

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МАЛИНИ

Голубко В.М., Голубко Н. Ю., учасники «Норвегія-Україна.

Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»

Куліш Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Таврійський державний агротехнологічний університет

Вирощування малини в Україні сьогодні цікавить багатьох фермерів, так як є високорентабельним та перспективним напрямом садівництва. Сьогодні більшість споживачів ставлять на перше місце якість продуктів харчування, надають перевагу вітчизняним виробникам, тому вирощені садівниками фрукти та ягоди на ринках користуються незмінним попитом. Малина має високі корисні властивості, смачна ягода, тому попит на неї цілорічний. До того ж це багаторічна рослина, що дає врожай кілька разів за сезон. Рентабельність малинового бізнесу досить висока, вкладення мінімальні, саме завдяки цьому даний бізнес вигідний і практично безпрограшний.

Зміст проекту полягає в можливості налагодження прибуткового сімейного бізнесу з виробництва та реалізації ягід малини та саджанців з перспективою на розширення площ насаджень та асортименту продукції. Цінність пропозиції полягає у виробництві високоякісної, конкурентоспроможної продукції (ягоди малини) трьох сортів: «Брусвяна», «Брусилівський стандарт», «Брусилівська» на площі 1 га. Плановий обсяг врожаю 8 т.

Зібраний урожай планується реалізовувати трейдерам (оптовикам), на власну точку продажу (місцевий ринок), переробним підприємствам. Важливо налагодити контакти щодо реалізації свіжої ягоди ще на початку її вегетації, так як малина відноситься до продуктів, що швидко псуються.

Для налагодження взаємозв'язку з клієнтами плануються витрати на контекстну рекламу в мережі Інтернет, в соціальних мережах, в групах, тематичних форумах, де зацікавлені потенційні клієнти можуть отримати необхідну інформацію та Direct mail розсилку для переробних підприємств. Рекламу кампанію плануємо розпочати за 2-3 тижні до початку сезону.

Планується, що перший повноцінний врожай малини отримаємо в 2022 році, якщо закладка саджанців відбудеться восени 2020 року. В перший рік вегетації отримаємо 15-20% можливого врожаю, а на другий рік 75 -80%, а саме 8000 кг ягід. Ціна реалізації малини залежить від каналу збуту та строків її реалізації і знаходиться

в межах від 50 грн до 90 грн за кг. Середня реалізаційна ціна за всіма каналами складає 70 грн/кг. Так, в перший маркетинговий рік отримаємо виручку від реалізації в розмірі 560 тис. грн.

Для реалізації проекту по вирощуванню ремонтантної малини необхідна земельна ділянка площею 1га землі, садивний матеріал з високоврожайних, крупноплідних, стійких до хвороб і шкідників, а також до несприятливих погодних умов: «Брусвяна», «Брусилівський стандарт», «Брусилівська» (урожайність з 1 га 8 тон). Крім саджанців потрібно закупити органічне добриво, калійні і фосфатні добрива та засоби захисту рослин. Паралельно з висадкою саджанців необхідно встановити систему крапельного зрошення, що є запорукою врожаю. Для поливу знадобиться на ділянці свердловина. Також ключовими ресурсами бізнесу є сезонні працівники для догляду за насадженнями та збору врожаю. Загальні капітальні вкладення на створення 1 га насаджень малини складуть 170 тис. грн. Витрати на догляд за насадженнями складуть 55 тис. грн.

На перспективу в 2023 році урожайність малини зросте і становитиме 1000 ц та 1200 ц в 2024 році. На перспективу планується також реалізація саджанців та закупка обладнання для заморозки частини вирощеної продукції з метою її реалізації в осінньо-зимовий період за більш високими цінами. При середній врожайності 80ц/га можна отримати достатньо високий чистий прибуток, який може становити 155,8 тис. грн. на 1 га і забезпечити рентабельність на рівні 42.1%. При цьому строк окупності інвестицій в основний капітал може складати 2,3 роки. Оптимальний строк використання насаджень становить 7 років.

Таким чином, малина виявляється не тільки смачна, але і може служити як власний бізнес із сезонним джерелом доходу для невеликого сімейного господарства.

Список літератури:

1.Куліш Т.В. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку плодово-ягідної продукції. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки.)* №3 (39), 2019. - с. 72-81.

2.Легеца Д.Г. Логістичні підходи до реалізації овочів у сільськогосподарських підприємствах. *Інноваційна економіка: науково-виробничий журнал.* – 2017. - № 3-4'2017(68). - С. 167-173.

3.Dunn, J., Brunner, T., Legeza, D., Konovalenko, A., & Demchuk, O. Factors of the marketing macro system effecting children's food production, *Economic Annals-XXI* (2018), 170(3-4), 49-56.

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ РОСЛИННОГО МОЛОКА В УКРАЇНІ

Заїченко С.В., Заїченко О.Г., учасники проекту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»

Сокіл Я.С. к.е.н., доцент кафедри маркетингу
*Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного*

Світові тенденції до заміни коров'ячого молока альтернативним рослинними видами зумовлюється не тільки його браком, а індивідуальним несприйняттям білка й лактози – ключового вуглеводного компонента в коров'ячому молоці, певною частиною населення, зокрема дітьми. Іншою передумовою до зміни споживчих уподобань на користь рослинного молока є дотримання сучасних принципів здорового харчування, що позиціонує даний продукт як більш корисний і екологічний аналог молока тваринного походження.

Серед прихильників рослинного молока виокремлюють також вегетаріанців та захисників екології, які наголошують на впливі «класичної» молочної індустрії на навколишнє середовище. Тим часом на потреби виробництва рослинного молока загалом витрачається менше водних і земельних ресурсів та знижується кількість шкідливих викидів в атмосферу.

Актуальність та цінність виробництва та реалізації молока рослинного походження полягає в задоволенні попиту цільової аудиторії споживачів продукцією національних виробників, оскільки на даний момент ніша «нетрадиційного» молока заповнюється в основному імпортною продукцією з тривалим терміном зберігання та наявністю добавок. Продукція локального виробництва має короткий термін зберігання (3-5 діб), а до рослинного додаються корисні інгредієнти для покращення смакових властивостей продукту.

Темп зростання ринку рослинного молока достатньо високий, структура споживання українців зазнає змін, а ціна вітчизняних виробників рослинного молока нижча за імпортні аналоги. Одночасно, в нашій країні є потужна сировинна база, наявність якої створює сприятливі умови для виробництва конкурентоспроможного органічного рослинного молока і продуктів на його основі. Наприклад, переваги випуску молока з волоського горіха полягають у його собівартості та доступності на вітчизняному сировинному ринку, оскільки це традиційні українські культури.