

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2021 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2021

УДК 621

Всеукраїнська науково-практична конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-практична конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18 листопада 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 278 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Андреев Є.А. Статистичний аналіз інноваційної діяльності	7
2. Андріяшин В.С. Соціальний капітал національної економіки	10
3. Бетіна Д.Е. Огляд аграрного сектору регіону	11
4. Бромірський Б.О. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід	13
5. Валієва К.М. Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її підвищення	14
6. Гайдукова Н.В. Інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників	16
7. Гасан В.Д. Нефінансова звітність вітчизняних підприємств	17
8. Гасан В.Д. Система контролінгу та його автоматизація на підприємстві	18
9. Гриняк Д. Сучасні проблеми розвитку товарообороту в торгівлі України	21
10. Гриняк Д.Г. Соціальна відповідальність вітчизняних агрохолдингів	24
11. Довгаль В.О. Роль інвестицій у розвитку аграрного підприємництва	25
12. Драгнев О.О. Перспективи розвитку сільськогосподарського підприємства	26
13. Дуков В.О. Сутність та взаємозв'язок національної та міжнародної економіки	29
14. Жила Д. Порівняльна характеристика традиційного та соціального підприємництва	31
15. Івахненко Ю.С. Фактори впливу на показники результативності господарської діяльності	33
16. Казаков Є. Стан біржового ринку України	35
17. Клестова О.Г. Сутність та значення агропромислової інтеграції	37
18. Клушевський С.С. Інвестиційна діяльність підприємств України	40
19. Кодирков І.Д. Трудові ресурси підприємства та підвищення ефективності їх використання	41
20. Краєва О.В. Комплексне використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві	43
21. Краєва О.В. Бюджетування в торговельних підприємствах	45
22. Краєва О.В. Тенденції ринку робочої сили в Україні: зайнятість та молодіжне безробіття	47
23. Крикунова А. Екологічні проблеми і загрози запорізької області	50
24. Кузнецова К. Вплив стратегії на формування конкурентних переваг торговельного підприємства	52
25. Литвинов Р.А. Соціальні інвестиції соціально відповідальних підприємств	54
26. Мальчев Б.Р. Ринок електромобілів в Україні як загальносвітова тенденція	55
27. Овесков О.В. Електронний туризм і конкурентоспроможність туристичних продуктів в контексті глобального ринку туризму	57
28. Пятяка Т.А. Соціальні мережі як інструмент просування громадських проектів	59
29. Плясецька В.Р. Контролінг як інструмент відстеження ключових показників інтернет-маркетингу	60
30. Плясецька В.Р. Основні аспекти використання інструментів інтернет-маркетингу	62
31. Подоляк С.І. Потік туристів-основа комплектування туристичного продукту	64
32. Пшенична А.С. Аналіз реалізації проекту «Доступні ліки»	66
33. Репляничук В.В. Особливості керування малим бізнесом	68
34. Розумейко А.А. Ринок інтернет-торгівлі в Україні	71
35. Розумейко А.А. HR-бренд роботодавця: інвестиційне забезпечення створення	74
36. Розумейко А.А. Наукові підходи до оцінки стану економічної діяльності підприємства	75
37. Сириця С.О. Вплив пандемії COVID-19 на туризм в Україні	77
38. Соломахіна К. Правові аспекти забезпечення якості продукції	79

39.	Супрун В.М. Економічне обґрунтування прибутковості власного бізнесу	81
40.	Сур А.О. Інвестиційна привабливість Запорізької області	83
41.	Суховерхий А. Регіональний розвиток сфери торгівлі	85
42.	Хаиров Ш.Р. Резерви збільшення прибутку на підприємстві	87
43.	Чалов С.В. Інноваційна активність промислових підприємств регіону	90
44.	Федорець М.В. Економіко-статистичний аналіз ринку м'ясних консервів.	92

МЕНЕДЖМЕНТ

1.	Бондаренко К.С. Емоційна компетентність – запоріка успішної бізнес-комунікації	94
2.	Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області	96
3.	Данильченко А.І. Управління комунікаціями в організації	99
4.	Дорохов Д. Самоменеджмент як складова управлінської діяльності	101
5.	Дорохов Д.О. Сутність та організація стратегічного планування на підприємстві	103
6.	Кравченко К.В. Суть емоційного інтелекту, його значення в менеджменті та способи його розвитку	106
7.	Маргарян М. Особливості мотивації адміністративних працівників	108
8.	Маргарян С. Діловий етикет у публічному управлінні	111
9.	Марченко Я.В. Аналіз затрат робочого часу	113
10.	Панкова І.С. Витрати виробництва. Теоретичний аспект	115
11.	Панкова І. Самомотивація менеджерів	117
12.	Панкова І.С. Ефективність управління персоналом підприємства	119
13.	Попович С. Формування організаційної культури та її вплив на діяльність організації	121
14.	Тігієвська Д.В. Оптимізація системи мотивації праці як фактор підвищення конкурентоспроможності банку	123
15.	Чертвертухіна А.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства	126
16.	Шуміхіна А.В. HR-технології: психодіагностика в роботі з персоналом	128

МАРКЕТИНГ

1.	Куруоглу О.В. Напрями удосконалення системи обслуговування споживачів	131
2.	Краєва О.В. Оптимізація асортиментних пропозицій сиру на основі морфологічного аналізу	133
3.	Бутурліна К.О., Щербакова К.О. Ринок молока і молочних продуктів України	135
4.	Височин М.О. Сучасні тенденції брендингу	137
5.	Лазорик І.І. Сучасні інформаційні технології в маркетингу	139
6.	Лактіонов Є.Є. Цифрова трансформація маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	141
7.	Лещук А.К. Сутність та особливості позиціонування готельного продукту	143
8.	Лебедка А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку соняшникової олії	144
9.	Пазенко П.О. Виставки як інструмент комунікаційної політики підприємств готельного бізнесу	147
10.	Хасумікова Д.Р. Особливості логістичної діяльності підприємств ресторанного бізнесу	148
11.	Шквиря С.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	149

12.	Кривенко А.Г. Роль соціального медіа-маркетингу у маркетинговій діяльності підприємства	151
13.	Бичініна Т.М. Франчайзинг як модель функціонування закладів громадського харчування	153
14.	Амбросимова Д.С. Сучасні підходи до сегментації споживачів на ринку продуктів харчування	156
15.	Ярочкин В. Аналіз конкурентного середовища на ринку макаронних виробів	158
16.	Зінов'єв А. Зовнішньоторговельна політика України на ринку вина	160

ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

1.	Білостоцька А.О. Необхідність вивчення бухгалтерського обліку студентами економічних спеціальностей	161
2.	Булгакова Т.О. Страхування підприємницьких ризиків	163
3.	Бурдюг В.В. Світові тенденції політики деофшоризації	166
4.	Бурса В.С. Податки в системі мобілізації публічних доходів	169
5.	Візирський Д.В. Сучасний рівень рентабельності основних видів продукції рослинництва ПСП «Промінь» бердянського району	171
6.	Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області	174
7.	Генова А.С. Місце страхування в економічній системі	177
8.	Дзюбан Т. Перспективи розвитку фондового ринку в Україні	178
9.	Дмитров О.М. Зміни державної політики в аграрному секторі економіки	180
10.	Захарченко К. Передумови сталості аутсорсингових послуг в Україні	183
11.	Захарчук І.Ю. Підвищення прибутковості банківської установи	185
12.	Захарчук І.Ю. Роль фінансового менеджменту на підприємстві	187
13.	Каланча Р.С. Джерела фінансування підприємства	190
14.	Каргополова К. Вплив транспортних перевезень на економіку в умовах пандемії	192
15.	Клімова А. Аналіз установленого рівня мінімальної оплати праці в Україні	195
16.	Коновальська Д.Д. Особливості фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств в Україні	198
17.	Корець К.А. Сутність податку на доходи фізичних осіб	201
18.	Корощенко М.Г. Фінансова звітність: склад і вимоги до неї	204
19.	Корощенко М.Г. Теоретичні основи аналізу основних засобів підприємства	206
20.	Лембєрова А.С. Медичне страхування та його розвиток в Україні	208
21.	Майстренко В.М. Суть грошових потоків підприємства	211
22.	Маніло А.О. Оцінка доходів домогосподарств України	214
23.	Марченко К.Ю. Українсько-китайські відносини	217
24.	Патяка Т.А. Статус автоматизованого економічного оператора	220
25.	Патяка Т.А. Емфітевзис чи оренда землі – що обрати?	222
26.	Патяка Т.А. Сучасний стан та перспективні напрями розвитку торговельних відносин України з Канадою	224
27.	Пересипкін О.А. Цифровізація банківських послуг в період діджиталізації інформаційного середовища	227
28.	Пересипкін О.А. Інвестиційне середовище фондового ринку та його потенціал в управлінні цінними паперами	229
29.	Петроченко В.А. Інтернетспрямованість банківських послуг	231
30.	Рибчинська А.А. Актуальні проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні	232
31.	Самохвалова А.Ю. Особливості нового режиму оподаткування ІТ-галузі в Україні	235

32.	Самохвалова А.Ю. Фінансова звітність в системі управління підприємством	237
33.	Самохвалова А.Ю. Сучасний стан та перспективні напрямки розвитку торговельних відносин України з ЄС	239
34.	Стоянчева Н.В. Сучасний стан та розвиток оподаткування агропідприємств	240
35.	Стоянчева Н.В. Сучасний стан та перспективи розвитку торговельних відносин України з КНР	242
36.	Тугова А.С. Використання платіжних систем в Україні	244
37.	Хома А.Р. Вплив залучених джерел утворення господарських засобів на діяльність підприємства	247
38.	Хома А.Р. Аналіз ставок податку на додану вартість. Нові правила для фермерів?	249
39.	Цинцовська Т.О. Діагностика загрози банкрутства підприємства	251
40.	Цинцовська Т.О. Кібербезпека та захист облікової інформації підприємства	253
41.	Чермошенцева А.М. Перспективи розвитку сільського господарства в Україні, наявні проблеми та шляхи їх вирішення	255
42.	Чертюк В.В. Банкрутство підприємства і шляхи його подолання	257
43.	Чукіна К.Ю. Заощадження домогосподарств	259
44.	Чукіна К.Ю. Страхування від нещасних випадків в Україні та його розвиток	262
45.	Шафоростова В.А. Кредитний ризик як основна складова банківської системи	263
46.	Шафоростова В.А. Ключові аспекти менеджменту в сільськогосподарських підприємствах	266
47.	Щебликіна В. Аналіз структури сукупних витрат населення України	268
48.	Щебликіна В.М. Електронні сервіси, призначені для забезпечення прозорості державних витрат	270
49.	Щебликіна В.М. Стан та перспективи розвитку недержавного пенсійного страхування в Україні	273
50.	Ярошевський А.О. Равликовий бізнес: як незвичайний вид фермерства набирає обертів в Україні	274

СИСТЕМА КОНТРОЛІНГУ ТА ЙОГО АВТОМАТИЗАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Гасан В. Д.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Для того, щоб бути конкурентоспроможним та прибутковим підприємством, керівництву організації дуже важливо робити своєчасний і ефективний контроль її діяльності, особливо це питання актуальне для великих підприємств.

Зараз настали часи, коли підприємства потребують нового підходу до управління над економічними процесами, одним з таких є системний підхід, названий контролінгом. В цьому підході є різні дисципліни (управлінський облік, бюджетування, економіка підприємства) завдяки впровадження нових методів контролю та інформаційних технологій можна значною мірою підвищити ефективність управління підприємством.

Питання контролінгу досліджували та розкривали у власних публікаціях такі вчені, як Бабяк Н. Д. [1], Бондар Н. М. [2], Головка О. Г. [3], Дайле А. [4], Малярець Л. М. [5], Міщенко В. А. [6], Пушкар М. С. [7], Румик І. І. [8], Федічева К. [9], Хан Д. [10] та інші науковці. В той же час залишилися недопрацьованими проблеми його автоматизації, що обумовлює актуальність обраної теми.

На сьогоднішній день досить рідко де в українських підприємствах взагалі використовується сам термін «контролінг», а тим паче його автоматизація. Серед причин цього можна виділити недостатню інформованість про його переваги та низький рівень гнучкості підприємств до нових технологій та методів управління.

Контролінг гарантує дотримання поточних цілей щодо ліквідності та прибутковості, що в сучасних умовах нестабільності економіки здійснення таких заходів дозволяє забезпечити підприємству стабільність та довгострокові перспективи.

Знаходження позитивних сторін при впровадженні нових методів та технологій системи контролінгу. Поняття «контролінг» уперше було використано німецькою школою ділового адміністрування і відповідало слову «координувати». З розвитком інформаційних систем це поняття усе більше наближається до англійського слова «to control» (керувати, регулювати, а не контролювати) і виражає нову концепцію управління [5].

За визначенням науковців, зокрема М.С. Пушкаря, контролінг можна розглядати як систему перевірки того, наскільки успішно працює підприємство і просувається до своєї мети. Якщо мають місце відхилення, то приймаються корегуючі дії.

Метою контролінгу є ефективне функціонування підприємства, яке залежить від змін факторів внутрішнього і зовнішнього середовища, в якому воно функціонує [7].

Система контролінгу – це принципово нова концепція інформації і управління, яку можна визначити як обліково аналітичну систему, що реалізує синтез елементів обліку, аналізу, контролю, планування, забезпечує як оперативне, так і стратегічне управління процесами досягнення цілей [4].

Основна мета створеної на підприємстві системи контролінгу – це управління досягненням кінцевих цілей підприємства. Створення системи контролінгу на підприємстві необхідно починати зі складанням програми із зазначенням заходів, відповідальних осіб і термінів виконання цими особами заходів. Структурно система контролінгу має таку послідовність.

1. Організаційна структура: створення та постійна оптимізація організаційної структури підприємства відповідно до його функціями, цілями, факторами зовнішнього і внутрішнього середовища.

2. Облік: постановка і ефективне функціонування системи обліку (Бухгалтерської, статистичної, управлінської).

3. Планування: створення та ефективне функціонування системи планування (оперативне, стратегічне).

4. Автоматизація: комплексна автоматизація процесів управління і підтримки прийняття рішень.

Результатом впровадження системи контролінгу є:

- можливість швидко і точно зробити розрахунок ціни на прийняте замовлення при договірній ціні, а також прийняти замовлення при фіксованій ціні у разі, якщо ціну пропонує замовник;

- створення формалізованих інформаційних потоків (документообігу) що дає змогу оперативно фіксувати поточний стан виконання тих або інших показників;

- можливість спланувати поточну діяльність та передбачити її результати, побудувати модель майбутнього стану компанії;

- забезпечення поточного контролю та аналізу результатів фінансово-господарської діяльності підприємства [10].

Автоматизація системи контролінгу дійсно є затратною часткою створення системи контролінгу, що досить часто дає підставу для керівників багатьох підприємств відмовлятися від цього, досить ретельно не проаналізувавши результат, від ідеї комплексної автоматизації. Між тим, сучасні великі підприємства високо розвинених країн активно впроваджують інформаційні технології, що дозволяє їм підвищити ефективність бізнесу. В даний час ефективні системи інформаційної підтримки завдань контролінгу є найважливішим фактором досягнення успіху, що підтверджується обсягами продажів найбільших світових постачальників рішень в цій галузі (продукти R / 3 компанії SAP AG, SAS System компанії SAS Institute, Oracle Express компанії Oracle та ін.) [2].

Ці системи дозволяють:

- повністю автоматизувати збір важливої для управління підприємством інформації;

- проводити фільтрацію і аналіз загального потоку оперативних даних

- отримувати миттєвий доступ до будь-якої інформації системи;

- забезпечити на багато користувачів режим роботи, включаючи децентралізоване використання.

Якщо при виборі програмного забезпечення керуватися рейтинговою оцінкою і якістю інформаційних технологій, то найкращим варіантом на сьогоднішньому ринку є інформаційна система R3 SAP, яка стоїть на першому місці в рейтингу інформаційних систем. Однак дану інформаційну систему можуть дозволити собі лише великі компанії через її високу вартість (вартість користування за рік 70000 дол. США).

Система R3 SAP орієнтована на комплексне вирішення управлінських задач для підприємств різного профілю. До складу універсальних взаємопов'язаних компонентів системи R3 SAP входять: модулі фінансового обліку системи, що включають бухгалтерію, управління фінансами, контролінг; модулі управління проектами; модулі логістики, що включають продаж і дистрибуцію, управління поставками, виробниче планування, управління якістю; система управління персоналом; інформаційна система керівника.

Модуль контролінгу орієнтований на завдання управлінського обліку і забезпечує вирішення наступних завдань:

- документування в кількісному і вартісному відношенні споживання виробничих ресурсів для виконання робіт;

- контроль ефективності (тобто оптимального співвідношення рівня ризиків при реалізації проекту з потенційним результатом);

- підтримка прийняття рішення (включає кошти, забезпечують управлінський персонал ефективним інструментарієм для вирішення завдань моніторингу і аналізу оперативної діяльності підприємства, підвищення «інформаційної прозорості »).

Рішення R3 SAP дозволяють компанії:

- підвищити якість прийнятих управлінських рішень і як наслідок - загальне якість планування;

- знизити собівартість продукції, що випускається / послуг;

- оптимізувати фінансову, податкову і бухгалтерську звітність;

- забезпечити прозорість діяльності;
- швидко адаптуватися до мінливих під впливом ринку умов ведення бізнесу.

Динамічні зміни в навколишньому середовищі, глобалізація ринків і поступове підвищення конкурентної боротьби вимагають від вітчизняних підприємств застосування сучасного інструментарію для виявлення існуючих в системах управління резервів ефективності. Тому все більшого значення набуває впровадження контролінгу в діяльність підприємств. Перш за все це потрібно великим компаніям котрі мають великий об'єм часто змінних обсягів інформації та потребують відповідного коректування уже прийнятих. Незважаючи на проблеми, пов'язані зі специфікою економіки в пострадянських країнах, великі корпоративні клієнти беруть зарубіжні інформаційні системи. В Україні автоматизація системи контролінгу пішла би значними темпами, якщо би ці технології були б вітчизняними і мали тим самим нижчу вартість. Впровадження корпоративної інформаційної системи на підприємстві вимагає всебічного аналізу всіх позитивних і негативних аспектів. У деяких випадках має сенс розробки оригінального вузькоспеціалізованого програмного засобу для підтримки найбільш відповідальних етапів контролінгу.

Список використаних джерел

1. Бабяк Н. Д. СVP-аналіз в умовах багатопродуктового виробництва як інструмент операційного контролінгу. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2021. Вип. 1. С. 11-19.
2. Бондар Н. М. Формування системи контролю на сучасному підприємстві. *Управління проектами, системний аналіз і логістика*, 2007. №4. С. 206-210.
3. Головка О. Г. Перспективи використання фінансового контролінгу на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 40. С. 159-163.
4. Дайле А. Практика контроллинга. М: Финансы и статистика, 2001. 235 с.
5. Малярець Л. М., Матвієнко-Біляєва Г.Л. Формалізація задач контролінгу логістичної діяльності підприємства: [монографія] / Л.М. Малярець, Г.Л. Матвієнко-Біляєва. Х.: ХНЕУ, 2010. 227 с.
6. Міщенко В. А. Методичний інструментарій фінансового контролінгу в антикризовому управлінні підприємством. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 369-375.
7. Пушкар М. С. Контролінг – інформаційна підсистема стратегічного менеджменту [Текст] : монографія / М. С. Пушкар, Р. М. Пушкар. Т.: Карт-бланш, 2004. 370 с.
8. Румик І. І. Контролінг у системі управління фінансовою безпекою підприємств. *Вчені записки університету "КРОК". Серія : Економіка*. 2020. Вип. 4. С. 47-56.
9. Контролінг, моніторинг і діагностика в ідентифікації ефективної управлінської практики аграрних підприємств. *Agricultural and resource economics: international scientific e-journal*. 2021. Vol. 7, № 2. С. 200-218.
10. Хан Д. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга [Текст] / Д. Хан, Х. Хунгенберг; пер. с нем. под ред. Л. Г. Головача, М. Л. Лукашевича. М.: Финансы и статистика, 2005. 928 с.

Науковий керівник: Грицаєнко Г.І., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного