

1. Закон України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скасування обов'язковості державної реєстрації іноземних інвестицій" № 1390-VIII від 31 травня 2016 р. - Київ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1390-19>
2. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [Монографія]. / Ю.Г. Козак, Н.В. Притула, О.А. Єрмакова та ін. – К.: Центра учбової літератури, 2016. – 240 с.
3. Офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та розвитку [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.in.gov.ua/index.php?get=212>.
4. Эффективность воздействия прямого иностранного инвестирования в экономический рост Украины. Мазур В.И., Бондарь С.М. - Наука и Мир. 2016. Т. 2. № 7 (35). С. 20-21.
5. Economics, management, law: realities and perspectives: Collection of scientific articles. - Les Editions L'Originale, Paris, France, 2016.- 484 p.

Науковий керівник **Почерніна Н.В., к.е.н., доцент**

СПЕЦИФІКА ЗАСТОСУВАННЯ КІЛЬКІСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Чучман Ю.Ю. somova0907@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Кількісні обмеження завжди розглядались як одні з основних нетарифних інструментів для регулювання зовнішньоторговельних потоків, тому вивчення особливостей їх застосування є вкрай актуальним.

Метою дослідження є визначення особливостей регулювання міжнародної торгівлі із використанням кількісних інструментів, а також надання рекомендацій щодо можливих напрямів ефективного регулювання міжнародної торгівлі України.

Як показують проведені дослідження, за період 2015– 2019 рр. Україна переважно має дефіцит зовнішньоторговельного балансу, який варіюється у межах від 527 млн. дол. США до 6342,5 млн. дол. США. Основною причиною даних коливань є збільшення імпортової залежності та зменшення експорту з країнами СНД й іншими країнами світу. Це пов'язано з тим, що можливості України щодо ефективного регулювання міжнародної торгівлі та захисту національних виробників надалі мінімізуються внаслідок наявності прогалин в державній законодавчій базі, нестабільної економічної та політичної ситуації в країні.

Сума експорту за 2015-2018 рр. зменшилась на 10637,2 млн. дол. США, що становить 19,73%. Основну частку в товарній структурі експорту займає продукція рослинного походження, що збільшилась за аналізований період на 5,5%, та недорогоцінні метали й вироби з них, частка яких зменшилась на 33,52%.

Загальна сума імпорту зросла на 4821,5 млн. дол. США. В товарній структурі імпорту основними товарними групами є хімічна промисловість, частка якої скоротилась на 3,48%; мінеральні продукти, питома вага яких зменшилась на 22,31%; та машини, обладнання й механізми, частка яких зросла на 13,55%. Основними країнами – партнерами України є Європа, у тому числі ЄС, обсяги експорту до яких збільшились на 4%, а обсяги імпорту зросли на 2,41%. У свою чергу для України найбільш вагомою втратою стало зменшення обсягів експорту та імпорту з країнами СНД у зв'язку з військово-політичною ситуацією на Сході країни.

Як показує проведений SWOT-аналіз можливостей України щодо активізації міжнародної торгівлі, сильними сторонами країни є географічне положення України, велика сировинна база, дешева робоча сила та вагомі конкурентні переваги у певних галузях

виробництва. Слабкими сторонами є відсутність правового забезпечення в державному регулюванні, недостатня державна підтримка вітчизняних виробників. Можливостями є підтримка дружніх стосунків та використання досвіду іноземних партнерів. Загрозами є різке коливання цінової кон'юнктури та неправомірність кількісних методів регулювання зовнішньої торгівлі.

Пріоритетними напрямками механізму регулювання зовнішньої торгівлі мають стати: створення норм та законів щодо системи оподаткування, певної сітки квотування та порядку надання ліцензій; зміцнення дружніх стосунків та поглиблення торговельно-економічної інтеграції з країнами-партнерами; забезпечення державною підтримкою вітчизняних виробників, а також диверсифікація та покращення якості виробленої продукції у відповідності із стандартами країн-партнерів.

Список використаних джерел:

1. Олефіренко В.В. Нетарифні методи міжнародної торгівлі: сутність і класифікація // Зовнішня торгівля: право та економіка/ В.В. Олефіренко, 2009. - № 5 – 146 с.

Науковий керівник: Попова Т.В., к.е.н., доцент

ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Шеремет Ю.Д. sheremet.yulya001@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

На сьогодні глобалізація прискорює розвиток продуктивних сил, науково-технічний прогрес, зростання інтенсивності у відносинах між економіками країн. Світова економіка стає єдиною ринковою та виробничою сферою з національним та регіональним секторами, а не сукупністю національних економік, що розвивають взаємне економічне співробітництво.

Ринок послуг багато в чому дає поштовх у світове виробництво, науково-технічний прогрес і всю систему міжнародних відносин, що склалися під впливом сучасних інформаційно-технологічних тенденцій глобалізації. Як результат - міжнародна торгівля послугами розвивається більш швидкими темпами, ніж зовнішня торгівля загалом, під впливом розвитку комп'ютеризації, інформаційних технологій, лібералізації фінансового та страхового ринку тощо, що потребує постійного моніторингу світового ринку послуг [1].

Послуги можуть бути як самостійним об'єктом торгівлі, так і підтримкою товарів, що продаються. Вагомим фактором зростання міжнародної торгівлі послугами та їх диверсифікації є поширення інформаційних технологій та попиту на комп'ютерну продукцію і в цілому на послуги, що не пов'язані з матеріальними носіями тощо. Окрім того, існує надзвичайно широка диверсифікація послуг на міжнародному рівні, які все більше впливають на розвиток майже кожної галузі та сфери національного та міжнародного виробництва.

Завдяки цим факторам відбулось швидке зростання темпів торгівлі послугами на світовому ринку. Зараз на них припадає більше п'ятої частини світових експортно-імпорتنих операцій. Все більша кількість послуг стає ринковим товаром і реєструється на рахунках поточних операцій платіжного балансу країни. Це пов'язано, по-перше, з бурхливим розвитком послуг в економічно розвинених країнах світу. Нині питома вага послуг у ВВП досягає 70% або більше. По-друге, прискорене зростання міжнародної торгівлі послугами відбувається завдяки інтенсифікації інтеграційних та глобалізаційних процесів у світовій економіці. Як показують проведені дослідження, експорт послуг складає приблизно 1,7 трлн. дол. США або понад 20% всієї світової торгівлі. Близько 75% обсягу послуг експортується