

Юлія Вороніна, к.н. з держ.упр.,
доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування,
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра
Моторного, м. Запоріжжя, Україна

ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНАХ ВЛАДИ

Актуальність дослідження. В умовах сучасних трансформацій публічного управління, цифровізації суспільства та підвищення вимог громадян до діяльності органів влади особливого значення набуває ефективна публічна комунікація. Саме комунікація виступає одним із ключових механізмів забезпечення відкритості, прозорості та результативності діяльності органів державної влади й місцевого самоврядування.

Водночас важливу роль вона відіграє і у сфері внутрішнього управління персоналом, зокрема у формуванні мотиваційного середовища в органах влади. Ефективна комунікація сприяє підвищенню рівня довіри між керівництвом і працівниками, покращенню психологічного клімату в колективі, розвитку корпоративної культури та професійної відповідальності. Використання сучасних комунікаційних інструментів дозволяє забезпечити зворотний зв'язок, своєчасне інформування персоналу, залучення працівників до процесу ухвалення управлінських рішень, що позитивно впливає на мотивацію та продуктивність праці. [1]. Особливої актуальності зазначена проблематика набуває в умовах реформування системи публічного управління в Україні, де зростає потреба у формуванні професійного, мотивованого та орієнтованого на результат кадрового потенціалу органів влади. У зв'язку з цим дослідження ролі публічної комунікації як інструменту мотиваційного менеджменту є важливим напрямом сучасних наукових досліджень.

Публічна комунікація є важливою складовою сучасного управлінського процесу та охоплює систему інформаційної взаємодії між органами влади, громадськістю та працівниками установи. У контексті мотиваційного менеджменту комунікація виступає не лише засобом передачі інформації, а й ефективним інструментом впливу на поведінку, професійну активність та зацікавленість персоналу у досягненні стратегічних цілей організації. Одним із ключових аспектів ефективної комунікації є забезпечення відкритості та доступності інформації всередині органу влади. Працівники, які володіють актуальною інформацією про цілі, завдання та результати діяльності установи, демонструють вищий рівень відповідальності та професійної залученості. Важливе значення також має якісний зворотний зв'язок між керівництвом і персоналом, що сприяє формуванню довіри, взаєморозуміння та підтримки в колективі. [2].

Сучасні органи влади активно впроваджують цифрові комунікаційні технології, внутрішні електронні платформи, онлайн-наради, корпоративні месенджери та системи електронного документообігу. Такі інструменти

дозволяють оптимізувати управлінські процеси, підвищити оперативність комунікації та створити більш комфортні умови для професійної діяльності працівників. Крім того, ефективна публічна комунікація безпосередньо впливає на формування позитивного іміджу та ділової репутації органів влади. Відкритість у взаємодії з громадськістю, прозорість прийняття рішень та професійна комунікаційна політика сприяють зміцненню суспільної довіри до державних інституцій. У свою чергу, позитивна репутація органу влади виступає додатковим мотиваційним чинником для працівників, формуючи відчуття професійної значущості та причетності до суспільно важливої діяльності. Таким чином, комунікація в системі публічного управління сьогодні є не лише інформаційним процесом, а й важливим управлінським ресурсом, що забезпечує ефективність мотиваційного менеджменту та розвиток кадрового потенціалу органів влади. [3].

У сучасній системі публічного управління комунікація виконує важливу управлінську функцію, поєднуючи процеси менеджменту та мотивації персоналу органів публічної влади. З позицій публічного менеджменту вона розглядається не лише як засіб передачі інформації, а як інструмент впливу на поведінку, ставлення та професійну залученість публічних службовців. Саме через комунікацію формуються управлінські орієнтири, транслиуються стратегічні цілі органу влади та забезпечується узгодженість індивідуальних і організаційних інтересів.

Мотивація персоналу в публічному секторі має комплексний характер і базується на поєднанні матеріальних і нематеріальних стимулів, серед яких особливу роль відіграють соціальна значущість праці, публічна відповідальність та служіння суспільним інтересам. У цьому контексті ефективна управлінська комунікація виступає ключовим чинником нематеріальної мотивації, оскільки сприяє усвідомленню працівниками важливості власного внеску в досягнення суспільно значущих результатів.

Таким чином, комунікація в системі публічного управління виступає інтегруючим елементом між менеджментом і мотивацією персоналу. Її системне використання як управлінського інструменту дозволяє підвищити ефективність діяльності органів публічної влади, сформувати мотивовану команду публічних службовців та створити передумови для зміцнення довіри громадян до публічних інституцій. [4].

Висновки. Публічна комунікація є важливим інструментом підвищення ефективності мотиваційного менеджменту в органах влади. Вона забезпечує налагодження ефективної взаємодії між керівництвом, персоналом та громадськістю, сприяє формуванню позитивного психологічного клімату, професійної мотивації та розвитку корпоративної культури. Використання сучасних комунікаційних технологій і цифрових інструментів дозволяє підвищити відкритість управлінських процесів, забезпечити оперативність обміну інформацією та зміцнити довіру до органів публічної влади. У сучасних умовах реформування публічного управління ефективна комунікація стає необхідною умовою формування професійного, мотивованого та результативного кадрового потенціалу. Перспективами подальших досліджень є аналіз сучасних цифрових

комунікаційних практик у системі публічного управління та визначення їх впливу на ефективність управління персоналом і рівень суспільної довіри до органів влади.

Список використаних джерел

1. Комунікація в публічному управлінні : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Баштанника. – Київ : НАДУ, 2020. – 256 с.
2. Публічне управління та адміністрування : підручник / за ред. Ю. В. Ковбасюка. – Київ : НАДУ, 2019. – 560 с.
3. Менеджмент у публічному секторі : навч. посіб. / за ред. О. Ю. Оболенського. – Київ : КНЕУ, 2021. – 312 с.
4. Вороніна Ю.Є., Плотніченко С.Р., Єфіменко Л.М. Комунікація в системі публічного управління як інструмент мотиваційного менеджменту та формування ділової репутації органів влади \\\ Наукові перспективи. - 2026. № 1(67) 2026. С.176-185