

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

Навчально-науковий інститут загально-університетської підготовки
Кафедра «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(назва кафедри)

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціалізація (за наявності) _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Лариса БОЛТЯНСЬКА

(підпис)

(ім'я та прізвище)

« ____ » _____ 2022р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему «Напрями забезпечення прибутковості господарської діяльності підприємства»

Здобувач вищої освіти: _____
(підпис)

Діана БЕРЕГОВА
(ім'я та прізвище здобувача)

Керівник: _____
(підпис)

к.е.н., доцент Ганна ЗАВАДСЬКИХ
(учене звання, науковий ступінь, ім'я та прізвище)

Мелітополь, 2022р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

Навчально-науковий інститут загально-університетської підготовки
Кафедра «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(назва кафедри)

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціалізація (за наявності) _____

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми

_____ Лариса АНДРЕЄВА
(підпис) (ім'я та прізвище)

« _____ » _____ 2021р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Лариса БОЛТЯНСЬКА
(підпис) (ім'я та прізвище)

« _____ » _____ 2022р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
на підготовку кваліфікаційної роботи магістра

здобувача вищої освіти

Берегової Діани
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи «Напрями забезпечення прибутковості господарської діяльності підприємства»

керівник роботи _____ к.е.н., доцент Ганна ЗАВАДСЬКИХ
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ректора університету від «20 » вересня 2021 року №1734-3

2. Строк подання кваліфікаційної роботи 01 лютого 2022 року

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи науково-теоретична література; статистичні дані України; статистичні дані області; статистична звітність підприємства

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

Вступ.

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Розділ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ФОП «ДЕРЕВЕНЧУК О.А.»

Розділ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ФОП «Деревенчук О.А.»

Висновки.

Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу: рисунки, таблиці

6. Дата видачі завдання «___» _____ 2021р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів	Відмітка про виконання
1	Затвердження плану роботи		
2	Розділ 1. <u>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</u>		
3	Розділ 2. <u>ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ФОП «ДЕРЕВЕНЧУК О.А.»</u>		
4	Розділ 3. <u>НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ФОП «Деревенчук О. А.»</u>		
5	Перевірка на плагіат		
6	Попередній захист роботи на кафедрі		

Здобувач вищої освіти

(підпис)

Діана БЕРЕГОВА

(ім'я та прізвище)

Керівник кваліфікаційної роботи

(підпис)

Ганна ЗАВАДСЬКИХ

(ім'я та прізвище)

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи магістра на тему:

«Напрями забезпечення прибутковості господарської діяльності підприємства»

1. ВНЗ: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного.
2. Рік завершення роботи: 2022 р.
3. Обсяг роботи: 100 стр.
4. Кількість додатків: -
5. Кількість ілюстрацій: 16
6. Кількість таблиць: 37
7. Кількість джерел літератури: 72

Об'єктом дослідження є виробничо-господарська діяльність ФОП «Деревенчук О. А.».

Предметом дослідження є рівень і динаміка прибутковості господарської діяльності ФОП «Деревенчук О. А.».

Мета кваліфікаційної магістерської роботи - узагальнення теоретичних основ прибутковості суб'єкта господарської діяльності, дослідження динаміки і стану прибутковості ФОП «Деревенчук О.А.», визначення перспектив та обґрунтування напрямків підвищення прибутковості ФОП.

Методи проведення досліджень: аналітичні та логічні методи, монографічний, аналіз рядів динаміки, методи стратегічного аналізу, факторний аналіз, графічний метод (багатокутник конкурентоспроможності, точка беззбитковості).

Основні результати дослідження (наукові, практичні):

- узагальнено теоретичні основи прибутковості підприємства;
- досліджено основні тенденції на ринку металевих конструкцій та металопластикових виробів в Україні;
- здійснено економічну характеристику діяльності ФОП «Деревенчук О. А.»;
- проаналізовано динаміку і асортимент виробництва продукції ФОП «Деревенчук О. А.»;
- зроблено діагностику зовнішнього середовища ФОП «Деревенчук О. А.»
- проаналізовано динаміку прибутковості та рентабельності виробництва продукції;
- досліджено показники фінансової стійкості ФОП;
- здійснено факторний аналіз рентабельності продукції ФОП;
- запропоновано і обґрунтовано основні напрями підвищення прибутковості господарської діяльності ФОП.

Наявність документа про використання наукових результатів: -

Ключові слова: прибуток, дохід, рівень рентабельності, точка беззбитковості, витрати, собівартість, господарська діяльність, конкурентоспроможність.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність та основні підходи до визначення поняття «прибутковість»	8
1.2. Методичні аспекти оцінки та аналізу прибутковості підприємства ...	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ФОП «Деревенчук О.А.»	25
2.1.Огляд ринку металевих конструкцій та метало-пластикових виробів в Україні.....	25
2.2. Економічна характеристика діяльності ФОП «Деревенчук О.А.».....	33
2.3. Діагностика зовнішнього середовища ФОП.....	54
2.4. Аналіз прибутковості ФОП «Деревенчук О.А.».....	61
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ФОП «ДЕРЕВЕНЧУК О.А.».....	66
3.1. Розширення асортименту продукції ФОП.....	66
3.2. Створення сайту ФОП «Деревенчук О.А.» як ефективного інструменту Інтернет-маркетингу.....	77
3.3. Економічне обґрунтування заходів, спрямованих на збільшення прибутковості ФОП «Деревенчук О.А.»	86
ВИСНОВКИ	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	96

ВСТУП

Основною метою діяльності будь-якого підприємства є отримання достатнього розміру доходу. Відповідно, прибуток виступає основним джерелом коштів для розвитку підприємства, визначає його фінансовий стан та рівень конкурентоспроможності. Сучасні ж ринкові відносини представляють все нові вимоги щодо збільшення прибутковості та розвитку підприємства в умовах конкурентного середовища. Таким чином, увага кожного підприємця зосереджена на опануванні ефективними методами організації виробництва та реалізації продукції, за допомогою яких можна отримати найбільший прибуток.

Теоретико-методологічним й практичним аспектам прибутковості присвячено значну кількість наукових праць таких учених, економістів та дослідників як: Антонюк Р.Р., І.О. Бланк, Л. О. Денисенко, В.І. Куцик, Ю. О. Кучерявенко, О.В. Мелень, М.Ф. Огійчук, М.С. Палюх, О.П. Скирпан і багатьох інших.

Об'єктом нашого дослідження є виробничо-господарська діяльність ФОП «Деревенчук Олександр Анатолійович».

Предметом дослідження є стан і динаміка прибутковості господарської діяльності ФОП «Деревенчук О. А.».

Метою дипломної роботи є узагальнення теоретичних основ прибутковості суб'єкта господарської діяльності, дослідження динаміки і стану прибутковості ФОП «Деревенчук О. А.», визначення перспектив та обґрунтування напрямків підвищення прибутковості ФОП.

У відповідності до поставленої мети нами були поставлено та вирішено наступні завдання:

- узагальнено теоретичні основи прибутковості підприємства;
- досліджено основні тенденції на ринку металевих конструкцій та метало-пластикових виробів в Україні;
- проведено аналіз господарської діяльності ФОП «Деревенчук О. А.»;

- проаналізовано динаміку і асортимент виробництва продукції ФОП «Деревенчук О. А.»;
- зроблено діагностику зовнішнього середовища ФОП «Деревенчук О. А.»
- проаналізовано динаміку прибутковості та рентабельності виробництва продукції;
- досліджено показники фінансової стійкості ФОП;
- здійснено факторний аналіз рентабельності продукції ФОП;
- запропоновано і обґрунтовано напрями підвищення прибутковості господарської діяльності ФОП.

Джерелами інформації для написання дипломної роботи стали матеріали фінансової звітності ФОП, дані бухгалтерського та управлінського обліку ФОП за 2016-2020 роки, дані Державного комітету статистики України, наукові та початкові праці вітчизняних та закордонних вчених щодо досліджуваної проблеми.

При написанні дипломної роботи були застосовані наступні методи дослідження: аналітичні та логічні методи - для аналізу стану ФОП та формування висновків; монографічний - при дослідженні економічної ефективності господарської діяльності ФОП; аналіз рядів динаміки - при визначенні основних тенденцій та змін; методи стратегічного аналізу (методу стратегічних груп М. Портера) – при визначенні конкурентної позиції ФОП на ринку; факторний аналіз – при визначенні впливу окремих факторів на формування рентабельності ФОП, графічний метод (багатокутник конкурентоспроможності, точка беззбитковості).

Дипломна робота складається з трьох розділів, крім цього містить вступ, висновки та перелік використаних джерел. Робота виконана на 100 сторінках, містить 37 таблиць, 15 формул, 16 рисунків. Список використаних джерел містить 72 найменування.

ВИСНОВКИ

В дипломній роботі нами було проаналізовано рівень прибутковості господарської діяльності ФОП «Деревенчук О. А.» м. Мелітополь. Як показав аналіз, підприємство спеціалізується на проектуванні, виготовленні, постачанні, монтажі та обслуговуванні воротних систем різних типів, ролет, шлагбаумів, модульних конструкцій, метало-пластикових і алюмінієвих конструкцій. Аналіз показників динаміки складу та структури основних фондів ФОП «Деревенчук О.А.» показав, що динаміка вартості основних фондів ФОП характеризується тенденцією до збільшення.

Не дивлячись на те, що у видовій структурі основних фондів впродовж періоду дослідження відбувались незначні зміни (виготовлення транспортних засобів у 2017 році становило 27,7%, а у 2020 році – 25,4 %), загальна вартість фондів зростає. Середньорічна вартість основних фондів за 2020 рік становить 385,5 тис. грн., що на 10,9 % більше у порівнянні з 2016 роком. Це показує, що відбувається приріст основних засобів ФОП, але він є не досить великим. Сама структура основних фондів ФОП «Деревенчук О.А.» за останні п'ять років залишається незмінною.

Окрім цього, за даними розрахунків, ми можемо дійти висновку, що ефективність використання оборотних фондів змінюється в динаміці розвитку, але показники збільшення є незначними. За період з 2016 по 2020 роки середньорічна вартість оборотних фондів збільшилася лише на 3,1%, тобто 28 тис. грн., що є незначним збільшенням для підприємства, яке працює з металевими та метало-пластиковими конструкціями. При цьому виручка від реалізації продукції зменшилася на 45,9 тис. грн., що складає відхилення у 4,7% від даних за 2016 рік. Також це підтверджують показники коефіцієнту оборотності. Тривалість обороту оборотних засобів збільшилась на 7,8%.

Наші розрахунки свідчать про те, що показники виробничо-фінансової діяльності ФОП «Деревенчук О.А.» за 2016 – 2020 роки погіршилися. На це

вказує зниження показників виручки від реалізації на 45,9 тис. грн., або 4,63% та прибутку на 23,3%. Це зменшення пояснюється, у першу чергу, різким погіршенням ефективності використання основних засобів. За рахунок зниження собівартості реалізованої продукції на 223,8 тис. грн., або 34,3% підприємство втратило можливість отримати більше виручки. Негативно вплинула на результати господарської діяльності ФОП пандемія Covid-19. Зменшилась кількість замовлень і відповідно погіршились показники фінансово-економічної діяльності.

Проаналізувавши динаміку показників ліквідності, ми виявили, що найбільший коефіцієнт покриття припадає на 2018 рік. При цьому, різниця показників за період 2016 – 2019 років є не досить суттєвою, що не можна сказати про 2020 рік, так як коефіцієнт покриття знизився майже на 50 %. Дана динаміка спостерігається за всіма показниками ліквідності ФОП «Деревенчук О.А.» за останні 5 років.

Структура прибутку вказує на те, що найбільше прибутку ФОП отримує від реалізації металевих виробів і конструкцій власного виробництва, а саме розпашних воріт, металевих дверей, ґрат і решіток. Прибуток від перепродажу метало пластикових виробів (вікон і дверей), а також автоматики для воріт відповідно менше. Таким чином, зусилля підприємця і колективу мають бути спрямовані на розвиток власного виробництва, розширення асортименту продукції.

Також варто зазначити, що загальна чисельність прибутку за період 2016 – 2020 років помітно зменшилася за всіма видами продукції. Сума прибутку з реалізації розпашних воріт в 2016 році становила 46,1 тис. грн., а в 2020 році зменшилася до 37,4, що складає відхилення в 8,7 тис. грн. або 18,9% від попередніх даних.

При цьому, окремі категорії продукції показали певний приріст у відсотковому співвідношенні, так металеві двері у 2016 році становили 10,8%, в 2020 році ж дана продукція показує 12,5%, тобто, ми можемо вказати, що попит на даний товар зростає.

Рівень рентабельності виробництва воріт розпашних в звітному році в порівнянні з 2016 роком зменшилась на 4,3% в тому числі внаслідок зміни собівартості дверей рентабельність підвищилась на 25,6%, а внаслідок зміни ціни знизилась на 29,9%. Аналогічна ситуація спостерігається і з рентабельністю металевих дверей – рентабельність зменшилась на 6,8%, в тому числі за рахунок зростання собівартості виробництва рентабельність металевих дверей підвищилась на 16,6%, а внаслідок підвищення ціни, рентабельність зменшилась на 23,4%. Щодо метало-пластикових вікон, які ФОП купує у постачальників і перепродає, то їх рентабельність в 2020 році в порівнянні з 2016 роком збільшилась на 9,6%, в тому числі за рахунок зміни ціни рентабельність зменшилась на 19,7%, а внаслідок зміни собівартості рентабельності збільшилась на 29,3%. Щодо автоматики для воріт (приводів), то їх рівень рентабельності за останні 5 років зменшився на 6,6%, в тому числі за рахунок зміни ціни рівень рентабельності зменшиться на 15,6 %, а за рахунок зміни собівартості рівень рентабельності збільшилась на 9%.

На основі проведеного аналізу напрямів та рівню прибутковості господарської діяльності підприємства, ми пропонуємо до впровадження в ФОП «Деревенчук О.А.» наступні заходи:

1. Розширення асортименту продукції – комплектів метало-дерев'яних меблів.
2. Створення сайту-візитки ФОП «Деревенчук О. А.».

Розраховані нами показники запропонованих заходів, вказують на те, що запуск у виробництво нового виду продукції, а саме комплектів метало-дерев'яних меблів для відпочинку категорії «садові меблі» є економічно вигідним і доцільним для ФОП «Деревенчук О. А.». Якщо допустити, що використовуючи наявні виробничі потужності в повному обсязі, ФОП буде реалізовано 35 комплектів метало-дерев'яних меблів і всі їх реалізовувати за ціною 4536,0 грн. за комплект. Прибуток в розрахунку на 1 комплект становитиме 1513,2 грн., а в розрахунку на весь обсяг прибуток становитиме 52962,0 грн. Рівень рентабельності становитиме 50%, а поріг рентабельності

(точка беззбитковості) дорівнюватиме 10 комплектів. Термін окупності проекту з виробництва метало-дерев'яних меблів становить 19 років.

Створення і просування сайту ФОП «Деревенчук О. А.» дозволить збільшити кількість клієнтів (заказів/продажів) на 20%, виручка від реалізації продукції і надання послуг внаслідок цього збільшиться на 188,0 тис. грн., прибуток зросте до 452,0 тис. грн., а рівень рентабельності підвищиться до 66,2 % (ріст на 16,1%).

Таким чином, проаналізувавши показники доходів і витрат після впровадження нового виду продукції та запуску сайту ФОП, очікуємо збільшення виробничих витрат на 142,0 тис. грн., собівартості реалізованої продукції на 157,8 тис. грн. Виручка від реалізації продукції та надання послуг збільшиться на 346,76 тис. грн. Кількість клієнтів після запуску і просування сайту зросте на 20%. Очікується приріст прибутку від реалізації продукції на суму 188,96 тис. грн. Рівень рентабельності підвищиться в порівнянні з 2020 роком на 14% і сягне 64,1%.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку металопластикових конструкцій. URL: https://studwood.ru/1574915/ekonomika/analiz_rinku_metaloplastikovih_konstruktsiy
2. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства – 2018. – № 126. – С. 50–55.
3. Балдинюк А.Г., Маліновська О.О. Трудові ресурси як елемент ресурсного потенціалу підприємства. Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології. – Вінниця:Видавничо редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. - С.419-426.
4. Барингольц Т., Бардасова І., Барзилович Д., Лагунова І., Середюк С., Дмитрук О.Зелена книга: системний перегляд якості державного регулювання ринку «Двері, вікна, віконниці, ворота та споріднене оснащення для будинку» офіс ефективного регулювання BRDO, Київ, 2017, 90 с.
5. Белік, Д. П., І. М. Гончаренко. Організація маркетингової служби на підприємстві. Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи». Київський національний університет технологій та дизайну, 2017. – С.121-134.
6. Блонська В. І., Турчиняк Ю. Б. Прибуток підприємства та чинники, які впливають на його розвиток. Науковий вісник НЛТУ України. – 2018. – Т. 16. – №. 7. - С.272 – 274.
7. Боднар Р. С. Підвищення ефективності використання основних засобів підприємства на інноваційних засадах (на прикладі ТОВ «Клевер Сторс») : дис. – 2018.
8. Бойчик, І. М. Економіка підприємства [Электронный ресурс] : підручник / І. М. Бойчик. - Електрон. текстові дані. - К. : Кондор, 2016. 378 с.

9. Болтянська, Л. О. Економіка підприємства [Текст] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / Л. О. Болтянська, Л. О. Андрєєва, О. І. Лисак. - Херсон : Олді-плюс, 2015. - 668 с.
10. Борисова, С. Г. Маркетинг и Интернет ресурсы . Образование и наука. – 2020. – № 7. – 346 с.
11. Велкова І. Ю. Сучасні методики розрахунку показників ефективності використання оборотних активів підприємств АПК. Вісник соціально-економічних досліджень. – 2019. – №. 1. – С. 46-51.
12. Вибір садових меблів. URL:<https://ibud.ua/ua/statya/vybor-sadovoy-mebeli-100902>
13. Винничук Д. В., к. е. н. Скрипник Н. Є. Прибутковість підприємства: сутність та методи оцінки. – URL: <https://www.confcontact.com/2016-ekonomika-i-menedzhment/vinnichyk.htm>
14. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління . Молодий вчений. – 2018. – №. 12 (1). – С. 256-259.
15. Воронкова А.Е. Підтримка конкурентоспроможного потенціалу підприємства. – К.: Техніка, 2000. 152 с.
16. Гаватюк, Л. С. Шляхи підвищення рівня прибутковості вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання. Економіка та суспільство – 2017 -№ 9.- С. 363-367.
17. Гетьман О.О. Економічна діагностика: [навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів]. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 307 с.
18. Грабовська Я.О., Завадських Г.М. Проблеми розвитку виробничого комплексу України. Матеріали наукової конференції студентів та магістрантів / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2018. – Т.2. – С. 37-39.
19. Грабовська Я.О., Тебенко В.М., Зеваченкова О.Е. Роль малого та середнього бізнесу в економіці. Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: Матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15

червня 2020 р.: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020.- С. 60-64.

20. Гуткевич С.О. Стратегія розвитку: інвестиційний вимір. Монографія / С.О. Гуткевич, М.І. Пугачов, Г.М. Завадських, О.Г. Занозовська / за ред. проф. Гуткевич С.О.- Харків: Вид-во “Діса-плюс”, 2016.- 162с.

21. Джеджула В.В. Енергозбереження промислових підприємств: методологія формування, механізм управління : [монографія] / В.В. Джеджула. – Вінниця : ВНТУ, 2014. 347 с.

22. Дослідження особливостей формування прибутку організації в сучасних умовах господарювання / В. Я. Гавран, Х. Т. Середницька, 2016. - № 847. - С. 55-60.

23. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку. Ефективна економіка. – 2017. – № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5862>

24. Духновська Л. М. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. Науковий вісник 86 2018. - № 17. - С. 100-103.

25. Ефективність: галузевий підхід: колект. монографія / С. О. Гуткевич, П. Т. Саблук, В. Я. Шевчук, Г.М. Завадських, Л.П. Шендеївська. Харків: «Діса Плюс». 2020. 224 с.

26. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Методика оцінювання прибутковості підприємства // Економіка та суспільство, 2017. №12.- С251-254.

27. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. Економіка та суспільство, 2018. №3. С.189-192.

28. Єпіфанова І.Ю. Фінансовий аналіз та звітність : практикум. Вінниця : ВНТУ, 2017. – 143 с.

29. Єпіфанова І.Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах. Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. – 2017. – Т. 22. – Вип. 2 (55). – С. 99–103.

30. Зав'ялов П.С. Маркетинг в схемах, малюнках, таблицях: навчальних посібників. М.: Ексмо, 2005. - 496 с.

31. Завадських Г.М. Регіональна економіка: Навчальний посібник. / Г.М. Завадських. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 556 с.
32. Завадських Г.М. Регіональна економіка: курс лекцій [Г.П. Педченко, В.М. Тебенко]. Мелітополь: Люкс, 2020. 163 с.
33. Завадських Г.М., Кубік Я.В. Стан і тенденції розвитку малого підприємництва в Україні. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2020. №1 (40). С. 115-125.
34. Завадських Г.М., Тебенко В.М. Стимулювання регіонального інноваційного розвитку на прикладі Запорізької області. Аграрна освіта: минуле, сучасне, майбутнє: зб. Матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 100-річчю ЛНАУ 15-16 лист. 2021р.- Слов'янськ, 2021. С. 242-243.
35. Завадських Г. М., Тебенко В. М., Терещенко М. А. Регіональні особливості розвитку малого підприємництва. The 7th International scientific and practical conference “Modern science: problems and innovations” (September 20-22, 2020) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2020. P. 428-433.
36. Завадських Г.М. Деякі аспекти розвитку малого підприємництва в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», 14-15 травня 2020 р.- Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2020.- С. 238 - 240.
37. Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій [О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва]. Мелітополь: Люкс, 2020. 188 с.
38. Завадських Г.М. Тенденції і проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, January 24th, 2020. Kielce, Poland: Baltija Publishing. С. 45-48.
39. Завадських Г.М. Регіональні особливості розвитку малого підприємництва. The 7th International scientific and practical conference “Modern science: problems and innovations” (September 20-22, 2020) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2020. P. 428-433.

40. Ковбатюк М. В., Беник Н. Г. Вплив факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на процес функціонування та адаптації підприємств. Водний транспорт. – 2016. – №. 2. – С. 101-108.
41. Костюк О. С., Тижай Н. В., Фаск Н. В. Оцінювання ефективності функціонування маркетингу на підприємстві. – 2018. - С.79-84
42. Кучер Л.Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість» / Л.Ю. Кучер [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.researchgate.net/publication/325038818_Naukovo-teoreticni_pidhodi_do_interpretacii_definicii_pributkovist
43. Ленсколд Дж. Рентабельность инвестиций в маркетинг. Методы повышения прибыльности маркетинговых компаний / Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова и М.А. Карлика. – СПб.: Питер, 2005. – 272 с.
44. Лещенко Л. О. Аналіз прибутку підприємств, його види та функції. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. – 2014. – №. 4. – С. 236-240.
45. Марцун Я.М., Завадських Г.М. Фактори впливу на управління формуванням прибутковості діяльності підприємств. Матеріали науково-технічної конференції студентів та магістрантів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2020, С. 121 - 122.
46. Марцун Я.М., Завадських Г.М. Шляхи і резерви підвищення прибутковості підприємства. Матеріали науково-технічної конференції студентів та магістрантів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2019, С. 110 - 112.
47. Міщенко К. Г. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. Міжнародний науковий журнал Інтернаука. – 2017. – №. 2 (2). – С. 105-107.
48. Мочерний С.В. Політична економія : навч. посібник. 2-ге вид., випр. І доп. – К. : Знання, 2007. 684 с.
49. Мусятовська О.С. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні. Економіка та держава, 2018.- №12.- С. 68-73.

50. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 // Офіційний вісник України. – 2013. – № 19. – 97 с.
51. Огійчук М. Ф. Суть прибутку та підходи до методики його визначення. Економіка АПК. – 2009. – Т. 6. – С. 31-45.
52. Олександренко І. В. Діагностика ліквідності та платоспроможності підприємства. Актуальні проблеми економіки. – 2014. – №. 6. – С. 419-426.
53. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». - №7, 2013. – С. 313- 316.
54. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
55. Педченко Г.П. Статистика: курс лекцій [Г.М. Завадських, Ю.О. Прус]. Мелітополь: Люкс, 2021. 223 с.
56. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи магістра : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Г. І. Грицаєнко, Л. О. Андрєєва, М. І. Грицаєнко, Г.М. Завадських та ін. Мелітополь: Люкс, 2021. 172 с.
57. Підприємництво: соціально-економічне та інституціональне забезпечення розвитку : монографія. / Л. О. Андрєєва, Л. О. Болтянська, М. І. Грицаєнко та ін. Мелітополь : Люкс, 2021. 300 с.
58. Савіцький А. В. Сутнісно-змістовне трактування поняття прибутковості підприємства та специфіка управлінських рішень щодо її підвищення. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – №. 1 (2). – С. 21-25.
59. Садові меблі з металу, пластику, дерева та ротанга. URL: <https://ac.org.ua/47056/садові-меблі-з-металу-пластику-дерева/>
60. Стан ринку металопластикових вікон в Україні. URL: <https://www.stud24.ru/economics/stan-rinku-metaloplastikovih-vkon-v/133753-392578-page1.html>

61. Сударкіна С. П., Маслій О. О. Планування маркетингової діяльності підприємства в сучасних умовах: інструменти і організація. – 2016. – С. 95-99.
62. Тебенко В.М., Завадських Г.М. Проблеми та тенденції розвитку роздрібної торгівлі Запорізького регіону. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2017.- №1 (33). - С.105 - 113.
63. Ткач О. В., Кривенко О. М., Шарлай Р. О. Напрями розподілу та використання прибутку підприємства. Матеріали студентської наукової конференції 25-26 квітня 2018 рік. – 2018. – С. 183-184.
64. Український ринок металевих конструкцій. URL: <https://city.ck.ua/catalog/articles/2020-05/ukrainskii-rinok-metalevikh-konstruktsii.html>
65. Фатхудинов Р.А. Стратегический маркетинг. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2000. – 640 с.
66. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств : навч. посібник. К. : Кондор, 2007. – 400 с.
67. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2016. – 368 с.
68. Фінансові результати до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства за 2020 рік. URL: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/fin/frdoved/frdoved_20.htm
69. Черничко Т. В., Кірман Є. І. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України. Економіка і суспільство. – 2016. – №. 5. – С. 400-404.
70. Шкала прибутковості. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/commerce-12-pravovie-soveti-67-shkala-pribylnosti---instrument-uvelicheniya-pribyli-kompanii>
71. Яворська, Т. І. Аналіз стану малого підприємництва у місті. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2017. №3 (35).С. 174-182.

72. Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, Lorena Rivera León and Sacha Wunsch-Vincent Editors . Global Innovation Index2021 Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis WIPO, 2021. 226 p.