

НАЙЕФЕКТИВНІШІ КОМУНІКАЦІЙНІ МЕТОДИ НА ПРИКЛАДІ ПП «ЗАВОД ДВИГУН»

Крутікова А. anastasiakrytikova1@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Завод Двигун на ринку більше 25 років і за цей час співпрацює з 25 країнами. Місія підприємства: розвиток українського АПК. Мета: виробництво якісних комплектуючих, випробування їх в реальних умовах, просування українського бренду, розвиток економіки України[1].

Завод Двигун виробляє: поршневі комплекти, гільзи циліндрів, поршня, поршневі пальці і водяні насоси для автотракторної техніки, такий як трактора МТЗ, ЮМЗ, ЛТЗ, Т 40, Т-25, Т-16, автомобілів ЗіЛ, КамАЗ, комбайнів «Нива», «Колос», «Єнісей», «Казахстанець», «Сибіряк», «Дон» і багато інших, двигунів СМД 14-60, Д 240-260, Д 144, ЯМЗ [3].

Завод Двигун український виробник поршневих груп екстра-класу, якість підтверджено урожаєм! Урожай отримуємо маючи в промислово-виробничому комплексі сільгосппідприємство «Східне». Ставимо свої поршневі комплекти на свою техніку і як результат отримуємо більше врожаю. Слоган ПЕРЕВІРЕНО ВРОЖАСМ - максимально точно передає сенс підходу та діяльності.

Найефективніші методи комунікації:

- Сайт компанії.
- Соцмережі: Фейсбук і Інстаграм. Фейсбук - бізнес. Весь бізнес крутиться в фейсбуці. Всі новини йдуть звідти. Інстаграм - підтримка іміджу. Сучасна соціальна мережа, в якій представлені всі провідні світові фірми. Ведучи свою сторіночку в інстаграмі, підтверджуємо - сучасний завод, ми йдемо в ногу з сучасним світом. Щоб ведення інстаграму було ефективним, необхідно розробити план публікацій, ввести рубрики, які будуть цікаві нашим потенційним клієнтам, і шляхом очікування наших новин, тримати їх на гачку. Рекламувати продукцію, показувати життя заводу, доносити підхід. Там є, як кінцеві споживачі, які можуть задавати нам питання і ми, з радістю допоможемо відповісти на них, так і представники торгових організацій, які так само стежать за новинами і шукають вигідні пропозиції.

- Огляди, коментарі та відео-відгуки на Ютуб.

- Форуми. Це специфічна група, сайт, на якому відбувається живе спілкування певної групи людей з однаковими інтересами. Метою підтримки спілкування на форумах є зрозуміти зсередини специфіку поведінки, життєвих поглядів і цінностей потенційних клієнтів. Там можна розміщувати посилі на рекламу від імені звичайного користувача. На розвиток цього ресурсу необхідно час, так як довіряти вони починають тобі після того, як ти станеш впевненим користувачем[2].

- Агро-портали. Це інтернет ресурси, які об'єднують аграрії всього світу. Агро-портали є оптимальним, перевіреним каналом зв'язку, який дасть можливість нам розміщувати наші публікації, вигідні новини для нас, рекламувати свою продукцію широкому колу потенційних клієнтів.

- Участь в агросоюзах.

- Обслуговування клієнтів і Рекомендації.

- PR компанії, Виступ на заходах.

- Статті в інтернеті.

- Зустрічі з клієнтами і переговори.

- Облаштувати торгових точок нашими рекламними продуктами.

- Компанії-друзі, співпраця, двосторонні розміщення рекламної продукції.

- Менеджери відділу продажів і обслуговування безпосередньо споживачам.

- Білборди і банери.

Завод Двигун не тільки виробник комплектуючих до сільськогосподарської техніки, а й агровиробник. Отримання максимального врожаю, виходить - шляхом тестування своєї продукції, на своїй техніці, на своїх полях. Завод Двигун не просто тестує, а працює поруч зі

своїми споживачами. Розуміє всі деталі і тонкощі роботи в полі. Перевірено і доведено, використовуючи комплекти Заводу Двигун можна зібрати МАКСИМАЛЬНИЙ ВРОЖАЙ!

Список використаних джерел:

1. Арестенко Т.В. Маркетинг підприємств АПК – комунікаційна складова / Т.В. Арестенко, В.В. Арестенко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – Мелітополь, 2014. - №1(25). – С. 23 – 26.

2. Арестенко Т.В. Планування рекламної компанії сучасних підприємств /Т.В. Арестенко / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – Мелітополь, 2018. - №2(37). – С. 63 – 68.

3. Електронний ресурс – Режим доступу: http://zdvigatel.com/about_us/

Науковий керівник: Арестенко Т.В. к.е.н., доцент