

На сьогодні відбувається наближення показників страхування, пов'язаного з державними програмами фінансування сільськогосподарських виробників, до показників страхування за незалежними договорами, що є ознакою поступового формування реальних ринкових умов страхування. Так, кількість укладених договорів страхування та застрахована площа за програмою форвардних закупівель зерна майбутнього врожаю у 2017 році становить 32,3% та 30% відповідно від загальної кількості і площі за договорами агрострахування. А частка страхової суми і зібраних страхових премій перевищила 50% поріг і за відповідними договорами склала відповідно 52,9% та 66,0% від загальних обсягів даних показників на ринку агрострахування.

Висновки. Отже, на сьогодні форвардні закупівлі майбутнього врожаю сільськогосподарських культур є однією з рушійних факторів функціонування ринку агрострахування. Проте така ситуація не сприяє подальшому розвитку ринку страхування ризиків аграрного виробництва та покращенню взаємовідносин між страховиком і страхувальником, залишаючи останніх заручниками обов'язковості страхування форвардних контрактів, з повним нерозумінням необхідності та користі цієї послуги.

Список використаних джерел

1. С начала сезона экспорт зерна составил 26,9 млн тонн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ports.com.ua/news/s-nachala-sezona-eksport-zerna-sostavil-269-mln-tonn>.
2. IFC представила обзор рынка агрострахования Украины за 2017 андеррайтинговый год [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/news/17/11/24/35667>

УДК 334.78

ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Шумейко М.Д., 9-А кл., ліцей №10 м. Мелітополь; МАН

Науковий керівник: Демченко І.В., к.е.н, ст. викладач

Таврійський державний агротехнологічний університет

Актуальність теми дослідження. Підвищення прибутковості діяльності займає все більш значущі позиції в системі цілей підприємства. Тим більше, що сучасні вчені і практики стверджують, що отримання прибутку є метою практично всіх фірм і є домінуючою. Одним з основних вимог функціонування підприємств є беззбитковість господарської діяльності, відшкодування витрат власними доходами і забезпечення в певних розмірах прибутковості, рентабельності господарювання.

Саме тому головне завдання підприємства за актуальних умов - здійснення господарської діяльності, направленої на отримання прибутку для задоволення соціальних і економічних інтересів членів трудового колективу і інтересів власників майна підприємства. В умовах досконалої конкуренції мета - отримання доходу та прибутку об'єктивно зумовлена уникненням витіснення з ринку; підприємство має всю свою діяльність орієнтувати на максимізацію прибутку. Правильне визначення, формування і розподіл прибутку у фінансово - господарської діяльності організації відіграє важливу роль і безпосередньо впливає на престижність і рентабельність підприємства.

Мета роботи полягає у дослідженні теоретичних та практичних аспектів формування прибутку сільськогосподарського підприємства та обґрунтуванні напрямів збільшення його прибутковості.

Основні матеріали дослідження. На формування прибутку як фінансового показника роботи підприємства, що відображається в офіційній звітності суб'єктів господарювання, впливає встановлений порядок визначення фінансових результатів діяльності; обчислення

собівартості продукції (робіт, послуг); загальногосподарських витрат; визначення прибутків (збитків) від фінансових операцій та іншої діяльності.

Доцільно навести основні теоретичні підходи вітчизняних та міжнародних вчених щодо трактування змісту категорії «прибуток» (табл. 1).

Таблиця 1

Економічний зміст категорії «прибуток»

Вчений	Зміст категорії «прибуток»
Адам Сміт	Прибуток – це сума, яку підприємство може витратити протягом певного проміжку часу і в кінці цього проміжку мати той же рівень матеріального добробуту.
Е.С. Хендріксен, М.В. Ван Бреда	Прибуток – це надлишок після підтримки матеріального добробуту фірми на досягнутому рівні, визначеному на початок і кінець звітного періоду, до його використання чи розподілу.
К. Маркс	Прибуток – це частина додаткової вартості, створеної в процесі виробництва, яку промисловець оплачує персоналу за те, що він реалізує вироблений товар.
О.М. Бандурко	Прибуток – це перевищення доходів від його діяльності над сумою видатків, він являє собою єдину форму його власних нагромаджень.

Прибуток від продажів (реалізації) продукції відображає абсолютну ефективність господарювання комерційної організації виробничої, збутової, управлінської діяльності. Зростання прибутку від реалізації створює основу розширеного відтворення, виконання зобов'язань організації перед бюджетом, банками та іншими кредиторами.

Величина прибутку визначається обсягом реалізації продукції (робіт, послуг) і залежить від ряду факторів, що впливають на обсяг проданої продукції і її собівартість.

Збільшення продажів сприяє підвищенню фінансової стійкості організації, що важливо при жвавій конкуренції на ринку збуту продукції або послуг, і є об'єктивною умовою виживання і розвитку на ринку постійно мінливих умов і пропозицій.

У зв'язку з цим збільшення продажів за рахунок оптимізації збуту - одна з ключових завдань в діяльності організації торгівлі. Не можна до нескінченності збільшувати доходи тільки шляхом простого підвищення кількості товарів, що продаються або послуг або шляхом збільшення цін на товари або продукцію. Треба знаходити інші можливості для вдосконалення бізнесу, наприклад розглядати менш відомі специфічні способи управління доходами і, в кінцевому рахунку, прибутком підприємства. У цьому сенсі представляє особливий інтерес управління процесами оптимізації асортименту товарів, що продаються або послуг.

Висновки. Рекомендації щодо збільшення прибутковості охоплюють низку заходів управлінського, організаційного та виробничого характеру. Мобільність та оперативність сільськогосподарського підприємства в проблемах фінансування, розподілу та управління прибутком набуває гострого значення за сучасних динамічних умов.

Використані літературні джерела:

1. Господарський кодекс України Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція станом на 01.08.2016)

2. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Наказ Міністерства фінансів України [редакція від Редакція від 03.08.2018]; [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>