методика оценки качества производится по соответствующему алгоритму. Качество плодово – ягодной продукции оценивается на четырех уровнях приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Уровни оценки и сферы воздействия на показатели качества плодово – ягодной продукции

№ п.п.	Уровни качества	Сфера производства и воздействия	Параметры оценки
1	Соответствие стандарту	Производство	Качество оценивается как соответствие требованиям документов на производство продукции (стандарты)
2	Соответствие использованию	Маркетинг	Продукция должна удовлетворять не только требованиям стандартов а и пользоваться спросом на рынке
3	Соответствие фактическим требованиям рынка	Маркетинг	Продукция дает большее удовлетворение покупателю в условия соответствующей конъюнктуры спроса и предложения
4	Соответствие скрытым потребностям потребителя	Маркетинг	Конкурентные преимущества, которые преподносятся как дополнительные потребительские характеристики, которые имели скрытый характер

В современных маркетинговых методах позиционирования фруктов и ягод в местах продаж акцент делается на химическую составляющую продукта и их потребительскую ценность. Это создаёт дополнительное преимущество и повышает конкурентоспособность продукта как такового.

Из представленных характеристик наиболее популярных фруктов в Украине, сегодняшнее позиционирование делает акцент на такие аспекты: улучшение общего самочувствия; профилактика многих хронических заболеваний; повышение иммунитета; повышение аппетита и т.д. Эти маркетинговые лозунги усиливают важность качества продукта как показателя конкурентоспособности.

С точки зрения потребительского выбора, оценка качества плодово – ягодной продукции чаще всего проводится покупателями на основе органолептической оценке за следующими показателями, представленными в таблице 4.

Таблица 4 – Органолептические и дегустационные показатели оценки плодово – ягодной продукции

Показатели оценки качества	Параметры оценки
Внешний вид	<ul style="list-style-type: none"> - плоды очень красивые, крупные, правильной формы, выделяются из группы сортов; - плоды правильной формы, красивые, привлекательные; - плоды удовлетворительной формы привлекательности, небольшие, типичные по форме; - плоды некрасивые, мелкие, неприглядные; - плоды очень некрасивые и неприглядные.
Консистенция	<ul style="list-style-type: none"> - сочная, очень приятная, без признаков крахмала; - сочная, приятная, с легкой мучнистостью; - мало сочная, более мучнистая; - мучнистая, рыхлая, не сочная.
Вкус и аромат	<ul style="list-style-type: none"> - плоды очень вкусные с приятным сильно выраженным ароматом; - плоды вкусные с ароматом; - плоды удовлетворительного вкуса, без аромата; - плоды неудовлетворительного вкуса, без аромата; - плоды плохого вкуса, без аромата.

Поэтому сегодня, в условиях жестокой конкуренции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках по плодам и ягодам основным требованием покупателя является высокое качество продукции. Качество выступает чутким регулятором спроса и предложения на рынке, определяет уровень конкурентоспособности продукта и предприятия, позволяет расширить границы рынка и успешно позиционировать себя на зарубежных рынках. Данный показатель так же раскрывает резервы получения дополнительных прибылей, так как конечный покупатель сегодня готов платить больше за качественный товар, поэтому спрос на него уже теряет свою эластичность и на первое место выходят вопросы неценовой конкуренции.

Список источников:

1. Колокольчикова І.В. Ринкові позиції аграрних підприємств малого сектору економіки / І.В. Колокольчикова // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – Мелітополь: Вид – во Мелітопольська типографія «Люкс». - 2013. - №3 (23). – С. 112- 116
2. Колокольчикова І.В. Привабливість галузі садівництва України / І.В. Колокольчикова // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (10). Полтава: ПДАА. – 2015. – С. 163 – 169.
3. Колокольчикова І.В. Сучасний стан та тенденції розвитку галузі садівництва в Україні / І.В. Колокольчикова // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 2 (13) – Полтава: РВВ ПДАА. – 2016. – С. 98 – 104.
5. Олексенко Р.І. Методичні підходи щодо формування конкурентоздатності продукції / Р.І. Олексенко // Економіка та держава. – 2007. – № 5 – С. 48-51.
6. Олексенко Р. І. Якість – запорука підвищення конкурентоспроможності продукції / Р. І. Олексенко, Ю. О. Лопушанська, І. О. Краскова, С. С. Снежко // Ефективна економіка. – 2012. – № 12.
7. Річний галузевий звіт. «Садівництво та ягідництво в Україні – 2017». КІЇВ URL: <http://ukrsadprom.org>