

Міністерство освіти і науки України

**Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва
і бізнесу Тернопільського національного економічного
університету**

Чортківське управління ГУ ДПС у Тернопільській області

Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника

**Збірник наукових праць за матеріалами
Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції**

«ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»

14–15 листопада 2019 р.



**Чортків
ТНЕУ
2019**

Організаційний комітет конференції:

Кульчицька Н. Є., канд. екон. наук, доцент, директор Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу Тернопільського національного економічного університету – Голова організаційного комітету;

Дерманська Л. В., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу Тернопільського національного економічного університету;

Цвігун Р. І., начальник Чортківського управління ГУ ДПС в Тернопільській області;

Левандівський О. Т., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фінансів Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника.

Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : Зб. наук. праць за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф., (м. Чортків, 14–15 лист. 2019 р.). – Чортків, ТНЕУ, 2019. – 358 с.

***Рекомендовано до друку вченою радою
Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу
Тернопільського національного економічного університету
(протокол № 4 від 12.11.2019 року)***

У збірнику наукових праць представлено матеріали доповідей Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України». Матеріали Конференції носять як практичний, так і теоретичний характер та можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників підприємств і організацій, працівників органів державного управління, викладачів закладів вищої освіти, слухачів, аспірантів, докторантів, студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей.

Матеріали подано в авторській редакції. За зміст і орфографію матеріалів, додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імен та назв несуть відповідальність автори матеріалів. При використанні матеріалів Конференції посилання на авторів і видання є обов'язковими.

Баланюк Я. С. ГЕОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ТОРГОВЕЛЬНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ	222
Бекетова Г. О. БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	224
Василик К. В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	225
Ведмідь М. О. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА, ЯК ЗАГРОЗА НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ	226
Водяницька Я. А. УРБАНІЗАЦІЯ ТА ЇЇ НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ	228
Гайдук І. В. АЛЬТЕРНАТИВИ АКТИВІЗАЦІЇ АКТОРІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	229
Гарматюк А.О., Снітинська Ю. В. ОСНОВНІ ЗАСОБИ ВПЛИВУ НА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	230
Гериш С. В. РЕГІОНАЛЬНА СИСТЕМА	232
Дем'яненко Р. М. ТЕХНОЛОГІЯ ЕФЕКТИВНОГО СТВОРЕННЯ ПРОФІЛЮ ПОСАДИ	235
Диха В. В. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	236
Клименко К. В. НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	238
Краєва О. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ СИРУ В УКРАЇНІ	239
Маршалко М. М., Маршалко І. А. РОДОВІ ПОСЕЛЕННЯ ЯК ПРІОРИТЕТНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД	241
Очковська Ю. М. NEW PUBLIC MANAGEMENTA GOOD GOVERNANCE: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ	242
Пимоненко А. Д. КЛАСТЕРНА ПЛАФОРМА ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	244
Терендій А. Б. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ МАТЕРІАЛЬНОЇ ДЕПРИВАЦІЇ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНІ	246
Титенко Н. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ ДОБОРУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ КОМПАНІЯХ	248
Хобот А. П. ДЕРЖАВНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ПРИНЦИПИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ	249
Феденко Д. А. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ЩОДО ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	250

Сучасна компанія прагне сформувати у своїх працівників певну модель трудової поведінки, яка визначається певним набором і глибиною засвоєння корпоративних цінностей, норм та традицій. Своєю чергою, підвищений інтерес до корпоративних традицій дозволяє сформувати у працівників спільні цінності, норми і правила поведінки.

Сформована потреба в успіху опирається на потребу в саморозвитку, яка дозволяє підвищити якість трудового життя, що в свою чергу сприяє виявленню почуття значимості в компанії [4].

Цілком очевидно, кожне підприємство прагне до підвищення ефективності праці. І для компанії важливо досягти вдоволення системою соціального розвитку: системою навчання, підготовки, перепідготовки, оцінки та можливістю зарахування в кадровий резерв. Аналізуючи вдоволеність соціальним розвитком в організаціях, що застосовують методи нематеріальної мотивації, можемо говорити що вона зростає.

Використовуючи нематеріальні методи мотивації, компанії прагнуть продемонструвати лояльність по відношенню до своїх працівників і забезпечує їм комфортні умови праці.

Можемо підсумувати, що нематеріальна мотивація є рушійною силою розвитку будь-якої компанії та необхідною вимогою сьогодення.

Список літератури

1. Вдовиченко Д. В. Эффективные методы мотивации персонала. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 3. С. 54.
2. Мордвинова Е. Л. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. пособ. Новосибирск : Академиздат, 2017. 138 с.
3. Мордвинова Е. Л. Управление мотивацией трудового поведения россиян. Системное обеспечение условий достойного труда: Материалы I Всероссийской научно–практической конференции. СГУПЭС, 2017. С. 90–97.
4. Мордвинова Е. Л. Теоретические подходы к формированию мотивационной среды. Инновационные тенденции развития управления персоналом: образование и практика. Материалы региональной научно-практической конференции. 2015. С. 67–74.

Красва О. В.,
студентка групи 31 МК
Таврійського державного агротехнологічного університету
Тебенко В. М.,
канд. екон. наук,
доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Таврійського державного агротехнологічного університету

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ СИРУ В УКРАЇНІ

Ринок молочних продуктів, і ринок сирів зокрема, є одним з основних в Україні. В умовах інтеграції України до загальноєвропейських і світових структур та проникнення на вітчизняний ринок сиру потужних іноземних транснаціональних компаній загострюється питання формування вітчизняними підприємствами конкурентних переваг і, на цій основі, досягнення ними перемоги у конкурентній боротьбі.

Останнім часом торговці відзначають сприятливі трансформаційні зміни. Перш за все, основна сировина для виробництва сиру – молоко – більше не є дефіцитною навіть у зимовий період. Відповідно, і у виробників, і у торговців з'явилася можливість нарощувати обсяги виробництва і продажів сиру, розширювати його асортимент, що вони з успіхом і роблять. До того ж із зростанням добробуту населення місця для сиру в споживчому кошику стало більше [1].

На рис. 1 приведені дані щодо динаміки виробництва сирів в Україні. З рисунку бачимо, що за період дослідження найбільше було вироблено в Україні сиру тертого, порошкового та інших неплавлених сирів. Рівень виробництва цих

сирів за період дослідження зменшився від 161 тис.т в 2011 році до 97 тис.т. в 2018 році. Друге місце по обсягам виробництва належить свіжому сиру, але обсяги його виробництва також скоротилися з 76,5 до 72,6 тис.т. Третьє місце за обсягами виробництва займають плавлені сири, виробництво яких в останні роки поступово збільшується.

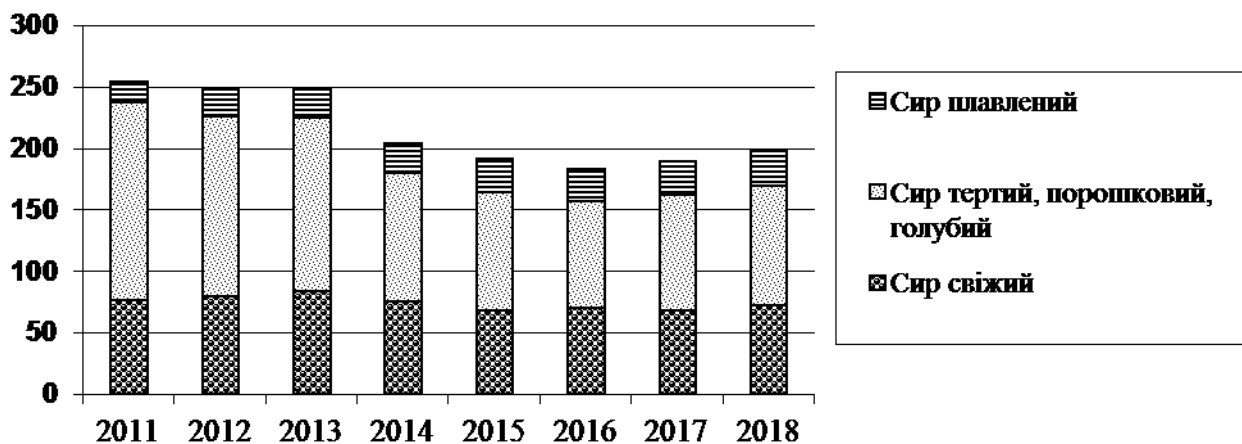


Рис. 1. Динаміка виробництва сиру в Україні, тис. т. [2]

Основним економічним показником, який характеризує продовольчий ринок національного господарства в цілому і в регіональному розрізі є динаміка структури роздрібного товарообігу продовольчих товарів країни та її регіонів.

За даними табл. 1 можна відмітити, що роздрібний товарооборот збільшувався кожного року і загалом за період з 2014 по 2018 рік він збільшився на 52,47%, або на 230026,9 млн. грн.

Таблиця 1

Обсяг та структура роздрібного товарообороту сиру [2]

Показник	Рік					Відхилення 2018 від 2014 р., (+/-)
	2014	2015	2016	2017	2018	
Роздрібний товарооборот, млн. грн.	438342,7	487558,1	555975,4	586330,1	668369,6	230026,9
Продовольчі товари, млн. грн.	181055,9	200236,4	227902,4	233204,1	289695,9	108640
у т.ч. сиру	5564,8	6630,4	7935,8	9456,2	12100,2	6535,4
Частка сиру в структурі, %						
- роздрібного товарообороту	1,3	1,4	1,4	1,61	1,81	0,51
- продовольчих товарів	3,07	3,31	3,48	4,05	4,18	1,10

Найбільша вартість продовольчих товарів спостерігається у 2018 році – 289695,9 млн. грн, а найменша у 2014 – 181055,9 млн. грн, Вартість продовольчих товарів у торговій мережі підвищилася на 108640 млн.грн. або на 60,1%. У тому числі вартість сиру зросла на 6535,4 млн. грн. або на 117,4%. Слід відмітити, що питома вага сиру в структурі роздрібного товарообороту поступово збільшується з 1,3% в 2014 році до 1,81% у 2018 році, в структурі продовольчих товарів відповідно з 3,07 % до 4,18%.

На ринку сиру України представлена продукція таких фірм як: ТМ «Звенигород», ТМ «Комо», ТМ «Ферма», ТМ «Терра Фуд», ТМ «Шостка».

Сьогодні український споживач має змогу обрати з широкого асортименту сиру не тільки улюблений вид, але й зручну та ефективну упаковку. Для твердого сиру розроблена сучасна упаковка, різна за формою, розмірами, з різних пакувальних матеріалів. Вона враховує вимоги до упаковки як самого продукту щодо зберігання його якості та споживчих властивостей протягом терміну зберігання, так і споживачів, для яких упаковка повинна бути ефективною, привабливою та зручною у користуванні.

Стан справ українських виробників справжніх сирів гірший, ніж закордонних – ціни на сировину доводиться збільшувати, а з продажами є великі проблеми. Належний рівень формування товарного асортименту ринку сиру зумовлюється якісними характеристиками конкретних асортиментних позицій. Ефективне формування і функціонування ринку сиру можливе лише за умови постійного його вивчення, аналізу, оцінювання і прийняття виважених рішень.

Список літератури

1. Маркетингові дослідження ринку сиру. URL: <https://ukrbukva.net/26063-Marketingovoe-issledovanie-rynka-syrovarennoy-produkcii.html>.
2. Статистика оптової й роздрібною торгівлі. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Маршалко М. М., Маршалко І. А.,
студенти групи ПУАз-18

Житомирського національного агроекологічного університету

Ходаківський Є. І.,

доктор екон. наук, професор

професор кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності,
публічного управління та адміністрування

Житомирського національного агроекологічного університету

РОДОВІ ПОСЕЛЕННЯ ЯК ПРІОРИТЕТНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД

Концепція сталого розвитку передбачає, «задоволення потреб і сподівань цього без шкоди для здатності майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби» і є поєднанням принципів екологічної цілісності, соціальної рівності та економічного процвітання. Лише збалансований розвиток територіальних громад та стійкі бізнес-моделі спроможні забезпечити синергію між соціальними, економічними та екологічними факторами. Глобальні цілі сталого уможливлються за рахунок інтеграції та задоволення соціально-екологічних потреб, тоді як економічні потреби задовольняються внаслідок синергетичного ефекту взаємодії та практики соціального підприємництва.

Динаміка макросередовища, тенденції глобалізації, роль урядів та неурядових структур як пріоритетний напрям передбачає гармонізацію відносин людини та природи, що досягається за рахунок співпраці державних структур, бізнесу та населення, коли змагальницький принцип поступається на користь партнерства, а реалізуються – через інформаційно-роз'яснювальну роботу (просвітництво та зміну світогляду). Найкращим прикладом успішної реалізації вказаного підходу є практика діяльності родових садіб та родових поселень. Організовані без залучення бюджетів всіх рівнів наразі мешканці родових поселень є продуцентами повного переліку матеріальних благ та послуг, необхідних людині для її життєдіяльності. Позитивна динаміка їх розвитку засвідчила суттєві зміни за останні роки: у 2000 р. на теренах України не було жодного родового поселення, наразі їх налічується близько 100. Будучи переважно (92%) вихідцями з міст мешканці родових поселень є громадсько-, інвестиційно- та інноваційно активними індивідами, що формують територіальну громаду.

Молоді люди (середній вік поселенців становить 35 років) можуть і хочуть народжувати дітей (в середньому родина має 3 дитини). Серед базових проектів соціального підприємництва в родових поселеннях реалізовані екологічні проекти та

Наукове видання

**Збірник наукових праць за матеріалами
Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції**

**«ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СТІЙКОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»**

14–15 листопада 2019 р.

Підписано до друку 18.11.2019 р.
Формат 60x84 ¹/₁₆. Гарнітура Arial.
Папір офсетний. Друк на дублюванні.
Умов. друк. арк. 20.8. Облік.-вид. арк. 22.6.
Тираж 100 прим.

Видавець та виготовлювач
Тернопільський національний економічний університет
вул. Львівська, 11, м. Тернопіль 46004

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців ДК № 3467 від 23.04.2009 р.*