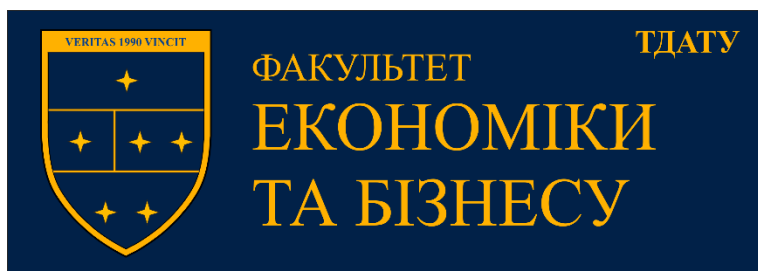


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2020 року  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



**Мелітополь 2020**

Мотивація персоналу	Грейдинг, безтарифні системи оплати праці, гейміфікація, «соціальна карта співробітника»
Навчання персоналу	Баскет-метод, екшн-навчання, кейс-навчання, дистанційне навчання, сторітеллінг, «корпоративний on-line університет».

Таким чином, ефективне управління підприємством є однією з найактуальніших завдань вітчизняних підприємств сьогодні. У процесі формування цього процесу багато задіяно факторів, найважливішим з яких є ефективне управління персоналом. У той же час слід враховувати такі наявні якості персоналу як: компетентність, знання, навички, мотивація, дисципліна, вміння мислити, можливість вирішувати різні питання з позитивним ставленням до інновацій - від володіння такими навичками, залежить успіх діяльності підприємства

#### **Список використаних джерел:**

1. В. Я. Брич, та О. В. Борисяк, "Інноваційні технології формування персоналу підприємств в умовах оптимізаційного розвитку", Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, Випуск 2 (50), с. 172-179, 2017.

2. В. А. Вергун, та В. І. Ступницький, "Сучасні інноваційні зміни системи управління персоналом фірми", Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія Економіка, Випуск 2(4). Частина 1, с. 96 –100, 2015

**Науковий керівник:** *Бочарова Н.О., к.е.н., доцент кафедри менеджменту. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного*

## **ВИЗНАЧЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ**

**Клімова А.С., [loktev1110@gmail.com](mailto:loktev1110@gmail.com)**

*Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного*

Подолання наслідків економічної кризи та прискорення економічного зростання України залежить від визначення пріоритетних галузей економіки, що потребують державної підтримки. Діючі економічні перетворення, часті прояви стану економічної невизначеності, конкуренція зумовлюють необхідність пошуку якісно нових підходів до управління фінансово-економічною діяльністю підприємств малого бізнесу, тому одним із першочергових та важливих завдань управління окремими підприємствами, у тому числі і малого бізнесу, є вдосконалення фінансового менеджменту у функції фінансового планування.

Особливості планування у діяльності підприємств малого бізнесу розглядають у своїх працях М.Д. Бердинець, О.Ю.Єрмаков, М.М.Жибак, В.В.Круш, С.А.Нестеренко, А.В.Сурженко та ін., [1-2]

Запорукою успішного розвитку підприємницьких структур, у тому числі й у малому бізнесі, є впровадження системи планування. Планування передбачає визначення цілей діяльності підприємства та шляхів їх досягнення. Планування діяльності підприємств малого бізнесу здійснюється за такими важливими взаємопов'язаними напрямками, як реалізація, фінанси, виробництво і закупівля.

Процес планування традиційно охоплює такі послідовні етапи роботи, як визначення загальних цілей діяльності; визначення конкретних деталізованих короткотермінових цілей; визначення шляхів і засобів їх досягнення; контроль над досягненням поставлених цілей шляхом порівняння фактичних і планових показників.

Розмежують два види фінансового планування: довгострокове й короткострокове. Безумовно, ці два види планування є взаємодоповнюючими складовими фінансового планування, з практичного погляду для підприємств малого бізнесу найефективнішим є застосування системи фінансового планування, що передбачає поєднання цих двох його форм, що дасть змогу підприємцям конкретніше та ретельніше планувати свою діяльність, визначати стратегічні та оперативні завдання підприємства, встановлювати та контролювати терміни їх виконання.

До загальних проблем, які обмежують та стримують використання фінансового планування у діяльності підприємств малого бізнесу, можна віднести: 1) умови економічної невизначеності, яка проявляється у коливаннях ринкової кон'юнктури та зумовлена триваючими змінами в усіх сферах суспільного життя та зовнішніми факторами внутрішньої та геополітики; 2) відсутність дієвої нормативно-правової бази щодо внутрішньофірмового планування; 3) обмеженість фінансових можливостей малих підприємств у залученні фахівців для здійснення комплексного фінансового; 4) недостатній рівень фінансової грамотності.

Отже, фінансове планування за ефективного практичного застосування сприяє забезпеченню успіху підприємницької діяльності, створює фінансові передумови для розвитку. Водночас робота щодо фінансового планування потребує врахування окремих особливостей щодо форм ведення бізнесу, галузі діяльності, масштабів господарської діяльності і неабияк залежить від фахової підготовки та навичок менеджера.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бердинець М.Д., Сурженко А.В. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі: навч. посіб. Київ, 2016. 352 с.
2. Єрмаков О.Ю., Жибак М.М., Нестеренко С.А. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. Друге вид., доповнене і перероблене. – К.: ЦП «Компринт», 2015. – 227 с.

**Науковий керівник:** *Нестеренко С.А., д.е.н., професор кафедри менеджменту. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного*