

УДК 339.138:640.43(477)

## АНАЛІЗ МАКРОСЕРЕДОВИЩА РИНКУ ФАСТ-ФУДУ В УКРАЇНІ

**Водяницька Я. А.**

здобувачка освітнього ступеня магістра,  
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна

**Сокіл Я. С.**

кандидат економічних наук, доцент,  
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5970-4481>

Ринок фаст-фуду України є одним із найбільш динамічних сегментів індустрії харчування, розвиток якого значною мірою залежить від впливу чинників макросередовища. Події 2020–2024 років, зокрема пандемія COVID-19 та повномасштабне вторгнення, суттєво змінили умови функціонування підприємств швидкого харчування, спричинивши структурні зрушення у попиті, пропозиції, логістиці та поведінці споживачів [1, с. 5]. Вивчення макросередовища є основою для визначення перспектив розвитку ринку та можливостей

Політико-правові фактори характеризуються посиленням регуляторного контролю, нестабільністю умов ведення бізнесу та необхідністю дотримання норм безпечності харчових продуктів. Воєнний стан створює додаткові ризики для підприємств, пов'язані з релокацією, перевітками та обмеженнями роботи у періоди загроз [2].

Економічні чинники впливають на зниження купівельної спроможності населення, зростання витрат на енергоносії, логістику та інгредієнти. За даними Державної служби статистики України, реальні доходи населення знизилися, що підвищило чутливість споживачів до цін та сприяло зростанню попиту на доступні формати харчування, зокрема фаст-фуд [3].

Демографічні чинники визначають перерозподіл попиту через внутрішню міграцію. За оцінками KSE Institute, у 2022–2023 рр. відбулося значне переміщення населення до центральних і західних регіонів, що вплинуло на ринкові можливості підприємств швидкого харчування у цих областях [4].

Соціально-культурні чинники зумовили зростання попиту на швидке та зручне харчування, популяризацію онлайн-замовлень, а також підвищення вимог до швидкості доставки й якості сервісу. Після пандемії COVID-19 частка доставкових продажів продовжує стабільно зростати [5].

Науково-технічні фактори визначають цифрову трансформацію галузі. Застосування мобільних додатків, CRM-систем, автоматизації приготування страв і маршрутів доставки стали ключовими драйверами розвитку ринку [6]. Доставка їжі стала одним із найстійкіших сегментів харчового бізнесу, продемонструвавши зростання навіть у кризових умовах [5].

Узагальнення факторів макросередовища свідчить, що ринок фаст-фуду України характеризується високою мінливістю та залежністю від зовнішніх викликів. Поряд із ризиками, пов'язаними з війною та економічною нестабільністю, існують значні перспективи розвитку, спричинені цифровізацією, зміною поведінки споживачів та зростанням попиту на доставку.

Комплексна оцінка політичних, економічних, демографічних і технологічних чинників дозволяє зробити висновок, що підприємства, які впроваджують інновації та адаптують бізнес-модель до сучасних умов, мають високі шанси утримувати конкурентні позиції та розширювати ринок збуту.

### Список використаних джерел

1. Огляд макроекономічних показників / Міністерство економіки, довілля та сільського господарства України. 2023. URL: <https://me.gov.ua/news/list> (дата звернення 12.11.2025).
2. Регуляторні умови ведення бізнесу в умовах воєнного стану / Кабінет Міністрів України. 2023. URL: <https://www.kmu.gov.ua/> (дата звернення 12.11.2025).
3. Доходи населення та інфляція, 2022–2023 / Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 12.11.2025).
4. Внутрішня міграція та соціально-економічні зміни в Україні, 2022–2023 / Kyiv School of Economic. URL: <https://kse.ua/economic-policy-advisory-council/> (дата звернення 12.11.2025).
5. Poster POS. Food Market Overview 2022–2024. URL: <https://joinposter.com/ua/blog/management/pidsumky-2024-roku-vid-poster> (дата звернення 12.11.2025).
6. McKinsey & Company. Ordering in: The rapid evolution of food delivery. 2023. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/> (дата звернення 22.11.2025).

УДК 657.421:658.15

## ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ

**Голуб Н.О.**

кандидат економічних наук, доцент,

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2238-1986>

**Кожушко А.О.**

здобувач освітнього ступеня магістр спеціальності облік і оподаткування

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна

У сучасних умовах господарювання ефективність управління необоротними активами є одним із ключових чинників забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Необоротні активи формують матеріальну та технологічну основу виробничих процесів, визначають потенціал розвитку та впливають на фінансові результати діяльності. Водночас значна частка таких активів у структурі майна підприємства зумовлює необхідність постійного контролю за їх формуванням, збереженням, оновленням та раціональним використанням.

Попри важливість цього елемента управління, на практиці часто спостерігається недостатня якість обліково-аналітичної інформації: дані обліку не завжди відображають реальний стан активів, а аналітичні показники не забезпечують своєчасного й повного інформаційного підґрунтя для управлінських рішень. Наявні недоліки у системі обліку, зокрема фрагментарність аналітичних розрізів, недосконалість внутрішнього контролю, несвоєчасність інформаційних потоків та обмеженість аналітичних інструментів, стримують можливості менеджменту щодо оптимізації структури необоротних активів, оцінювання їх ефективності, планування оновлення та мінімізації ризиків.

Обліково-аналітичне забезпечення управління необоротними активами — це система інформаційної підтримки, яка включає організацію, методика, документообіг, обробку даних та аналіз інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень.

Значення обліково-аналітичного забезпечення полягає в: