

## АНАЛІЗ ОБОРОТУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Панченко П., *polina12020@gmail.com*,

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

На даному етапі розвитку нашої країни торгівля є одним із найголовніших факторів розвитку економіки, тому що саме оптова та роздрібна торгівля лідує серед галузей економіки по надходженнях до бюджету. Таким чином торгівля впливає не тільки соціально-економічну частину, а й на сектор споживання.

Оборот роздрібної торгівлі в Україні у 2018 р. становив 930629,2 млн. грн., що в порівнянних цінах на 6,2% більше від обсягу 2017 р. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі у 2018 році склав 668369,6 млн. грн. Лідерами серед регіонів за показником товарообороту роздрібної торгівлі у 2018 р. стали Дніпропетровська (85302,9 млн. грн.), Харківська (72517,7 млн. грн.) області та м. Київ (177101,4 млн. грн.).

Загальний товарооборот у порівнянні 2018 р. до 2016 р. збільшився на 36,5% або на 659401,7 млн. грн.; у зіставленні 2018 р. до 2017 р. зріс на 15,6% або на 771796,3 млн. грн. Загальний товарооборот збільшився за рахунок збільшення оптової та роздрібної торгівлі. Визначено, що реалізація продовольчих товарів збільшилась 2018 рік в порівнянні з 2017 роком на 18%. Реалізація непродовольчих товарів збільшилась у порівнянні 2018 р. з 2017 р. на 36,9%. Серед товарів продовольчої групи найбільша частка товарів українського виробника спостерігалась у продажі м'яса та птиці (2,5%), консерви (2,3%), сиру (1,8%), молока та молочних продуктів (2,6%), хлібобулочні вироби (1,6%), свіжі овочі (1,4%), алкоголь (3%), тютюнові вироби (2,4%), вода (0,8%), чай, кава (1,6%). Найменше – у продажі тваринних жирів (0,1%), фруктово-ягідних консерви (0,1%).

Питома вага продажу непродовольчих товарів, які вироблені на території України, становила 56,7% (у 2017 р. – 60,2%). Найбільша частка товарів непродовольчої групи українського виробника спостерігалась у продажу фармацевтичних товарів (9,8%), автомобілів та автотоварів (7,3%), бензину моторного (4,1%), парфумно-косметичних товарів (3,6%), побутових електротоварів та освітлювального приладдя (3,2%), одягу (2,3%). Найменша частка непродовольчих товарів вітчизняного виробництва спостерігалась у продажі шкіряного одягу, головних уборів, годинників та ювелірних виробів, фотографічне, оптичне та точне устаткування, товари культурного призначення, добрива, агрохімічна продукція, засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями, матеріали мастильні, сільськогосподарська сировина (0,1–0,2% від загального продажу товарів).

Отже, роздрібна торгівля - це галузь, що розвивається та має великі перспективи для майбутнього зростання. Загалом товарооборот в країні постійно збільшується та має позитивну динаміку розвитку, незважаючи на зменшення кількості суб'єктів господарювання, які займаються оптовою та роздрібною торгівлею. Однак слід зазначити, що українські продавці недостатньо конкурентоспроможні та відстають у інноваційних технологіях від міжнародних. Для пошкваллення комерційної діяльності необхідно впровадження інновацій, застосування оновлених інструментів взаємодії, консолідації, інтеграції та автоматизації, що дозволить підвищити ефективність ведення роздрібною бізнесу як на сьогоднішній день, так і в майбутньому. Держава, в свою чергу, повинна стимулювати розвиток роздрібної торгівлі шляхом державної підтримки, покращення інвестиційного клімату в галузі, посприяти поліпшенню розвитку споживчого попиту населення. В такому разі дії держави повинні сформуватися в чітку стратегію розвитку торгівельної галузі.

### **Список використаних джерел**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

**Науковий керівник: Педченко Г.П., к.е.н., доцент**