

**Міністерство освіти і науки України  
Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного  
Варшавський університет природничих наук  
Інститут економіки та фінансів  
Департамент туризму, соціальної комунікації та консультування  
Варшава, Республіка Польща**



**ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ:  
ЕКОНОМКО-ПРАВОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ВИМІРИ  
Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції**

**30 травня 2024 року**

**ЗАПОРІЖЖЯ  
2024**

**Міністерство освіти і науки України  
Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного  
Варшавський університет природничих наук  
Інститут економіки та фінансів  
Департамент туризму, соціальної комунікації та консультування  
Варшава, Республіка Польща**

**ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ:  
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ ТАУПРАВЛІНСЬКИЙ ВИМІРИ**

**Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції**

**30 травня 2024 року**

**Запоріжжя**

**2024**

УДК [005+33+34+35+36+62+63](063)

Т 13

Рекомендовано рішенням Вченої Ради ТДАТУ (протокол №10 від 28 травня 2024 р.)

Форсайт розбудови України: економіко-правовий та управлінський виміри: *матеріали II міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2024 р.)* / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2024. 259с.

В збірці, за результатами науково-практичної конференції, розглянуті теоретичні та практичні питання соціальних, економічних, управлінських, правових, господарських основ розвитку суспільства, досліджено проблеми формування ефективної системи менеджменту, проаналізовано глобалізаційний вплив сучасних викликів на розвиток суспільства, обґрунтовані перспективи подальшого його розвитку.

Представлений матеріал буде цікавим для спеціалістів виробничих організацій, фінансових, банківських, промислових установ, освітніх закладів, науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

В авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст представлених робіт.

© ТДАТУ, 2024

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

### *Голова організаційного комітету:*

**Кюрчев С. В.** – д.т.н., професор, ректор Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра Моторного

### *Заступники голови організаційного комітету:*

**Панченко А. І.** – д.т.н., професор, проректор з наукової роботи, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Колокольчикова І. В.** – д.е.н., професор, декан факультету економіки та бізнесу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Плотніченко С. Р.** – к.е.н., доцент, зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

### *Члени організаційного комітету:*

**Нехай В. В.** – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Міхал Роман** – доктор економіки, професор кафедри туризму, соціальних комунікацій та консалтингу Варшавського університету природничих наук. Інститут економіки та фінансів. Департамент туризму, соціальної комунікації та консультування, Польща;

**Ортіна Г. В.** – д.н.держ.упр, професор, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Пйотр Габрйончик** – Ph.D., доцент Варшавського університету природничих наук. Інститут економіки та фінансів. Департамент туризму, соціальної комунікації та консультування, Республіка Польща;

**Горбова Н. А.** – к.п.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Розуменко С. М.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Агєєва І. В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Кравець О. В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Вороніна Ю. Є.** – к.н. держ. упр., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Єфіменко Л. М.** – к.н. держ. упр., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Сидоров Я. О.** – к.ю.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

***Редакційна колегія:***

**Нехай В. В.** – д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного (загальна редакція);

**Плотніченко С. Р.** – к.е.н., доцент, зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Розуменко С. М.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

## ЗМІСТ



### Секція № 1. Менеджмент

<b>Ірина Агеєва</b>	МЕНЕДЖМЕНТ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	12
<b>Валентин Власенко, Юлія Калатур</b>	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ	15
<b>Ірина Гречана, Денис Гусак, Роман Гриценко</b>	УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	20
<b>Віктор Григоренко</b>	СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УКРАЇНІ	23
<b>Вероніка Давиденко</b>	ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ІНЖИНІРИНГ ПІДПРИЄМСТВА	26
<b>Олександр Доновський</b>	КАР'ЄРНЕ ЗРОСТАННЯ ЯК ЧИННИК МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	30
<b>Катерина Іщенко</b>	УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ОСНОВНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ	33
<b>Шаміль Крутков</b>	УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ В МЕНЕДЖМЕНТІ	36
<b>Марко Кудрін, Михайло Ломпей, Дмитро Архіпов</b>	ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	39
<b>Єлизавета Могуренко</b>	ІТ-МЕНЕДЖМЕНТ В УКРАЇНІ У 2024 РОЦІ	42
<b>Вікторія Нехай</b>	МЕНЕДЖМЕНТ МИСЛИВСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	46
<b>Кирило Петров</b>	ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	49
<b>Оксана Полінкевич</b>	СИСТЕМА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	52
<b>Ростислав Созанський</b>	ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	55

<b>Владислав Хамідуллін, Дмитро Шульдінгер, Олена Мокієнко</b>	<b>ПОЄДНАННЯ ФУНКЦІЙ МАРКЕТИНГУ ТА КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>58</b>
--	---	-----------

## **Секція № 2. Публічне управління та адміністрування**

<b>Євген Богословський</b>	<b>СОЦІАЛЬНО — ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ</b>	<b>63</b>
<b>Тетяна Булгакова</b>	<b>ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ АДМІНПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	<b>65</b>
<b>Олексій Булгаков</b>	<b>РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ</b>	<b>68</b>
<b>Юлія Вороніна</b>	<b>РОЛЬ ДЕРЖАВИ У ФОРМУВАННІ ПРАВОВОЇ КУЛЬТУРИ ТА СВІДОМОСТІ ГРОМАДЯН</b>	<b>74</b>
<b>Людмила Єфіменко</b>	<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>77</b>
<b>Павло Кульчицький</b>	<b>МЕХАНІЗМИ ПРОЦЕСІВ РОЗРОБКИ І РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ</b>	<b>80</b>
<b>Олег Кучер</b>	<b>SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ В УКРАЇНІ</b>	<b>85</b>
<b>Сергій Лаврінєнко</b>	<b>МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЇ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ</b>	<b>92</b>
<b>Дмитро Лещенко</b>	<b>ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОЇ АГРЕСІЇ НА ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ</b>	<b>95</b>
<b>Сергій Мороз</b>	<b>СУЧАСНИЙ МЕХАНІЗМ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ І ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА НА ОСНОВІ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН</b>	<b>98</b>
<b>Ганна Ортіна</b>	<b>МОЛОДЬ ЯК НАЙЦІННІШИЙ ТА УНІКАЛЬНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ СПІЛЬНОТИ</b>	<b>101</b>
<b>Владислав Підлісний</b>	<b>МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ КЕРІВНИКА В ДЕРЖАВНІЙ СЛУЖБІ</b>	<b>107</b>
<b>Олександр Саєнко</b>	<b>КАДРОВІ ПРОБЛЕМИ В ДЕРЖАВНІЙ СЛУЖБІ УКРАЇНИ</b>	<b>113</b>
<b>Микита Сакун</b>	<b>ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА ОРГАНУ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ</b>	<b>116</b>

<b>Альона Семенюк</b>	ВПЛИВ ІІ НА МОДЕРНІЗАЦІЮ СЕКТОРУ ГРОМАДСЬКИХ ПОСЛУГ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ	122
<b>Олексій Симоненко</b>	РОЛЬ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ	126
<b>Роман Федотов</b>	ЗАПРОВАДЖЕННЯ РІЗНИХ ФОРМ ПРЯМОЇ ДЕМОКРАТІЇ У ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ	129
<b>Едгар Щербаков</b>	МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВНИХ ОРГАНІВ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ З ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ (МІСЦЕВОМУ) РІВНІ	132
<b>Юлія Щур</b>	ТЕХНОЛОГІЯ SMART-CITY В ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	135



### *Секція № 3. Економіка*

<b>Олександра Кисловська</b>	СУТНІСТЬ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	138
<b>Оксана Лисак</b>	ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ, АДАПТАЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	141
<b>Микита Пугач</b>	ЗМІСТ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ МОДЕЛІ П'ЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦІЇ ПОРТЕРА	145
<b>Олександр Турський</b>	МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ, ЕКОЛОГІЧНОЇ, ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	149



### *Секція № 4. Право*

<b>Віталій Безменов</b>	ПРАВОВІ УМОВИ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В НОВІТНІХ УМОВАХ	152
<b>Наталя Горбова</b>	НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ПРАВОВОЇ КУЛЬТУРИ	156
<b>Наталя Горбова</b>	КОНСТИТУЦІЙНІ МЕЖІ ТА ОБМЕЖЕННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: КРИТЕРІЇ ВИЗНАЧЕННЯ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ	159

<b>Яна Жданюк</b>	ЗАВДАННЯ ТА ЗМІСТ СТАДІЇ ПІДГОТОВКИ СПРАВИ ДО СУДОВОГО РОЗГЛЯДУ – ПІДГОТОВЧОГО ПРОВАДЖЕННЯ В ЦИВІЛЬНИХ СПРАВАХ	163
<b>Дмитро Каменський</b>	ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЗНИЩЕННЯ АБО ПОШКОДЖЕННЯ ОХОРОНЮВАНИХ ДЕРЖАВОЮ ТЕРИТОРІЙ ТА ОБ'ЄКТІВ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ: ТРЕНДИ ЗАКОНОТВОРЧОСТІ	165
<b>Шаміль Шарафаддін Огли Крутков</b>	УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	171
<b>Данійл Лапочкін</b>	ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЦИВІЛЬНИМ ЗАХИСТОМ НА ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ РІВНІ	175
<b>Руслана Половинкіна</b>	ПРАВОВІ ОСНОВИ ДЕРЖАВНОЇ ПРОГРАМИ ЄВІДНОВЛЕННЯ	179
<b>Ярослав Сидоров</b>	ЗНАЧНІ ПРАВОЧИНИ ТА ПРАВОЧИНИ ІЗ ЗАІНТЕРЕСОВАНІСТЮ ТОВ: АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВЧИХ ОБМЕЖЕНЬ	182



### **Секція № 5. Туризм та готельно-ресторанна справа**

<b>Сергій Бордюжа</b>	МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	189
-----------------------	---	-----



### **Секція № 6. Підприємництво та біржова діяльність**

<b>Лариса Болтянська</b>	РЕАЛІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	193
<b>Аліна Водяницька</b>	НОВІТНІ ТРЕНДИ АКТИВІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	197
<b>Павло Сніжко, Вадим Козка</b>	ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ	200
<b>Анастасія Фіріч</b>	ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІМІДЖЕЛОГІЇ ТА МІФОЛОГІЇ В РОЗВИТОК БІЗНЕСУ	203
<b>Христина Чепеленко</b>	ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ : ПОНЯТТЯ ТА КОМПОНЕНТИ	206



### **Секція № 7. Облік і оподаткування**

Юлія Біла	ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ БІОМАСИ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	211
Анна Костякова	ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ОБЛІК, КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПРИ ПЕРЕХОДІ НА МСФЗ	213



### **Секція 8. Фінанси, банківська справа та страхування**

Світлана Кучеркова	ФУНКЦІОНУВАННЯ ОТГ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЇХ РОЗВИТКУ	218
Катерина Ниценко	ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ	224
Анастасія Шкіндер	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ	227



### **Секція 9. Сільське господарство та агропереробна промисловість**

Сергій Єрмаков, Павло Потапський, Сергій Олексійко	ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ НА ЕТАПАХ СТВОРЕННЯ ПЛАНТАЦІЙ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ВЕРБИ	230
Олександр Орманжи	УПРАВЛІННЯ ТВАРИННИЦТВОМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ	236
Зоя Пустова, Наталія Пустова, Чеслав Новак	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА У СВІТІ І УКРАЇНІ	239



### **Секція 10. Інженерія та технології**

Володимир Дідур, Ольга В'юник	ЗАСТОСУВАННЯ КАСТОРОВОЇ ОЛІЇ В ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	243
----------------------------------	---	-----



**Секція 11. Інструменти підтримки соціальної сфери**

<b>Альбіна Москаленко</b>	ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЛІКУВАННЯ НА ЗАСАДАХ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ	250
<b>Альбіна Абубекерова</b>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ В УКРАЇНІ	254

environmental goals of the region. *International Conference on Sustainable Transport System and Maritime Logistics (June 24, 2021)*. Publisher: Batumi Navigation Teaching University, 2021. С. 74-78.

2. Нехай В. В. Стратегічні напрямки розвитку підприємств сільськогосподарського машинобудування України. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством*: матер. V Всеукр. наук.-практ. конференції (14 – 15 квітня 2022 р.). Полтава, 2022. С. 509-513.

3. Viktoriia Nekhai, Iryna Kolokolchykova, Svitlana Rozumenko, Tetiana Nikitina. Anti-crisis Management of Socio-economic Systems Development in the Global Competitive Environment. *Review of Economics and Finance*. 2022. № 20. P. 363-377. URL: <https://refpress.org/ref-vol20-a43/> (дата звернення 28.04.2024).

4. Нехай В. В. Метод «маневру» у стратегічному управлінні та створенні ринкових переваг підприємств на ринку засобів виробництва. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2022. Вип. 1(80). С. 169-176.

5. Нехай В. В. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: матер. VI Всеукр. наук.-практ. конференції (30 – 31 травня 2023 р.). Полтава, 2023. Ч. 1. С. 421-424.

6. Нехай В.В. Досвід та форми зовнішньоекономічної діяльності підприємств. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: фінансовий та управлінський аспекти*: матер. V Міжнар. наук.-практ. ІНТЕРНЕТ-конференції 22-23 березня 2023 р.). Львів, 2023. С. 375-378.

**Науковий керівник: Вікторія Нехай, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного**



**Віктор Григоренко, ст. гр. 12 МБЕЕ,  
Таврійський державний агротехнологічний університет  
ім. Дмитра Моторного**

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УКРАЇНІ**

*Актуальність дослідження.* Управління як практика виникає у зв'язку з необхідністю передачі власниками повноважень з управління комерційною діяльністю професійним менеджерам-менеджерам, а основні положення, що лежать в основі традиційного управління для досягнення цілей організації, включають:

1. Управління - це управління бізнесом, а бізнес - це лише питання суспільства.

2. Питання, які не можуть бути включені в рамки соціальної відповідальності, тобто економічні розрахунки, з більшою ймовірністю будуть служити перешкодами для управління, ніж їх цілі і завдання. Це потрібно робити за межами компанії та поза звичайними робочими днями менеджера.

3. Основна функція управління-мобілізувати енергію організації для виконання добре відомих і визначених завдань. Підприємництво та інновації (за винятком систематичних досліджень) виходять за рамки.

Ця посада була вкрай необхідна протягом понад півстоліття. Акцент на управлінському аспекті управління, 19. він відображає реалії, що існували в економіці першої половини століття, аж до того, що майже повністю ігнорує підприємництво як одну з функцій декомунізації. Це була епоха передових технологій і підприємницької діяльності, яка вимагала адаптації, а не інновацій, і це була епоха, яка вимагала більшого таланту, ніж сміливості вчинити інакше.

Особливістю сучасного менеджменту передусім є те, що однією з головних його функцій стає підприємницька. Підприємництво перетворюється в ядро менеджменту.

Успішна підприємницька діяльність неможлива, якщо в організації (на підприємстві) не впроваджуються нововведення. Сучасний менеджер, як уже зазначалося, має бути новатором, протистояти консерватизму, орієнтувати підприємство на постійні зміни, вдосконалення технологічного та організаційного процесу залежно від кон'юнктури ринку.

Важливе завдання сучасного менеджменту - робити знання продуктивними. Основним капітальним ресурсом, головним об'єктом витрат розвинутої економіки є такий робітник, який володіє знаннями, тобто втілює у свою працю все те, що він набув у процесі систематичної освіти, а не такий, який використовує в роботі ремісничі навички або фізичну силу.

Безперечно, показники, які визначають продуктивність робітника фізичної праці (наприклад, кількість деталей, виготовлених за одиницю часу

або на одиницю заробітної плати), не можна застосувати щодо робітника, який володіє знаннями. Продуктивність праці останнього насамперед визначається якістю виробленого ним товару. [1].

Історично Україна відставала в економічному розвитку від "неділя" країн світу. Наша нездатність здійснити економічні реформи пов'язана з невизначеністю в стратегії фундаментальної реструктуризації суспільства (включаючи політичне, соціальне і моральне середовище). Існує об'єктивна потреба в стратегічному управлінні. Щоб уникнути серйозних помилок у майбутньому, нам необхідно знайти оптимальне рішення в умовах недостатньої стабільності та невизначеності соціально-економічних особливостей життя України сьогодні.

Сьогодні управління, яке контролює українське підприємство, можна умовно розділити на 3 основні області:

1. Система управління успадкована від радянського періоду. Його основні характеристики-жорстка централізація, слабка мотивація персоналу і активне використання методів управлінського управління. Особливості таких підприємств-низька продуктивність праці та конкурентоспроможність, неможливість виходу підприємств на зовнішні підприємства через якість їх продукції.

2. Система управління, сформована на малих і середніх підприємствах. Ключовими особливостями є максимально спрощена організаційна структура підприємства (як правило, лінійна), відсутність стратегій розвитку.

3. Система управління, впроваджена іноземною компанією або заснована на досвіді іноземної компанії. Відмінною рисою цього типу управління є часткове впровадження чужого підходу до управління.

Найбільш нагальні адміністративні проблеми, з якими стикаються українські компанії:

- Скорочення, яке відбувається, коли організація навмисно скорочується, скорочує кількість працівників або цілі відділи або закриває бізнес.;
- недостатнє і передчасне надання менеджерам якісної інформації для прийняття управлінських рішень.;
- Недотримання найвищого рівня якості;
- Відсутність нематеріальної мотивації співробітників на підприємстві

*Висновки.* Концепція ефективної діяльності українського бізнесу повинна ґрунтуватися на певних прагненнях, а саме:

- відмовитися від старих принципів ієрархічних відносин панування і підпорядкування, перейти до партнерських відносин і перейти до принципу

більш тісної взаємодії зі " спортивною командою;;

- незалежний і новаторський характер діяльності, креаціонізм або, точніше, постійний творчий підхід до всіх проблем;;
- прагнуть до соціально виправданих інтересів, а не до максимуму;
- гнучкий, швидкий і вільний перехід від однієї ролі до іншої в залежності від нових вимог насиченого неділі;
- синтез і практичне просування свободи, рівності і справедливості;
- експериментуйте-виявляйте таланти і тестуйте різні підходи, щоб зрозуміти, як успішно перетворити можливості в реальність.

### Список використаних джерел

1. Сучасний менеджмент: основні положення та характеристики. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/15042/> (дата звернення 26. 04. 2024).
2. Сучасний розвиток менеджменту в Україні. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1986/> (дата звернення 24.04.2024).
3. Вороніна Ю. Є. Комунікативна політика в системі публічного управління. *Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка» Науковий погляд: економіка та управління.* 2018. Вип. 3(61). С. 29-34.

**Науковий керівник: Юлія Вороніна**, к.н.з держ.упр., доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного



**Вероніка Давиденко**,  
Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного

## ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ІНЖИНІРИНГ ПІДПРИЄМСТВА

*Актуальність дослідження.* У сучасному світі, де постійними є лише зміни, існує необхідність в інструментах та методах, які дійсно допоможуть організаціям стати більш ефективними. В умовах жорсткої конкуренції існує необхідність знаходити шляхи, які допоможуть стати першими, або наздогнати інших, а для цього необхідні механізми, які допоможуть спростити

Наукове видання

**ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ:  
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ВИМІРИ**

**Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції**

**30 травня 2024 року**

**м. Запоріжжя**

Головний редактор - **Нехай В. В.**, д. е. н., професор, кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Редакційна колегія:

**Плотніченко С. Р.** – к.е.н., доцент, в.о. зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

**Розуменко С. М.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Електронне видання

Формат 60\*84/16

Умовні друковані аркуші: 12,8

