

2. Про фінансовий лізинг. Закон України від 04.02.2021 №1201-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1201-20#Text>

3. Розвиток ринку лізингу чи декларативні обіцянки? Що змінює новий закон. URL: <https://uul.com.ua/2021/rozvytok-rynku-lizyngu-chy-deklaratyvni-obitsyanky-shho-zminyuye-novyj-zakon/>

УДК: 338.242

*Щебликіна В.М.,
здобувачка 31 ФБ групи,
Захарова Н.Ю.,
к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, м. Мелітополь, Україна*

МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ НА 2017-2020 РОКИ

Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва (МСП) в Україні на період до 2020 року та План заходів її реалізації було затверджено розпорядженнями Кабінету Міністрів України від 24.05.2017р. та від 10.05.2018р. відповідно.

Схвалений план передбачає виконання 35 основних завдань. Основні напрями реалізації – це створення сприятливого становища для створення та подальшого розвитку МСП, покращення доступу таких підприємств до фінансування з боку держави, спрощення оподаткування, а також популяризації підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок серед населення. Запровадження подібних заходів у перспективі мало підвищити рівень платоспроможності МСП.

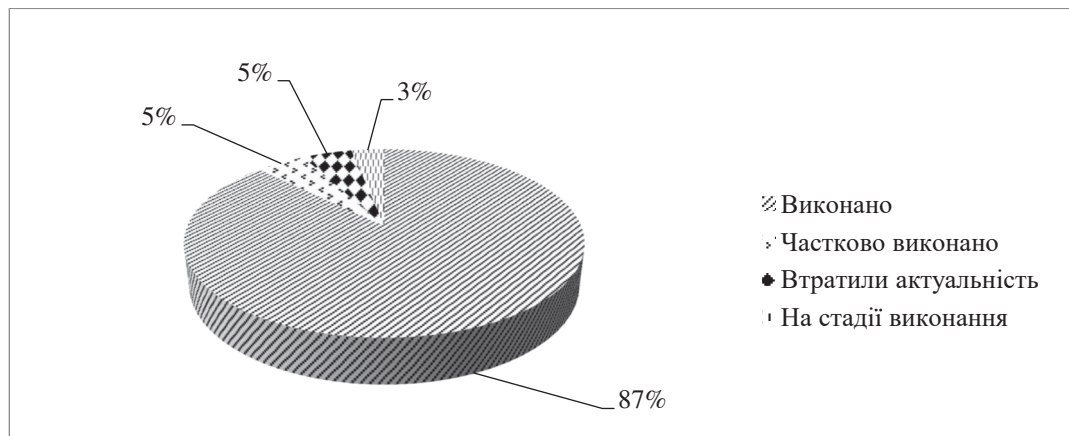


Рис. 1. Виконання передбачених стратегією розвитку заходів станом на 31.12.2020р.

Слід зазначити, що за останні роки українська економіка постраждала від впливу ряду негативних факторів. Зовнішня економічна та внутрішня політична кризи, анексія територій та збройний конфлікт на сході стали причиною скорочення ВВП у 2013-2015 рр. на 15,7%.

Нещодавні реформи позитивно вплинули на розвиток МСП. Уряд почав діяти відповідно до Акту про малий бізнес ЄС для європейських країн, значно покращилась ситуація у сфері екологізації підприємництва, збільшилось значення малого та середнього бізнесу у питаннях створення національних освітніх програм. Значну увагу влада приділила підтримці підприємництва серед жінок та інтернаціоналізації.

Однак останні події у світі, пов'язані з пандемією Covid-19, негативно вплинули на стан національної економіки, у тому числі на МСП. Керівництво держави оперативно відреагувало на наявні проблеми, але темпи господарської діяльності значно уповільнились. На даний момент підприємства ризикують стикнутися з дефіцитом ресурсів та опинитися на межі банкрутства. Запобігти цьому допомогли такі заходи:

1. Виплата часткової допомоги з безробіття для підприємців, що були вимушені тимчасово зупинити свою діяльність.
2. Внесення змін до програми «Доступні кредити 5-7-9%».

3. Цільова підтримка ФОП, у тому числі допомога на дітей та тимчасове звільнення від сплати податків.

4. Звільнення від сплати оренди.

5. Заборона кредитним установам підвищувати ставки за позиками, що було видано раніше.

На жаль, останні події значною мірою завадили уряду в реалізації поставлених раніше завдань. Основною ціллю запровадженої стратегії було сприяння росту підприємництва у державі. За планом в Україні має бути створене середовище, у якому підприємці отримують можливість відкривати, вести та розвивати малий та середній бізнес [1]. У перспективі це допоможе підвищити рівень життя населення та забезпечить соціально-економічне зростання країни.

До основних досягнень програми можна віднести значне розширення доступу МСП до публічних закупівель. У системі «Prozorro» з'явилося поле для класифікації суб'єктів господарювання. Завдяки цьому категорії бізнесу розмежовані та мають розширені можливості участі у процесі.

Програма держпідтримки «Доступні кредити 5-7-9%» дала можливість підприємцям отримувати грошові кошти для стимулювання інвестиційних проектів на антикризові заходи, що спрямовані на боротьбу з поширенням нової коронавірусної інфекції та зменшенням витрат на таку діяльність.

Було запущено онлайн-платформу «Факторинг Хаб». За допомогою ресурсу МСП отримали можливість подавати заявки на участь у процесі публічних закупівель [2]. Таким чином бізнесмени мають змогу погоджуватись чи відхиляти банківські пропозиції щодо факторингу.

Загалом нормативно-правове поле зазнало істотних змін. Було прийнято 49 нових нормативно-правових актів, 29 з яких були створені Міністерством економіки України. Завдяки реформуванню підприємництва 250 неактуальних або недоцільних з економічної точки зору НПА скасовано. Завдяки цьому підприємці вже відчули покращення бізнес-клімату та значне зменшення тиску з боку адміністративних органів.

Велике значення у реалізації стратегії розвитку МСП має інформаційна підтримка. Для популяризації культури підприємництва створено єдиний ресурс – Портал для підприємців [3]. Дані на ньому постійно оновлюються, публікується найактуальніша інформація для потенційних чи чинних власників малого та середнього бізнесу.

Додатковим кроком стало відкриття Інформаційних пунктів підприємців. Спільно з SMEDO Мінекономіки почало запроваджувати пілотну мережу ІПП на базах органів місцевого самоврядування. На сьогоднішній день такі установи функціонують у Чернігівській, Черкаській, Тернопільській та Запорізькій областях. В нашому регіону пункти відкрито у Запоріжжі, Мелітополі та Веселому (Мелітопольський р-н).

Загалом можна говорити про успішне втілення стратегії та плану до неї. На даний момент продовжується робота над організацією ефективного процесу розвитку державно-приватної економіки. Ряд заходів у перспективі покращить доступ МСП до отримання фінансових ресурсів, у тому числі кредитів від небанківських організацій.

Постійний аналіз функціонування системи підтримки підприємництва дає можливість фахівцям вносити до стратегії корективи та визначати оптимальні напрями діяльності. Разом з відповідними асоціаціями, експертами та представниками МСП постійно створюються нові ідеї, які у перспективі мають покращити становище української економіки.

Список використаних джерел

1. Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24.05.2017 р. № 504-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80#n8>
2. Онлайн-платформа для замовлення факторингу «Факторинг Хаб». URL: <https://ufactoring.com/>
3. Портал для малого та середнього бізнесу. URL: <https://sme.gov.ua/>