

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

З МАТЕРІАЛАМИ X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

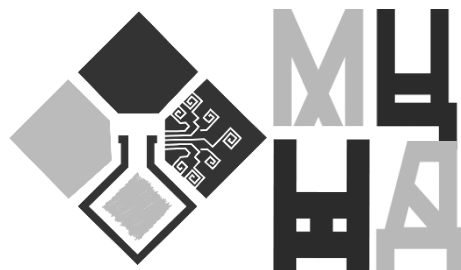
7 ЛИСТОПАДА 2025 РІК

М. ДНІПРО, УКРАЇНА

**«ЗДОБУТКИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРИКЛАДНИХ ТА
ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ НАУК ХХІ СТОЛІТТЯ»**



ЗБІРНИК НАУКОВИХ
ПРАЦЬ З МАТЕРІАЛАМИ
Х МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



ЗДОБУТКИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРИКЛАДНИХ ТА ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ НАУК ХХІ СТОЛІТТЯ

| 7 листопада 2025 рік
м. Дніпро, Україна

Вінниця, Україна
«UKRLOGOS Group»
2025

Організація, від імені якої випущено видання:

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Номер запису організації в Єдиному реєстрі громадських об'єднань: 1499141.

Голова оргкомітету: Сотник С.Г.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 44 від 06.11.2025 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (**Посвідчення № 492 від 10.06.2025**).

Збірник наукових праць з матеріалами конференції видано офіційно суб'єктом видавничої справи зі **Свідоцтвом ДК № 7860 від 22.06.2023**.

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії *Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0)*.

З-46 **Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття:** збірник наукових праць з матеріалами X Міжнародної наукової конференції, м. Дніпро, 7 листопада, 2025 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2025. — 586 с.

ISBN 978-617-8312-91-6

DOI 10.62731/mcnd-07.11.2025

Викладено матеріали учасників X Міжнародної наукової конференції «Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття», яка відбулася 7 листопада 2025 року у місті Дніпро.

УДК 082:001

© Колектив учасників конференції, 2025

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2025

ISBN 978-617-8312-91-6

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

ЕКОНОМІКА ДОСВІДУ У ВИСТАВКОВІЙ ІНДУСТРІЇ: ВИМІРЮВАННЯ
НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ ЦІННОСТІ УЧАСТІ У МІЖНАРОДНИХ ЕКСПОЗИЦІЯХ
Діденко В.В., Жалдак І.С.17

МОРФОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕНЬ ШІ У СТАТИСТИЧНИХ
СПОСТЕРЕЖЕННЯХ РІЗНИХ КРАЇН
Саліхов М.М.20

СЕКЦІЯ II. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

PROSPECTS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN GEORGIA
Tsitsagi Sopho27

ГРУПУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ВПРОВАДЖЕННЯ
ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ПРОЄКТІВ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ
Ємельянов О.Ю., Гаврась Д.Р.30

МЕХАНІЗМИ ПРОЗОРОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ НА ОСНОВІ БЛОКЧЕЙНУ В
ТУРИСТИЧНІЙ ЛОГІСТИЦІ
Даниленко В.В.34

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ У ДИНАМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ:
ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ
Марчук А.М.37

СЕКЦІЯ III. ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

ВИКОРИСТАННЯ ОБЕРНЕНОГО МЕТОДУ АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ
НА ОСНОВІ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ РОБІТ
Сук П.Л.42

ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ: ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНИЙ АСПЕКТ
Батерук Я.Ю.50

СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ НАКАЗУ ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА РІК Белік П.О., Особливець С.В.	54
--	----

ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК У ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Павленко І.О., Голуб Н.О.	57
---	----

СЕКЦІЯ IV. МАРКЕТИНГОВА ТА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND LOGISTICS Tatiashvili Ia	61
---	----

ВПЛИВ ВСЕСВІТНЬО ВІДОМИХ ІНФЛЮЕНСЕРІВ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ТА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ Потапкова Ю.І.	65
--	----

ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГ: ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ, АНАЛІТИКА, АВТОМАТИЗАЦІЯ Чекан О.І.	69
--	----

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ: ПОНЯТТЯ ТА СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ Рогальова В.В.	73
---	----

СЕКЦІЯ V. МЕНЕДЖМЕНТ, ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

ГІБРИДНИЙ ФОРМАТ РОБОТИ: ВИКЛИК ДЛЯ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ. УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД Катула Н.А., Шкробот М.В.	77
--	----

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ Лавренюк В.М.	81
--	----

СИНЕРГЕТИЧНИЙ ВПЛИВ ЕРГОНОМІЧНОГО РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ПСИХОСОЦІАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ Беляєва Н.С.	85
--	----

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ОБҐРУНТОВАНOSTІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: ЗНАЧЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ Ціщик Р.В., Котис Н.В.	88
---	----

ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК У ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Павленко Ірина Олегівна

здобувачка спеціальності облік і оподаткування
*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, Україна*

Голуб Наталія Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінанси, облік і оподаткування
*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, Україна*

Сфера готельного бізнесу є однією з найдинамічніших галузей економіки, що забезпечує значний внесок у розвиток туризму та сфери послуг. Готелі виступають не лише місцем проживання туристів, а й комплексом підприємств, які надають широкий спектр додаткових послуг — харчування, організацію дозвілля, транспортне обслуговування, оренду приміщень тощо. Така багатофункціональність зумовлює складність організації бухгалтерського обліку, адже він має охоплювати облік доходів від різних видів діяльності, контроль витрат, управління запасами та облік взаєморозрахунків із клієнтами й постачальниками.

Основними особливостями у готелі є нематеріальності послуг - готельні послуги неможливо зберігати, тому доходи та витрати визнаються у момент надання послуг; сезонності - облік повинен враховувати сезонні коливання попиту та необхідність швидкого надання послуг, що впливає на планування та розподіл витрат; обмежених термінів - кількість номерів обмежена, тому потрібен точний облік бронювання, поселення та виселення, щоб уникнути помилок та незадоволених клієнтів та неоднорідності якості, а також специфіки розрахунків (готівка, безготівка, карти) [4].

Готель є підприємством, діяльність якого спрямована на надання послуг тимчасового розміщення, побутового та інформаційного обслуговування клієнтів. Особливістю обліку в готелі є велика кількість

видів послуг, що надаються одночасно: розміщення, прибирання номерів, харчування, бронювання, транспортні послуги, оренда конференц-залів тощо [1].

Такі послуги мають різний обліковий характер, адже формують доходи від різних напрямів діяльності. Крім того, велике значення має облік завантаженості номерного фонду, оскільки цей показник безпосередньо впливає на рівень прибутковості підприємства.

Фінансовий облік у готелі спрямований на формування достовірної звітності відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку (НП(С)БО) або міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ) [2]. Основні об'єкти фінансового обліку - доходи від реалізації послуг, собівартість, витрати на утримання номерного фонду, адміністративні витрати, витрати на збут. Основними об'єктами фінансового обліку є доходи від реалізації послуг - рахунок 703 «Дохід від реалізації робіт і послуг», витрати на утримання номерного фонду, адміністративні витрати, амортизація, розрахунки з постачальниками і клієнтами [3].

Важливе місце займає правильне визначення фінансового результату, адже готель може надавати не лише послуги розміщення, а й інші супутні послуги, що формують різні джерела доходу.

Управлінський облік у готелях має значну роль, оскільки забезпечує контроль за рентабельністю кожного виду послуг і допомагає приймати управлінські рішення щодо цінової політики, витрат на персонал, оптимізації запасів. Часто управлінський облік ведеться за центрами відповідальності: служба розміщення, служба харчування, адміністративний відділ тощо.

Податковий облік у готелях визначається чинним законодавством України, зокрема Податковим кодексом. Готельна діяльність передбачає сплату податку на прибуток підприємств або єдиного податку, податку на додану вартість, туристичного збору та податку на доходи фізичних осіб (для працівників). Особливу увагу приділяють правильності визначення бази оподаткування при наданні знижок, акцій чи пакетних послуг.

Доходи готелю поділяються на основні (від проживання) та додаткові (від продажу супутніх послуг). Основним документом, що підтверджує факт надання послуги проживання, є рахунок (інвойс) клієнту або акт наданих послуг. Облік доходів ведеться за рахунком 703 «Дохід від реалізації робіт і послуг».

Витрати готелю формуються за елементами: заробітна плата персоналу, комунальні послуги, амортизація основних засобів (будівлі, меблі, обладнання), придбання миючих засобів, білизни, продуктів харчування для ресторану тощо. Для визначення собівартості послуг доцільно використовувати калькуляції за видами послуг або підрозділами [2].

Розрахунки з клієнтами в готелі можуть здійснюватися як готівковим, так і безготівковим шляхом (через POS-термінали, банківські перекази, онлайн-бронювання). У бухгалтерському обліку для відображення таких операцій використовуються рахунки 36 «Розрахунки з покупцями і замовниками» та 37 «Розрахунки з різними дебіторами».

Особливу увагу слід приділяти обліку попередньої оплати (бронювання номерів), оскільки ці суми обліковуються як аванси до моменту фактичного надання послуги. Також важливим є контроль за дебіторською заборгованістю корпоративних клієнтів (туристичних агентств, компаній, що укладають договори на проживання своїх працівників) [5].

Сучасні готелі широко застосовують автоматизовані системи управління, що поєднують функції бронювання, реєстрації клієнтів, обліку номерного фонду, виставлення рахунків та формування фінансової звітності. Найпоширенішими є PMS (Property Management System), BAS Готель, Fidelio, Opera тощо.

Такі системи дозволяють автоматизувати щоденні операції, зменшити кількість помилок, забезпечити швидкий доступ до інформації та формувати аналітичні звіти для управління прибутковістю. Інтеграція бухгалтерського обліку з готельними програмами створює єдиний інформаційний простір для всіх служб підприємства.

Бухгалтерський облік у готелі має низку особливостей, пов'язаних із багатофункціональністю готельного бізнесу, необхідністю точного розподілу витрат і доходів за напрямками діяльності та обліком розрахунків із клієнтами.

Фінансовий та управлінський облік у готельній діяльності мають спільну мету - забезпечення ефективності управління підприємством. Фінансовий облік надає інформацію для зовнішньої звітності, тоді як управлінський - для внутрішнього аналізу й контролю.

Використання автоматизованих систем обліку дозволяє підвищити якість управління, забезпечити оперативність і точність даних,

необхідних для прийняття управлінських рішень. Раціональна організація обліку сприяє підвищенню ефективності роботи готелю, зростанню його конкурентоспроможності та фінансової стабільності.

Список використаних джерел:

1. Шелеметьєва Т.В, Гресь-Євреїнова С.В. Особливості облік, аналіз та аудит Інфраструктура ринку Випуск 66, 2022 С. 225-230
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: Наказ Міністерства фінансів України від 31 грудня 2001 р. № 318. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» : Наказ Міністерства фінансів України від 31 груд. 1999 р. № 290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99#Text>.
4. Облік за видами економічної діяльності : навч. посіб. / О. В. Фоміна, С. Я. Король, О. Г. Задніпровський та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 388 с.
5. Загородній А. Г., Яремко І. Й., Пилипенко Л. М., Мороз А. С.. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності: [Підручник] Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 320 с.