

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

З МАТЕРІАЛАМИ X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

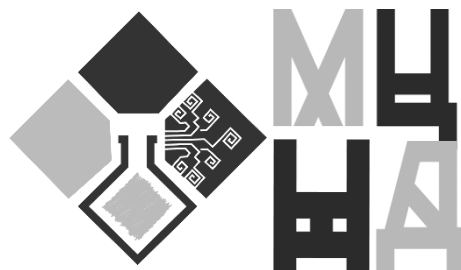
14 ЛИСТОПАДА 2025 РІК

М. ЛЬВІВ, УКРАЇНА

**«НАУКОВИЙ ПРОСТІР: АКТУАЛЬНІ
ПИТАННЯ, ДОСЯГНЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ»**



ЗБІРНИК НАУКОВИХ
ПРАЦЬ З МАТЕРІАЛАМИ
X МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



НАУКОВИЙ ПРОСТІР: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ, ДОСЯГНЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

| 14 листопада 2025 рік
м. Львів, Україна

Вінниця, Україна
«UKRLOGOS Group»
2025

Організація, від імені якої випущено видання:

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Номер запису організації в Єдиному реєстрі громадських об'єднань: 1499141.

Голова оргкомітету: Сотник С.Г.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 45 від 13.11.2025 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (**Посвідчення № 494 від 10.06.2025**).

Збірник наукових праць з матеріалами конференції видано офіційно суб'єктом видавничої справи зі **Свідоцтвом ДК № 7860 від 22.06.2023**.

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії *Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0)*.

Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації:

Н 34 збірник наукових праць з матеріалами X Міжнародної наукової конференції, м. Львів, 14 листопада, 2025 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2025. — 650 с.

ISBN 978-617-8312-92-3

DOI 10.62731/mcnd-14.11.2025

Викладено матеріали учасників X Міжнародної наукової конференції «Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації», яка відбулася 14 листопада 2025 року у місті Львів.

УДК 082:001

© Колектив учасників конференції, 2025

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2025

ISBN 978-617-8312-92-3

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

АДАПТАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ДО НОВИХ ЛОГІСТИЧНИХ РЕАЛІЙ: БАЛАНСУВАННЯ МОРСЬКОГО І СУХОПУТНОГО НАПРЯМІВ ЕКСПОРТУ Войчак К.В.	18
ОЦІНКОВІ СУДЖЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДГОТОВКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ Харченко А.О., Пономарьов О.С.	22
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПРОДУКЦІЇ НІШЕВИХ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР ПРИ ВИРОБНИЦТВІ БІОПАЛИВА Томашевський В.Ю.	27
СТАН УКРАЇНСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ДО ВІЙНИ: ПОРІВНЯННЯ З КРАЇНАМИ ЦСЄ Дунець Р.О.	30
ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ: ПРОБЛЕМИ СПРОМОЖНОСТІ ТА АДЕКВАТНОСТІ Білоцерківець В.В., Кошевий М.В.	35
ЦИФРОВІ ІНСТИТУТИ В РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДИНАМІКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ Приходько Ю.Ю.	38

СЕКЦІЯ II. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ (НА МАТЕРІАЛАХ ТОВ «НОВА ПОШТА», М. КИЇВ) Король С.О., Дугінець Г.В.	40
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: МЕНЕДЖМЕНТ В КРИЗОВИХ УМОВАХ Гришко Д.Р., Ворошилова Г.О.	46

СЕКЦІЯ III. ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

СВДС (ЦИФРОВІ ВАЛЮТИ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ): СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ Таргоній І.М.	51
--	----

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ ОБЛІКОВІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВ Харченко А.Г., Гринь В.П.	56
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ Іщенко Н.А.	59
ОБЕРНЕНИЙ МЕТОД РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ НА ОСНОВІ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ РОБІТ Сук П.Л.	62
ОЦІНКА ЗАПАСІВ: ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ Батерук Я.Ю.	69
РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ Павленко І.О., Голуб Н.О.	73
ЦИФРОВА ОПЕРАЦІЙНА СТІЙКІСТЬ БАНКІВ: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРИНЦИПІВ DORA (DIGITAL OPERATIONAL RESILIENCE ACT) В УКРАЇНІ Здоровий М.П.	77
СЕКЦІЯ IV.	
МАРКЕТИНГОВА ТА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ	
БРЕНДИНГ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ Сало Я.В., Тюрєнкова О.В.	84
МУЗИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕМОЦІЙНОГО БРЕНДИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ Овдїєнко С.В., Слоква М.Г.	89
СЕКЦІЯ V.	
МЕНЕДЖМЕНТ, ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	
АНТИКРИЗОВІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ: АДАПТИВНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ Катула Н.А., Артеменко Л.П.	93
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ Темір С.О.	97
ЕТИКА ТА ПРОЗОРИСТЬ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ ДОВІРИ ДО УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ Штурмак О.О.	101

РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ

Павленко Ірина Олегівна

здобувачка спеціальності облік і оподаткування
*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, Україна*

Голуб Наталія Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінанси, облік і оподаткування
*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, Україна*

Ресторанне господарство є однією з найважливіших складових індустрії гостинності та туризму, яка не лише задовольняє потреби населення у харчуванні, але й сприяє розвитку економіки регіонів, створенню робочих місць та підвищенню рівня культури обслуговування. Ресторанне господарство - це вид економічної діяльності суб'єктів господарської діяльності з надання послуг із задоволення потреб споживачів у харчуванні з організацією дозвілля або без нього [1].

Слід враховувати, що склад видів економічної діяльності визначається все ж таки Класифікатором видів економічної діяльності. Згідно з ним діяльність ресторанів включає «діяльність з обслуговування їжею та напоями за умови, що їжу та напої споживають на місці у традиційних ресторанах, ресторанах самообслуговування або швидкого обслуговування, які працюють як постійно, так і тимчасово, з наданням місць для сидіння або без їх надання». Таким чином, виходить, що ресторан - це місце, де відвідувачі можуть (їм дозволено) не лише купити їжу та напої, а й також спожити їх [2].

Актуальність теми полягає у тому, що сучасні заклади ресторанного бізнесу діють в умовах високої конкуренції, динамічних змін споживчих смаків і цінової політики. Ефективність їх діяльності значною мірою залежить від правильної організації бухгалтерського обліку, який забезпечує контроль за витратами, формування собівартості продукції та визначення фінансових результатів.

Мета дослідження - визначити особливості організації бухгалтерського обліку в закладах ресторанного господарства, розглянути проблемні аспекти обліку витрат, доходів та калькуляції продукції, а також окреслити напрями вдосконалення облікової системи з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі.

Ресторанне господарство охоплює різні типи закладів - ресторани, кафе, бари, заклади швидкого обслуговування, кейтерингові компанії тощо. Їх діяльність поєднує виробничі процеси (приготування страв), торговельні операції (реалізацію готової продукції) та надання послуг (обслуговування клієнтів) [2].

Така багатофункціональність зумовлює складність організації обліку: необхідно вести облік сировини, готової продукції, напівфабрикатів, товарів, а також доходів від реалізації та витрат за кожним підрозділом (кухня, бар, зал обслуговування).

Виробництво в ресторані має особливості, відмінні від промислових підприємств. Основним об'єктом обліку є сировина та продукти, які перетворюються на готові страви згідно з технологічними картами.

На кожну страву складається калькуляційна картка, де вказуються норми витрат продуктів і собівартість. Облік сировини ведеться на рахунку 20 «Виробничі запаси», готової продукції — на рахунку 26 «Готова продукція», а реалізації — на рахунку 70 «Доходи від реалізації».

Особливу увагу слід приділяти обліку списання продуктів. Списання здійснюється на підставі актів виробітку або звітів виробництва, що підтверджують використання сировини на приготування страв [3].

Витрати ресторану класифікуються за елементами (матеріальні, оплата праці, амортизація, комунальні послуги) і за місцями виникнення (кухня, бар, адміністрація). Для управлінських цілей застосовується калькуляція повної або змінної собівартості продукції.

Доходи закладів ресторанного господарства формуються переважно від реалізації власної продукції (страв, напоїв), супутніх товарів, а також від надання додаткових послуг (доставка, кейтеринг, оренда залу).

Фінансовий результат визначається як різниця між доходами та витратами і відображається на рахунку 79 «Фінансові результати».

Заклади ресторанного бізнесу можуть працювати на загальній або спрощеній системі оподаткування. На загальній системі вони сплачують податок на прибуток та ПДВ, а на спрощеній - єдиний податок [4].

Особливу увагу необхідно приділяти правильному відображенню податкових зобов'язань за ПДВ при продажу продукції та послуг, а також контролю за використанням реєстраторів розрахункових операцій, які є обов'язковими для більшості закладів ресторанного господарства [3].

Сучасні заклади активно впроваджують автоматизовані системи обліку (R-Keeper, Poster POS, iiko, 1С:Ресторан, BAS Ресторан), які поєднують касові операції, складський облік, аналітику продажів та управління персоналом.

Використання таких систем дає змогу оперативно відстежувати рух товарів і сировини, формувати калькуляційні звіти, контролювати залишки на складах, аналізувати прибутковість меню та оптимізувати ціни.

Автоматизація дозволяє знизити рівень помилок у бухгалтерському обліку, забезпечити швидке формування фінансової звітності та підвищити ефективність управління закладом.

Ресторанне господарство має специфічну систему бухгалтерського обліку, що поєднує елементи виробничого, торговельного та управлінського обліку. Основними напрямками вдосконалення облікової системи є автоматизація процесів, оптимізація витрат, контроль якості сировини та впровадження сучасних інформаційних технологій.

Облік у ресторані охоплює управлінський (контроль витрат, прибутків, ефективності) та бухгалтерський (фінансові операції, податкова звітність) аспекти, що включає облік сировини, собівартості страв, заробітної плати, виручки, а також звітності про прибутки та збитки, рух грошових коштів і податкові зобов'язання. Для ефективного обліку необхідна автоматизація, чітка система документообігу та регулярний аналіз фінансових показників для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

В управлінському обліку для ресторанного господарства основні елементи:

- витрати: слідкуйте за витратами на закупівлю продуктів, оплату праці, оренду, комунальні послуги та інші операційні витрати;
- собівартість страв: розраховуйте собівартість кожної страви, враховуючи вартість усіх інгредієнтів, що використовуються, а також враховуйте втрати ваги під час приготування;
- виручка: фіксуйте загальну суму виручки від продажів та аналізуйте, які страви є найбільш прибутковими;

– аналіз прибутковості: використовуйте дані для аналізу ефективності роботи ресторану, виявлення прибуткових та збиткових страв, а також для оптимізації витрат.

У фінансовому обліку у ресторанному господарстві основні напрямки у формування інформації за наступними об'єктами:

– товарно-матеріальні цінності (ТМЦ): ведіть облік сировини, заготовок, напівфабрикатів та готової продукції, проводьте інвентаризацію;

– списання продуктів: оформляйте акти списання для зіпсованих продуктів, продуктів з терміном придатності, що сплив, або технологічних втрат;

– зарплата: нараховуйте зарплату співробітникам, враховуючи оклади, робочі графіки та систему мотивації;

– податкова звітність: реєструйте касові апарати, нараховуйте та сплачуйте податки, подавайте відповідну звітність до податкових органів;

– звіти: формуйте фінансові звіти, такі як «Звіт про прибутки та збитки» (P&L), «Звіт про рух грошових коштів» (РГК), та управлінський баланс.

Раціональна організація бухгалтерського обліку в ресторанному бізнесі сприяє підвищенню ефективності управління, забезпечує прозорість фінансових результатів та зміцнює конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Список використаних джерел:

1. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: Наказом Міністерства економіки і з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. №219 Дата оновлення 08.04.2025. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text>
2. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 11.10.2010 р. №457 Дата оновлення 04.01.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>
3. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності: підручник/ А.Г. Загородній, І.Й Яремко, Л.М. Пилипенко, А.С. Мороз. Львів, 2020. 320 с
4. Податковий кодекс України : Закон України від 19.05.2011 р. № 3393- VI.. Дата оновлення 04.09.2025 URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>