

**Міністерство освіти і науки України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ
Поліський національний університет
Львівський національний університет імені Івана Франка
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Львівський державний університет внутрішніх справ
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**



СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
науковців та здобувачів вищої освіти**



м. Кам'янець-Подільський – 2025

**Міністерство освіти і науки України
ІНЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ
Поліський національний університет
Львівський національний університет імені Івана Франка
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Львівський державний університет внутрішніх справ
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

**СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
науковців та здобувачів вищої освіти**

м. Кам'янець-Подільський – 2025

Марія ХАРЧЕНКО,
здобувачка вищої освіти 4 курсу ОС «Бакалавр»
спеціальності «Туризм і рекреація»
Науковий керівник:
доктор екон. наук, професор **Тетяна ЯВОРСЬКА,**
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного,
м. Запоріжжя

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В АВСТРАЛІЇ

Значний потенціал туристично-рекреаційних ресурсів Австралії зумовлює великий потік мандрівників з різних країн світу, який постійно збільшується. Зростання попиту на туристичний продукт активізує споживчий ринок в туристичних центрах, сприяє підвищенню інвестиційної привабливості туристичної галузі Австралії.

Загальний дохід австралійської індустрії туризму в 2024 році становив 176,7 млрд. доларів, що на 1 % більше, ніж у 2019 році. У 2024 році в туристичному секторі Австралії функціонувало понад 103 000 підприємств, на яких працювало 660 000 співробітників. Загальна кількість міжнародних туристів до Австралії в січні 2024 року склала 2 122 070 осіб, що на 500 000 осіб більше у порівнянні із січнем 2023 року. Tourism Research Australia (TRA) прогнозує, що витрати міжнародних відвідувачів у 2024 році перевищать рівень до пандемії, а до 2027 року становитимуть 48,8 мільярда австралійських доларів.

Загалом у 2023 році ВВП від австралійського туризму зріс на 76,7 %. У грудні 2023 року витрати внутрішнього туризму на поїздки з ночівлею сягнули 112,6 млн. доларів США, що значно більше, ніж у 2021 році (86,1 млн. доларів США). Внутрішній туризм у 2024 році вніс на 51 мільярд доларів США більше у туристичний ВВП Австралії, ніж міжнародний туризм.

У 2024 році в індустрії туризму Австралії спостерігалось декілька важливих тенденцій. Ці тенденції вказують на зростання нішевих секторів

туристичної економіки, кожен з яких пропонує унікальні кар'єрні перспективи для випускників туристичних спеціальностей. Вони є наступними.

1. Стійкі регенеративні подорожі.

Протягом останніх кількох років різко зростає акцент на екологічно чисте житло та варіанти подорожей, які відображають підвищену турботу мандрівників про навколишнє середовище та попит на отримання вражень від споглядання дикої природи. Враховуючи цілі Сталого розвитку, 530 організацій підписали Глазговську декларацію щодо кліматичних дій у туризмі та зобов'язалися до 2040 року досягти нульових викидів у глобальному секторі. В Австралії багато готелів і туристичних операторів впроваджують практики сталого «екотуризму», наприклад такі як використання «нульового» чистого пластику та поєднання відпочинку на природі з підтримкою місцевих громад.

2. Регіональний туризм.

Серед місцевих жителів і іноземних гостей набувають популярності такі напрямки як Тасманія, віддалена Північна територія та Коралове узбережжя Західної Австралії. Вони приваблюють мандрівників, які хочуть отримати враження далеко від багатолюдних туристичних місць.

3. Цифрова трансформація та довготривалий відпочинок «Workations».

Цифрові технології завдяки соціальним мережам і додаткам на основі штучного інтелекту, продовжують розвиватися і надавати персоналізовані рекомендації мандрівникам. Підвищується популярність гібридної або цифрової роботи, що призвело до зростання великого сектору «робочого» туризму: IT-фахівці бронюють довгострокове перебування та вимагають нових типів об'єктів перебування, продуктів і пропозицій, які дозволять вдало поєднати роботу з відпочинком.

4. Туризм корінного населення.

Зацікавленість у взаємодії з корінними націями Австралії та підприємствами, окремими особами та громадами жителів островів

Торресової протоки зростає з відповідним зростанням туристичних бізнес-операцій, культурних турів і отримання кулінарних вражень під керівництвом корінних націй, які демонструють багату спадщину корінних народів Австралії, яка нараховує понад 60 000 років.

5. Оздоровчий туризм.

У відповідь на глобальні занепокоєння здоров'ям під час пандемії, оздоровчі заклади та житло користуються великим попитом у всьому світі. Незаймана дика природа Австралії є ідеальним місцем для швидко зростаючого сектору оздоровчого туризму. Нішевий австралійський оздоровчий сектор очікує підвищення витрат відвідувачів на 20,9 % щорічно.

6. Внутрішній туризм.

Австралійці люблять подорожувати власною країною. Внутрішній туризм залишається найбільшим сегментом ринку в галузі і стабільно зростає: 90 % опитаних австралійців заявили, що у 2024 році планували поїздки до найближчого туристичного місця.

Австралія продовжує приваблювати мандрівників своєю природною красою, культурним розмаїттям і прагненням до сталого розвитку. Враховуючи ці нові тенденції, австралійська індустрія туризму залишається стійкою та готовою до зростання, обіцяючи незабутні враження для туристів. Австралія є досить перспективною країною, тому що тут постійно розробляють нові туристичні напрямки, такі як острівний екотуризм, сафарі, екстремальний та гірськолижний туризм, освітній туризм тощо.

Список використаних джерел

1. Michelle Whitford Australian tourism industry outlook 2024 and beyond: Jobs and trends URL: <https://www.torrens.edu.au/stories/blog/hospitality/australian-tourism-industry-outlook-2024>