



СІЛЬСЬКІ ТЕРИТОРІЇ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ

*міжнародна науково-
практична конференція
6-7 травня 2014 року*

**ТЕЗИ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

Міністерство освіти та науки України
Міністерство аграрної політики та продовольства України
Таврійський державний агротехнологічний університет
Казахський національний аграрний університет
Коледж сільськогосподарських наук Державного університету Пенсільванії
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**Тези міжнародної
науково-практичної конференції**

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ
РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ**

6-7 травня 2014 р, Мелітополь

Мелітополь
Видавничий будинок
Мелітопольської міської друкарні
2014

<i>Шалгимбаева К.Б., Чуева А.Н.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	157
<i>Яворська Т.І.</i> <u>ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ</u>	160
<i>Ярчук А.В.</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ТА ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ В ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	162

Секція 3
Конкурентоспроможність підприємств різних форм власності на аграрному ринку

<i>Babenko V.O.</i> DYNAMICAL MODEL OF MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESS IN THE ENTERPRISE OF AGRICULTURAL PRODUCTION COMPLEX	165
<i>Gorban' T.S.</i> FOREIGN TRADING IMPACT ON UKRAINIAN ECONOMY	167
<i>Legeza D.G.</i> METHODOLOGICAL ASPECTS OF TECHNOLOGICAL COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCT	168
<i>Pisaryuk S.N.</i> RESEARCH OF ECONOMIC EFFICIENCY CRITERIA OF RETAIL CHAIN SUPERMARKET OPERATIONAL ACTIVITY	172
<i>Андреева Н.М.</i> МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПОЛІТИКИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	174
<i>Арестенко Т.В., Арестенко В.В.</i> ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	176
<i>Арестенко Т.В., Шульга О.</i> МОДЕЛІ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК	179
<i>Бекенова Г.Ы.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА	181
<i>Бойко В.О., Бойко Л.О.</i> ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ БАГАТОМІРНОЇ СТАТИСТИКИ	183
<i>Демчук О.М.</i> РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКА У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	186

Список литературы

1. Спецпроект /NB 500/ 500 крупнейших компаний Казахстана/National Business, № 09 (91) 2011 (54-81 стр.)

УДК 631.1 (346.1)

ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

©Яворська Т.І. - д.е.н., доцент, Таврійський державний агротехнологічний університет

Розглянуто законодавче трактування сутності особистих селянських господарств. Проведено поділ особистих селянських господарств за товарним, товарно-споживчим та споживчим характером. Наведено можливі шляхи трансформації особистих селянських господарств у структури підприємницького типу. Показана їх роль у розвитку сільських територій. The legal interpretation of the essence of private farms. A division of private farms by commodity and commodity-consumer and consumer character is conducted. The possible ways of transformation of private farms in the structure of the business type are shown. Their role in rural development is showed.

Ключові слова: особисті селянські господарства, сільські території, сільський зелений туризм, обслуговуюча кооперація.

Keywords: private households, rural areas, rural green tourism, service cooperatives.

Вступ. Довгострокова політика аграрного розвитку більшості розвинутих держав базується на концепції сталого розвитку, яка передбачає підвищення якості життя нинішнього і наступних поколінь, що оцінюється, виходячи із системи комплексних соціальних, економічних і екологічних показників. У цьому контексті треба визначити й ефективність функціонування усіх організаційно-правових форм сільського господарювання. Визнано, що у забезпеченні сталого розвитку сільського господарства і сільських територій України ключову роль відіграють особисті селянські господарства.

Результати дослідження. У 2003 році прийнято Закон України «Про особисте селянське господарство», де: «особисте селянське господарство - це господарська діяльність, яка проводиться без створення юридичної особи фізичною особою індивідуально або особами, які перебувають у сімейних чи родинних відносинах і спільно проживають, з метою задоволення особистих потреб шляхом виробництва, переробки і споживання сільськогосподарської продукції, реалізації її надлишків та надання послуг з використанням майна особистого селянського господарства, у тому числі й у сфері сільського зеленого туризму» [1].

Отже, згідно закону, особисті селянські господарства не вважаються формами підприємницької діяльності, хоча протягом багатьох років вони не втрачають, а останнім часом і нарощують свої позиції у виробництві овочів, фруктів, молока і інших видів сільськогосподарської продукції. А у районах із низьким розвитком промисловості та віддалених від великих міст сільських населених пунктах вони є основним джерелом виживання сільського населення. У 2012 році особистими селянськими господарствами Запорізької області вироблено 92,7 %

...овочів, 86,3 % молока, 98,8 % меду від загального виробництва продукції. Порівняно із 2011 роком спостерігається тенденція до підвищення обсягу виробництва овочів, молока та м'яса.

Аналіз статистичних матеріалів обстежень сільських домогосподарств України засвідчує, що майже половину їх можна розглядати як споживчі, понад 1/4 – як товарні господарства і ще близько 1/4 – як господарства змішаного типу. Отже, для розвитку сільських територій необхідно звертати увагу на потенціал особистих селянських господарств товарного спрямування, які, на нашу думку, можуть ефективно функціонувати у напрямках:

- спеціалізуватися на виробництві трудомістких видів продукції, де чинник концентрації не має вирішального значення;
- об'єднуватися між собою, створювати обслуговуючі кооперативи;
- трансформуватися у фермерські господарства та приватних підприємців у галузі сільського господарства;
- надавати послуги по сільському

зеленому туризму як зареєстровані, або незареєстровані підприємці у межах дозволених законодавством послуг (рис. 1).

Наприклад, згідно законодавства, особисті селянські господарства, які не зареєстровані як підприємці можуть надавати наступні послуги по зеленому туризму:

- здавання в найм приміщень для проживання;
- безпосередня реалізація власних сільськогосподарських продуктів (без посередників і транспортних витрат);
- приготування їжі для гостей (з власноруч вирощених продуктів);
- прокат спортивного та рибачького інвентарю;
- продаж ремісничих та інших виробів;
- ознайомлення з місцевими традиціями та культурою;
- залучення до участі у сільськогосподарських роботах, зокрема, на пасіці, у косовиці;
- організація розваг (катання на бричці, човні, спостереження за птахами, рибальство тощо).

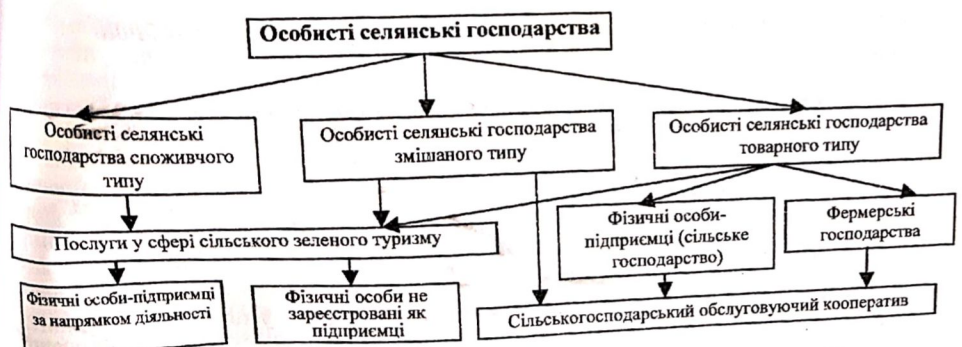


Рис. 1 - Напрями трансформації особистих селянських господарств у підприємницькі структури

Ефективно працювати у сільській місцевості та прискорювати розвиток сільської території можуть особисті селянські господарства змішаного типу (товарно-споживчі). Це і збільшення реалізації сільськогосподарської продукції через об'єднання між собою та створення обслуговуючих кооперативів; можливість надання послуг по сільському зеленому туризму та трансформування у товарні особисті селянські господарства із перспективою

юридичного закріплення підприємницької діяльності.

При певній підтримці органами місцевого самоврядування виробничої активності та зацікавленості сільського населення в одержанні додаткових джерел доходів можливий розвиток особистих селянських господарств споживчого типу. Зокрема, вони можуть реалізовувати надлишки сільськогосподарської продукції, надавати послуги по сільському зеленому туризму (надання послуг гостинності поряд із веденням особистого селянського господарства) тощо.

Висновки. Для належного розвитку сільських територій необхідне

впровадження спеціально опрацьованих стратегій, які б забезпечили в чергу ефективне функціонування сільського господарства. Одним з ключових напрямів стратегії підвищення ролі особистих селянських господарств товарного типу через розвиток кооперації, створення підприємств та структур тощо. Це є, поряд із наданням послуг іншого характеру (наприклад по сільському зеленому туризму) одним з факторів формування зайнятості населення та прискореного відтворення соціальної інфраструктури сільських територій.

Список літератури

1. Про особисте селянське господарство: Закон України від 15.05.2003 № 742-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=742-15>.

УДК: 631.158

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ТА ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ В ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

©Ярчук А.В. - здобувач, Таврійський державний агротехнологічний університет

Розглянуті особливості і значення трудової діяльності в природі суспільних стосунків. Розкрито значення мотиваційного механізму в житті суспільства. Особлива увага приділена підвищенню ефективності праці людини за допомогою дієвих стимулів і мотивів.
The considered features and values of labour activity are in the wild of public relations. The value of motivational mechanism is exposed in life of society. The special attention is spared to the increase of efficiency of labour of man by means of effective stimuli and reasons.

Ключові слова: мотивація, праця, фактори, потенціал, працівники, управління підприємством

Keywords: motivation, labour, factors, potential, workers, managements, enterprise

Вступ. Проблема стимулювання праці посідає одне з ключових положень економічної теорії, і дуже актуальна у наш час. Спонування людей до активної трудової діяльності є предметом пильної уваги як зарубіжної, так і вітчизняної науки. У наукових дослідженнях останніх років наголошується зниження трудової активності найманих робітників і службовців, їх індиферентне ставлення до діяльності підприємства. Пошуки нових підходів до стимулювання працівників до активної праці зосереджуються на трьох очевидних

Наукове видання

Тези міжнародної
науково-практичної конференції

**Фінансово-економічні проблеми
розвитку сільських територій**

6-7 травня 2014 р, Мелітополь

Збірник матеріалів конференції

Підписано до друку 27.05.2014. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Друк ризографічний.
Ум. друк. арк. 14,18. Наклад 300 прим. Зам. № 507.

ТОВ «Видавничий будинок
Мелітопольської міської друкарні»
Св. ДК № 1509 від 26.09.2003 р.
72312, м. Мелітополь, вул. К. Маркса, 21/23
тел./факс: (06192) 6-74-43
e-mail: mmdprint@mail.ru

Надруковано ПП Плотникова Л.П.