

Подальші дослідження спрямовані на розробку універсальних рішень для автоматизації, адаптованих до різних закладів освіти.

**Список використаних джерел:**

1. Moodle Documentation [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docs.moodle.org>.
2. GitHub – офіційна сторінка сервісу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://github.com/>.
3. GNU Bash, Awk, sed, tar, gzip, grep, wget – офіційна сторінка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gnu.org/software/>.
4. ShellCheck – офіційна сторінка інструмента [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.shellcheck.net/>.
5. Rsync – офіційна сторінка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rsync.samba.org/>.
6. Curl – офіційна сторінка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://curl.se/>.
7. Сокорчук І. П. Автоматизація повсякденних завдань викладачів за допомогою засобів штучного інтелекту: покращення робочого процесу та ефективності / І. П. Сокорчук // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : тези доп. ІХ Міжнар. наук.-техн. конф., 14–18 травня 2024 р. – Т. 1. – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. – С. 330–331.

**УДК 004.738.5**

**ВИКОРИСТАННЯ ІКТ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА РИНКУ  
НЕРУХОМОСТІ**

Тарасюк В.Р., здобувач вищої освіти

*e-mail: djwar0962@gmail.com*

Науковий керівник: к.пед.н., доцент Шаров С.В.

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра  
Моторного*

**Актуальність та постановка проблеми.** В умовах інформатизації суспільства та впровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у різні напрямки діяльності та виробництва широке розповсюдження отримали різноманітні онлайн сервіси. Їх використання дозволяє залучити більшу цільову аудиторію, покращити маркетингову діяльність, здійснювати онлайн комерцію тощо. Важливими напрямками застосування ІКТ є підтримка діяльності туристичного бізнесу, а також ринку нерухомості. В межах цих напрямків клієнти можуть здійснювати бронювання та оренду житлових та нежитлових приміщень, відслідковувати статус замовлень, комунікувати з орендодавцями та туристичними операторами тощо.

Зважаючи на важливість забезпечення цифровізації економічної діяльності, метою дослідження є аналіз переваг та можливостей ІКТ в туристичному бізнесі та функціонуванні ринку нерухомості. Отримані знання допоможуть визначити найбільш перспективні напрямки впровадження онлайн сервісів в даних сферах.

**Основні матеріали дослідження.** В умовах жорсткої конкуренції підприємства запроваджують нові форми взаємодії з клієнтами, сучасні засоби

реалізації товарів та послуг через мережу Інтернет. І це є об'єктивним кроком на шляху підвищення власної конкурентоспроможності, адже кількість Інтернет-ресурсів зростає з кожним днем. Добре продуманий та просунутий веб ресурс дозволяє отримати більший прибуток, ніж робота декількох операторів (співробітників підприємства), які самотужки шукають клієнтів та партнерів, здійснюють комунікацію тощо. Крім того, у разі використання Інтернет-ресурсів відсутні витрати на оренду дороги, проживання під час відрядження, інші витрати [9, с. 105].

Важливими напрямками застосування ІКТ у всьому їх різноманітті є ринок нерухомості та туристичний бізнес, які в сучасних умовах знаходяться в динамічному розвитку, не завжди позитивному. Ці два напрямки мають принаймні одну точку перетину – оренда або бронювання житлової нерухомості. І від того, наскільки якісно буде забезпечено інформування клієнтів про житло, умови бронювання/оренду, способи оплати тощо, буде залежати успішність оформлених угод.

Якщо розглянути можливості ІКТ для оптимізації функціонування ринку нерухомості та підвищення його ефективності, то можна виокремити декілька переваг. У випадку житлових приміщень потенційні клієнти можуть переглянути деталі житла, здійснити фільтрацію знайдених варіантів, прочитати відгуки тощо. Якщо потрібно знайти нежитлове приміщення (наприклад, офісне або складське приміщення), то за допомогою параметрів пошуку можна швидко знайти приміщення відповідно до потреб компанії.

Оскільки для онлайн сервісів практично немає обмежень у поширенні інформації про житловий та нежитловий фонд серед цільової аудиторії, це дозволяє орендодавцям вийти на регіональний або навіть міжнародний ринок. Потенційні клієнти можуть орендувати житло або офіси в інших країнах, використовуючи міжнародні платформи Airbnb, Booking.com, Zillow та ін. Це надає можливість збільшити діапазон варіантів житла та підібрати квартиру за оптимальну ціну. У роботі [8] звертається увага на таких платформах як ЛУН, Dom.Ria, Zillow.com, які широко використовуються в українському сегменті. Онлайн платформа ЛУН орієнтована виключно на житлову нерухомість, позиціонує себе як найбільший український сайт для пошуку квартир. Сервіс Dom.Ria зосереджений на житловій нерухомості, накопичує інформацію після її введення безпосередньо користувачами. Провідний міжнародний сервіс Zillow призначений для пошуку житлової нерухомості та охоплює всі аспекти життєвого циклу володіння нерухомістю.

Через використання спеціалізованих онлайн платформ можна досягти певного рівня прозорості та довіри до орендодавців. Такі сервіси часто включають рейтингові системи серед орендодавців і орендарів, що дозволяє уникати недоброчесних угод. Крім того, зазвичай такі платформи містять достатньо детальну інформацію про житлові та нежитлові приміщення, зокрема дані про попередніх орендарів, технічний стан приміщення, юридичні аспекти угоди тощо. Прикладом може слугувати система електронних закупівель «Prozorro», що була розроблена з метою підвищення прозорості та підзвітності державних закупівель. Онлайн платформа дозволяє здійснювати всі етапи закупівельного процесу в електронному вигляді, забезпечуючи рівні права для всіх учасників торгів [3, 888].

Наступним напрямком економічної діяльності, де можна застосувати інформаційно-комунікаційні технології для оренди житлової нерухомості, є туристичний бізнес. Науковці зазначають, що готельний та ресторанный бізнес є

однією з галузей, яка найбільш динамічно розвивається в напрямі застосування ІКТ. Актуальним є впровадження інновацій для створення нових конкурентоспроможних туристичних продуктів, формування сприятливих умов для залучення інвестицій та активізації туристичної діяльності [4, с. 456]. Як наслідок, інформаційні технології у сфері туризму дозволяють користувачу самостійно планувати подорож, спілкуватися з місцевими жителями за допомогою синхронного перекладу через мобільний перекладач, отримувати персоналізовані рекомендації та ін. Крім того, впровадження ІКТ у туристичну індустрію є закономірним кроком на шляху цифровізації туристичної діяльності, що відповідає світовим стандартам розвитку передових технологій [1, с. 21].

Туристичні компанії для підвищення конкурентоспроможності серед інших туроператорів активно застосовують інформаційні технології для досягнення двох основних цілей: маркетингу та прямих продажів своїх послуг [5, с. 386]. З метою підвищення ефективності обслуговування клієнтів і розширення асортименту послуг вони використовують спеціалізоване програмне забезпечення, у тому числі засноване на використанні штучного інтелекту [7, с. 70].

З іншого боку, можна скористатися значними перевагами, що надає мережа Інтернет. Хоча традиційні джерела інформації, такі як туристичні агенти та телебачення, залишаються актуальними, все більше туристів віддають перевагу онлайн-замовленням послуг, використанню онлайн-туристичних агентств та самостійному бронюванню квитків в авіакомпаніях, готелях тощо [1, с. 20]. Перспективи розвитку індустрії гостинності тісно пов'язані із зростанням ролі онлайн-бронювань та соціальних мереж, які стають основними каналами для резервування готелів і ресторанів [2, с. 4]. Одним із відомих онлайн-сервісів з бронювання житла є Booking.com. Перевага сайту полягає у можливості не оплачувати проживання заздалегідь, а здійснювати оплату безпосередньо під час заселення. Крім того, сервіс має гнучку систему знижок на бронювання житла. Такий підхід у бронювання житла забезпечив моделі Booking.com домінуючі позиції на ринку бронювання та оренди нерухомості [6].

**Висновки.** Отже, впровадження ІКТ у ринок нерухомості дозволяє зробити його більш зручним, прозорим і доступним як для орендодавців, так і для орендарів. Інформаційно-комунікаційні технології відкривають нові перспективи для розвитку даної сфери, полегшують доступ до об'єктів нерухомості та підвищують ефективність взаємодії між сторонами.

Впровадження та використання ІКТ у готельному бізнесі надає можливість підвищити рівень інформування, обслуговування та задоволеності клієнтів. Завдяки персоналізації послуг, автоматизації окремих операцій та аналізу даних заклади готельно-ресторанного бізнесу отримують нові можливості для залучення нових та утримування постійних клієнтів, таким чином забезпечуючи високу конкуренцію серед аналогічних компаній.

#### **Список використаних джерел:**

1. Білозубенко В.С., Поляков М.П., Шаблій С.Є. Перспективи розвитку глобальної готельної індустрії. *Економічний простір*. 2021. № 165. С. 18–22.
2. Машіка Г.В., Косовець А.І. Розвиток туристичної галузі України в сучасних умовах. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку»* : зб. наук. пр. Переяслав, 2023. Вип. 91. С. 5–7.
3. Назар Б. Електронний уряд в Україні: приклади успішних проектів та їхній вплив на суспільство. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. № 8(36). С. 892–892.

4. Онищук Н.В. Інноваційні напрямки у сфері туризму. *Молодий вчений*. 2017. № 8. С. 456–459.
5. Цвілий С.М., Зайцева В.М., Сокол К.М. Повоєнний розвиток підприємств індустрії туризму на основі впровадження інформаційних технологій. *Українські студії в європейському контексті*. 2023. №7. С. 381–388.
6. Чуєва І., Жестков С., Сидорук А. Сучасні тенденції розвитку онлайн бронювання туристичних послуг в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 27. С. 1–4.
7. Шаров С.В., Лубко Д.В., Зинов'єва О.Г. Використання інтелектуальних систем у туристичному бізнесі. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Технічні науки. 2022. № 1. С. 69–75.
8. Шевчук М.І. Веб-застосунок для автоматизації пошуку об'єктів нерухомості : кваліфікаційна робота бакалавра : 121 Інженерія програмного забезпечення / М.І. Шевчук ; Хмельниць. нац. ун-т. Хмельницький, 2023. 118 с.
9. Ichanska N., Gritsenko A., Shefer V. Development of software service for sale of vehicles. *Системи управління, навігації та зв'язку*. 2018. Т 4. № 50. С. 105–108.

**УДК 53 (07)**

### **ТЕХНОЛОГІЯ МОБІЛЬНОГО НАВЧАННЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ**

Терещук С.І., д.п.н.

*e-mail: s.i.tereschuk@gmail.com*

*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

**Актуальність та постановка проблеми.** Донедавна головною ознакою технології мобільного навчання було використання широкого спектру цифрових та портативних мобільних пристроїв для здійснення операцій з отримання, обробки та поширення інформації [4]. Таку дефініцію можна вважати сповна застарілою. Відтепер, *мобільне навчання – це інтеграція в освітній процес цифрових технологій засобами мобільних сервісів та застосунків*. До таких сучасних технологій відноситься увесь спектр цифрових технологій від імерсивних до хмарних.

Технологія мобільного навчання набула неабиякої популярності серед освітян України [1]. Не зважаючи на критику, яка по всяк час лунає у бік освітніх систем, орієнтованих на активне використання мобільних пристроїв, дана технологія навчання активно використовується педагогами під час занять [2, 3]. Такий інтерес пов'язаний не лише з необхідністю якісної організації дистанційної освіти, але й більшою мірою новими цифровими технологіями, які стають доступнішими завдяки мобільним пристроям. Для ефективного використання мобільної технології навчання в освітньому процесі важливо з'ясувати переваги та недоліки технології мобільного навчання саме з огляду на швидкий розвиток хмарних технологій, систем штучного інтелекту, імерсивних технологій тощо.

**Основні матеріали дослідження.** До переваг технології мобільного навчання слід віднести: