

УДК 352:330.34:334.7](477)

## ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

**Плотніченко С. Р.,**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування  
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна.

**Верховод В. В.,**

здобувач кафедри менеджменту та публічного адміністрування  
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна.

Сталий розвиток територій є одним із ключових пріоритетів соціально-економічної політики України в умовах трансформаційних змін, децентралізаційних процесів та післявоєнного відновлення. Сучасні громади стикаються з необхідністю пошуку нових механізмів економічного зростання, зміцнення фінансової спроможності та підвищення якості життя населення. У цьому контексті особливої актуальності набуває питання ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування та бізнесу.

Саме така взаємодія дозволяє накопичувати фінансові ресурси, залучати інвестиції, створювати нові робочі місця, розвивати соціальну інфраструктуру та стимулювати підприємницьку активність населення [2]. Водночас сталий розвиток передбачає не лише економічне зростання, а й дотримання принципів соціальної справедливості та екологічної безпеки, що визначає необхідність комплексного підходу до формування місцевої політики розвитку [1].

Концепція сталого розвитку ґрунтується на збалансованому поєднанні економічних, соціальних та екологічних складових. Вона орієнтована на задоволення потреб сучасного покоління без шкоди для можливостей майбутніх поколінь [1]. Такий підхід передбачає активну участь усіх суб'єктів розвитку території — органів місцевого самоврядування, бізнесу, громадських організацій та населення.

У сучасних умовах важливими ключовими факторами сталого розвитку виступають людський та соціальний капітал, рівень довіри до інституцій, здатність до інновацій, а також ефективність управлінських рішень [3]. Бізнес є одним із ключових рушіїв економічного розвитку громади, проте його потенціал може бути повною мірою реалізований лише за умови налагодженої співпраці з місцевою владою.

Одним із практичних інструментів такої взаємодії є проєктна діяльність органів місцевого самоврядування, яка забезпечує залучення альтернативних джерел фінансування, у тому числі грантів, державних субвенцій та інвестицій [2]. Реалізація спільних проєктів сприяє розвитку соціальної інфраструктури, енергозбереженню, модернізації комунального господарства, підтримці малого та середнього бізнесу.

Крім того, ефективна взаємодія між владою та бізнесом значною мірою залежить від рівня інформаційної відкритості та розвитку зв'язків із громадськістю. В умовах становлення інформаційного суспільства комунікації стають важливим управлінським ресурсом [4]. Забезпечення доступу громадян і підприємців до актуальної інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування, ухвалених рішень, інвестиційних можливостей та програм підтримки сприяє підвищенню рівня довіри та формуванню сприятливого ділового клімату.

Інформаційне суспільство також сприяє трансформації традиційних форм взаємодії влади та бізнесу, переводячи їх у цифровий формат. Це забезпечує оперативність прийняття

управлінських рішень, спрощує адміністративні процедури, розширює можливості залучення підприємницького сектору до процесів місцевого розвитку [4,7].

Не менш важливим аспектом є соціальна відповідальність бізнесу, що проявляється у підтримці соціальних проєктів, благодійній діяльності, інвестуванні у розвиток освіти, медицини та культури на місцевому рівні. Такі заходи посилюють соціальну згуртованість громади та сприяють досягненню цілей сталого розвитку. [5,6].

Таким чином, взаємодія органів місцевого самоврядування та бізнесу є багато-вимірним процесом, що охоплює економічні, соціальні, інституційні та інформаційні складові. Вона сприяє формуванню фінансово спроможних громад, здатних ефективно реагувати на сучасні виклики та забезпечувати сталий розвиток територій.

Отже, взаємодія органів місцевого самоврядування та бізнесу відіграє ключову роль у забезпеченні сталого розвитку територій. Вона сприяє активізації інвестиційних процесів, розвитку підприємництва, підвищенню рівня зайнятості населення та покращенню якості життя в громаді. Важливими умовами ефективної співпраці є розвиток проєктної діяльності, інформаційна відкритість, налагодження комунікацій та формування довіри між суб'єктами місцевого розвитку. Реалізація цих принципів дозволяє створити сприятливе середовище для економічної стабільності та соціальної згуртованості територіальних громад.

### Список використаних джерел

1. Большунова А. І. Основні концепції сталого розвитку : thesis. 2010. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/12133> (дата звернення: 09.12.2025).
2. Bondar V., Shershnova O., Stetsiuk O. Project activities of local government bodies as a factor of strengthening sustainable development of communities in Ukraine (using the example of ostroz city territorial community). *Electronic scientific publication "Public Administration and National Security"*. 2023. № 8(61). <https://doi.org/10.25313/2617-572x-2025-8-11316>
3. Копистянський А. С. Фактори забезпечення сталого розвитку. *Агросвіт*. 2025. № 12. С. 163–172. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.12.163>
4. Тесаловський О. Інформаційне суспільство як фактор розвитку зв'язків з громадськістю органів місцевого самоврядування. *Наукові перспективи (Naukovi perspektivi)*. 2024. № 7(49). URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-7\(49\)-575-586](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-7(49)-575-586) (дата звернення: 09.12.2025). №7(49).
5. Плотніченко, Світлана; Семенюк, Альона. Публічні та політичні комунікації: взаємозв'язок і відмінності. Рекомендовано рішенням Вченої Ради ТДАТУ (протокол № 10 від 27 травня 2025 року), 2025. 344 с.
6. Теслюк С. Р. Формування організаційно-економічних відносин молокопереробних підприємств із сировинними базами. *Економіка АПК*. 2006. № 9. С. 31-36.
7. Плотніченко Світлана та ін. Системні ризики фінансового менеджменту в міжнародних проєктах: Глобальні інвестиції та фінансовий менеджмент як складова національної безпеки. *Економічні питання*. 2024. Вип.69(1). С. 579-591.