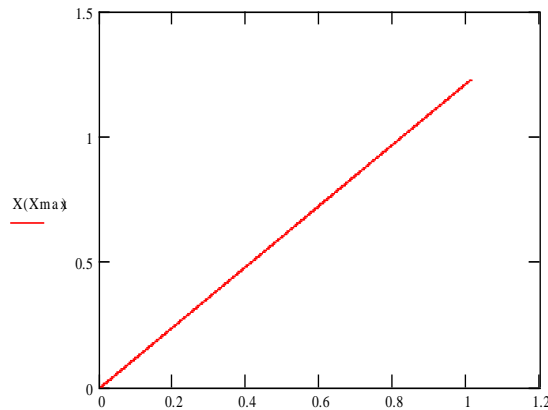


$X(X_{max}) =$

1.218 · 10 <sup>-3</sup>
2.436 · 10 <sup>-3</sup>
3.653 · 10 <sup>-3</sup>
4.871 · 10 <sup>-3</sup>
6.089 · 10 <sup>-3</sup>
7.307 · 10 <sup>-3</sup>
8.524 · 10 <sup>-3</sup>
9.742 · 10 <sup>-3</sup>
0.011
0.012
0.013
0.015
0.016
0.017
0.018
0.019



Визначаємо проектну врожайність по моделі для порівняно тривалих проміжків часу (фази вегетації):  $x_{max}$  - максимальна врожайність сільгоспкультур,  $W$  - вологозабезпеченість кореневого шару ґрунту, що визначається як описано вище;  $W_{min}$ ,  $W_{max}$  - відповідно нижня і верхня межі вологозабезпечення ґрунту, при якій урожай дорівнює нулю;  $W_{opt}$  - вологозабезпеченість, відповідна  $x_{max}$ ;

**Висновки:** розрахунки виконані в пакеті MathCad. Визначено проектну врожайність по моделі для порівняно тривалих проміжків часу (фази вегетації).

#### Список використаних джерел:

1. Назарова О.П. Моделирование системы – конкуренция предприятий аграрной сферы. / О.П. Назарова //Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) /За ред. Л.В.Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2018 - №2 (37), 260. - С.236-243.

2. Назарова О.П. Моделювання та оптимізація раціону кормів для свинарства / Назарова О.П., Дьоміна Н.А. // Збірник наукових праць. – Мелітополь : ТДАТУ, 2019. – Вип. 19, т. 2. – С.248-256.

УДК 519.6

### РОЗРАХУНОК КОЕФІЦІЄНТІВ ІНТЕНСИВНОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ В ПАКЕТІ Mathcad

**Чербунова В.О., 1 курс, Фб**

**Назарова О.П., к.т.н., доцент**

*Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного*

**Постановка проблеми.** Розвиток ринкових відносин вимагає фундаментальних досліджень проблем конкуренції, яка є об'єктивним економічним законом розвинутого товарного виробництва і виражає внутрішні необхідні, стійкі та істотні зв'язки між відокремленими товаровиробниками в їхній боротьбі за найвищу результативність виробництва, з одного боку, і

споживачами їхньої продукції — з іншого. Саме конкуренція виступає внутрішнім механізмом забезпечення ефективного й динамічного розвитку.

**Метою** дослідження є розрахунок коефіцієнтів в пакеті Mathcad, аналіз конкурентного середовища, ранжування основних регіонів з продажу, об'єднання їх в групи.

#### **Основні матеріали дослідження.**

Фірма повинна порівнювати свою частку на ринку з об'єктивними межами його ємності. Тому дослідження ємності ринку пов'язане з визначенням часток ринку, які належать окремим підприємствам. Така частка розраховується як відношення обсягу продажів конкретного підприємства (в фізичних одиницях або грошовому вираженні) до загальної місткості ринку. Інформація про розподіл часток ринку дозволяє оцінити конкурентні позиції окремих підприємств і загальну конкурентне середовище, що характеризується інтенсивністю конкуренції. Інтенсивність і форми конкурентної боротьби залежать від ситуацій на ринку, що виникають в результаті дій конкурентів. Конкурентне середовище можливо оцінити, знаючи місткість ринку, склад конкурентів і розмір їх ринкових часток.

Інтенсивність і конкретні форми конкурентної боротьби залежать від ситуації на ринку, що виникає в результаті дій конкурентів. Конкурентне середовище можливо оцінити, знаючи місткість ринку, склад конкурентів і розмір їх ринкових часток.

Для кількісної оцінки інтенсивності конкуренції в даний час застосовують: - метод часткових показників; - метод Герфиндаля-Гіршмана; - метод, заснований на нормальному розподілі щільності ймовірностей вартісних часткою елементів.

Процедура вивчення ємності та конкурентного середовища ринку споживчих товарів, а також методи його проведення можуть бути використані в експериментальному дослідженні з метою оцінки привабливості ринку і конкурентних позицій підприємств.

**Висновки.** проведено аналіз методів оцінки інтенсивності конкуренції, що дає можливість оцінити конкурентні позиції областей аграрної сфери України. Програмний блок в пакеті MathCad дає можливість проводити обчислення для великої кількості підприємств з мінімальними витратами.

#### **Список використаних джерел:**

1. Назарова О.П. Аналіз та прогнозування конкурентоспроможності товарів важкого машинобудування / І.Ф.Марченко, О.П. Назарова, Т.О.Марченко // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 27, частина III. Черкаси, 2011. – С. 97-102.
2. Назарова О.П. Моделирование системы – конкуренция предприятий аграрной сферы. / О.П. Назарова //Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). /За ред. Л.В.Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2018 - №2 (37), 260. - С.236-243. К
3. Чепурко В. Методика оценки интенсивности конкуренции на региональных