

Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки
Рада молодих вчених

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ПРИРОДНИЧИХ ТА ГУМАНІТАРНИХ НАУК**

*Збірник матеріалів міжнародної
науково-практичної конференції молодих учених,
студентів та аспірантів*

(м. Луцьк, 5 грудня 2019 року)

Луцьк
Вежа-Друк
2019

КОГНІТИВНА МОДЕЛЬ ФАКТОРІВ СИСТЕМИ – ТУРИЗМ

Попович С.В., Назарова О.П., к.т.н., доц.

Таврійський державний агротехнологічний університет
ім. Дмитра Моторного

Постановка проблеми. Використання когнітивних карт в якості моделей для прийняття управлінських рішень в системі – туризм, які дозволяють прийняти рішення відносно факторів туризму.

Метою є дослідження головних чинників, що впливають на розвиток туризму в Україні.

Основні матеріали дослідження. Серед багатьох вихідних базисних факторів виділяється сукупність так званих керуючих факторів – вхідних факторів когнітивної моделі, через які керуючі фактори впливають на модель. При дослідженні системи було виокремлено одинадцять основних факторів, що впливають на туризм.

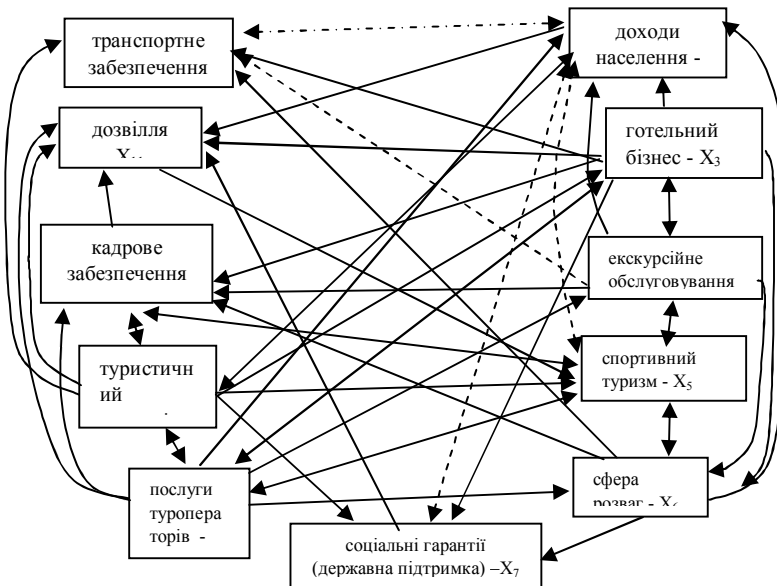


Рис.1. Когнітивна карта напрямків взаємозв'язків системи туризм

Таким чином, можна зробити висновок, що з розглянутих факторів найбільш активними є важелі, які позитивно впливають на цільові фактори: готельний бізнес, екскурсійне обслуговування, соціальні гарантії (державна підтримка), послуги туроператорів.

Розглянуті сценарії дозволяють зробити висновок, що основними факторами, які впливають на зміни в системі туризм є: готельний бізнес, екскурсійне обслуговування.

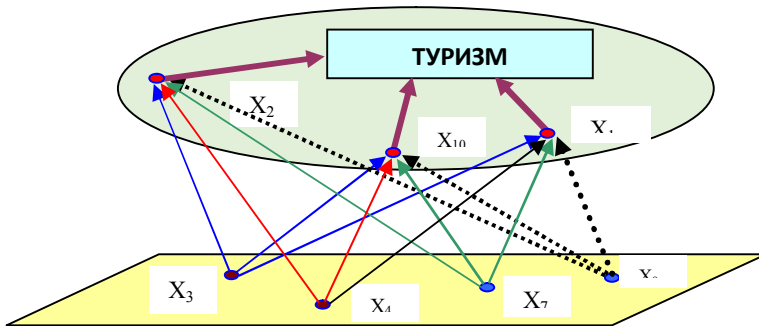


Рис. 2. *Схема впливу основних факторів системи продуктивність праці*

Погіршення показників одного з них призводить до негативних наслідків в системі і, навпаки, поліпшення – суттєво збільшує показники інших цільових факторів системи.

Когнітивне моделювання в системі туризм дозволяє описати його структуру, взаємодію і взаємовплив його складових, причинно-наслідкові взаємозв'язки між ними; різні процеси, що протікають у ньому, їх взаємодію із зовнішнім середовищем, виявити вплив зовнішнього середовища на поточну ситуацію, прогнозувати величини факторів, і вже на цій основі обґрунтувати необхідні управлінські дії для вирішення проблем, що виникають у системі

Висновки: Сформована цілісна методика когнітивного моделювання задачі управління туризму, що дозволяє моделювати і оцінювати застосування різних стратегій (перш за все, якісних) при прийнятті управлінських рішень.

1. Хачатрян С. Р., Пинегина М. В. и др. Методы и модели решения экономических задач. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 384с.

2. Назарова О. П. Когнитивный подход к управлению производительностью труда и качеством жизни / А. В. Ярчук, О. П. Назарова // The 9th International conference – Science and society (February 1, 2018) Accent Graphics Communications & Publishing, Hamilton, Canada. 2019. p. 1295–1307.

3. Назарова О. П. Когнитивное моделирование прибыли малых предприятий / Т. И. Яворская, О. П. Назарова // Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Фундаментальна підготовка фахівців у природничо-математичній, технічній, агротехнологічній та економічній галузях», 11-13 вересня. – Мелітополь, 2017. – С. 194–196.