

РАЗРАБОТКА ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вовк И.В., студент

Научный руководитель – Шквыря Н.А.,

к. э. н, доцент каф. «Маркетинг»

Таврический государственный агротехнологический университет
им. Дмитрия Моторного, г. Мелитополь, Украина

Целью исследования является разработка направлений совершенствования товарной стратегии предприятия на рынке кондитерских изделий. В результате проведенного маркетингового исследования рынка кондитерских изделий Украины определено, что эффективным направлением совершенствования товарной стратегии предприятия является расширение ассортимента продукции. Для ЧАО «Киевская кондитерская фабрика «Рошен» предложено внедрение производства кондитерских изделий с пониженной массовой долей сахара путем замены сахара на стевиозид. Целями предлагаемой товарной стратегии являются: увеличение рыночной доли исследуемого предприятия на рынке кондитерских изделий Украины; расширение ассортимента кондитерских изделий; получение прибыли от реализации шоколада; формирование положительного имиджа предприятия.

Общие инвестиции составляют 4500 тис. грн; источниками их покрытия являются собственные средства предприятия. Расчет показателей эффективности товарной стратегии ЧАО «Кондитерская фабрика «Рошен», свидетельствует, об эффективности ее внедрения. Дисконтированный период окупаемости составит 15,5 месяцев, чистая приведенная стоимость проекта 11167,5 тис. грн. Последний показатель отражает высокий уровень положительных дисконтированных денежных поступлений, что свидетельствует о высокой прогнозируемой финансовой отдаче товарной стратегии.

Список литературы

1. Шквыря, Н.О. Розробка товарної стратегії підприємства / Н.О. Шквыря // Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 2019. – С. 67-71.
2. Шквыря Н.О. Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції / Н.О. Шквыря // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). - № 3 (32), 2016. – С. 164-170.