

Світлана Плотніченко,
к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та
публічного адміністрування, Таврійський
державний агротехнологічний університет імені
Дмитра Моторного, м. Запоріжжя, Україна

ESG- КОМУНІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ДОВІРИ ДО ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ

Актуальність дослідження. В умовах цифрової трансформації суспільства, розвитку демократичних процесів та реалізації євроінтеграційного курсу України особливого значення набуває питання формування довіри громадян до органів публічної влади. Рівень суспільної довіри є одним із ключових показників ефективності державного управління, оскільки без належної підтримки громадськості неможливе успішне впровадження реформ, реалізація державної політики та забезпечення сталого розвитку країни.

Сучасні виклики, пов'язані з воєнним станом, необхідністю післявоєнного відновлення України, підвищенням вимог до відкритості, прозорості та підзвітності влади, актуалізують пошук нових механізмів комунікації між державою та суспільством. У цьому контексті особливої ваги набувають ESG-комунікації, які базуються на принципах екологічної відповідальності (Environmental), соціальної орієнтованості (Social) та належного врядування (Governance) [1,4].

Використання ESG-підходів у комунікаційній діяльності органів публічної влади сприяє підвищенню рівня прозорості управлінських рішень, зміцненню репутації державних інституцій, розвитку партнерської взаємодії з громадськістю та формуванню довгострокової суспільної довіри. Крім того, впровадження ESG-принципів відповідає сучасним міжнародним стандартам публічного управління та є важливою складовою процесів європейської інтеграції України.

Дослідження ESG-комунікацій як інструменту формування довіри до органів публічної влади є своєчасним і актуальним як з наукової, так і з практичної точки зору, оскільки спрямоване на вдосконалення комунікаційної політики держави та зміцнення взаємодії між владою і громадянським суспільством.

Практика впровадження ESG-підходів в Україні поступово поширюється не лише в бізнес-середовищі, а й у сфері публічного управління. Одним із прикладів є розвиток цифрових сервісів та відкритих даних, спрямованих на підвищення прозорості діяльності органів влади. Зокрема, запровадження порталу відкритих даних data.gov.ua та системи електронних закупівель «Prozorro» забезпечило відкритий доступ громадян до інформації про використання бюджетних коштів, що сприяє підвищенню довіри до державних інституцій [5-6].

Важливим прикладом реалізації принципів належного врядування є розвиток електронного урядування через застосунок та портал «Дія». Завдяки цифровізації адміністративних послуг громадяни отримали можливість швидко та прозоро

взаємодіяти з органами влади, що значно зменшує бюрократичні бар'єри та підвищує рівень задоволеності населення якістю публічних послуг.

У соціальному аспекті ESG-комунікацій заслуговує на увагу діяльність органів місцевого самоврядування щодо впровадження механізмів громадської участі. Зокрема, у багатьох територіальних громадах функціонують громадські бюджети, електронні петиції та платформи громадських консультацій, які забезпечують залучення мешканців до процесів прийняття управлінських рішень.

Екологічна складова ESG реалізується через регіональні програми енергоефективності, моніторингу стану довкілля, управління відходами та впровадження принципів «зеленої» економіки. Органи публічної влади дедалі частіше інформують громадськість про результати екологічних ініціатив через офіційні вебсайти, соціальні мережі та публічні звіти.

Особливої актуальності ESG-комунікації набули в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення України. Відкритість інформації щодо міжнародної допомоги, проєктів реконструкції інфраструктури, відновлення громад та підтримки населення сприяє зміцненню довіри громадян і міжнародних партнерів до органів публічної влади[2-4,6].

У контексті європейського досвіду на особливу увагу заслуговує практика країн Європейського Союзу щодо розвитку цифрового врядування та відкритих комунікацій. Наприклад, в Естонія успішно функціонує система електронного урядування, яка забезпечує більшість державних послуг в онлайн-форматі, автоматизує обмін даними між державними установами та мінімізує бюрократичні процедури. Використання подібних цифрових рішень в Україні сприятиме підвищенню ефективності роботи органів публічної влади, скороченню часу на обробку документів, покращенню комунікації з громадянами та зміцненню суспільної довіри. Крім того, впровадження європейських практик ESG-звітності та відкритого врядування дозволить забезпечити більш високий рівень прозорості використання державних ресурсів, особливо в процесі повоєнного відновлення країни.

Перспективи розвитку ESG-комунікацій у публічному управлінні України пов'язані з подальшою цифровізацією державних сервісів, розширенням інструментів електронної демократії та впровадженням сучасних технологій штучного інтелекту в комунікаційні процеси. Особливої уваги потребує розробка єдиних стандартів ESG-звітності для органів публічної влади, що сприятиме підвищенню прозорості, підзвітності та довіри громадян[4-5,3].

У перспективі доцільним є розширення практик залучення громадськості до прийняття управлінських рішень через цифрові платформи, громадські консультації та механізми зворотного зв'язку. Важливим напрямом також є розвиток комунікаційних стратегій органів влади на засадах відкритості, соціальної відповідальності та сталого розвитку відповідно до європейських стандартів врядування.

Висновки. В умовах післявоєнної відбудови України ESG-комунікації можуть стати одним із ключових інструментів формування довіри до державних інституцій, забезпечення ефективної взаємодії між владою, громадянським

суспільством, бізнесом та міжнародними партнерами. Це сприятиме підвищенню ефективності публічного управління та успішній реалізації стратегічних цілей сталого розвитку держави.

Список використаних джерел

1. Брустінов, В. М., & Теслюк, С. Р. (2010). Практикум організації та проведення ділових переговорів: навч. посібник. Мелітополь, ТОВ «Видавничий будинок ММД, 144.
2. Плотніченко С. Р., Вороніна Ю. Є., Ортіна Г. В. Комплексний підхід до управління внутрішніми процесами в системі публічного управління: комунікативний, операційний та офісний менеджмент // *Наукові інновації та передові технології*. 2026, № 2(54). С. 287-295. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-2\(54\)-287-295](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-2(54)-287-295)
3. Агеєва, І. В., Вороніна, Ю. Є., & Заїка, О. В. (2025). Цінність ділової репутації в публічному секторі: менеджерські підходи та роль ефективного паблік рилейшнз. *Scientific papers OF DMYTRO MOTORNYI TAVRIA STATE AGROTECHNOLOGICAL UNIVERSITY (ECONOMIC SCIENCES)*, (4 (57)), 21-29.
4. ESG and Sustainable Development in Public Administration / edited by A. Farazmand. Cham : Springer, 2022. 286 p.
5. Електронна система публічних закупівель Prozorro. URL: <https://prozorro.gov.ua> (дата звернення: 27.05.2026).
6. Портал державних послуг Дія. URL: <https://diia.gov.ua> (дата звернення: 27.05.2026).