

гриль. М'ясо і морепродукти ідеально смажити на сковороді вок. Готувати продукти практично без змін їх корисних властивостей дозволяють і пароварки: вони можуть працювати як в звичайному режимі (температура кипіння 100° С), так і в більш делікатному – 70 – 80° С [5]. "Здорове" обладнання майже повністю виключає використання жиру, що є основою концепції здорового харчування.

Правильне харчування в Україні – поки що дороге задоволення, до якого більшість ресторанів просто не готові, ні морально, ні фізично. Крім того, професійні училища не готують кухарів, які знаються на правильному харчуванні, а оплачувати послуги медичного працівника, дієтолога, згоден далеко не кожен ресторатор.

Список використаних джерел

1. Гірняк Л. І., Глагола В. А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 16. С. 71 – 76.

2. П'ятницька Г. Т. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та держава*. 2017. № 9. С. 66 – 73.

3. Черданцева І. Г. Планування діяльності у ресторанному бізнесі з урахуванням тенденцій ринку. *Збірник наукових праць ЧДТУ*. 2017. Вип. 47. С. 83 – 89.

4. Чернова Г. В. Особливості розвитку ресторанного господарства України. URL: <http://aokornus.at.ua/JOURNALS/2017.pdf>.

5. Шамара І. М. Тенденції розвитку ресторанного господарства як складової туристичної галузі України. URL: <http://irtb.karazin.ua/resources/3449dabbb9cc14569cc2cab051373b7f.pdf>.

УДК 338.482.22

JEL Classification: Z32

Почерніна Н. В.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри бізнес-
консалтингу та міжнародного туризму,
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного, м. Мелітополь

ЦІЛІ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

На думку Генерального секретаря Всесвітньої туристичної організації ООН Зураба Пололікашвілі та Генерального секретаря Організації Економічного

співробітництва Анхеля Гуррія, туризм є важливим двигуном світової економіки, на який припадає близько 7 % міжнародної торгівлі, і з яким прямо або опосередковано пов'язане кожне десяте робоче місце [1]. Тому відродження цієї галузі після руйнівного впливу пандемії має важливе значення для багатьох країн світу. Україна у проекті Стратегії розвитку на період до 2030 року виділяє індустрію гостинності як важливий вектор економічного розвитку [2, с. 226]. Відтак, обґрунтування цілей макроекономічної політики, спрямованої на підтримку туристичної галузі та забезпечення сталого її розвитку є актуальним та доцільним. Авторська класифікація цих цілей наведена у табл. 1.

Таблиця 1

**Дерево цілей макроекономічної політики
стимулювання розвитку сфери подорожей та туризму**

Цілі політики	Бажаний орієнтир	Критерій досягнення цілі
Глобальна мета	Підвищення рівня конкурентоспроможності	Підвищення рейтингу України за індексом конкурентоспроможності сфери подорожей та туризму
Кінцеві цілі	Економічне зростання в галузі	Збільшення частки сфери туризму у ВВП
		Підвищення доходів у сфері гостинності
	Розвиток підприємництва	Зростання участі малого та середнього бізнесу
		Створення центрів послуг для бізнесу
Стратегічні цілі	Підвищення ефективності	Зміна маркетингових стратегій на надання персональних туристичних послуг
		Активне просування національного туристичного продукту на міжнародній арені
	Сталий розвиток	Жорстке дотримання норм туристичного навантаження
		Конкретизація природоохоронних вимог до діяльності суб'єктів господарювання
		Реалізація принципу інклюзивності
	Забезпечення безпеки та захисту	Перегляд базових стандартів гостинності
		Запровадження механізму розгляду скарг туристів
	Розбудова інфраструктури	Збільшення кількості об'єктів розміщення
		Розвиток транспортної інфраструктури
		Підвищення якості зв'язку
	Стале фінансування галузі	Цільове спрямування туристичного збору
		Залучення грантових коштів
		Створення туристичних фондів
Основні цілі	Підвищення зайнятості	Легалізація працевлаштування в галузі
		Залучення підприємців креативних індустрій

Продовж. табл. 1

	Залучення ПІІ	Збільшення проєктів державно-приватного партнерства
		Розвиток туристичних кластерів
		Прозорість у сфері використання комунальної власності
	Управління якістю	Впровадження систем класифікацій у сфері Т&Т
		Запровадження реєстрів суб'єктів та дестинацій
		Запровадження системи статистики за туристичними сателітними рахунками
	Вдосконалення системи підготовки фахівців	Впровадження професійних стандартів
Проактивна інформаційна політика	Розвиток дуальної освіти	
	Створення комунікаційної платформи	
Проміжні цілі	Цінова конкурентоспроможність	Розвиток мережі міжнародних представництв
		Збільшення сегменту готелів 3 – 4 зірки
		Підвищення рівня комфорту
	Вдосконалення нормативно-правової бази	Візова лібералізація з основними країнами-партнерами
		Розробка довгострокової стратегії розвитку галузі та щорічні програми її реалізації
	Структурна диверсифікація	Узгодження стратегій на національному, регіональному, локальному рівнях
		Розвиток нішевого туризму
	Вдосконалення менеджменту дестинацій	Збільшення частки кейтерингу
		Передача частини функцій саморегульним організаціям
	Цифровізація галузі	Державна підтримка організацій з менеджменту та маркетингу дестинацій
		Створення туристичного інтернет-ресурсу

Джерело: [2].

Запропонована класифікація цілей ґрунтується та методі дедукції – рух від загального до часткового, тобто від глобальної мети до проміжних цілей. Цілі верхнього рівня конкретизуються у цілях нижчого рівня.

Представлене “дерево цілей” може бути використане для стратегічного планування розвитку сфери туризму на національному та регіональному рівнях.

Список використаних джерел

1. Pololikashvili Z., Gurría A. Stepping up support and coordination for a safe and sustainable recovery of tourism. World tourism organization. URL: <https://www.unwto.org/news/stepping-up-support-and-coordination-for-a-safe-and-sustainable-recovery-of-tourism> (дата звернення: 28.02.2021).

2. Національна економічна стратегія 2030. Вектори економічного розвитку. Кабінет Міністрів України. URL: <https://nes2030.org.ua/docs/doc-vector.pdf> (дата звернення: 28.02.2021).

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Особливості та
передумови соціально-
економічного розвитку



**EASTERN EUROPEAN
CENTER FOR SCIENTIFIC
RESEARCH**

Міжнародна науково-
практична конференція

**Особливості та
передумови соціально-
економічного розвитку**

Матеріали

5 березня 2021 р.

м. Одеса

Особливості та передумови соціально-економічного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 5 березня 2021 р). Одеса : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021. 113 с.

У збірнику представлені тези доповідей, оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Особливості та передумови соціально-економічного розвитку”, яка була проведена Східноєвропейським центром наукових досліджень 5 березня 2021 р.

Збірник розрахований на вчених, викладачів, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, представників підприємницьких структур і широкий читацький загал.

Робочі мови конференції: українська, англійська та російська.

Видається в авторській редакції

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, географічних назв, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.



Відповідно до Закону України “Про авторське право і суміжні права”, при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов’язковим.

**Research
Europe.org**



© Колектив авторів, 2021
© Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021
© Research Europe, 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА

Берляк Г. В. Необхідність інвестування промислової сфери України.....	7
Гарнага О. М. Обґрунтування впровадження інноваційних пріоритетів розвитку збалансованого землекористування.....	10
Гобела В. В. Мотиваційний механізм екологізації як засіб забезпечення еколого-економічної безпеки держави.....	12
Грипич О. В. Фактори впливу на якість життя населення України.....	14
Жувагіна І. О., Свобода І. В. Економічний стан торгівлі в системі галузей економіки.....	17
Жувагіна І. О., Цомін О. О. Актуальні тенденції ринку праці – 2021.....	20
Калько А. С. Значення цифрових технологій в бізнесі.....	22
Коляда Ю. В., Кравченко Т. В. Траєкторія ризику оцінювання економічного потенціалу суспільства.....	25
Матророва Л. М. Трансформаційні зміни в економіці в умовах глобалізації.....	29
Меметов А. Цілі та завдання digital-стратегії.....	31
Оленич К. В. Партнерство як складова соціально-економічного розвитку держави.....	33
Ріпа Т. В., Миронець Я. П. Маркетинговий механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємств.....	36
Рудік Н. М. Концептуальні засади державної підтримки розвитку сільськогосподарської кооперації.....	38
Страпчук С. І. Концепція циркулярної економіки: бар'єри та виклики на шляху до сталості.....	40
Шевченко І. Ю. Автомобільний транспорт в умовах пандемії COVID-19: досвід країн світу.....	42

СЕКЦІЯ 2. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Артиш В. І., Артиш Н. В. Теоретичні основи управління інвестиційною діяльністю підприємств.....	45
---	----

Козловська С. Г.	
Роль ринкового інтелекту в реалізації підприємницьких ідей.....	83
Михальченко О. А.	
Взаємодія держави і бізнесу в сучасному соціумі.....	85
Овсянюк-Бердадіна О. Ф.	
Взаємозалежність концепції “синьої економіки” та соціального підприємництва.....	87
Петров А. В.	
Стратегическое управление корпорациями.....	89
Романська Т. Ю.	
Оцінка розвитку професійних компетентностей менеджера закладу охорони здоров’я.....	90
Сорока А. М.	
Управління матеріальними потоками сільськогосподарського підприємства на засадах логістики.....	92

СЕКЦІЯ 6. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Kiforenko O. V.	
Turbulences in the institutional framework for the public administration of the Ukrainian agricultural sector.....	95
Лактіонова А. А.	
Теоретичні підходи до визначення поняття механізму публічного управління.....	97

СЕКЦІЯ 7. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Постова В. В.	
Перспективи розвитку ресторанів здорового харчування.....	100
Почерніна Н. В.	
Цілі макроекономічної політики в контексті стратегії розвитку туризму в Україні.....	102
Фрасуняк В. І.	
Вплив сезонності на активність туристичного ринку.....	105

СЕКЦІЯ 8. ПЕДАГОГІКА

Левченко О. Ф.	
Викладання облікових дисциплін у закладах фахової передвищої освіти: стан та напрями удосконалення.....	107
Лышевская В. М.	
Развитие координационных способностей человека.....	109