

велику роль, тому юридичним компаніям при підготовці електронного листа слід використовувати лише якісну інфографіку та цікавий контент.

*Висновки.* У результаті проведеного дослідження надано рекомендації щодо підвищення ефективності надання юридичних послуг онлайн. Розроблено макети веб-сайту компанії, що надає юридичні послуги, та мобільного додатку для Android / Apple iOS. Сформульовано правила змістового візуального оформлення веб-сайту компанії, а також протестовано особливості роботи мобільного додатку. Наведено пропозиції юридичним компаніям щодо підвищення рівня онлайн-довіри клієнтів, а також формування і підтримки позитивного ринкового іміджу.

### **Використані джерела та література:**

1. Natorina A. Qualitative Assessment of marketing factors that influence digital business / A. Natorina // Маркетинг і цифрові технології. – 2019. – Т. 3, № 1. – С. 92–104.
2. Бавико О.Є. Семантична генеза поняття якості у підприємницькій діяльності та стандартах з управління якістю [Електронний ресурс] // Інвестиції: практика та досвід. 2016. – № 23. – С. 24–26. – Режим доступу : [http://www.investplan.com.ua/pdf/23\\_2016/6.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2016/6.pdf). – Назва з екрана.
3. Михальчишин Н. Л. Сутність прояву конкуренції на ринку юридичних послуг / Михальчишин Н. Л., Сенів Л. А. / Вісн.соціал.-екон.дослідж. –2014. – Вип. 1. – С. 237–244.
4. Шевченко Л. С. Інноваційність юридичного бізнесу: критерії та чинники / Л. С. Шевченко // Формування та розвиток інноваційного потенціалу економіки України : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 2017. – Ч. II. – С. 10–13.

*Острроверхов Владислав, студент I курсу магістратури,  
спеціальність «Публічне управління та адміністрування»,  
Таврійський державний агротехнологічний  
університет імені Дмитра Моторного (м. Мелітополь )  
Науковий керівник: Ортіна Г. В.,  
доктор наук з державного управління, доцент*

## **ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

*Актуальність проблеми.* Особливості формування креативної, особистості в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу передбачають інтеграцію різних філософських, соціологічних, культурологічних концепцій. Нині за Індексом глобальної креативності Україна посідає 45 рейтингову позицію зі 139, що є досить високим

показником. Ядром формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу є креативна особистість, яка втілює в собі найвищий вияв людської діяльності – творчість, яка стимулює виробництво інноваційних матеріальних і духовних благ, що зумовлюють прискорення комерціалізації та їх кінцевого споживання. Формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу починається ще з питання термінології, і тому аналіз поняттєво-термінологічного апарату має для нас неабияку актуальність та практичне значення. Тому прагнення створити загальне теоретичне поле для аналізу процесу формування світоглядних цінностей креативних підприємців має бути пов'язане зі спробою визначити структуру будь-якого життєздатного дискурсу, у нашому випадку – світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу. Відтак сучасна освіта має бути готовою відповідати на виклики глобалізації, модернізації, інтелектуалізації суспільства, що потребує підготовки креативного підприємця, готового працювати в умовах ринкової економіки, визначати потреби у майбутніх фахівців і формувати вимоги до їх компетенції відповідно до потреб та динаміки ринку праці. Регулятор ринку освітніх послуг має стимулювати розвиток навчальних програм у кореляції з підготовкою фахівців, які здійснюються у тісній співпраці «освіта-наука-роботодавці-виробництво».

*Об'єктом дослідження є процес формування креативної особистості в умовах викликів глобалізації та інформаційної революції.*

Виступаючи самосвідомістю культури, філософія здійснює рефлексію над її фундаментальними світоглядними універсаліями і формує нові смисли, що адресовані майбутньому розвитку цивілізації. Культура, представляючи світ цінностей та оцінок, зумовлює вищі смисли людського буття і виступає у якості центрального об'єкта через призму неоксіології (нових цінностей буття, в тому числі і цінностей підприємництва), що представляє

методологічну основу даного аналізу, нам уявляється можливим виявити ціннісну значимість різних сфер культури та їх адекватну оцінку у творчості людини. Філософія, як методично організована практика мислення, отримує систематичні імпульси для своєї актуалізації у сферах конкретного соціального досвіду, а саме підприємництва, креативної економіки, формування світогляду майбутніх підприємців, що й виражає її практичну спрямованість. З цієї точки зору, ми культивуємо ідею, що теоретичне знання (філософське) опосередковується суспільними, культурними, економічними контекстами, а практичне життя у всьому спектрі соціальних «полів стає навантаженим і навіть перенавантаженим». До конкретних технологій практичної філософії і відноситься тема формування людини економічної, людини креативно-творчої, людини підприємницької – її світогляду та її цінностей, її буття, її «життєвого світу».

В сучасних умовах еволюції суспільства від постіндустріального до інформаційного і «суспільства знань» збільшується інформаційна компетентність, якою повинні володіти випускники ЗВО. Загальновизнані визначення сучасного суспільства як інформаційного, «суспільства мережевих структур», «суспільства знань», «смарт суспільства» вказують на зростання саме інформаційної компетентності як однієї з ключових компетенцій, що забезпечує соціальну мобільність індивіда, та підготовку інформаційних менеджерів. Під інформаційною компетентністю, яка так необхідна для соціально-творчого і креативного підприємництва, розуміється здатність (вміння) особистості знаходити, зберігати, перетворювати різноманітну інформацію і приймати необхідні альтернативні креативні рішення. Розвиток освіти базується на якості освіти, інноваційній освіті та креативній особистості, яку повинна сформувати вища школа. Якщо в країні вдасться сформувати правильно вибудовану інноваційну систему, то почнуть спрацьовувати креативно-творчі ідеї і проекти, з'являтися успішні інноваційні компанії, що вимагає формування нового інноваційного мислення. Прикладом можуть слугувати Apple, Microsoft та інші компанії,

продукція яких витребувана у всьому світі і приносить надприбутки, забезпечуючи економічне процвітання та соціально-економічну стабільність своїм країнам. Тому необхідна інноваційна концепція освіти та розвитку інноваційного соціального підприємництва, для чого ВНЗ повинні готувати інноваційних підприємців. Проблема взаємозв'язку освіти і бізнесу потребує комерціалізації освіти. Саме тому ВНЗ сьогодні повинні базуватися на:

- 1) принципах безперервності і комплексності профорієнтаційного прогресу;
- 2) його випереджаючого і превентивного характеру;
- 3) принципу персоналізації;
- 4) принципу інноваційної спрямованості на створення нового особистісно-значимого освітнього продукту;
- 5) принципу соціокультурної орієнтації навчального процесу;
- 6) принципу контекстуального включення, тобто орієнтації на розроблення конкретних освітньо-профорієнтаційних проектів всередині освітньої системи;
- 7) принципу варіативності предметно-змістовного наповнення освіти у відповідності з профорієнтаційними орієнтаціями студентів.

Креативні індустрії сьогодні перевищують обсяги щорічних надходжень і вчетверо перевищують темпи зростання промислового виробництва. Частка зайнятих у креативному підприємстві досягла 25% молодих підприємців (наприклад, туризм). Очікується тенденція перетікання креативних підприємців до сектора саме креативних індустрій, які все з часом збільшуються. Лише ціннісні орієнтації на інтелектуальний продукт, креативність, культурні цінності, синергія та співробітництво можуть привести завдяки креативному підприємству до процвітання країни у перспективі. Креативність включає технології, талант та толерантність та входить в Індекс глобальної у креативності (Україна - 45 місце). Сучасний ринок праці характеризується процесами інформатизації та віртуалізації. У сучасних умовах Інтернет-технології проникли у професійну сферу так

глибоко, що зачіпають не тільки трудову діяльність, алей етап пошуку та відбору вакансій, спілкування всередині професійної спільноти. Комп'ютерні та Інтернет-технології стають основним зряддям праці сучасного працівника, в той час, як традиційні, пов'язані з фізичною працею, відходять на інший план та їх використання змінюється роботизацією. Освіта є одним з найважливіших елементів інструментів розвитку інтелектуального потенціалу людини і суспільства покращення і конструювання людини у соціокультурному контексті. Якщо раніше головною задачею освіти вважалася передача знань і контроль за їх освоєнням, тобто домінувала когнітивна (пізнавальна парадигма освіти), то в сучасних умовах інноваційного розвитку головним завданням освіти є формування у студентів і учнів знань та вмінь самостійно мислити і створювати інновації у різних сферах діяльності, що означає перехід на креативну (творчу) парадигму освіти. У цьому випадку когнітивна (пізнавальна) освіта стає тільки начальним етапом креативного(творчого) освіти. Найкращі результати в освіті і професійній діяльності досягаються шляхом креативного і аналітичного (логічного) мислення.

*Висновки.* Отже, креативно-інформаційна та інноваційна парадигма освіти як якісно новий рівень формування інноваційного типу мислення, що базується на інформаційних ресурсах і сприяє на основі креативної методології і досягнень сучасної науки становленню нового типу соціального та суспільного інтелекту як особистості, так і країни. Креативно-інтелектуальна та знаннева парадигма освіти об'єднує інформаційну, інтелектуальну та інноваційну парадигми і забезпечує умови для матеріального, соціального, культурного та інтелектуального розвитку як кожної людини, так і соціуму в цілому та сприяє формуванню креативної особистості.

#### **Використані джерела та література:**

1. Застрожнікова І. В. Принципи децентралізації в управлінні освітою / І. В. Застрожнікова // Державне управління : наук. вісн. – 2019. – № 2. – С. 59–65.
2. Застрожнікова І.В. Якісна освіта, як передумова сталого розвитку сільських територій / І. В. Застрожнікова // Економіка, підприємництво, менеджмент: сучасний стан

і обриси майбутнього : зб. тез доп. Всеукр. наук.-практ. конф. здобув. вищ. освіти та молодих учених, м. Дніпро, 23 квіт. 2019 р. – С. 381–384.

3. Олексенко Р.І. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації / Р. І. Олексенко // Гуманіт. вісн. ЗДІА. – 2017. – № 71. – С. 118–126.

4. Олексенко Р. И. Философия образования как неотъемлемый фактор экономического развития общества / Р. И. Олексенко // Социосфера. – 2013. – № 3. – С. 19–26.

5. Олексенко Р. И. Философия, мировоззрение и мораль современного предпринимателя как составная экономико-социального развития общества / Р. И. Олексенко // Социосфера. – 2013. – № 1. – 31 с.

6. Олексенко Р. І. Освіта як основа розвитку інтелектуального потенціалу людини і суспільства / Р. І. Олексенко // Освіта як чинник формування креативних компетентностей в умовах цифрового суспільства : Міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 2019. – С. 121–123.

7. Олексенко К. Б. Сучасні тенденції розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в освіті / К. Б. Олексенко // Інформаційні технології в освіті та науці. – 2018. – С. 196–201.

8. Cherep A. V. Formation of the concept of digital economy and digital management in the conditions of new technological breaks / A. Cherep, R. Andriukaitiene, V. Voronkova // Humanities Bulletin of Zaporizhzhе State Engineering Academy. – 2019. – № 77. – С. 222–236.