

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. ДМИТРА МОТОРНОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
кафедра менеджменту та публічного адміністрування

Ремига Нікіта Ігорович



**Вплив сучасних ІТ технологій на оптимізацію
структури управління підприємством**

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня «магістр»

Керівник: к.е.н., доцент. Олег КРАВЕЦЬ

Запоріжжя, 2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО
факультет економіки та бізнесу

кафедра менеджменту та публічного адміністрування

Освітньо-професійна програма «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

ПОГОДЖЕНО


Керівник проектної групи (гарант)
освітньо-професійної програми
«Менеджмент».

 В.В. НЕХАЙ
(підпис) (ініціалитапрізвище)

19 вересня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
менеджменту та публічного
адміністрування

 С.Р. ПЛОТНІЧЕНКО
(підпис) (ініціалитапрізвище)

19 вересня 2025 р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

на підготовку кваліфікаційної магістерської роботи
здобувача вищої освіти

Ремиги Нікіти Ігоровича

1. Тема кваліфікаційної магістерської роботи: «Вплив сучасних ІТ технологій на оптимізацію структури управління підприємством»

науковий керівник роботи к.е.н., доцент, КРАВЕЦЬ О. В.

затверджені наказом ректора університету від 14 квітня 2025 року №175С

2. Строк подання кваліфікаційної магістерської роботи 7 лютого 2026 року

3. Вихідні дані до кваліфікаційної магістерської роботи:

дані статистичної звітності, офіційних сайтів організацій, матеріали власних досліджень під час виробничої (переддипломної) практики

4. Зміст кваліфікаційної магістерської роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

- 1) Теоретико-методолічні основи використання ІТ-технологій в управлінні підприємством
- 2) Аналіз використання ІТ-технологій в управлінні підприємством
- 3) Напрями удосконалення структури управління підприємством за рахунок використання сучасних ІТ-технологій

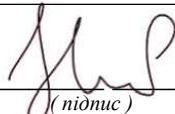
5. Перелік графічного матеріалу: таблиці, рисунки

6. Дата видачі завдання 15 квітня 2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

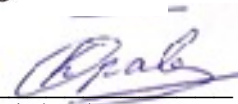
№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів	Відмітка про виконання
1	Затвердження плану роботи	29.09.2025	виконано
2	Розділ 1 Теоретико - методолічні основи використання ІТ- технологій в управлінні підприємством	27.10.2025	виконано
3	Розділ 2 Дослідження та аналіз використання ІТ-технологій в управлінні підприємством	19.11.2025	виконано
4	Розділ 3 Проектно - рекомендаційні заходи, щодо оптимізації структури управління підприємством з використання сучасних ІТ-технологій	24.12.2025	виконано
5	Перевірка на плагіат	27.01.2026	виконано
6	Попередній захист роботи на кафедрі	05.02.2026	виконано

Здобувач вищої освіти


(підпис)

РЕМИГА Н.І.
(ініціали та прізвище)

Керівник кваліфікаційної
магістерської роботи


(підпис)

КРАВЕЦЬ О. В.
(ініціали та прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	8
1.1. Сутність та роль управлінської структури підприємства в умовах цифрової економіки.....	8
1.2. Поняття, класифікація та характеристика сучасних ІТ-технологій.....	15
1.3. Вплив інформаційних технологій на формування та розвиток організаційних структур управління.....	21
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	25
2.1. Загальна характеристика підприємства та особливості його організаційної структури управління.....	25
2.2. Аналіз існуючої системи управління та рівня використання ІТ-технологій на підприємстві.....	38
2.3. Оцінка впливу сучасних ІТ-технологій на ефективність управлінських процесів.....	46
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТНО-РЕКОМЕНДАЦІЙНІ ЗАХОДИ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ З ВИКОРИСТАННЯМ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ.....	50
3.1. Обґрунтування доцільності впровадження сучасних ІТ-рішень в управлінську структуру підприємства.....	50
3.2. Розробка проекту оптимізації структури управління на основі цифрових технологій.....	58
3.3. Оцінка економічної та організаційної ефективності запропонованих заходів.....	61
ВИСНОВКИ.....	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71
ДОДАТКИ.....	75

ВСТУП

У сучасних умовах економічного розвитку, які характеризуються процесами цифровізації, глобалізації та зростанням конкуренції, підприємства змушені постійно адаптувати свої управлінські системи до швидкоплинних змін як внутрішнього, так і зовнішнього середовища. Одним із ключових чинників підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання є оптимізація управлінської структури, заснована на використанні сучасних інформаційних технологій. Інформаційні технології сприяють оперативності ухвалення управлінських рішень, підвищенню прозорості організаційних процесів, зменшенню витрат і посиленню взаємодії між структурними підрозділами підприємства. Проблематика оптимізації управлінської структури з урахуванням застосування сучасних інформаційних технологій залишається надзвичайно актуальною.

Значна частина вітчизняних підприємств досі використовує застарілі моделі управління, які не відповідають реаліям і вимогам цифрової економіки. Недостатній рівень автоматизації управлінських процесів, часткове впровадження інформаційних систем та організаційний опір змінам значно знижують загальну ефективність управління та обмежують довгостроковий розвиток підприємств. Дослідження впливу інформаційних технологій на системи управління підприємствами знайшли відображення у працях як вітчизняних, так і зарубіжних науковців. Ці роботи здебільшого стосуються питань цифрової трансформації бізнесу, автоматизації управлінських функцій та розвитку корпоративних інформаційних систем. Проте практичні підходи до оптимізації організаційної структури з урахуванням новітніх ІТ-рішень потребують подальшого наукового обґрунтування, що визначає актуальність даної проблематики та необхідність проведення комплексного дослідження[2].

Основною метою даної магістерської роботи є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо оптимізації організаційної структури управління підприємством шляхом інтеграції сучасних

інформаційних технологій, що сприятиме підвищенню ефективності управлінської діяльності.

Для досягнення поставленої мети в роботі передбачено вирішення таких **завдань**:

- дослідити теоретичні засади формування та розвитку структури управління підприємством в умовах цифрової економіки;
- узагальнити сутність, класифікацію та особливості застосування сучасних ІТ-технологій в управлінні підприємством;
- проаналізувати існуючу структуру управління та рівень використання ІТ-технологій на підприємстві;
- оцінити вплив інформаційних технологій на ефективність управлінських процесів;
- виявити основні проблеми та обмеження цифровізації структури управління підприємством;
- розробити проектні рекомендації щодо оптимізації структури управління з використанням сучасних ІТ-технологій;
- обґрунтувати економічну та організаційну ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес управління підприємством у сучасних умовах господарювання.

Предметом дослідження є сукупність соціально-економічних відносин, що виникають у процесі впровадження та використання сучасних ІТ-технологій для оптимізації структури управління підприємством.

Об'єкт і предмет дослідження співвідносяться між собою як загальне та часткове, де предмет конкретизує окремі аспекти функціонування об'єкта.

Для досягнення поставленої мети в роботі використано такі **методи наукового дослідження**: абстрактно-логічний метод для узагальнення теоретичних положень; аналіз і синтез для дослідження структури управління та ролі ІТ-технологій; індукції та дедукції для формування висновків; монографічний метод для вивчення наукових підходів до проблеми дослідження; економіко-статистичні методи для аналізу показників діяльності

підприємства; розрахунково-конструктивні методи для обґрунтування проектних рішень; графічний метод для наочного подання результатів дослідження.

Елементи наукової новизни полягають у вдосконаленні підходів до оптимізації структури управління підприємством шляхом інтеграції сучасних ІТ-технологій, а також у розробці практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності управлінських процесів в умовах цифрової трансформації.

Інформаційною базою дослідження є наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, публікації у фахових періодичних виданнях, нормативно-правові акти, статистичні матеріали, фінансова та управлінська звітність підприємства, а також власні спостереження та аналітичні розрахунки автора.

Практична значущість роботи полягає у можливості використання запропонованих рекомендацій і проектних рішень у діяльності підприємств з метою оптимізації структури управління та підвищення ефективності використання інформаційних технологій у практиці управління.

Апробація результатів дослідження може здійснюватися шляхом публікації тез доповідей, статей у наукових виданнях та участі у науково-практичних конференціях.

ВИСНОВКИ

У процесі роботи над дипломною роботою була досягнута поставлена мета, яка включала аналіз та обґрунтування способів поліпшення управління підприємством ТОВ «Swiss-Trade» за допомогою ІТ-технологій. Завдяки проведеному дослідженню вирішено низку ключових завдань.

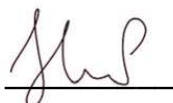
По-перше, детально розкрито сутність управління діяльністю підприємства. Встановлено, що ІТ-технології виступають стратегічним важелем розвитку бізнесу, а його ефективне управління сприяє зростанню конкурентоспроможності, розширенню ринків збуту та формуванню стабільного іміджу бренду. Зокрема, для сучасних компаній, які працюють у динамічному середовищі, важливо інтегрувати цифрові інструменти комунікації в загальну маркетингову стратегію.

По-друге, досліджено особливості управління маркетинговою діяльністю через соціальні мережі. Виявлено, що для ТОВ «Swiss-Trade» соціальні платформи є ключовим каналом взаємодії з клієнтами як потенційними, так і постійними. Їх грамотне використання дозволяє не лише поширювати інформацію про продукти та послуги, але й налагоджувати ефективну комунікацію з аудиторією, аналізувати її поведінкові особливості, вподобання та швидко реагувати на запити.

По-третє, вивчено інструменти та основні етапи просування бренду ТОВ «Swiss-Trade» у соціальних мережах. До найважливіших інструментів віднесено таргетовану рекламу, створення якісного та привабливого контенту, застосування аналітичних даних і співробітництво з лідерами думок. Основні етапи цифрового просування охоплюють всі процеси: від аналізу цільової аудиторії до оцінювання результатів кампаній і внесення коригувань у стратегію. На основі отриманих результатів зроблено висновок, що маркетингова діяльність у соціальних мережах є потужним інструментом розвитку для ТОВ «Swiss-Trade». Раціональне управління цим напрямком сприяє посиленню позицій компанії на ринку, підвищенню рівня довіри та лояльності споживачів, а також забезпеченню стабільного зростання продажів.

Рекомендовано продовжувати вдосконалення ІТ-стратегії підприємства з урахуванням сучасних цифрових трендів та змін у поведінці цільової аудиторії. У ході дослідження проведено всебічний аналіз сучасних підходів до формування та вдосконалення структури управління підприємствами в умовах цифрової економіки. Особливу увагу приділено оцінці значущості інформаційних технологій у підвищенні ефективності управлінських процесів. З'ясовано, що сучасні інформаційні технології відіграють ключову роль в оптимізації організаційних структур, сприяючи скороченню кількості управлінських рівнів, посиленню горизонтальної взаємодії між відділами, децентралізації управління та переходу до процесно-орієнтованих моделей. Використання цифрових платформ дозволяє зробити процес ухвалення рішень більш оперативним, забезпечити прозорість управлінських операцій і покращити контроль за основними показниками діяльності компанії.

Аналіз існуючої управлінської структури ТОВ «Swiss-Trade» виявив, що наразі компанія використовує лінійно-функціональну модель організації, яка чітко розподіляє обов'язки, але водночас обмежує гнучкість управління та швидкість ухвалення рішень. Встановлено, що застосування сучасних ІТ-рішень у компанії має лише фрагментарний характер, що визначає необхідність інтеграції всіх управлінських процесів у єдине цифрове середовище. Економічний аналіз проєкту підтвердив, що впровадження цифрових технологій дозволить значно зменшити витрати на управління і збут, збільшити продуктивність праці та підвищити чистий прибуток підприємства. Також запропоновані маркетингові заходи, спрямовані на поліпшення сприйняття бренду та оптимізацію контенту на офіційному сайті, сприятимуть зміцненню позицій компанії на ринку B2B і зростанню рівня клієнтської лояльності. Тобто виконання запропонованих рекомендацій сприятиме суттєвому покращенню ефективності управлінської діяльності ТОВ «Swiss-Trade», забезпечить його сталий розвиток, підвищить конкурентоспроможність і дозволить компанії адаптуватися до нових викликів цифрової економіки.



Нікіта РЕМИГА

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Грицишин В. Інновації у розвитку сфери обслуговування. *III Міжнародна студентська науково-технічна конференція «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання»*. 2020. С. 200–201.
2. Гурневич Д. Переваги та недоліки використання соціальних мереж для онлайн продажів. *Нейромаркетинг, штучний інтелект та цифровий маркетинг: проблеми та перспективи* : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспірантів та молод. вчених [Тернопіль, 23-24 трав. 2024 р.]. Тернопіль : ЗУНУ, 2024. С. 85–86.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
4. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом: навчально-методичний посібник. 2-ге вид., переробл. та допов. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.
5. Завгородня А. Рекламна кампанія в соціальних мережах на ринку послуг. У О. С. Бондаренко (Ред.), *Маркетинг в умовах цифрової трансформації. Комунікації в системі маркетингу підприємств: Збірник наукових статей студентів заочної форми навчання*. 2023. Ч. 1. С. 30–35.
6. Кравчук О. І., Варіс І. О., Заривних К. В. Цифрові технології менеджменту персоналу: тенденції та виклики в умовах пандемії COVID-19 // *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 26. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-73>
7. Колот А.М. Соціально-трудова реальність – XXI: філософія становлення, можливостей та викликів. *Економіка України*. 2021. № 2. С. 13
8. Кількість користувачів соцмереж в Україні за рік зменшилася на 10%. ГО «Детектор медіа». URL: <https://ms.detector.media/internet/post/34670/2024-04-15-kilkist-korystuvachiv-sotsmerezh-v-ukraini-za-rik-zmenshylasya-na-10/>.
9. Казанцев Д. TikTok, YouTube, Instagram&Co. Які соцмережі популярні сьогодні серед молоді? 2024. URL: <https://mezha.media/articles/yaki-sotsmerezhi-populiarni-sered-molodi/>.

10. Кодекс законів про працю України : закон України від 10.12.1971 № 322-VIII/ URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08/>.
11. Лопушняк Г., Милянник Р. Вплив цифрових технологій на формування компетенцій управлінського персоналу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. Вип. 24. С. 10–16.
12. Махмудов Х., Чухліб В. Вплив цифрових технологій на ефективність управління персоналом. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 4 (32). С. 17-26.
13. Методика фінансового скорингу банків від YouControl. YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/financial-scoring/method-bank/>
14. Мостова А. Оцінювання ефективності просування бізнесу в соціальних мережах. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. С. 1–8.
15. Науковий вісник Одеського національного економічного університету :збірник наукових праць / за ред.: В. В. Коваленко, М. О. Слатвінська, С. А.
16. Назарчук Т., Мудрицька Т. Організація та управління маркетинговою діяльністю підприємства. *ScientificCollection «InterConf»*. 2023. №162. С. 40–48.
17. Олійник О.С. Шляхи підвищення ефективності управління персоналом підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №4.С. 513-516.
18. ОрешинаА. Рекламна кампанія в соціальних мережах у сучасних умовах. У О. С. Бондаренко (Ред.), *Маркетинг в умовах цифрової трансформації . Комунікації в системі маркетингу підприємств України: Збірник наукових статей студентів денної форми навчання*. 2023. Ч. 3. С. 58
19. Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2024 і прогноз об'ємів ринку 2025. *Всеукраїнська рекламна коаліція (ВРК)*. URL: <https://vrk.org.ua/news-events/2024/ad-volume-2025.html>.
20. Писаревська Г.І. Тенденції розвитку використання Digital технологій в управлінні персоналом / Г.І. Писаревська // *Науковий вісник Херсонського державного університету*. –2021. –№ 41. –С. 54-60.

21. Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану: Закон України від 15.03.2022 № 2136-IX. Редакція від 24.12.2023. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2136-20>

22. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

23. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю. Закон від 06.02.2018 №2275-VIII. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>.

24. ТОВ «Swiss-Trade»URL:<https://opendatabot.ua/c/37144019>

25. Резванова В. В., Мельник С. М. Реклама в соціальних мережах: особливості функціонування, інструменти просування. *VII Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття»*. 2014. С. 214–221.

26. Сван, Ф., Матіассен, Л., Ліндгрєн, Р. та ін. (2017). "Опанування виклику цифрових інновацій". *MIT SloanManagementReview*, 58(3), 14-16.

27. Сметанюк О. А., Причєпа І. В., Мосійчук В. В. Socialmediamarketing (smm) в Україні: особливості та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2020. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7943>

28. Ткачук В.О., Вернигора Р.В. Удосконалення системи управління персоналом у контексті забезпечення економічної безпеки підприємства. *Соціально-трудова відносина: теорія та практика*. 2018. № 1 (15). С. 255-261.

29. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий та ін.; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

30. Харчевнікова Л. С. Теоретико-методичні засади забезпечення ефективності управління персоналом підприємств. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. № 4 (5). С. 354-360.

31. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. Відомості Верховної Ради України 18.12.2016. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15/conv/page>.

32. Шкробот М. В. Сучасні технології управління персоналом : навчальний посібник. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2022. 194 с.

33. Шандрівська О. Є, Соколов Ю. С. Процес формування стратегії SMM-просування: особливості та етапи створення. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2022. № 2 (8). С. 137–146.

34. Ясинчук М. В., Лозовська А. В. Особливості контентного наповнення рекламної сторінки в соцмережі. *Бібліотека МЕНУ імені академіка Степана Дем'янчука. Збірник студентських наукових праць*. 2020. Вип 1 (13). С. 200–205.

35. OpenDataBot: сервіс доступу до державних даних для громадян та бізнесу. URL: <https://opendatabot.ua/c/37144019>.