

Список використаних джерел

1. Kotler P., Zaltman G. Social marketing: An approach to planned social change. *Journal of Marketing*. 1071. Vol. 36. P. 3-12.
2. Горохова Т. Розвиток соціально відповідального маркетингу. Чому компаніям слід просувати себе «відповідально». Іqхолдинг. 2021. URL: <https://iqholding.com.ua/articles/rozvitok-sotsialno-vidpovidalnogo-marketingu-chomu-kompaniyam-slid-prosuvati-sebe-«vidpov-0> (дата звернення: 04.12.2025).
3. Marketing Ethics. American Marketing Association. 2023. URL: <https://www.ama.org/marketing-ethics/> (дата звернення: 04.12.2025).
4. 2025 Edelman Trust Barometer: Trust and the crisis of grievance. URL: https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2025-01/2025%20Edelman%20Trust%20Barometer%20U.S.%20Report.pdf?_hssc=12093739.1.17345664.00190&_hsfp=2637229211 (дата звернення: 04.12.2025).
5. Львів – Молодіжна столиця Європи 2025. URL: <https://www.lviveyc2025.com> (дата звернення: 04.12.2025).

УДК 35.077.3:35

АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ В СТРУКТУРІ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ

Вороніна Ю. Є.

кандидат наук з державного управління, доцент,
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,
м. Запоріжжя, Україна.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3242-8293>

Служіння суспільству з боку публічної влади полягає у забезпеченні людської гідності, ефективному дотриманні законів та виконанні державних функцій у громадському просторі. Адміністративна спроможність державних органів базується на політиці, яка визначає права і свободи людини як найвищу цінність, формуючи засади та напрямки їхньої діяльності. У цьому контексті надання адміністративних послуг є ключовою функцією публічної адміністрації, адже саме через такі послуги забезпечуються права, свободи та законні інтереси фізичних і юридичних осіб. Варто зазначити, що адміністративні послуги, як інститут в рамках адміністративного права, мають потрійний правовий характер. По-перше, вони є основним складником предмета адміністративного права. По-друге, виступають різновидом публічних послуг. По-третє, слугують ключовим інструментом функціонування публічної адміністрації.

Аналіз загальних і специфічних ознак адміністративних послуг дозволяє виділити їхню головну рису – публічно-владний характер. Цей аспект пов'язаний із поєднанням понять "публічне" (що означає суспільний, відкритий, доступний) та "владне" (асоційоване з такими поняттями, як державна уповноваженість, функції управління та діяльність органів влади або осіб із адміністративними повноваженнями).

Практика взаємодії між владою та громадянами у міжнародному контексті описується різною термінологією. У США, Великій Британії, Канаді та інших економічно розвинених країнах перевагу надають терміну "публічні послуги". У Західній Європі частіше використовується визначення "державні послуги", що охоплює послуги, які органи влади надають фізичним і юридичним особам. Зустрічаються також терміни "управлінські" або "виконавчі" послуги. На підставі наукового аналізу можна стверджувати, що поняття "адміністративна послуга" і "публічна послуга" не є тотожними. Термін "публічна послуга" має ширше значення, оскільки може охоплювати послуги як державних, так і недержавних

суб'єктів, які є важливими для суспільства. Це поняття охоплює різні сфери суспільних відносин, регульованих як адміністративним, так і цивільним правом.

Таким чином, публічні послуги – це ті послуги, які надаються органами державної чи місцевої влади або іншими суб'єктами (установами, підприємствами, організаціями) за кошти публічних бюджетів під відповідальність публічної влади. Ці послуги поділяються на державні та муніципальні залежно від суб'єкта їх надання. Обов'язковою складовою обох категорій є адміністративні послуги. Адміністративні послуги набувають статусу державних, якщо їх забезпечують органи державної влади чи місцевого самоврядування в межах делегованих державою функцій із фінансуванням із державного бюджету. Водночас вони вважаються муніципальними за умови їх надання органами місцевого самоврядування за кошти місцевих бюджетів. Надання адміністративних послуг обмежується лише певним колом уповноважених суб'єктів. На відміну від приватних чи інших публічних послуг, отримати їх можна виключно у визначених органах, які реалізують свої владні повноваження. Практично кожна особа рано чи пізно звертається до державних інституцій за адміністративними послугами. До типових прикладів таких звернень належить оформлення паспорта, отримання субсидії, реєстрація підприємництва

Фізичні особи класифікуються за різноманітними критеріями, наприклад, за громадянством (громадяни, іноземці, особи без громадянства), віковими параметрами (повнолітні та неповнолітні) тощо. Юридичні особи також поділяють на юридичних осіб приватного права та публічного права. Відповідно до Закону України «Про адміністративні послуги», суб'єкти звернення мають право безоплатно отримувати інформацію про адміністративні послуги та порядок їхнього надання. Це забезпечується через надання доступу до Єдиного державного вебпорталу електронних послуг, функціонування телефонних довідкових ліній і поширення інформації через засоби масової комунікації.

Отже, можна зробити висновок, що адміністративні послуги надаються громадянам виключно державними органами згідно із чинним законодавством з метою задоволення їхніх потреб. Адміністративні послуги є окремою формою публічних послуг, які забезпечують органи виконавчої влади та місцевого самоврядування в межах своїх повноважень. Прикметник «адміністративні» наголошує як на органах, які їх надають, так і на владному характері діяльності, пов'язаній з реалізацією цих послуг.

Список використаних джерел

1. Литовченко В. В. Особливості застосування комп'ютерних технологій в процесі надання адміністративних послуг в публічному управлінні. *Публічне урядування*. 2022. № 1(29).
2. Удосконалення механізму надання адміністративних послуг в органах публічної влади / Є. А. Мельничук. Кваліфікаційна робота : спец. 281 «Публічне управління та адміністрування» / Поліський нац. ун-т. Житомир, 2023. 42 с.
3. Плотніченко С. Р., Вороніна Ю. Є. Комунікативна діяльність та ділове спілкування у роботі публічної служби. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2021. Вип.1. С. 88 – 93.