

ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**КАФЕДРА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ

AKADEMIA HANDLOWA NAUK STOSOWANYCH W RADOMIU

MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ŁOMŻY



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**II Міжнародної науково-практичної
конференції здобувачів вищої освіти**

«МОЛОДЬ В СУЧАСНІЙ НАУЦІ: ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ»

6 травня 2026 року

**Хмельницький
2026**

УДК 001:330.1:378

М 75

М. 75 Молодь у сучасній науці: погляд у майбутнє : збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти (м. Хмельницький, 6 травня 2026 року); Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2026. **304 с.**

ISBN 978-617-8567-10-1

У збірнику подано тези доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти “Молодь у сучасній науці: погляд у майбутнє”.

Матеріали конференції містять результати досліджень здобувачів вищої освіти, для яких актуальною є проблематика соціально-економічного розвитку держави.

Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, студентів, аспірантів і докторантів, практиків і широкий читацький загал.

Організаційний комітет II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти “Молодь у сучасній науці: погляд у майбутнє” не завжди поділяє думку учасників конференції.

УДК 001:330.1:378

© Колектив авторів, 2026

© Хмельницький університет управління та права
імені Леоніда Юзькова, 2026

СЕКЦІЯ 7. ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

- Білоус В.Л., Яворська Т.І.* Стратегічні пріоритети та інструменти відновлення туристичної галузі на прифронтових територіях України.....281
- Piekarska J.* Globalne zmiany w branży turystycznej – nowe kierunki, wyzwania i perspektywy rozwoju.....283

СЕКЦІЯ 8. ІННОВАЦІЇ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ТА АДМІНІСТРУВАННІ: ВИКЛИКИ ВІЙНИ ТА ПОВОСННЕ ВІДНОВЛЕННЯ

- Водяницька О.О.* Стратегічний управлінський облік як інструмент забезпечення життєздатності підприємств у період повоєнної відбудови.....285
- Залуцька Л.В.* Система принципів міжнародного територіального співробітництва в Україні.....286
- Крижова О.А.* Імплементация гендерно чутливого підходу в державну політику реабілітації військовослужбовців із посттравматичним стресовим розладом в Україні.....288
- Музика А.* Вплив міжособистісних конфліктів на ефективність соціально-психологічного клімату в органах місцевого самоврядування.....292
- Стоян В.О.* Фактори впливу на соціально-психологічний клімат у трудовому колективі.....294

СЕКЦІЯ 9. ПРАВО В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ МОДЕРНІЗАЦІЇ.

- Андрієвський О.О.* Встановлення земельного сервітуту в судовому порядку: критерій «неможливості іншого способу».....297
- Карпенко В.О.* Окремі аспекти аранжування музичних творів як об'єкта авторського права.....299
- Рогоза А.О.* Правове регулювання іноземних інвестицій у відбудову енергетичної інфраструктури України.....301

СЕКЦІЯ 7. ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Білоус Вікторія Леонідівна,

*здобувачка вищої освіти на магістерському рівні факультету туризм та рекреація
Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного*

Яворська Тетяна Іванівна,

*доктор економічних наук, професор кафедри економіки і бізнесу Таврійського
державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного*

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ПРИФРОНТОВИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ

Туристична галузь повинна вже зараз виступити у ролі потужного генератора, бо це швидкі інвестиції, нові вакансії для місцевих і дієвий інструмент, який допоможе світу побачити ці регіони в новому світлі, коригуючи репутаційні ризики, зумовлені наслідками бойових дій. Проте відновлення туристичної привабливості прифронтових зон потребує специфічних підходів, що базуються на безпеці, інноваціях та реінтерпретації простору [6, с. 14]. За даними Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, станом на початок квітня 2026 року (з 24 лютого 2022 року) внаслідок повномасштабного російського вторгнення було пошкоджено або зруйновано 1723 пам'ятки культурної спадщини, а за даними ООН Україна зараз є однією з найбільш замінованих країн світу, приблизно чверть її території — площа більша за Англію — забруднена вибухівкою.

Першочерговою умовою відновлення будь-якої туристичної активності є гарантування фізичної безпеки відвідувачів. Це передбачає не лише повне гуманітарне розмінування територій, а й створення прозорої системи інформування про стан безпеки в регіоні. Безпековий чинник стає частиною маркетингової стратегії: демонстрація успішного відновлення та надійного захисту територій підвищує рівень довіри потенційних туристів [7].

Неминучою стане трансформація туристичного "ландшафту" країни через створення нових сенсів, нової «історичної спадщини» та туристично привабливих об'єктів. Звичайно, багато іноземних туристів будуть зацікавлені у відвідуванні місць бойової слави ЗСУ. Але це недостатньо для міжнародного туристичного іміджу України і тому не можна допустити, щоб туризм зафіксувався у моносфері – наприклад лише для любителів мілітарі [3].

Державна агенція з розвитку туризму вже запропонувала кілька напрямів антикризового маршрутного відновлення, серед яких формулювання нових змістів для внутрішнього туризму, на кшталт "Для чого ми подорожуємо Україною?", намір розвивати після війни туризм в Донецькій і Луганській областях, планується розробка туристичних програм по місцях військової слави ЗСУ[2].

Туризм не відновлюється сам собою після завершення будь-якої збройної агресії і його розвиток туризму у громадах із тривалою кривавою історією руйнувань та окупації надовго залишається зоною, яка асоціюється з небезпекою. Важливо формувати передумови для туризму майбутнього, а не копіювати досвід чи помилки інших країн, наприклад Боснії та Герцоговини, Колумбії чи Західних Балкан. Актуальним залишається питання належного осмислення і меморіалізації наслідків військових злочинів РФ, що також може мати комунікативну цінність для туристів [1].

Територіальний брендинг є інструментом підвищення конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості, ділової активності, розкриття туристично-рекреаційного потенціалу, впровадження креативних ідей розвитку дестинації та її інфраструктури,

формування патріотизму у громади, і від того, який імідж має той чи інший регіон залежить відновлення, розвиток та функціонування української туристичної індустрії на території, де ведуться бойові дії [8, стор.34]. Варто поміркувати про концепцію «території майбутнього», де кожна зруйнована локація має план ревіталізації, бо інвестори не дуже бажають вкладати кошти у зруйновані і покинуті території. Самі люди також мають можливість стати «живою рекламою» для подальших інвестицій у своє місто, чи селище. Спілкуючись із мешканцями інших країн, українці можуть стати частиною великої інформаційної протидії, яка спростовує російські наративи та допомагає іноземцям позбутися радянського сприйняття нашої історії.

Одним із дієвих способів відродження на початковому етапі може бути адаптація фортифікаційних споруд: використання безпечних залишків оборонних ліній як об'єктів військово-історичного туризму [4, с. 61]. З очищенням узбережжя від мін та відновленням інфраструктури очікується повернення туристів до традиційних курортів Чорного моря, що сприятиме створенню нових форматів відпочинку (wellness-туризм, сімейні курорти). Актуальними також стануть маршрути пов'язані з місцями значних руйнувань, найбільших втрат супротивника, а також локаціями, які стали знаковими або переломними у ході війни. Туристи будуть прагнути на власні очі побачити місця військових успіхів українців і ті із них, про які читали і бачили у новинах (Рудий ліс, де закопувалися окупанти, зруйновані домівки у Бородянці, спустошені вулиці Маріуполя та ін.) [5]. Особливу увагу слід приділити модернізації готельного фонду, розвитку інфраструктури за європейськими стандартами.

Література:

1. Відновлення туризму і туризм для відновлення. *Ukrainer*. 29.11.2023. URL: <https://www.ukrainer.net/turyzm-vidnovlennia/> (дата звернення: 21.04.2026).
2. ДАРТ представило Концепцію меморіалізації пам'ятних місць. Київщина стане пілотним регіоном. *Державне агентство розвитку туризму України*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/dartpredstavilo-koncepciyu-memorializaciyi-pamyatnih-misc-kiyivshchina-stanepilotnim-regionom> (дата звернення: 23.04.2026).
3. Дворська І. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? *ЛІГА.Блоги*. URL: <https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952> (дата звернення: 20.04.2026).
4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями в умовах криз та воєнних конфліктів. Вінниця : ПП ТД Едельвейс, 2023. 248 с.
5. Нова сторінка. Як війна змінить мандрівки Україною після перемоги над ворогом. *РБК-Україна*. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/novaya-stranitsa-voyna-izmenit-puteshestviya-1649942226.html> (дата звернення: 23.04.2026).
6. Пацюк В. С. Теоретико-географічні засади і прогноз розвитку туристичних дестинацій прифронтових територій України. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2025. № 4. С. 12–21.
7. Ткаченко М. Внутрішній туризм під час війни: чи готова Україна до системного відновлення? *LB.ua*. URL: <https://surl.lu/lruymn> (дата звернення: 21.04.2026).
8. Тучковська І. Територіальний брендинг як інструмент відновлення та розвитку туризму в Україні. *Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи : монографія* / за заг. ред. М. Ю. Барни. Львів : ЛТЕУ, 2024. С. 34.