

6. Рибальченко, Н. П. Вплив децентралізації на туристичну галузь України / Н. П. Рибальченко // Всеукраїнська науково-практична конференція «Публічне управління в системі координат: демократія, децентралізація, місцеве самоврядування», 2019. С. 121 -122.

УДК 005.5:338.48(477)

СИТУАТИВНИЙ ВСПЛЕСК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Рибальченко Ніна
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного, Мелітополь
Ортіна Г.В.
к.держ.упр., доцент, доцент кафедри публічного
управління, адміністрування та права
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного, Мелітополь

Туризм належить до глобальних індустрій, найбільш постраждалих від економічних наслідків пандемії. Традиційно на туристичну галузь впливають зовнішні шоки - наприклад, події, що відбуваються в конкретних приймаючих країнах, можуть привести до масштабного перерозподілу поїздок в інші курортні регіони.

Туризм дуже сприйнятливий до змін геополітичної обстановки в світі, а саме вплив відбувається на збільшення, зниження, переорієнтацію міжнародних туристичних потоків. Як приклад можна відзначити відомі події, що відбулися в Єгипті, Туреччині, які мали прямий вплив на практичне подальше скорочення турпотоків з країнта їх переорієнтацію, в тому числі на внутрішній туризм. Зростання курсів євро і долара також призводить до збільшення вартості закордонних турів, наслідком чого стало скорочення туристичного потоку по виїзним напрямками з України на 31,4% і кількості туроператорів, що працюють в сфері виїзного туризму.

Туризм є загальноновизнаним драйвером соціально-економічного та соціокультурного розвитку країн світу, оскільки його успішне функціонування тягне за собою безліч позитивних загальноновідомих чинників (створення нових робочих місць, розвиток інфраструктури; поповнення дохідної частини бюджетів бюджетної системи України; збереження об'єктів культурної спадщини; культурний розвиток мандрівного людини і відновлення його духовних і фізичних сил, і т. д.), позитивно впливають на соціально-економічний розвиток держави в цілому і складових його територій [1].

Важлива роль туризму сьогодні визнається в Україні (яка має значний потенціал для його розвитку), що підтверджується проведеними органами влади заходами і розробленими нормативними правовими актами в цій сфері

(відповідні закони, стратегія, програми), які спрямовані на розвиток і вирішення існуючих проблем у туристичній галузі. Для підвищення обсягу платних туристських послуг населенню необхідні планування і своєчасна реалізація державних проектів [1].

Однак такі потужні кризи, як пандемія COVID-19, здатні паралізувати світовий туристичний ринок на невизначений термін. Поряд з епідеміями вірусних та інфекційних захворювань, до екзогенних факторів, що пригнічують глобальну індустрію гостинності, можна також віднести військові конфлікти і терористичні загрози, кліматичні зміни і природні катаклізми, різкі зміни цін на нафту і нафтопродукти, коливання валют, фінансово-економічні кризи і ін.

Всесвітня туристична організація, членом якої є Україна, закликала уряди країн підтримати малі та середні підприємства в туризмі, оскільки саме вони складають 80% сектора.

В деякій мірі криза виїзного туризму, викликаний пандемією, стимулює розвиток внутрішнього туризму. В Україні очікують старту сезону кошти колективного розміщення в курортних зонах. Учасникам туристичного ринку слід робити акцент на внутрішній туризм, оскільки він буде відновлюватися швидше, ніж виїзний [2].

Орієнтація українців на внутрішній туризм у 2020 році – це крок відчаю. Адже внутрішній туризм в принципі не може дати того, що дає закордонний. Небагато українських готелів можуть забезпечити такий рівень, як в популярних туристичних країнах, за помірні гроші [3].

У світі туристичну галузь вважають такою, що найбільше постраждала від карантинних заходів та від поширення інфекції. Так, щорічний потік туристів у світі, який оцінюють у 1,4 мільярда осіб, цього року, за попередніми оцінками, може зменшитися в півтора рази, такі розрахунки наводить ООН [3].

При цьому негативними факторами є зниження купівельної спроможності населення, а також переживання за зараження, що змушує потенційних туристів уникати великого скупчення людей. Відповідно, санітарно-епідеміологічної захисту курортних зон слід приділяти набагато більше уваги, ніж раніше. Корона-кризис посилює тенденції, які спостерігалися в останні роки: зниження організованого туризму і прихильності туристичного пакета, зростання екологічного туризму, розширення застосування цифрових технологій, використання онлайн платформ, індивідуалізація і персоналізація пропозицій і т.д.

Громади треба навчити, як правильно створювати і популяризувати туристичний продукт. Окремий напрямок - освіту в університетах. Навчальні програми потребують оновлення і більшою практиці в українській сфері гостинності: не тільки відправляти студентів на практику аніматорами в Туреччину, а закликати вітчизняний бізнес залучати молодь, створювати для них практичні програми.

Список літератури:

1. Рибальченко Н.П. Проблеми державного регулювання в реформуванні туристичної галузі в Україні / Н.П. Рибальченко // Scientific Journal Virtus. – 2018. #25, June. – С. 208-212. - Режим доступу: <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/2302/1/Journal25-208-211.pdf>
2. Рибальченко Н.П. Головні перепони на шляху розвитку туристичної галузі України / Н. П. Рибальченко // Матеріали міжнародної науковопрактичної інтернет-конференції: Формування освітнього простору в умовах інформаційного суспільства. 2018. – С. 139-141.
3. <https://www.radiosvoboda.org/a/vnytrishniy-turyzm-v-ukraini-covid19/30726545.html>
4. Олексенко Р. И., Гостева Н. П. Экономический механизм государственного регулирования туристической отрасли Украины // Современный научный вестник. – 2013. – Т. 13. – №. 152. – С. 5-15.
5. Афанасьєва Л. В., Олексенко Р. І. Туризм як чинник розвитку міжкультурної комунікації народів //Scientific Journal Virtus. – 2018. – №. 23. – С. 10-14.
6. Гостева Н. П. Адміністративний механізм державного регулювання туристичної галузі України / Н. П. Гостева // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2012. – № 12. – Режим доступу : <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=513>.
7. Рибальченко, Н. П. Вплив децентралізації на туристичну галузь України. Всеукраїнська науково-практична конференція «Публічне управління в системі координат: демократія, децентралізація, місцеве самоврядування», 2019. С. 121 -122.

ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

Серих Д.А.

студент магістратури спеціальності

«Публічне управління та адміністрування»

Таврійського державного агротехнологічного

університету імені Дмитра Моторного, Мелітополь

Науковий керівник: к.н.держ.упр., доц. Застрожнікова І.В.

В сучасних соціально-економічних умовах кадровий потенціал значною мірою визначає успішність функціонування підприємств та установ в умовах нестабільності ринкового та політичного середовища. В цьому контексті проблематика управління персоналом викликає інтерес як вчених-економістів, так і працівників, що здійснюють управлінські функції на підприємствах. Невід’ємними атрибутами управління персоналом стають соціально-психологічна діагностика персоналу; аналіз і регулювання групових взаємин; управління зайнятістю, виробничими конфліктами; аналіз