

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ
ЗА ПІДСУМКАМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 2019 РОКУ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЗАГАЛЬНОУНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ**



Мелітополь 2019

VII Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Навчально-науковий інститут загальноуніверситетської підготовки: матеріали VII Всеукр. наук.-техн. конф., 11-22 листопада 2019 р. Мелітополь: ТДАТУ, 2019. 115 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на VII Всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.
Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/> - сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/naukovi-vydannja/> - «Наукові видання» ТДАТУ

Відповідальний за випуск - викладач-стажист Лемещенко-Лагода В.В.

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2019

ISSUES AND TRENDS IN MODERN ECONOMY

Youth employment problems <i>Bilokon S.A., Kravets O.O.</i>	9
Intuition in business <i>Bondarenko K.S., Gladkykh H.V.</i>	10
Time management: how to become the boss of your time <i>Britsyn A.A., Kravets O.O.</i>	11
Music event as a tourism product <i>Bubnova V. A., Cheberiak Ye.Ye.</i>	12
Modern management technologies in Ukraine <i>Chertyuk V.V., Kulieshov S.O.</i>	13
Features of the sales activity system <i>Kashuba N.I., Kravets O.O.</i>	14
Main reasons for Ukrainian students labor migration <i>Komarova K.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	15
Development of green tourism in Ukraine <i>Korets K.A., Zhukova T.V.</i>	16
The impact of the information environment on students <i>Kraieva O.V., Kravets O.</i>	17
Employment by professional indication: gender aspect in Ukraine and the whole world <i>Manilo A.O., Simkina M.A.</i>	18
The problem of the unemployment of people in Ukraine <i>Mischenko M.I., Odnoromanenko M.V.</i>	19
Professional skills and competencies of a marketing specialist <i>Mykhailova M.S., Kravets O.O.</i>	20
Prospects for tourism development in Zaporizhzhya region <i>Oveskov O.V., Zaitseva N.V.</i>	21
UK accounting standards <i>Patiaka T.A., Zhukova T.V.</i>	22
The influence of product packaging on consumer final choice <i>Pliasetska V.R., Kravets O.O.</i>	23
Social and economic trends for leaving home among young people <i>Popovych S.V., Suprun O.M.</i>	24
Features of accounting software in Ukraine <i>Samokhvalova A.Yu., Zhukova T.V.</i>	25
Six ways to reduce small business costs <i>Scherbakov K.S., Zhukova T.V.</i>	26

Regulation of international trade and services <i>Sheremet Y.D., Karaieva T.V.</i>	27
Intangible staff motivation <i>Shilo A.S., Kulieshov S.O</i>	28
Effective business communication as a core element of business management <i>Shitel M.O., Suprun O.M.</i>	29
Modern time management technologies <i>Shmatko K.S., Kulieshov S.O</i>	30
Portrait of the ideal employee <i>Shvaryk O.M., Zhukova T.V.</i>	31
Why company culture is key to innovation and growth <i>Shumihina A.V., Gladkykh H.V.</i>	32
What state budget deficit is <i>Solokha A.M., Zhukova T.V.</i>	33
Analysis of the company investment attractiveness <i>Tkachuk V.V., Karaieva T.V.</i>	34
The influence of global warming on businesses <i>Tkachuk Y.M., Suprun O.M</i>	35
Areas of improvement of the budgetary deficit of Ukraine <i>Vychurova A.R., Suprun O.M</i>	36
Marketing as a business philosophy <i>Ziniak O.R., Gladkykh H.V.</i>	37

AGRONOMY AND ENGINEERING: CRITICAL ISSUES

Food inhalation <i>Chura D.R., Shevhenko S.P.</i>	39
Planting strawberries in the home garden <i>Dmytryk A.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	40
Project on modernization the technological line at the industrial enterprise <i>Dubinina V. O., Karaieva T.V</i>	41
Flower growing in the Netherlands <i>Hoholev O.A., Koval O.U.</i>	42
Aeroponics as innovative approach in agroengineering <i>Ivanov Y.R., Odnoromanenko M.V.</i>	43
Growing of berehynia melon in the conditions of the southern steppe zone of Ukraine <i>Kalinin O.V., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	43
The role of electric transport in modern life <i>Kolodii S.V., Symonenko S.V.</i>	44

Perspectives of using IoT technology in agriculture <i>Kurashkin O.S., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	45
The peculiarities of growing a cucumber in the second turnover <i>Ovechko K.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	46
Organic farming and its benefits for sustainable agriculture <i>Najdenov O.O., Koval O.U.</i>	48
Electricity and electrical safety <i>Nidyalko A.V., Kulyk K.O.</i>	49
Strawberry plant feeding: tips on fertilizing strawberry plants <i>Pryimak D.I., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	50
The prospects of beekeeping in Ukraine <i>Rybarak O.S., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	51
The current development of the cheese market in Ukraine <i>Volkova I.D., Kryvonos I.A.</i>	52
Technology of natural juice production and its human health influence <i>Yakubovskaia V.V., Shevhenko S.P.</i>	53
Deforestation is one of the global problems of mankind <i>Yegykian A. R., Zhukova T.V.</i>	53
Problems and prospects of development in AIC <i>Zinoviev A.Y., Odnoromanenko M.V.</i>	55

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Android: fundamental knowledge, development prospects, role in the modern world <i>Bashuk I.Y., Simkina M.A.</i>	56
Face recognition in images <i>Bezdenzhnykh A. O., Symonenko S.V.</i>	57
Computer technologies for music production <i>Blud V.I., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	58
The role and influence of intelligent systems on technological progress and on the world as a whole <i>Fesenko O.K., Simkina M.A.</i>	59
Theoretical aspects of resistance to change <i>Klimova A.S., Kryvonos I.A.</i>	60
The first black hole image and how it was captured <i>Kostandov T.A., Zaitseva N.V.</i>	61
Targeted advertising or how advertising companies collect data about internet users <i>Olenich D.I., Zaitseva N.V.</i>	62
Future technologies for successful society development <i>Samoilenko A.Y., Simkina M.A.</i>	63

Chatbots. Just a trend or an effective tool for business development? <i>Sherstiuk I.Ye., Symonenko S.V.</i>	64
Politeness across cultures <i>Tanasova N.S., Nisanoglu N.G.</i>	65
Edward Snowden - the man who shook the world <i>Vdovin B.V., Kulyk K.O.</i>	66
Is the profession of a programmer relevant? <i>Viunyk A.V., Symonenko S.V.</i>	67

SOCIÉTÉ. ÉCONOMIE. TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS

Les moyens de renouveler les systèmes d'irrigation en Ukraine <i>Khoma A.R., Vynogradova M.S.</i>	68
Caractéristiques de la culture de fruits exotiques en Ukraine <i>Loboda V.S., Vynogradova M.S.</i>	69
Fleurs comestibles en tant que catégorie indépendante de produits pour une alimentation saine <i>Saviska A.S., Vynogradova M.S.</i>	70
La ferme d'escargots, est-t-elle une bizarrerie exotique ou l'entreprise très rentable? <i>Tsvietkova H.O., Vynogradova M.S.</i>	71

INNOVATIONEN UND NEUE TECHNOLOGIEN

Gefahren der gegenwärtigen ökologischen Situation in der Welt <i>Borodina M.S., Muntian S.G.</i>	73
Besonderheiten der Produktion junger Weine <i>Khytrov A.A., Muntian S.G.</i>	74
Das Bildungswesen in Deutschland <i>Masurova I.W., Belous N.W.</i>	75
Spreewald ist ein Ort für den Anbau umweltfreundlicher Produkte. Anbau von Gurken <i>Mirkel M.O., Belous N.W.</i>	76
Probleme der Logistik der Versorgung der landwirtschaftlichen Unternehmen <i>Podopryhora A.V., Muntian S.G.</i>	77
Relevanz der Gründung eines Unterhaltungszentrums für Kinder <i>Poslavska M.M., Muntian S.G.</i>	78
Analyse der Verwendungsperspektiven von Computertechnologien in der Landwirtschaft der Ukraine <i>Yanel Yu., Muntian S.G.</i>	79
Analyse der Überwachungssysteme im landwirtschaftlichen Bereich <i>Zablotskykh V.G., Muntian S.G.</i>	81

Wie kann man ein originales gefälschtes Pestizid erkennt <i>Zabolotskaya A.V., Belous N.W.</i>	83
---	----

MODERN LINGUISTIC STUDIES OF THE XXI CENTURY

Teaching vocabulary on the basis of the novel “Black beauty” by Anna Sewell <i>Glebova K.I., Konovalenko T.V.</i>	85
Ray Bradbury’s novel “451° Fahrenheit” in reading classroom <i>Panasenko O.M., Konovalenko T.V.</i>	86
Фрейм як засіб фіксації стереотипів мислення та поведінки <i>Лазаренко В.Ю., Мінькова Г.Ю.</i>	87
Прагматика мовлення у творах Фрідріха Дюрренматта <i>Нехидько О.М., Жигоренко І.Ю.</i>	88
До вивчення універсального концепту Naus <i>Тетеріна О.В., Жигоренко І.Ю.</i>	89
До проблеми вивчення концептів <i>Федотова М.О., Жигоренко І.Ю.</i>	90

СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

Вплив процесу секуляризації на формування розвитку ціннісних орієнтацій сучасної молоді <i>Барабан М.С., Щербакова Н.В.</i>	92
Гендерні аспекти спілкування <i>Горлова К.О., Шлєіна Л.І.</i>	93
Особливості дуальної освіти у Німеччині <i>Данюк К.О., Тараненко Г.Г.</i>	94
Невербальні гендерні комунікативні стереотипи <i>Дяткова Є.С., Шлєіна Л.І.</i>	95
Українська національна ідея: проблеми та перспективи <i>Іванов Д.В., Морарь М.В.</i>	96
Формування та особливості термінів харчової промисловості (назви посуду та аксесуарів) <i>Кацька В.О., Максимець О.М.</i>	97
Милозвучність української мови <i>Кравець З.О., Зімонова О.В.</i>	98
Релігія як мірило моральності сучасного суспільства <i>Кюрчева Ю.С., Щербакова Н.В.</i>	99
Національно-культурна специфіка українського мовленнєвого етикету <i>Лаврова І.С., Максимець О.М.</i>	100
Політична опозиція як індикатор демократичного суспільства <i>Лобода В.С., Морарь М.В.</i>	101

Проблема мотивації здобувачів вищої освіти до навчальної роботи у закладі вищої освіти <i>Маджар Р.Ю., Тараненко Г.Г.</i>	103
М.Ф. Сидоренко – організатор садівництва на півдні України <i>Нестерчук А.М., Михайлов В.В.</i>	104
Гендерні особливості мовної комунікації <i>Нестерчук А.М., Шлєіна Л.І.</i>	105
Становлення категорії «гендер» в лінгвістиці <i>Овесков О.В., Шлєіна Л.І.</i>	106
Особливості вступу та перспективи здобуття диплома магістра в Німеччині <i>Омел'яненко А.В., Тараненко Г.Г.</i>	107
Гендерні відносини у міжкультурній комунікації <i>Перепелиця Д.М., Шлєіна Л.І.</i>	108
Діяльність мелітопольського товариства «Меморіал» у 1989-1991 рр <i>Скребейко С.П., Михайлов В.В.</i>	109
Визначальні фактори соціально-психологічного клімату трудового колективу <i>Стоєва Т.С., Єременко Л.В.</i>	110
Гуманітаризація системи освіти <i>Терещенко Ю.О., Ісакова О.І.</i>	111
Геотермальна енергетика в Україні <i>Цвентух М.Ю., Мельник О.О.</i>	112
Здоровий спосіб життя як філософська категорія <i>Чернуха Є.О., Ісакова О.І.</i>	113
Колізії щодо захисту авторських прав в Україні <i>Ярошенко О.С., Мельник О.О.</i>	114

9. Sports and cultural events. Outings to nature, joint trips to concerts, a theater, playing sports – all this is great motivation and makes the atmosphere in the team warmer and more pleasant. Employees should have a good rest, only then they can work well.

Each manager himself chooses the intangible modern methods of motivation of the organization's personnel, that are appropriate for his business, will help to achieve maximum returns from employees [1, p. 72].

References

1. Брасс А. Мотивация. Ласковый кнут и жесткий пряник. Москва: Издательство Гревцова 2007. 120с.
2. Иванова С. 50 советов по нематериальной мотивации. Москва: Альпина Паблишер, 2015. 382с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 2014. 478с.

Language adviser: Kulieshov S. O., Teacher of the Department of Foreign Languages

EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION AS A CORE ELEMENT OF BUSINESS MANAGEMENT

Shitel M.O., *mariyakolesn2198@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Business communication is a special branch of general communication. The main objective of business communication is to exchange information, wishes, attitudes etc. Through business communication, parties like owners, managers, employees, customers, investors, suppliers, bankers and general public exchange information relating to business activities.

Effective communication is essential for the success of any activity. Poor communication system may result in bad performance, so the success of any business lies in effective communication as it is essential for the operation and progress of a business.

In this article we have defined communication process, its main methods and elements, barriers to effective business communication and various ways to overcome these communication barriers.

Communication in any organization must possess certain qualities which are described below: completeness, conciseness, consideration; correctness; courtesy; clarity; concreteness. The main ways of communication include: web based communication, E-mails, writing letters and reports, video conferencing and audio or video presentation [1]. To carry out effective business communication the following elements of business communication are involved into the process:

- 1) Sender/Transmitter: the sender is the initiator of the business communication process.
- 2) Message: it is codified information, which the sender sends to the receiver.
- 3) Medium: it is the channel of communication between sender and receiver.
- 4) Receiver/Decoder: the receiver is a person for whom the message is intended.
- 5) Feedback: it is the response or reaction of the receiver regarding the sender's message [3].

Effective communication helps to avoid misunderstanding, reach the company's goals faster, it improves employer-employee relationship and increases employees' commitment to work.

The possible barriers to effective communication may exist in various forms including linguistic, psychological, emotional, physical, and cultural. Below are some points showing opportunities for overcoming business communication barriers in any organization: 1) using simple language; 2) reduction of noise levels; 3) providing communication training; 4) using modern communication technologies; 5) effective use of body language; 6) the speaker should step into the shoes of listener; 7) unbiased attitude of management [2].

So, *business communication* is a specialized part of communication that deals with the exchange of message relating to the business activities. In fact, communication is the cornerstone of business and management process as no business can operate without communication. To ensure the free flow of information between the sender and the receiver, communication barriers must be overcome to avoid mismanagement and reach the primary goal of any business which is to maximize profits for its owners or stakeholders while maintaining corporate social responsibility.

References

1. Components of Communication Process: website. URL: <https://www.managementstudyguide.com/components-of-communication-process.htm> (Last accessed: 27.09.2019).
2. Leonard K., Thompson J. Types of Business Communications: website. URL: <https://smallbusiness.chron.com/types-business-communications-697.html> (Last accessed: 04.10.2019).
3. What is business communication? Elements of business communication: website. URL: <https://thebusinesscommunication.com/what-is-business-communication/> (Last accessed: 27.09.2019).

Language adviser: Suprun O.M., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

MODERN TIME MANAGEMENT TECHNOLOGIES

Shmatko K.S., *katrinshmatko99@gmail.com*

Dmytro Motornyj Tavria State Agrotechnological University

The most specific setting of goals and objectives, short-term daily planning, accounting of the time spent and assessment of effectiveness will help to implement successfully almost any plan. There are many different methods of time management. They are not mutually exclusive and, if desired, you can use combinations of various methods, choosing the most convenient and suitable time management system for the individual.

With the development of information technology, more and more flexible, fast and convenient personal time management systems appear. At the same time, the development of Internet services, as well as the popularity of ultra-thin clients (programs running through a browser) leads to the fact that the number of online tools is already ahead of the number of separately installed computer programs. Thus, when forming your own set of tools, you can use real objects (notebooks, paper trays), Internet services, and work regardless of the presence of a program network [1, p. 67].

Paper products are, first of all, convenient for their simplicity, comprehensibility and tangibility. For example, each day you live can be fixed on a separate sheet in the diary, and the recording form can be almost any: it all depends on what you can draw. Another advantage of real tools is independence from energy supply, minimal time spent on training and low requirements for technical skills [3].

On the other hand, programs and Internet services, with the proper skill and proper selection of electronic tools for their needs, open up enormous opportunities. For example, the transfer of meetings, affairs or other events takes place in a matter of seconds and does not require erasing and strikethrough lines in the diary. Programs for maintaining a to-do list make it possible to create a hierarchy of tasks, and then make the necessary selections from the created database. There are already enough sites on the Internet, enabling to manage one of the most important elements of time management - a to-do list. There are both services with great functionality, that fully comply with the GTD (Getting Things Done) methodology, and very simple, but very convenient to use. Projects that implement individual tools of self-motivation or organization of time are also gaining popular [2].