

РОЛЬ ТОВ «ГЛОБИНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» НА РИНКУ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ

Приходько С. Д., Email: fantaziya.svetapruhodko@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» – провідне підприємство з багатими виробничими традиціями, яке на сьогоднішній день входить до трійки найкращих виробників м'ясної продукції в нашій країні. Підприємство також відоме далеко за її межами і всіляко сприяє формуванню позитивного іміджу України в Європі.

Мета дослідження полягає у визначенні ролі ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів у порівнянні з основним конкурентом ТОВ «Український бекон».

Головним конкурентом ринку ковбасних виробів «Глобинського м'ясокомбінату» вважається «Український бекон», який є першим експортером 2016 року та на даний момент охопив більше 80 країн світу.

ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» - один з найпотужніших виробників ковбасних виробів в Україні, а також досить відомий і на теренах Європи. Розглянуто основні напрями розвитку підприємства на ринку ковбасних виробів та проаналізовано маркетингову діяльність ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат».

ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» має досить добрі конкурентні позиції, адже займає 13 % всієї частки ринку ковбасних виробів України у 2018 році та спостерігається досить впевнене збільшення частки ринку на 5,3 п.п. .

Таблиця 1 - Роль ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів

Показники	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2018 р. до 2016, %
Загальний товарооборот підприємств України, млн грн.	9138972	10658063,8	11169590,2	122,2
Обсяги реалізації, т	27905	27436	26025	93,3
Виручка від реалізації підприємства, тис. грн	1112146	1396627	1486848	133,7
Виручка від реалізації конкурента, тис. грн	408557	746080,4	1766051,6	432,2
Частка ринку підприємства, %	12,2	13,1	13,3	1,1*
Частка ринку конкурента, %	4,5	7	15,7	11,2*

*абсолютне відхилення

Підприємство має досить широкий асортимент ковбасних виробів, що складається з 10 асортиментних груп та 160 асортиментних одиниць. Найбільшу питому вагу в структурі товарної продукції підприємства займають ковбасні вироби, які становлять близько 87 - 96% від загального обсягу, а напівфабрикати – від 4 до 13%. Ціни реалізації як ковбасних виробів, так і напівфабрикатів є приблизно однаковими. У 2017 році вони становили 57,13 грн./кг за ковбасні вироби та 57,48 грн./кг за напівфабрикати. Присутня тенденція до підвищення ціни (на 41-52%), так як за останні роки відбулося значне підвищення ціни на м'ясу сировину

1. Сміда [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/95282/157/templ>
2. Глобіно [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.globino.ua/mjasokombinat/istorija>
3. Український бекон [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mhp.com.ua/uk/about/history>
4. Кулиш Т.В. Маркетингове дослідження діяльності ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів / Т.В. Куліш // Збірник матеріалів Міжнародного науково-практичного форуму "Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції"; 2019

Науковий керівник: Куліш Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу