

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ
ЗА ПІДСУМКАМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 2019 РОКУ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЗАГАЛЬНОУНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ**



Мелітополь 2019

VII Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Навчально-науковий інститут загальноуніверситетської підготовки: матеріали VII Всеукр. наук.-техн. конф., 11-22 листопада 2019 р. Мелітополь: ТДАТУ, 2019. 115 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на VII Всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті. Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/> - сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/naukovi-vydannja/> - «Наукові видання» ТДАТУ

Відповідальний за випуск - викладач-стажист Лемещенко-Лагода В.В.

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2019

ЗМІСТ

ISSUES AND TRENDS IN MODERN ECONOMY

Youth employment problems <i>Bilokon S.A., Kravets O.O.</i>	9
Intuition in business <i>Bondarenko K.S., Gladkykh H.V.</i>	10
Time management: how to become the boss of your time <i>Britsyn A.A., Kravets O.O.</i>	11
Music event as a tourism product <i>Bubnova V. A., Cheberiak Ye.Ye.</i>	12
Modern management technologies in Ukraine <i>Chertyuk V.V., Kulieshov S.O.</i>	13
Features of the sales activity system <i>Kashuba N.I., Kravets O.O.</i>	14
Main reasons for Ukrainian students labor migration <i>Komarova K.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	15
Development of green tourism in Ukraine <i>Korets K.A., Zhukova T.V.</i>	16
The impact of the information environment on students <i>Kraieva O.V., Kravets O.</i>	17
Employment by professional indication: gender aspect in Ukraine and the whole world <i>Manilo A.O., Simkina M.A.</i>	18
The problem of the unemployment of people in Ukraine <i>Mischenko M.I., Odnoromanenko M.V.</i>	19
Professional skills and competencies of a marketing specialist <i>Mykhailova M.S., Kravets O.O.</i>	20
Prospects for tourism development in Zaporizhzhya region <i>Oveskov O.V., Zaitseva N.V.</i>	21
UK accounting standards <i>Patiaka T.A., Zhukova T.V.</i>	22
The influence of product packaging on consumer final choice <i>Pliassetska V.R., Kravets O.O.</i>	23
Social and economic trends for leaving home among young people <i>Popovych S.V., Suprun O.M.</i>	24
Features of accounting software in Ukraine <i>Samokhvalova A.Yu., Zhukova T.V.</i>	25
Six ways to reduce small business costs <i>Scherbakov K.S., Zhukova T.V.</i>	26

Regulation of international trade and services <i>Sheremet Y.D., Karaieva T.V.</i>	27
Intangible staff motivation <i>Shilo A.S., Kulieshov S.O</i>	28
Effective business communication as a core element of business management <i>Shitel M.O., Suprun O.M.</i>	29
Modern time management technologies <i>Shmatko K.S., Kulieshov S.O.</i>	30
Portrait of the ideal employee <i>Shvaryk O.M., Zhukova T.V.</i>	31
Why company culture is key to innovation and growth <i>Shumihina A.V., Gladkykh H.V.</i>	32
What state budget deficit is <i>Solokha A.M., Zhukova T.V.</i>	33
Analysis of the company investment attractiveness <i>Tkachuk V.V., Karaieva T.V.</i>	34
The influence of global warming on businesses <i>Tkachuk Y.M., Suprun O.M</i>	35
Areas of improvement of the budgetary deficit of Ukraine <i>Vychurova A.R., Suprun O.M</i>	36
Marketing as a business philosophy <i>Ziniak O.R., Gladkykh H.V.</i>	37

AGRONOMY AND ENGINEERING: CRITICAL ISSUES

Food inhalation <i>Chura D.R., Shevhenko S.P.</i>	39
Planting strawberries in the home garden <i>Dmytryk A.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	40
Project on modernization the technological line at the industrial enterprise <i>Dubinina V. O., Karaieva T.V</i>	41
Flower growing in the Netherlands <i>Hoholev O.A., Koval O.U.</i>	42
Aeroponics as innovative approach in agroengineering <i>Ivanov Y.R., Odnoromanenko M.V.</i>	43
Growing of berehynia melon in the conditions of the southern steppe zone of Ukraine <i>Kalinin O.V., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	43
The role of electric transport in modern life <i>Kolodii S.V., Symonenko S.V.</i>	44

Perspectives of using IoT technology in agriculture <i>Kurashkin O.S., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	45
The peculiarities of growing a cucumber in the second turnover <i>Ovechko K.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	46
Organic farming and its benefits for sustainable agriculture <i>Najdenov O.O., Koval O.U.</i>	48
Electricity and electrical safety <i>Nidyalko A.V., Kulyk K.O.</i>	49
Strawberry plant feeding: tips on fertilizing strawberry plants <i>Pryimak D.I., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	50
The prospects of beekeeping in Ukraine <i>Rybarak O.S., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	51
The current development of the cheese market in Ukraine <i>Volkova I.D., Kryvonos I.A.</i>	52
Technology of natural juice production and its human health influence <i>Yakubovskaia V.V., Shevhenko S.P.</i>	53
Deforestation is one of the global problems of mankind <i>Yegykian A. R., Zhukova T.V.</i>	53
Problems and prospects of development in AIC <i>Zinoviev A.Y., Odnoromanenko M.V.</i>	55

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Android: fundamental knowledge, development prospects, role in the modern world <i>Bashuk I.Y., Simkina M.A.</i>	56
Face recognition in images <i>Bezdenzhnykh A. O., Symonenko S.V.</i>	57
Computer technologies for music production <i>Blud V.I., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i>	58
The role and influence of intelligent systems on technological progress and on the world as a whole <i>Fesenko O.K., Simkina M.A.</i>	59
Theoretical aspects of resistance to change <i>Klimova A.S., Kryvonos I.A.</i>	60
The first black hole image and how it was captured <i>Kostandov T.A., Zaitseva N.V.</i>	61
Targeted advertising or how advertising companies collect data about internet users <i>Olenich D.I., Zaitseva N.V.</i>	62
Future technologies for successful society development <i>Samoilenko A.Y., Simkina M.A.</i>	63

Chatbots. Just a trend or an effective tool for business development? <i>Sherstiuk I.Ye., Symonenko S.V.</i>	64
Politeness across cultures <i>Tanasova N.S., Nisanoglu N.G.</i>	65
Edward Snowden - the man who shook the world <i>Vdovin B.V., Kulyk K.O.</i>	66
Is the profession of a programmer relevant? <i>Viunyk A.V., Symonenko S.V.</i>	67

SOCIÉTÉ. ÉCONOMIE. TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS

Les moyens de renouveler les systèmes d'irrigation en Ukraine <i>Khoma A.R., Vynogradova M.S.</i>	68
Caractéristiques de la culture de fruits exotiques en Ukraine <i>Loboda V.S. , Vynogradova M.S.</i>	69
Fleurs comestibles en tant que catégorie indépendante de produits pour une alimentation saine <i>Saviska A.S., Vynogradova M.S.</i>	70
La ferme d'escargots, est-t-elle une bizarrerie exotique ou l'entreprise très rentable? <i>Tsvietkova H.O., Vynogradova M.S.</i>	71

INNOVATIONEN UND NEUE TECHNOLOGIEN

Gefahren der gegenwärtigen ökologischen Situation in der Welt <i>Borodina M.S., Muntian S.G.</i>	73
Besonderheiten der Produktion junger Weine <i>Khytrov A.A., Muntian S.G.</i>	74
Das Bildungswesen in Deutschland <i>Masurova I.W., Belous N.W.</i>	75
Spreewald ist ein Ort für den Anbau umweltfreundlicher Produkte. Anbau von Gurken <i>Mirkel M.O., Belous N.W.</i>	76
Probleme der Logistik der Versorgung der landwirtschaftlichen Unternehmen <i>Podopryhora A.V., Muntian S.G.</i>	77
Relevanz der Gründung eines Unterhaltungszentrums für Kinder <i>Poslavska M.M., Muntian S.G.</i>	78
Analyse der Verwendungsperspektiven von Computertechnologien in der Landwirtschaft der Ukraine <i>Yanel Yu., Muntian S.G.</i>	79
Analyse der Überwachungssysteme im landwirtschaftlichen Bereich <i>Zablotskykh V.G., Muntian S.G.</i>	81

Wie kann man ein originales gefälschtes Pestizid erkennt <i>Zabolotskaya A.V., Belous N.W.</i>	83
---	----

MODERN LINGUISTIC STUDIES OF THE XXI CENTURY

Teaching vocabulary on the basis of the novel “Black beauty” by Anna Sewell <i>Glebova K.I., Konovalenko T.V.</i>	85
Ray Bradbury’s novel “451° Fahrenheit” in reading classroom <i>Panasenko O.M., Konovalenko T.V.</i>	86
Фрейм як засіб фіксації стереотипів мислення та поведінки <i>Лазаренко В.Ю., Мінькова Г.Ю.</i>	87
Прагматика мовлення у творах Фрідріха Дюрренматта <i>Нехидько О.М., Жигоренко І.Ю.</i>	88
До вивчення універсального концепту Haus <i>Тетеріна О.В., Жигоренко І.Ю.</i>	89
До проблеми вивчення концептів <i>Федотова М.О., Жигоренко І.Ю.</i>	90

СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

Вплив процесу секуляризації на формування розвитку ціннісних орієнтацій сучасної молоді <i>Барабан М.С., Щербакова Н.В.</i>	92
Гендерні аспекти спілкування <i>Горлова К.О., Шлєіна Л.І.</i>	93
Особливості дуальної освіти у Німеччині <i>Данюк К.О., Тараненко Г.Г.</i>	94
Невербальні гендерні комунікативні стереотипи <i>Дяткова Є.С., Шлєіна Л.І.</i>	95
Українська національна ідея: проблеми та перспективи <i>Іванов Д.В., Морарь М.В.</i>	96
Формування та особливості термінів харчової промисловості (назви посуду та аксесуарів) <i>Кацька В.О., Максимець О.М.</i>	97
Милозвучність української мови <i>Кравець З.О., Зімонова О.В.</i>	98
Релігія як мірило моральності сучасного суспільства <i>Кюрчева Ю.С., Щербакова Н.В.</i>	99
Національно-культурна специфіка українського мовленнєвого етикету <i>Лаврова І.С., Максимець О.М.</i>	100
Політична опозиція як індикатор демократичного суспільства <i>Лобода В.С., Морарь М.В.</i>	101

Проблема мотивації здобувачів вищої освіти до навчальної роботи у закладі вищої освіти <i>Маджар Р.Ю., Тараненко Г.Г.</i>	103
М.Ф. Сидоренко – організатор садівництва на півдні України <i>Нестерчук А.М., Михайлов В.В.</i>	104
Гендерні особливості мовної комунікації <i>Нестерчук А.М., Шлєіна Л.І.</i>	105
Становлення категорії «гендер» в лінгвістиці <i>Овесков О.В., Шлєіна Л.І.</i>	106
Особливості вступу та перспективи здобуття диплома магістра в Німеччині <i>Омел'яненко А.В., Тараненко Г.Г.</i>	107
Гендерні відносини у міжкультурній комунікації <i>Перепелиця Д.М., Шлєіна Л.І.</i>	108
Діяльність мелітопольського товариства «Меморіал» у 1989-1991 рр <i>Скрєбейко С.П., Михайлов В.В.</i>	109
Визначальні фактори соціально-психологічного клімату трудового колективу <i>Стоєва Т.С., Єременко Л.В.</i>	110
Гуманітаризація системи освіти <i>Терещенко Ю.О., Ісакова О.І.</i>	111
Геотермальна енергетика в Україні <i>Цвентух М.Ю., Мельник О.О.</i>	112
Здоровий спосіб життя як філософська категорія <i>Чернуха Є.О., Ісакова О.І.</i>	113
Колізії щодо захисту авторських прав в Україні <i>Ярошенко О.С., Мельник О.О.</i>	114

ISSUES AND TRENDS IN MODERN ECONOMY

YOUTH EMPLOYMENT PROBLEMS

Bilokon S.A., *sergeybelokon96@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Nowadays, the biggest problem is the employment of university graduates. Today, the employer puts forward a large number of requirements and qualities for young professionals. The most basic ones are: experience in this field, professionalism, as well as the ability to put theoretical knowledge into practice, the ability to make decisions. There is a problem that universities provide basic information on a specialty that is in no way useful to young specialists at their future place of work, so students have to engage in self-education in order to study the necessary and competent information in the current realities. There is also age discrimination when experienced professionals are compared to young professionals. Employers think that young professionals have less skills and knowledge than adult.

Such requirements for future employees are understandable, but it raises the question of where the young specialist should get experience if he is not hired without experience. One of the problems is that, a young specialist, having knowledge gained at the university, cannot apply it in life, this is because universities provide only basic theoretical knowledge but not practical ones which is just useful in future work.

This topic has been studied in the world by both economists and sociologists. In particular, J.M. Keynes, J. Kornai studied methods of regulating the global labor market from an economic point of view, and sociologists such as M. Kh. Titma and Yu. V. Goliusova studied the youth labor market from a sociological point of view [2].

In this regard, we would like to offer several solutions to this problem.

- Universities need to negotiate with enterprises about student internships at their enterprises, so that while studying at the university, students can reinforce theoretical knowledge with practical knowledge [1].

- University lecturers instead of providing the basic information on the main subjects, which does not change from year to year, must give more relevant knowledge that is needed for their future profession because this information is required by young professionals and will be useful at the future workplace. Students will not face the problem when the employer makes demands for the future candidate for the position, and young specialists who graduated from the university understand that they did not obtain such practical knowledge at the university.

- To increase the interest of companies in young specialists, it is necessary to introduce tax exemptions at the legislative level. Most employers refuse to take young inexperienced specialists, explaining that they do not have enough experience. But in such way, they do not give young specialists the opportunity to get the experience for work. If companies will obtain such benefits they will hire young inexperienced specialists [1].

Thus, these options will allow students to be at the enterprise during the educational process and see clearly what knowledge they need, as well as receive relevant information in the learning process. The most important thing is to gain practical experience and modern knowledge for further professional activities and receive initial employment assistance to gain valuable experience.

References

1. Особенности трудоустройства на работу после завершения обучения в вузе: веб-сайт. URL: <https://studfiles.net/preview/3548533/page:2/> (дата звернення 27.09.2019).

2. Почему у выпускников ВУЗов возникают проблемы с трудоустройством?: веб-сайт. URL:https://ludirosta.ru/post/pochemu-u-vypusknikov-vuzov-voznikayut-problemy-s-trudoustroystvom_1756 (дата звернення 27.09.2019).

Language adviser: Kravets O.O., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

INTUITION IN BUSINESS

Bondarenko K.S., *kudryashka9999@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

“The only significant thing in the world is intuition,” Albert Einstein wrote [3].

Many of the richest people on the planet recognize that by their most successful and significant solutions they are obligated to intuition [2]. Such vivid figures of modern business as Bill Gates, Steven Jobs, Richard Branson, without a higher education, have been able to earn millions [1].

The purpose of the article is to discover the meaning of intuition and instinct and show how it is important to use them properly especially in business.

For entrepreneurs, risk is the basis of their activities. Since you can never fully predict the final result, any contract can have some unexpected effects [2]. The intuition of a business leader helps him to make decisions in situations where information is insufficient [1]. No one insurance company can secure you against mistakes and big failures. Here the intuition could be useful [2].

Intuition – is the ability of a person in some situations to capture the truth unconsciously, to expect, guess something, based on previous experience and knowledge. It is feeling, insight, assumption, the sixth sense [2].

In psychology, the process of the appearance of an image is called “insight”. Insight is the opposite of a logical solution to a problem; here logic “does not work”: it’s not the brain is looking for a solution to the problem, but the solution comes to the person [1].

Intuition, like a pocket flashlight, will help you to find the right way, because it is always with you, provided that you will learn to use it [2]. However, you cannot blindly trust your inner senses. Sometimes businessmen are filled with a thirst for money and accept their own desires as like intuition. Before making a decision, you should act in your own head, to experience the potential consequences.

You have to learn a lot to move to stable intuitive decision-making. The first you should try doing things according to your logic, minimizing losses, calculating different options [2].

Leaders with advanced intuition find answers to these questions more quickly and efficiently. But more important is that they teach people to trust their abilities, to be open to new opportunities. This is substantial for future success [1].

As we can see, intuition plays a significant role in business. Intuition is needed during negotiations, without intuition marketing of innovations is impossible. This is the so-called “sixth sense” [2].

The businessman is a kind of hunter for “firebird of luck”. If you always keep your hand on the pulse, then you will certainly succeed [2].

References

1. Бабенко Н. Бизнес интуиция: вебсайт. URL: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1463> (Last accessed 10.10.2019)

2. Інтуїція в бізнесі: вебсайт. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=517201> (Last accessed 10.10.2019)

Language adviser: Gladkykh H.V., Teacher of the Department of Foreign Languages

TIME MANAGEMENT: HOW TO BECOME THE BOSS OF YOUR TIME

Britsyn A.A., *antony101627@gmail.com*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

People are always lack of time. This is the most valuable thing for everybody.

For each person to learn to manage your time is very important whether you are a businessman or a student, especially if you are a young person. Energetic youth is accustomed not to notice how they spend their time.

The aim of our article is to learn how to allocate your time and to be everywhere in time.

1. The first step to time-saving is accounting. It allows you to understand what resources you waste and where it is possible to find some reserves.

Smart student knows his goals, needs to be done to achieve them and what things will be sacrificed.

Start with the fact that it is necessary to make a to-do list every week. Write down at least three important short-term goals that you want to achieve. It could be a meeting with a tutor twice a week to get the chemistry or proper nutrition to boost your energy levels, and as a consequence to be more attentive in the classroom [2].

2. Do the hardest task first. If you're avoiding hard homework in this case do it the first [2]. Performing unpleasant things will give you relief and a pleasant mood for the whole day, but if not, it will hang a dead weight to the end of the day.

Alternatively, try to allocate complex cases only for the one whole day and don't do anything except this task during this day. Mail and notifications in social networks are disabled, the smartphone turned off, it must be only you and the case.

3. Make small changes in your life and self-organization, try to find the own place for every thing. This means that you just need to nail the hook for your keys and every time you come home, leave them there or find another place.

Create a file on the computer for each subject. Thus, you eliminate a lot of problems that often make you feel exhausted. Wake up a little earlier to avoid haste, and come, at last, on time.

4. When you encounter a setback, do not dwell on what you did wrong.

“Say goodbye to self-pity, it is a waste of time” [2]. Say goodbye to thinking of the whiny, self-pitying, and free up space to do more and to perform all the tasks on the to-do list.

5. Don't break the chain.

It is a simple method that is very effective for many people. Its essence is to start a chain of days with a healthy habit (or, conversely, without bad), and try not to interrupt it as long as possible. For example, you may decide not to start the day with checking E-mails and note on a calendar the days that comply with this restriction or decide not to smoke for as long as possible, if you now suffer from this habit [1, p. 104].

The main thing is to survive during the first days, and then you will be captured by the excitement, and you do not want to interrupt the long chain of successful days!

Summarizing all above mentioned we would like to notice than time management is not easy, but for those who will succeed it brings the possibility to rule your entire life. This is one of the useful habits that everyone needs, and which will be useful in any field.

Start to manage your time or otherwise time will manage you.

References

1. Манн І. Б., Шагабутдінов Р. Бізнесхак на кожен день. Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.
2. Сім порад з тайм-менеджменту для школярів і студентів. BogushTime: веб-сайт. URL: <https://bogushtime.com/blog/7-sovetov-po-taym-menedzhmentu-dlya-shkolnikov-i-studentov> (дата звернення: 01.10.2019).

Language adviser: Kravets O.O., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

MUSIC EVENT AS A TOURISM PRODUCT

Bubnova V. A., liza.b.1705@gmail.com
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Selective forms of tourism are developing increasingly in the tourist market. Cultural tourism and event tourism as its integral part are important and rapidly growing segments of international tourism. The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) defines cultural tourism as “the movement of people to cultural attractions that are far away from their place of residence, with the intent to collect information and new experiences in order to satisfy their cultural needs” [3, p. 24].

Event tourism is a major tool for regional and local development. Events which attract tourists differ in scale, level and course. There are national and international events. An event can be a one-time one or periodic, which is held annually or at certain periods of time. Depending on the topics several types can also be distinguished: film festivals, theatrical shows, carnivals, folk festivals, music festivals, etc. Music tourism is currently still a developing sector of tourism, but at the same time, its popularity in the world is growing steadily from year to year.

One of the main forms of musical tourism development is Music festival. Festivals, events and especially Music Festivals Organizations are increasing enormously day-by-day. The expansion of music festivals has constantly helped in increasing disposable incomes, accompanied by an augmented amount of time offered for holidays [1, p. 33]. They are more profitable than other events since they often take several days, or at least a weekend. Furthermore, festivals usually involve more than one music group and different genres, which increases the likelihood that more people will attend it.

An example of a high-quality cultural tourism product is SXSW in Austin, Texas, USA. 350.6 million USD was generated for the city’s economy in 2018, and sold out hotel rooms for over two weeks, both before and after the event. In 2018, over 75,000 people from 102 countries attended SXSW [2, p. 21]. A classical music concert which was held by Ivo Pogorelić in 2009 at the Euphrasius basilica in Poreč should also be mentioned. It was sold more tickets than the entire following year in total.

There are also centers of the musical tourism development. People from all over the world want to visit places where popular compositions were recorded, to see with their own eyes famous music scenes or houses of famous composers and performers. For example, a large number of tourists visit Salzburg for Mozart and Sidney for its Opera House. More recent example of linking music and tourism is Auditorium Parco della Musica in Rome. The lifelines, songs and stories related by John, Paul, George and Ringo have brought several million pounds to the economy in the United Kingdom.

Musical styles are closely related to their audience. Classical concerts and products tend to have older, more educated audience (and some students); popular music attracts younger people; country music tends to be more popular among rural audience (but also among the urban working class) and so on.

In conclusion, it could be argued that more music would equate to more business opportunities for the tourism sector while enhancing travellers' experiences.

References

1. Frey B.S. The Economics of Music Festivals: Journal of Cultural Economics. 1994. Issue 18. P. 29-39. URL: http://www.bsfrey.ch/articles/C_244_1994.pdf / (accessed 29.09.2019)
2. Music is the New Gastronomy: White Paper on Music and Tourism. Colombia: ProColombia, 2018. 52 p.
3. Richards G. Cultural Tourism in Europe. Wallingford: CABI, 1996. 254 p.

Language adviser: Cheberiak Ye.Ye., Teacher of the Department of Foreign languages

MODERN MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN UKRAINE

Chertyuk V.V., vikyachertyuk123@gmail.com

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Nowadays Ukraine needs managers to study in more profound theoretical concepts and practical approaches to company management activities. The correctness and rationality of drawing up strategies in the personnel management of the company is the basis for the effective functioning of the entire life cycle of the enterprise alongside its further development.

The purpose of this work is to introduce new technologies in enterprise management, being the basis for the development of the company.

With the development and strengthening of the influence of scientific and technological progress, the role of innovation, the types and quantity of technologies that contribute to the emergence of new products with new characteristics and criteria, which is highly appreciated in the market, are increasing. Therefore, now there is a process of restructuring the management system from traditional production and market to technological orientation, which is able to achieve this goal. A technological management is a strategic management of the technological development of the enterprise. It is an important factor for the success of any company [2].

One of the main areas of management restructuring and its improvement was the massive use of the latest computer and telecommunication equipment, the formation on its basis of highly effective information management technologies [1].

The modern management technologies include: reengineering, engineering, benchmarking, controlling, grading, ERP systems.

The introduction of any technology is accompanied by the increase in the costs of the company, so it is recommended to do this gradually. Nowadays a significant part of Ukrainian enterprises is in crisis, a large number of the companies do not possess a competitive ability. Therefore, the current state of Ukrainian firms requires radical changes [3, p. 103].

For modern management, the problem of clarity and adaptation to changing environmental conditions is of great priority. For this, there are the latest management technologies being aimed at changing, optimizing and improving the efficiency of business processes. Today, as never before, it is necessary to introduce modern technologies of management, ensuring any enterprise or company conditions for achieving world-class standards of production as well as high level of competitiveness both in domestic and foreign markets.

References

1. Гончарова О. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод процесного управління. URL: http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2015/11/151_17.pdf (дата звернення 07.10.2019).

2. Захарчин Р.М. Особливості та стратегічні завдання сучасного менеджменту організацій. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_14/58.pdf (дата звернення 07.10.2019).

3. Сторожилова У.Л., Йолкін Д.Г. Розвиток сучасного менеджменту в Україні. Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики, 2013. 567с.

Language adviser: Kulieshov S. O., Teacher of the Department of Foreign Languages

FEATURES OF THE SALES ACTIVITY SYSTEM

Kashuba N.I, *kashubanatasha1996@ukr.net*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

According to the scientists in marketing “managing the marketing activities of an enterprise in a highly competitive market, increasing the costs associated with the sale of products, storage and promotion of goods are the most important tasks of marketing. The effectiveness of solving these problems will depend on the result of the whole enterprise” [2]. Kozlova L.V. states that “each product requires great effort, quality and original advertising, different promotions that help promote the product or service” [1, p. 62].

Achieving strategic and tactical goals of product distribution, leading to the creation of an optimal distribution and distribution network, will allow the manufacturing company to solve not only the problems of organizing efficient sales of products, but also the problems of improving procurement, production, marketing, service and more.

Sales are an integral element of marketing, which is the final, most responsible stage of providing the consumer with the goods needed for him. In a market environment, the marketing service is an integral part of the management of production and commercial activities. It must be staffed with qualified specialists, computer equipment and other logistical tools that contribute to successful work.

Marketing activities include the following functions:

- comprehensive market research, determination of its capacity and features in order to ensure the maximum guarantee and reliability of success at the lowest cost;
- study of the state and dynamics of consumer demand for products in order to maximize the adaptation of production of the product to market requirements and gain more profit;
- widespread use of advertising to improve sales, as well as to influence the market and consumer demand in order to shape them in the desired directions;
- determination of the optimal product range of products to meet the demand and efficient production and commercial activity;
- forecasting and pricing of products, taking into account the purchasing power of the population, world prices and ensuring the necessary profitability of the participants of the production and marketing system;
- choice of distribution channels.

Therefore, the following measures should be used to improve marketing activities:

1. Improvement of the sales planning system.
2. Creation of trade cooperatives.
3. Improvement of staffing.
4. Improvement of the marketing organization system.
5. Improvement of product quality.
6. Territorial limitation of marketing activities.
7. Price policy variations.

Improvement of marketing policy is one of the most important points in strategic planning of enterprise development, because the efficiency of planning of marketing activity depends on the result of activity of the whole enterprise.

References

1. Козлова Л.В., Дудник Д.В. Стратегічні напрями вдосконалення постачальницько-збутової діяльності сучасних підприємств. *Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу. 2013 рік*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 14-15 лист. 2013 р. Київ: КНЕУ, 2013.С.61-63.
2. Теоретичні основи аналізування збутової діяльності підприємства.StudFiles: веб-сайт. URL: www.studfiles.net (Дата звернення: 30.09.2019).

Language adviser: Kravets O.O., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

MAIN REASONS FOR UKRAINIAN STUDENTS LABOR MIGRATION

Komarova K.O., komarova_karina@ukr.net
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

According to State Statistics Service data, over the past 12 years Ukraine has been experiencing migration population growth – over the said period 230,000 more people entered the country as compared to those who left. At the same time, according to UN statistics, Ukraine is among the top ten countries with the highest emigration levels and the numbers have increased in recent years. State Statistics Service estimates the number of migrant workers at 1.3 million, while experts say the number varies between 2 and 4 million [2].

Therefore the World Bank claims that Ukraine has become one of the leading countries with positive labor migration dynamics. According to the conclusions of leading Ukrainian experts in the field of demography and economics, Ukraine today faces a critical situation of labor loss. The explanatory note to their analysis says: “This threat was formed as a result of many factors, in particular the difference in economic development between Ukraine and its neighbors”, “political instability in the country, the introduction of a new migration policy in many EU countries, which simplified the involvement of Ukrainians in the production process on their territory.” The size of both the minimum and average wages in Ukraine is much lower in comparison with all EU countries, including countries of Eastern Europe. Companies in the former East Germany pay employees around 2,700 euros, and in West Germany - 3,300 euros. The minimum wage in Germany is 1,600 euros. In Poland, the average salary is 950 euros, and the minimum – 550 euros. In Ukraine the minimum wage is 4170 UAH, or approximately \$ 150, and the average salary ranges around 9 thousand UAH (data for January, 2019) [1].

According to statistics, nearly half of the emigrants are young people aged 19-25. In Ukraine, student employment programs have been around for 20 years. Every year, thousands of students go to conquer the world, some return for personal reasons, but nearly 80% remain to work on.

We conducted research and interviewed students from various universities in Ukraine (such as Alfred Nobel University, Odessa National Academy of Food Technologies, Melitopol State Pedagogical University named after Boghdan Khmelnytsky and others) to find out why students prefer to work abroad. The reasons are the following:

- Work experience is optional in conditions of great variety of vacations;
- Official employment and better working conditions;
- The employer provides accommodation, meals and transfer to the place of work;
- Visa, round-trip air tickets, uniforms are provided by the employer;
- Gaining business experience in large companies;

- The opportunity to build the practical communicative skills, to learn about culture and traditions of another country;
 - Improving English language speaking skills and overcoming the language barrier.
- According to students' answers, the biggest disadvantage is nostalgia. Living abroad people miss their relatives, friends and hometown greatly.

References

1. This Is the Average Salary in All European Union Countries in 2019: website. URL: <https://nomadnotmad.com/this-is-the-average-salary-in-all-european-union-countries-in-2019/> (Last accessed 2.10.2019)
2. Tyshchuk T. The Great Migration: No One in Ukraine Knows How Many of Our Compatriots Have Moved Abroad: website. URL: <https://voxukraine.org/en/the-great-migration-no-one-in-ukraine-knows-how-many-of-our-compatriots-have-moved-abroad/> (Last accessed 2.10.2019)

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V. V., Teacher of the Department of Foreign languages

DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM IN UKRAINE

Korets K.A., *korets.catherine@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

You have not heard about the “green rural tourism”? Initially, green tourism began to develop in Europe 50 years ago. More recently, this type of tourism has appeared in Ukraine. But the development of this direction has progressed every year and now has become incredibly popular.

“Green”, rural or ecotourism, you can call it whatever you want, but there will always be one meaning. Poor environmental conditions in big cities, a large number of everyday problems lead to stress and nervous tension. Therefore, more and more people are abandoning popular resorts and prefer to relax in nature in order to enjoy the fresh air, walk in the woods, collect fresh berries and mushrooms, drink water from a spring and eat natural products.

Green tourism is developing in three directions: outdoor activities during the weekend; temporary residence in a tent on the banks of a river or lake and the abandonment of television, internet, vehicles; comfortable rest in a small cottage in the village with the ability to use water supply, a bathroom, electricity [1].

The main objective of green tourism is to get closer to nature and protect the environment. The advantages of this type of vacation are accessibility, privacy and uniqueness. Firstly, relaxing in a tent or renting a house in the village is cheaper than a room in a little-known resort. Secondly, green tourism will help you find new and unusual hobbies for yourself: horse riding, picking berries, fishing. Also, some types of green tourism include the rejection of products from supermarkets, telephones and televisions, reducing energy use, and saving water.

The ideal period for green tourism is the period from late spring to early autumn. During this period that most places for ecotourism are available: mountains, seas, rivers, forests, plains, villages.

Today green tourism is actively developing and gaining popularity in Ukraine. There are forests and fields, seas and rivers, mountains and plains, cozy villages, authentic culture and friendly people - all that is needed for an excellent eco-vacation. This is what attracts not only Ukrainian green tourism lovers but also travelers from all over the world.

The development of green tourism in Ukraine is carried out by “Union for Promoting Rural Green Tourism in Ukraine”. This organization collects data on green tourism in different regions of

the country, is engaged in its advertising and popularization, holding conferences, thematic exhibitions, and conducts trainings and seminars for those involved in green tourism [1].

A feature of green tourism in Ukraine is the variety of leisure activities. In Transcarpathia, tourists can bathe in therapeutic vats with spring water and herbs (thyme, juniper). In the Vinnitsa region, you can completely immerse yourself in the Ukrainian flavor, there are traditional houses with pottery, antique furniture, icons, and a wide variety of Ukrainian traditional cuisine. In the Lviv region you can spend a wonderful vacation in the mountains. In the Dnipropetrovsk region, tourists can ride kayaks and enjoy wonderful views.

Prices for such a holiday are different. Living in rural cottages costs from 350 to 1200 hryvnias, but the price may vary depending on the region and the month.

To choose a place to stay in Ukraine, you can use the guide or the directory on green tourism, there is also a special magazine “Green Tourism”, which publishes “Union for Promoting Rural Green Tourism in Ukraine”. Also, there are special exhibitions in many regions, where you can get more information.

References

1. Зеленый туризм в Украине: 7 идеальных усадеб, где вы окажетесь наедине с природой: website. URL: <https://kiev.zagranitsa.com/article/4029/zelenyi-turizm-v-ukraine-7-idealnykh-usadeb-gde-vy-okazhites-naedine-s-prirodoi>. (Last accessed: 01.10.2019).

Language adviser: Zhukova T.V., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

THE IMPACT OF THE INFORMATION ENVIRONMENT ON STUDENTS

Kraieva O.V., kraeva1105@gmail.com

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

In modern times, all students are in a constant active flow of information. In fact, during this period a person has the most opportunities for their development and the information environment has an impact on absolutely everyone.

What is the students' information environment? These are series, films they watch, social networks which they visit, websites, books, television, music, the educational process, and so on.

With the gradual development of technology and the emergence of open access to absolutely any information, a destructive problem has arisen for modern young people, namely it is pollution of the information environment.

The term information pollution was introduced by Jacob Nielsen in 2003 and meant “clogging of information resources with unnecessary, inappropriate and inaccurate data” [1]. In modern times, the interpretation is not very different - “it is a stream of disharmonious, destructive and chaotic information that affects a person through his vision and hearing” [1]. A large flow of information can lead to overstrain, disorder and difficult students' adaptation to new conditions even in the process of learning, which in turn leads to a negative impact.

The negative impact of the information environment pollution is manifested through the destruction of students' value system, which is the most vulnerable part of our society. The special type of thinking so called clip-type or fragmentary type is formed under the influence of television, computer games and the Internet.

The consequence is the formation of a “public man” who sits in front of the screen and is completely immersed in the virtual world and is pleased with it. It is the so-called phenomenon of “going into virtual reality”. In this environment, they seek objects for worship (fictional characters), switching. And one of the reasons for the appearance of this phenomenon is precisely the pollution of the information environment. Many students just want to hide in the virtual world, so as not to suffer from a large amount of new information arriving [1].

In connection with the foregoing, a survey was conducted among the students of Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University. It was found that 61% of students really feel the strain from too much information flow. 80% of students lose their sense of reality while watching something exciting or playing games. As for the effect of “going into virtual reality,” about 60% would prefer to stay in the virtual world instead of solving the real problems. Further, only 53% of students are concerned about the lack of new information. Also, 57% of students agree that information from the outside world can have an unconscious effect on the psyche, as well as contribute to mental instability. As for the need for details in the students' information environment, 75% believe that there is too much superfluous around, which can negatively affect their productivity and achievements.

Summarizing all of the above, we can notice that it is important to pay more attention to improve the information environment, to come up with ways how to filter it and develop skills to focus only on necessary facts. Otherwise, with the further development of technology, the problem can only worsen and bring a lot of problems.

References

1. “Pollution” of the information environment: веб-сайт. URL: [https:// matveychev-oleg.livejournal.com/4649346.html](https://matveychev-oleg.livejournal.com/4649346.html). (Last accessed 30.09.2019).

Language adviser: Kravets O.O., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

EMPLOYMENT BY PROFESSIONAL INDICATION: GENDER ASPECT IN UKRAINE AND THE WHOLE WORLD

Manilo A.O., *nastyusha20001505@gmail.com*
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Nowadays, gender aspect has its displays in the form of gender inequality and discrimination, which lead to the loss of balance in economic development and differentiation of conditions for both men and women to their place on the Ukrainian labor market and world market, as well. The main aim of this research is to find out gender features in employment by professional indication overall.

Country/region	Labour force participation rate (percentages) and gender gap (percentage points)				
	Men	Women		Gap(men-women)	
	2018	2018	2009-18	2018	2018-21
World	75.0	49.5	↓	26.5	↓
Developing countries	81.1	69.3	↓	11.8	↓
Emerging countries	76.1	45.6	↓	30.5	↓
Developed countries	68.0	52.4	↓	15.6	↓
Northern Africa	71.5	21.9	↓	50.0	↓
Sub-Saharan Africa	74.6	64.7	↓	9.3	↓
Latin America and the Caribbean	77.1	51.5	↓	25.6	↓
Northern America	67.9	55.8	↓	12.1	↓
Arab States	77.2	18.9	↓	58.3	↓
Eastern Asia	74.7	59.1	↓	15.6	↓
South-Eastern Asia and the Pacific	79.4	56.5	↓	22.8	↓
Southern Asia	79.0	27.6	↓	51.4	↓
Northern, Southern and Western Europe	63.4	51.6	↓	11.9	↓
Eastern Europe	67.0	51.8	↓	15.2	↓
Central and Western Asia	73.5	45.1	↓	28.14	↓

Table 1- Labour force participation rate and gender gap

Due to this complicated and multifaceted problem, many native and foreign scientists try to analyze all the stages of extension gender inequality in economic sphere. Among them are: K. Horní, F.L. James, C. West, V. M. Semikina, V. Ruban, K. Shevchenko, etc. But, to be honest, gender as general concept touches not only economics or labor market; its disparity has maximum impact and pressure on every part of society life, such as science, culture, education, etc.

Speaking about Ukraine, the existence of age discrimination against women and appearance minimize their chances to hold high positions or to have a well-paid job, that’s what tells Cherba V. [2, p. 5]. Besides, such problem increases the level of hidden unemployment between male and female, specified by M. Skorik. [1, p. 13].

But what is the reason? First of all, outdated standards are guided by employers.

Secondly, it is the trend to be more precise gender gap. Globally, the labor force participation rate for men and women aged 15 and over continues its long term decline; it stands at 61.8 per cent in 2018, down by 1.4 percentage points over the past decade (Tabl. 1).

The decline in women's participation rate has been slower than men's one, resulting in a slight narrowing of the gender gap. These trends reflect different patterns across the life cycle resulting in changes in education participation among youth.

In conclusion, we can say that gender aspect has its big influence on employment in Ukraine and worldwide as well, so this problem defines itself in unemployment among women.

References

1. Gender Discrimination at access to the labour market: website. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua> (Last accessed 10.10.2019).
2. Gender problems are inhabited by the population of Ukraine: website. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua> (Last accessed 10.10.2019).
3. World Employment and Social Outlook: Trends for Women: website. URL: <https://www.ilo.org/wcmsp5> (Last accessed 10.10.2019).

Language adviser: Simkina M.A., Teacher of the Department of Foreign languages

THE PROBLEM OF THE UNEMPLOYMENT OF PEOPLE IN UKRAINE

Mischenko M.I., *nik.mni01@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The unemployment rate is a quantitative indicator, that is defined as the ratio of the number of unemployed people to the total number of economically active working population of the country (region, social group), and is measured in percentage.

The decline in the Ukrainian economy has led to an increase in unemployment among the population. Although the pace of economic recovery is showing positive dynamics, it has not yet been possible to reach employment levels at least before the crisis.

The main reason for the rise in the unemployment was the economic downturn and a corresponding decline in the financial performance of enterprises. Some companies went bankrupt and some, to prevent costs, began to reduce their costs and optimize staffing levels. Another factor was the increasing of the minimum wage to UAH 3200. It has forced entrepreneurs, who are unable to increase their payroll, to transfer part-time workers or general informal employee. Also raising of the minimum wage has affected small businesses to use a simplified tax system [2, p. 23-24].

The increasing of the minimum wage has brought to the next consequences, such as:

1. government remuneration policy: raising of the minimum wage increases the cost of production and thus reduces the demand for labor;
2. seasonal changes in the level of production in individual sectors of the economy.

There are some kinds of unemployment, such as: frictional, structural, institutional, cyclical, voluntary [1, p. 10].

So, according to our research, we can formulate the steps for the overcoming of unemployment in Ukraine. These steps are following:

1. increasing of salaries of employees and providing of workers with effective-functioning and correspondingly technically-equipped workplaces;
2. creation of favorable conditions for the development of entrepreneurship and small business for the unemployed people;
3. strengthen of labor demands from both the private and public sectors;
4. the legalization of shadow employment.

The problem of unemployment in our country need much attention and it still plays an important and negative role in the Ukrainian society.

References

1. Kolishnya L.M. Unemployment in the conditions of formation of market relations. *Ukraine: aspects of labor*. 2010. Issue 6. P. 9-11.

2. Nikiforov P.A., Wolski A.A. Economic and financial aspects of employment and combating unemployment. *Finance of Ukraine*. 2008. Issue 10. P. 23-30.

Language adviser: Odnoromanenko M.V., Teacher of the Department of Foreign Languages

PROFESSIONAL SKILLS AND COMPETENCIES OF A MARKETING SPECIALIST

Mykhailova M.S., *m.mykhailova13@gmail.com*
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

We all have heard the word “marketer” before, but do we know what it really means?

The term “marketing” has appeared recently in the economic literature, and its emergence is associated with the beginning of economic transformation. In Western countries, this term has a long history. It is the result of the evolution of industrial relations from a “wild” to a “civilized” market [1, p. 264].

It is important for the modern specialist to be able to act consciously in the certain situation, to plan life goals and achieve them, to act fruitfully in the educational, professional fields, namely to be competent.

Competence is the most important quality of a specialist. It is a significant factor for achieving high results in their professional activity, using the knowledge, skills, experience and personal qualities, as well as the ability to constantly improve their own creative potential [1, p. 284].

The aim of the article is to review the basic competencies of a professional in marketing. The first competence is information. It includes the following:

- Finding, monitoring and processing of information
- Collection of information about the internal and external environment
- Identification of market segments [1, p. 283].

After gathering and analyzing some information, the marketer starts to work on the marketing strategy.

The second competence is planning, which is characterized by the search for new ways to improve the enterprise.

The role of the marketer here comes down to the following competencies:

- Development of marketing strategy
- Developing pricing strategies [1, p. 297].

The third competence is communication. It is the process of transmitting information about a product to a target audience. In the field of marketing communications, it is possible to identify the following competences:

- Development of advertising campaigns
- Organizing PR campaigns to attract partners and investors
- Development of the corporate identity [1, p. 271].

Summing up all of the above, we can stress, that a successful marketer should have the following qualities:

1. Creativity
2. Leadership qualities
3. Stress resistance

4. Communicativeness
5. Responsibility
6. Purposefulness.

In conclusion it should be noticed that the competencies listed above are a tool for the professional, quality work of the marketer. That is why, to become a competent marketing specialist, you need to improve your skills and abilities constantly.

References:

1. Котлер Ф. Основы маркетингу: підручник. Київ: Вільямс, 2007. 784 с.

Language adviser: Kravets O.O., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

PROSPECTS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN ZAPORIZHZHYA REGION

Oveskov O.V., *oveskovsanya@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

In recent years, the importance of regional tourism economy has increased in terms of market relations, since the tasks of organization of resort and tourist activity today should be solved both nationwide and regionally. For Zaporizhzhya region, development of resort and tourist activity is one of the priority areas for ensuring economic growth, increasing revenues to the local and state budget of Ukraine. The mentioned above advance will provide an improved standard of living for the population, will become a factor in reducing unemployment in the region and will stabilize the consequent economic growth [1, p. 11].

The purpose of this article is to identify promising types of tourism that can be developed in Zaporizhzhya by using the results of SWOT analysis of the tourism industry in this region. Today, tourism is one of the most profitable sectors of economy, which is constantly and dynamically developing in the current conditions of globalization, contributing to the solution of the entire complex of socio-economic problems. First of all, tourism development plays an important role in solving social problems as in many countries of the world. For instance, it is through tourism that new jobs are created, high living standards are maintained, and preconditions are created to improve the country's balance of payments. Thus, tourism in the present world economic system occupies the leading position and is an integral part of the development of the world market [2, p. 18]. The modern development of tourism in Ukraine is characterized by the presence of deep contradictions in its organizational structure, the direction of development, the state of qualitative and quantitative characteristics.

In Zaporizhzhya region, tourism is a promising direction for the development of small and medium-sized businesses. It is an actual and promising source of increase in budget revenues at different levels and the opportunity to create new jobs in places with multiple sights. Rural tourism is a promising attraction in the region. This is evidenced by statistics on the rural estates number. Today, there are 30 establishments in Zaporizhzhya region providing services for temporary accommodation, traditional agricultural activities, developed transport infrastructure, intercultural appeal of the region, availability of eco-friendly products grown by local farmers (which enables gastronomic tourism promotion), and more. A problematic issue in the field of rural tourism is the lack of a legal framework, which makes it impossible to carry out activities in this field in full.

Therefore, Zaporizhzhya region, having such tourist and recreational potential, should enter the world tourism market, thus attracting both foreign tourists and investors. Green (rural) tourism is the most beneficial and prospective type of tourism in the region. In addition, it will have a positive impact on the growth of demand for local industry products, the state of the construction industry and infrastructure in the region. Green tourism will also solve employment and environmental problems.

References

1. Олійник О. М., Ловчикова Д. Ю. Туристичний потенціал Запорізького регіону: стан та напрямки розвитку. *Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону*. 2011. С. 97-100.
2. Талалай В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні *Інновації та науковий потенціал світу* : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., 17.03.2016 р. Київ, 2016. С.18-20.

Scientific supervisor: Demko V.S., Teacher of the Department of Business Consulting and International Tourism.

Language adviser: Zaitseva N.V, Senior Teacher of the Department of Foreign languages

UK ACCOUNTING STANDARDS

Patiaka T.A., *tanushka28599@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Financial Reporting Standards (FRSs) and Financial Reporting Exposure Drafts (FREDs). From 1 August 1990, all UK accounting standards were issued by the Accounting Standards Board (ASB). On 2 July 2012, however, the FRC Board assumed responsibility for setting accounting standards.

All accounting standards developed and issued by the ASB are known as Financial Reporting Standards (FRSs). The standards include the FRSSE (Financial Reporting Standard for Smaller Entities). FRSs are first usually issued as Exposure Drafts for consultation that is known as Financial Reporting Exposure Drafts (FREDs) [2].

Comments received on discussion papers and exposure drafts are available for public inspection in the Library by arrangement.

Statements of Standard Accounting Practice (SSAPs). SSAPs were the previous generation of accounting standards approved and issued by the ICAEW and other accountancy bodies following recommendations from the ASC. One of the first decisions of the newly formed ASB was to adopt a number of the SSAPs issued by the ASC so that they were brought within the legal definition of accounting standards according to the Companies Act 1985. Consequently some SSAPs are still in force today [2].

Statements of Recommended Practice (SORPs). The ASC developed the first SORPs. These are specialist standards for particular industries or sectors. Today the FRC recognizes other bodies' power to develop SORPs in order to provide guidance on the application of accounting standards to specific industries or sectors. SORPs are issued by and available from appropriate bodies for those industries or sectors; for example, the charity SORP is issued by the Charity Commission.

SORPs are usually first issued for consultation as Exposure Drafts. The FRC does not approve such SORPs. However, if they are developed in accordance with certain guidelines it issues a 'negative assurance statement' to be appended to the SORP that confirms that it does not contain any provision inconsistent with FRC principles and policy [1].

Urgent Issues Task Force (UITF) abstracts. The UITF was part of the previous standard setting arrangements and assisted the ASB by investigating areas where conflicts or unsatisfactory interpretation of an accounting standard or Companies Act provision existed or may have developed in the future. In order for accounts to present a true and fair view, they must comply with UITF Abstracts. UITF Information Sheets were available from the FRC website but have now been removed. The UITF was disbanded on 2 July 2012 as a result of reforms to the Financial Reporting Council (FRC). Its role and responsibilities were transferred to the Accounting Council.

References

1. Foreword to Accounting Standards: website. URL: <https://www.frc.org.uk/accountants/accounting-and-reporting-policy/uk-accounting-standards> (Last accessed: 07.10.2019)
2. Knowledge guide to UK accounting standards: website. URL: <https://www.icaew.com/library/subject-gateways/accounting-standards/knowledge-guide-to-uk-accounting-standards> (Last accessed: 04.10.2019)

Language adviser: Zhukova T.V., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

THE INFLUENCE OF PRODUCT PACKAGING ON CONSUMER FINAL CHOICE

Pliassetska V.R., *plyassetsckaya.vicka@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

First of all, what is the packaging? This is a way of selling products. It is displayed in the mind of the consumer. Packaging may be strange, bright, incomprehensible, but it should cause emotion, be memorable. This effect was proved by Sigmund Freud, who studied psychoanalysis. Packaging also carries information about the manufacturer, creates an image for it, a certain reputation. Nowadays, the problem for manufacturers is how to develop packaging, so it doesn't mean only to attract attention, but also to be convenient, economical and informational. This is not a secret that good packaging is expensive today, because the resources of our planet are limited, and the needs of the population are only increasing.

The purpose of this article is to study the influence of packaging on the final choice of the consumer, as well as to consider the problems associated with recycling, communication with customers and the effect of color on them.

When a manufacturer creating packaging, the main aspects should be taken into account: reliability (the ability to preserve the physiological properties of products, ensuring tightness); safety (packaging should be made of safe materials, that do not harm the product); economic efficiency (depends on the used materials); environmental friendliness (when using and disposing of is not harm to the environment) [2, p. 13].

Unfortunately, not all manufacturers follow these rules, and we are increasingly hearing news about the dangers of plastic water bottles, so it must be stored in glass; the unreliability of grocery bags that are not durable. These situations indicate that they are following only "economic efficiency". The cheaper the packaging the lower cost, and with insufficient income for average Ukrainians, the price affects more than the packaging on the choice of products.

Next, it should be said about the functions of packaging. Packaging can act as an advertising medium (in commercials, on billboards, firewalls, city lights), as a way of advertising at the point of sale, and as an after-sales item confirming the correctness of the purchase. It is worth noting, that consumers are largely prone to unexpected "last-minute" purchases. This may be due to a lack of time to choose, or spontaneous attention-grabbing and a desire to try something interesting or new.

Separately, we highlight the influence of color and font on the perception of packaging. A manufacturer's message can change dramatically, from red to blue, from coarse bold to italics. Also, if a company aims at the international market, the situation becomes more complicated, because the same color in different countries can be perceived opposite. For example, white color in Western countries is associated with innocence and purity, but in China, Japan and India it is the color of unhappiness and death [1, p. 73].

So, the packaging definitely has an impact on the final choice of the consumer, in addition, it performs many functions: from advertising to the practicality of reuse. At the same time, one good package is not enough for a potential buyer to become a regular. To do this, establish a pricing policy that is consistent with consumer income; pay attention to product quality; analyze competitors; use integrated advertising. That is, marketing planning plays a key role.

References

1. Машніцька В. Психологія і символіка кольору у дизайні упаковки. *Сучасний дизайн: актуальні питання розвитку*: матеріали науково-практичних конференцій студентів та молодих дослідників, 2014 – 2015 рр., Київ : Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, 2015. С. 71–76.

2. Телетов О. С. Упаковка як об'єкт інноваційного маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. Суми: СДУ, 2014. С. 11–18.

Language adviser: Kravets O.O., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

SOCIAL AND ECONOMIC TRENDS FOR LEAVING HOME AMONG YOUNG PEOPLE

Popovych S.V., vipsofi2002@gmail.com

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The path from childhood to independent adulthood is lined with a number of crucial milestones and decisions, such as leaving the parental home to study or to work, moving in with a partner, getting married and having children. However, the average age for leaving parents' home is steadily increasing both in developing and developed countries.

In this article we will look into the main trends for starting an independent life among young people in different countries and study the social and economic reasons for the changes.

Nowadays a lot of young people move away from their parents at 17 or 18 when they go to University or go to work after high school. Others stay longer due to the scarcity of good jobs for young people. Other reasons why young people are moving out later in life include focusing on careers and getting into serious relationships later in life, which means they're likely to move out later as well. Another possible explanation could be a change in values, resulting in young people caring more about their families than before.

According to Eurostat's 2018 data, the average age across the European Union when young people leave their parents' homes is over 25 years old. In 2017, Eurostat showed that 35.3% of 25 to 34-year-old men were still living at home, compared to 21.7% of women of the same age group. The lowest rate of young people living with their parents was in Denmark (3.2%), Finland (4.7%), and Sweden (6 %), while the highest was in Croatia (59.7%) and Slovakia (57%). In fact, 44% of Europeans aged 15–30 consider that young adults cannot afford to leave the parental home and 28% agree that not enough affordable housing is available. However, in some countries, more than 20% of young respondents consider that remaining with their parents allows them to live more comfortably with fewer responsibilities [1].

As seen from the results of the research, there are 4 main reasons for this: 1) healthcare and social welfare - family members are struggling to fill the gaps in systems that do not provide adequate care and support for people with chronic illness, disabilities, mental health struggles. This is particularly important as population ages; 2) family caregiving needs - young people in Canada, Australia, the US, Britain (and in other parts of the world) are actively engaged in providing daily care for family members (including siblings, parents, grandparents, and other family members); 3) culture - individualistic notions of people growing up and going out on their own are not the norm in many cultures, which emphasize that elders should be looked after by family members and that family well-being is a collective responsibility, as opposed to individualistic notions that the ultimate aim of adult life is to be independent and able to live on their own; 4) economic reasons - an increasing number of young people are unable to support themselves financially and buy or rent accommodation on their own, so they stay with their parents longer. [2].

In conclusion, there is evidence that proves that an increasing number of young people prefer co-residence with their parents for a number of reasons, revealing the potential to promote intergenerational solidarity across the life course.

References

1. Fraser D. What is the average age of leaving the parental home: website. URL: <https://www.quora.com/What-is-the-average-age-of-leaving-the-parental-home> (Last accessed: 02.10.2019).
2. The age at which young people leave their parents' home is surprisingly different in different countries: website. URL: https://www.boredpanda.com/young-adults-moving-from-parents-age-data/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic (Last accessed: 02.10.2019).

Language adviser: Suprun O.M., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

FEATURES OF ACCOUNTING SOFTWARE IN UKRAINE

Samokhvalova A.Yu., 71anastasiia71@gmail.com
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Accounting using software is a significant and essential business process for most businesses. Computerization accounting (as a whole and its individual sections) not only facilitates the management process activity, but is also a prerequisite for meeting a number of legal requirements, including filing electronic reporting. In addition, automated accounting systems are used to process accounting information.

The use of software allows the accountant to receive up-to-date information, reduce errors in data entry and processing. The development of modern information computer technologies has introduced significant changes to the system of electronic document circulation, electronic accounts that require their own consideration when choosing software.

The development of the market of accounting software in Ukraine happens amidst the rapid development of digital technologies and at the same time, in a difficult economic and political conditions.

The Ukrainian market of accounting computer systems is developed in three areas: 1) traditional accounting system ("1C:Enterprise", "Parus", etc); 2) systems of electronic reporting and exchange of electronic documents ("M.E.Doc", "Art-Zvit Plus", etc); 3) software services for accounting on the basis of cloud technologies ("SaaS Oblik", "iFin", "SMART accounting") [2, p. 129].

Given the sensitive nature of accounting, it can be hard to determine the best software for a particular business. This is because all of them aren't equally made as they feature a set of different attributes, pricing plans, number of uses, and other differentials.

All accounting systems have some basic features. However, the sophistication of these modules can vary from vendor to vendor. Some systems provide just the basics, allowing you to work out what's coming in; while others offer features that are more detailed, giving you more control and freedom to handle tasks. These are the key benefits of accounting software:

Simplification - accounting systems put finance control in the hands of a non-accounting audience, designed to give numbers a meaning while performing automated calculations.

Full financial transparency - from an accountant's or an auditor's point of view, the highlight of good accounting systems is that they prevent costly and recurring human errors.

Accurate forecasting is one of the main advantages of accounting software. Accounting software gives numbers a meaning, helping you understand where to cut expenses or where to invest more.

Productivity should a business owner have to choose a single suite of digitized services to improve performance, his first option should definitely be accounting software.

Tax compliance - many of today's top accounting systems are dedicated to payroll assistance and reporting and adhere to tax regulations automatically.

Security - financial data is the company's most valuable information and must be prevented from falling into the wrong hands or getting lost by mistake. Accounting and finance systems prevent accounting from being jeopardized, and keep an extra copy in case you need to retrieve them [1].

References

1. Finances online. Reviews for business: website. URL: [https:// financesonline. com/ accounting-software-analysis-features-types-benefits-pricing/#features](https://financesonline.com/accounting-software-analysis-features-types-benefits-pricing/#features) (Last accessed: 04.10.2019).
2. Odnovolyk V.I. Programne zabezpechnja dlja obliku ta zvitnosti: analiz rynku ta funkcionalu. *Buhgalters'kyj oblik, analiz ta audyt: problemy teorii', metodologii', organizacii'*. Vol. 2, pp. 128–135.

Language adviser: Zhukova T.V., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

SIX WAYS TO REDUCE SMALL BUSINESS COSTS

Scherbakov K.S., *frenkilampard87@gmail.com*
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Reducing costs in your small business and creating processes that will cost you less money over time doesn't have to take a lot of time or even a lot of effort. In many cases, it's about making smarter choices when deciding where to put your small business funds.

From using technology to going paperless, there are ways to cut your overhead without feeling the pinch.

Use technology. Technology allows us to save money and advance our businesses in ways that weren't possible even five years ago. From teleconference services and online payment services to open-source software and remote desktop applications, there are many ways you can reduce business costs with technology.

Go paperless. The cost of paper, ink, mailing supplies, and postage may seem minimal at times, but it can add up to a large business expense. Going paperless by not printing unless necessary, transitioning to a digital invoice and bill payment system, and filing all important paperwork on your computer instead of a file cabinet can help you reduce some of the most common recurring business costs [2].

Start marketing your business online. If you have yet to jump on the internet marketing bandwagon, you are missing the potential of fast-paced, high-result, low-cost marketing. You can start with a business blog, social media marketing, or other online advertising and have the potential to see a relatively quick response with very minimal business costs.

Reduce credit card debt. You may be able to reduce your immediate business costs by charging business expenses to your business credit card, but with interest rates and possible fees, this is not an effective way to reduce your business costs long term. Reducing your credit card debt is not a quick and easy way to reduce your business costs, but it's a smart way to make your business more financially healthy over the long term.

Create and stick to a business budget. Budgeting goes hand-in-hand with reduced business costs because it's impossible to make smart financial decisions without a clear idea of the money you have coming in and going out of your business every month. A business budget that you use daily can become a powerful tool for reducing your business costs effectively.

Look into bartering. Bartering is an exchange of your goods and services for goods and services you need without any cash changing hands. When a successful bartering arrangement is reached, you can reduce your business costs by avoiding the initial outlay of funds to fill an immediate need [1].

Each of these ways to reduce business costs focuses on making an alternate decision that can save you money. If you can adopt a “business cost-friendly” mindset, helping you reduce your business costs every day. Many of these smart decisions will become second nature and eventually work their way into all of your business decisions.

References

1. 10 Simple Ways to Cut Business Costs: website. URL: <https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/10-simple-ways-to-cut-business-costs/> (Last accessed: 06.10.2019)
2. 10 Ways to Reduce Small Business Costs: website. URL: <https://www.thebalancesmb.com/reduce-small-business-costs-2951415> (Last accessed: 02.10.2019)

Language adviser: Zhukova T.V., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE AND SERVICES

Sheremet Y. D., *sheremet.yulya001@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The global services market represents the exchange of services between countries. Along with world commodity markets, it is an integral part of international economic relations as services are being exchanged in this very market. These are the result of functioning the most important spheres of human activity such as science, technology, production and management. A service is the performance, according to the contract, of one party (contractor) at the task of the other party (customer) of certain actions or the implementation of certain activities consumed in the course of their realization [1, p. 254].

International trade in services is governed by the General Agreement on Trade in Services (GATS). It seeks to promote the economic growth of all trading partners and the development of developing countries through the expansion of trade in services, and aims to achieve it by means of applying the GATT.GATS rules to international trade in services, with the exception of services provided by public authorities, and many airline services. GATS is, firstly, a comprehensive agreement as it contains the main rules for all types of services; annexes for specific services and sectors; a scheme of specific obligations for each member, and, second, a framework agreement, that provides the start-up conditions and rules, being further clarified and adjusted by the parties at their will [1, p. 267].

The GATS structure has 6 parts: Scope and Definition, General Obligations and Discipline, Specific Obligations, Further Liberalization, Institutional Provisions and Final Provisions. The most important common obligations include: 1) providing the most favored-nation regime;

2) transparency of the rules on trade in services. This obligation involves the creation of information and contact points;

3) mutual recognition of the qualifications required for the provision of services;

4) rules on monopolies, exclusive service providers and other business practices that restrict competition;

5) measures to liberalize trade, in particular to ensure greater participation by developing countries [1].

Specific commitments are commitments made by individual countries for particular service sectors. In each of the selected service sectors, the country is obliged to commit to market access, national treatment and other commitments.

Conclusions. The international market for services is mainly governed by non-tariff measures, since the immense nature and existence of specific modes of provision make it impossible to protect the market for services through tariffs. Liberalization of international trade in services and goods in

the course of its realization runs into barriers, caused by legislative and administrative practice established mostly within the country. Currently, trade barriers in the international services market are powerful tools and are mainly used to support national security, public and private monopoly status, for example, immigration, licensing services. Therefore, work on liberalizing the global service markets has been started within the WTO, as it remains the most protected area today owing to the participating States.

References

1. Kozak Yu.G. International trade: a textbook. Kyiv: Center for Educational Literature, 2015. 272 p.

Scientific supervisor: Vasylychenko O.O., Senior Teacher of the Department of Business Consulting and International Tourism

Language adviser: Karaieva T.V., Cand. Ped. Sc., Associate Professor of the Department of Foreign Languages

INTANGIBLE STAFF MOTIVATION

Shilo A.S., *nastya.shilo98@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Among the responsibilities of a modern leader, there is nothing more complicated than motivating employees to achieve planned results.

The company needs to create and maintain strong motivation, which will retain old and attract new employees. Even a real careerist under his mask of severity and responsibility is eager to hear words of gratitude or just wants to get an extraordinary vacation [1, p. 87].

The purpose of this work is the recognition of intangible types of personnel motivation, which are the basis for employee incentives.

Intangible motivation is very important for staff. It has several types [2, p. 149]:

1. Praise the leader. In fact, this method of stimulation is very effective, although many people think otherwise. The public and personal praise of the authorities encourages us to move on, to strive for more. Because of this, many enterprises still use honor boards, both physical and virtual;

2. Career growth. Every employee knows, that if he does his job more efficiently and quickly, he will be upgraded, which will significantly raise his social status and guarantee further development in the professional sphere;

3. Training at the expense of the company. A great way to motivate if the company offers its employees to take advanced training courses at the expense of the company;

4. Good atmosphere in the team. Workers perform their work much better and better if they are in a warm, friendly team. Conversely, if the atmosphere is far from calm, it cannot be set up for a working mood;

5. Spontaneous gifts. Small presentations to employees just for a good mood cannot but rejoice and not stimulate work.

6. Attention to family members of employees. You can provide children's trips to camps or sanatoriums, give out sweet gifts for the holidays, and guarantee medical insurance to all family members of each employee.

7. Large selection of prizes for a good job. For example, a subscription to gym, a trip to restaurant or movie.

8. The image of the company. Many seek to work in an organization, that everyone knows and its services or products are in great demand, because it is prestigious. Here one should take into account the prestige of the company not only in the market, but also as an employer [3, p. 211].

9. Sports and cultural events. Outings to nature, joint trips to concerts, a theater, playing sports – all this is great motivation and makes the atmosphere in the team warmer and more pleasant. Employees should have a good rest, only then they can work well.

Each manager himself chooses the intangible modern methods of motivation of the organization's personnel, that are appropriate for his business, will help to achieve maximum returns from employees [1, p. 72].

References

1. Брасс А. Мотивация. Ласковый кнут и жесткий пряник. Москва: Издательство Гревцова 2007. 120с.
2. Иванова С. 50 советов по нематериальной мотивации. Москва: Альпина Паблишер, 2015. 382с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 2014. 478с.

Language adviser: Kulieshov S. O., Teacher of the Department of Foreign Languages

EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION AS A CORE ELEMENT OF BUSINESS MANAGEMENT

Shitel M.O., *mariyakolesn2198@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Business communication is a special branch of general communication. The main objective of business communication is to exchange information, wishes, attitudes etc. Through business communication, parties like owners, managers, employees, customers, investors, suppliers, bankers and general public exchange information relating to business activities.

Effective communication is essential for the success of any activity. Poor communication system may result in bad performance, so the success of any business lies in effective communication as it is essential for the operation and progress of a business.

In this article we have defined communication process, its main methods and elements, barriers to effective business communication and various ways to overcome these communication barriers.

Communication in any organization must possess certain qualities which are described below: completeness, conciseness, consideration; correctness; courtesy; clarity; concreteness. The main ways of communication include: web based communication, E-mails, writing letters and reports, video conferencing and audio or video presentation [1]. To carry out effective business communication the following elements of business communication are involved into the process:

- 1) Sender/Transmitter: the sender is the initiator of the business communication process.
- 2) Message: it is codified information, which the sender sends to the receiver.
- 3) Medium: it is the channel of communication between sender and receiver.
- 4) Receiver/Decoder: the receiver is a person for whom the message is intended.
- 5) Feedback: it is the response or reaction of the receiver regarding the sender's message [3].

Effective communication helps to avoid misunderstanding, reach the company's goals faster, it improves employer-employee relationship and increases employees' commitment to work.

The possible barriers to effective communication may exist in various forms including linguistic, psychological, emotional, physical, and cultural. Below are some points showing opportunities for overcoming business communication barriers in any organization: 1) using simple language; 2) reduction of noise levels; 3) providing communication training; 4) using modern communication technologies; 5) effective use of body language; 6) the speaker should step into the shoes of listener; 7) unbiased attitude of management [2].

So, *business communication* is a specialized part of communication that deals with the exchange of message relating to the business activities. In fact, communication is the cornerstone of business and management process as no business can operate without communication. To ensure the free flow of information between the sender and the receiver, communication barriers must be overcome to avoid mismanagement and reach the primary goal of any business which is to maximize profits for its owners or stakeholders while maintaining corporate social responsibility.

References

1. Components of Communication Process: website. URL: <https://www.managementstudyguide.com/components-of-communication-process.htm> (Last accessed: 27.09.2019).
2. Leonard K., Thompson J. Types of Business Communications: website. URL: <https://smallbusiness.chron.com/types-business-communications-697.html> (Last accessed: 04.10.2019).
3. What is business communication? Elements of business communication: website. URL: <https://thebusinesscommunication.com/what-is-business-communication/> (Last accessed: 27.09.2019).

Language adviser: Suprun O.M., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

MODERN TIME MANAGEMENT TECHNOLOGIES

Shmatko K.S., katrinshmatko99@gmail.com
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The most specific setting of goals and objectives, short-term daily planning, accounting of the time spent and assessment of effectiveness will help to implement successfully almost any plan. There are many different methods of time management. They are not mutually exclusive and, if desired, you can use combinations of various methods, choosing the most convenient and suitable time management system for the individual.

With the development of information technology, more and more flexible, fast and convenient personal time management systems appear. At the same time, the development of Internet services, as well as the popularity of ultra-thin clients (programs running through a browser) leads to the fact that the number of online tools is already ahead of the number of separately installed computer programs. Thus, when forming your own set of tools, you can use real objects (notebooks, paper trays), Internet services, and work regardless of the presence of a program network [1, p. 67].

Paper products are, first of all, convenient for their simplicity, comprehensibility and tangibility. For example, each day you live can be fixed on a separate sheet in the diary, and the recording form can be almost any: it all depends on what you can draw. Another advantage of real tools is independence from energy supply, minimal time spent on training and low requirements for technical skills [3].

On the other hand, programs and Internet services, with the proper skill and proper selection of electronic tools for their needs, open up enormous opportunities. For example, the transfer of meetings, affairs or other events takes place in a matter of seconds and does not require erasing and strikethrough lines in the diary. Programs for maintaining a to-do list make it possible to create a hierarchy of tasks, and then make the necessary selections from the created database. There are already enough sites on the Internet, enabling to manage one of the most important elements of time management - a to-do list. There are both services with great functionality, that fully comply with the GTD (Getting Things Done) methodology, and very simple, but very convenient to use. Projects that implement individual tools of self-motivation or organization of time are also gaining popular [2].

A big drawback of modern technical tools for time management can be called poor mobility. However, many programs and services already have simplified versions for mobile phones, and also, if necessary, make it possible to quickly and easily print materials. In general, looking at the development of electronic tools, we can say that they already allow different socio-types to make the choice of the most convenient means for themselves and if not completely, then at least partially get away from traditional paper planning, while winning in speed, capabilities and convenience.

References

1. Архангельский Г.А. Организация времени. От личной эффективности к развитию фирмы. Спб.: Питер, 2006. 157с.
2. Мыздрикова А.Ю., Расторгуева О.В., Панявина Е.А. Тайм менеджмент как новое направление в современном управлении *Современные наукоемкие технологии*. 2014. № 7-3. С. 43-50. URL: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=34509> (дата обращения: 17.10.2019).
3. Time Management for Siemens Employees. *Siemens*. 2004. URL: <http://w3.siemens.com/sustainability/> (Last accessed 07.10.2019).

Language adviser: Kulieshov S. O., Teacher of the Department of Foreign Languages

PORTRAIT OF THE IDEAL EMPLOYEE

Shvaryk O.M., *a.shvaryk@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

It's very important for each employer what should be his employee. They create a rough framework under which to look for the right person to hire him. Because of the high level of unemployment, competition for jobs is created and they are found by those who suit employers with their qualities.

A good employee should be hardworking. Despite the knowledge and skills possessed by the employee, it is hard work that affects the quality of his duties. Such a person clearly sees the tasks and confidently achieves them, strives to succeed in work, grow up the career ladder. Unfortunately, recently there is a trend that the labor market is very difficult to find such people.

Responsibility is also an important quality of a good employee. Alas, not every employee wants to take responsibility for their actions, he prefers to dump them on colleagues or boss. A decision or action has consequences, and they are not always positive. A good employee should be responsible for his words and actions, and be able to admit his guilt [1].

Whatever the work performed by the hired employee, he will have to interact with other areas of activity. And it is very important that the employee was able to communicate with their colleagues or other people with whom he will intersect during his work. The ability to work in a team, if the position provides for it, is one of the most important qualities of a person who wants to see in his workplace. On how a person will behave with other people, will depend on the opinion of him, his reputation and the attitude of others.

The ability to think sensibly in different situations, to find an approach to problem solving, resourcefulness and initiative will not remain without attention. Situations are different, and not always the right decision is spelled out in the rules or contract. Within each employee should burn a flame of enthusiasm. If an employee works from under a stick, without motivating himself with some goals and rewards to achieve them, he will not advance far. He should calmly accept criticism and advice, listen to colleagues without resentment, separate work and personal relationships. Having leadership qualities, such an employee will be able to lead people, give them a task to perform, take the initiative. Sociability is the key to good relations in the team of employees or the company as a whole [2].

Any subordinate will be appreciated if he is punctual. This is exactly the quality that is paid attention to when hiring. If a person is not late, always has time to do their job on time and performs assignments, then it is quite possible to trust.

Considering the qualities of the ideal employee, it is impossible not to remember the loyalty. When a person is able to share the interests of the company, adhere to its rules, follow the ideas and principles, he is highly appreciated by the management. Such employees are able to understand the goals of the company, imbued with an understanding of the value of the organization.

In conclusion, it should be noted that the employer will be quite interested in a person who has all these qualities, and, having a job-will certainly achieve success in it, because it is in such employees that companies need.

References

1. Сотрудник мечты: 5 главных компетенций идеального подчиненного: website. URL: <https://premiummanagement.com/blog/sotrudnik-mechty> (Last accessed: 03.10.2019).

2. Топ-12 качеств идеального работника: website. URL: <https://www.revda-info.ru/2017/06/22/top-12-kachestv-idealnogo-rabotnika/> (Last accessed: 07.10.2019).

Language adviser: Zhukova T.V., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

WHY COMPANY CULTURE IS KEY TO INNOVATION AND GROWTH

Shumihina A.V., shumihinalina@i.ua

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

In the world of business being the first among other companies requires evolving tactics of sales, marketing, hiring, and employee retention. External obstacles created by other companies force entrepreneurs to come up with new strategies and solutions for the development of their business. There is no way to succeed other than innovation.

It's important to evaluate results constantly to understand customers and attempt new ideas and solutions to satisfy their demands. Marketing strategies that were once effective to attract customers may become outdated if you aren't constantly looking at the results and making changes. What used to work before might not work now.

We see this need for innovation every day. Digital disruption continues to change the way people work. Competitors are constantly on your heels. National and global events affect the way you operate. As the old adage goes, "the only constant is change" [1].

When conducting business, the owners think through each step. They draw up an action plan, hire employees, engage in fundraising, etc. However, an important element sometimes escapes the attention of entrepreneurs. This ingredient is corporate culture.

Most of the entrepreneurs believe that it is enough to give people salaries, bonuses and clear instructions, and that's all, the company is working. However, this is not at all true, without a company culture, there is no way. And more and more companies are resorting to methods of enhancing corporate culture.

Culture matters, enormously. Studies have shown again and again that there may be no more critical source of business success or failure than a company's culture - it trumps strategy and leadership. That isn't to say that strategy doesn't matter, but rather that the particular strategy a company employs will succeed only if it is supported by the appropriate cultural attributes. This disconnect, as the saying goes, is both a problem and an opportunity [3].

Clearly, the need for companies to innovate and stay ahead of the curve has never been more important. These days, it's not so much survival of the fittest but survival of the most collaborative, with organizations that foster a culture of collective, open transformation best placed to succeed.

Yet, if culture is the key to innovation, people are the key to creating that culture. And not just a select few, but everyone. That's the true secret of innovation. And it's one that shouldn't ever be kept. [2]

References

1. Chris Cancialosi "Why culture is the heart of organizational innovation": website. URL: <https://www.forbes.com/sites/chriscancialosi/2017/02/07/why-culture-is-the-heart-of-organizational-innovation/> (Last accessed 09.10.2019)
2. David Nichols "Your company needs an innovation culture, not an innovation team": website. URL: <https://www.entrepreneur.com/article/313851> (Last accessed 09.10.2019)
3. Torben Rick "Corporate culture is key to innovation-the alignment advantage": website. URL: <https://www.torbenrick.eu/blog/culture/corporate-culture-is-key-to-innovation/> (Last accessed 09.10.2019)

Language adviser: Gladkykh H.V., Teacher of the Department of Foreign Languages.

WHAT STATE BUDGET DEFICIT IS

Solokha A.M., annasolokha87@gmail.com
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The state budget deficit is the main instrument of the state financial and credit policy and is able to exert considerable influence on the socio-economic situation of the country, as well as be a factor in holding back or accelerating development.

According to the Budget Code of Ukraine, the country's budget is the main financial plan of the state's revenues and expenditures. Provides its various functions, filling the budget with the necessary amount of financial resources in today's society is crucial.

Budget deficit is excess of the state budget expenditures over revenues. The emergence and growth of budget deficits due to economic crises, militarization of the economy, waging wars, economic instability, rising local budget debt uncontrolled growth of other budget expenditures. At the state level, the budget deficit will be covered by government internal and external loans, as well as through the monetary mix. Permanent debt accumulation becomes a public debt. Permanent accumulation of government debt becomes a public debt.

Public debt of the state to the citizens of their own country and foreign creditors The repayment of the public debt is carried out through the sale of government securities.

The budget deficit indicator will be calculated as a percentage of gross domestic product, and may also be determined as a percentage of state budget expenditures. According to the methodology of the International Monetary Fund, the permissible level of budget deficit for IMF debtor countries is 7-8%. In world practice, the following indicators are considered acceptable levels of the budget deficit: 2-3% of GDP%; 5% of national income and 10% of state budget expenditures [2].

In Ukraine, the maximum amount of the state budget deficit will be set by the Verkhovna Rada of Ukraine during the approval of the next year's state budget law.

In recent years, the State Budget of Ukraine has been adopted with a deficit. This policy aims to increase budget expenditures compared to revenue generation. However, such levers are used inconsistently. And in some periods, the budgets adopted with the deficit, in fact, are reduced to either a surplus or a deficit, much smaller than in the planned indicators.

On September 15, 2019, the government approved the draft state budget of Ukraine for 2020, which anticipates a deficit of 2.26% of gross domestic product.

As reported, the government approved the draft state budget-2020 in revenues of 1 trillion 8.3 billion UAH and expenses - 1 billion 94 billion UAH. The 2010 state budget revenues are planned

at UAH 917.9 billion, expenditures are at the level of UAH 991.7 billion, the maximum deficit is UAH 80.6 billion, or 2.4% of GDP [1].

The state budget deficit amounted to UAH 13.4bn in January-July 2018, while last year the state budget was reduced to a surplus of UAH 27bn.

The 2019 state budget provides for privatization revenues of UAH 21.3 billion, however, in January-July, privatization brought in only UAH 49.9 million, while the plan for that period provided for UAH 4.6 billion [1].

Therefore, the content of budget deficit financing is reduced to mobilizing resources to ensure that expenditures are not covered by income through the use of specific forms and methods. The budget comes from loans and repayment of public debt. The use of budget deficits is one of the levers of active budgetary policies aimed at accelerating economic growth and solving social problems.

References

1. Бюджетна політика: website. URL: <https://www.minfin.gov.ua/> (Last accessed: 04.10.2019)

2. Проект бюджету-2019 передбачає дефіцит до 2,3% ВВП: website. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2018/09/15/640627/> (Last accessed: 01.10.2019)

Language adviser: Zhukova T.V., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

ANALYSIS OF THE COMPANY INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Tkachuk V.V., *sveta140196@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Agro-Service is a successful online store of agricultural machinery and spare parts. The company is an official dealer of leading manufacturers. All products sold by the store are original, have the relevant documents, certificates and are reliable and durable [2].

Capital investment is the cost of capital construction, the acquisition (production of its own) of fixed assets, the acquisition or production of other tangible fixed assets, the acquisition or production of intangible assets, as well as the formation of the basic flock, which are carried out in this period to obtain economic benefits in the future. The cost of creating fixed assets is also called capital investment. Capital investments include the following costs: construction and installation work, the purchase of equipment, tools, equipment, planting and growing perennial plantations, the formation of the main herd, as well as other types of capital investments [1].

Analyzing the data of the company, we found that the most capital investments were made in 2017 and amounted to 5426 thousand UAH, whereas in 2016 and 2018 they made an average of 907 thousand UAH. We can conclude, that in 2017 almost all operations were carried out, namely investment in non-residential buildings (57.92%), machinery and equipment (27.42%), vehicles (14.65%). Also, we know that all capital investments are made at the enterprise own funds.

The financial results of the enterprise are characterized by an increase in the amount of equity (net assets), the main source of which is the profit from operating, investment, financial activities, and also obtained as a result of extraordinary circumstances [1].

Analyzing the financial results and the profit structure of the company, we can conclude that for the period from 2016 to 2018 the cost of sales increased by 10.53% and is 94876 thousand UAH. Gross profit also increased by 15.29%. Consequently, net income increased by 9.62% that at 1125 thousand UAH more. However, sales expenses (31.84%) and administrative expenses (75.43%) increased, while other operating expenses decreased by UAH 1,440 thousand.

The results of economic activity, financial condition of the enterprise depend not only on the availability and placement of assets (capital), but also on the efficiency of use, turnover and

profitability of production means and assets of the enterprise as a whole. In turn, the ultimate indicators of return on capital of the enterprise are conditioned by the rational placement of assets in the balance sheet, their turnover, efficiency of use of own and attracted sources and other factors of organization of financial activity.

Profitability of assets, that is, the amount of profit and assets that participated in the formation of the financial result characterizes the efficiency of economic activity of the enterprise. There may be several such indicators of profitability depending on the tasks of the analysis [1].

According to the analysis of profitability indicators, it can also be seen, that in 2018 the values of all indicators was lower, than in previous years. Thus, the return on assets of ordinary activities amounted to 14% (decreased by 5.85%). This led to decrease in the return on net income of all the assets by 4.80% and a return on equity - by 20.09%. Accordingly, the payback period of both assets and equity has increased by 1.69 years, which can be considered as a negative phenomenon. Commercial profitability did not change much at year-end, reaching 13.19%.

References

1. Економіка: веб сайт. URL: <https://stud.com.ua/22930/economika/> (Last accessed 30.09.2019)
2. Офіційний сайт підприємства ТОВ “Агро-Сервіс”: веб сайт. URL: <http://agro-service.com.ua/> (Last accessed 05.10.2019)

Scientific supervisor: Grytsaienko G.I., Ph.D., Associate Professor of the Department of Business, Trade and Stock Exchanges

Language adviser: Karaieva T.V., Cand. Ped. Sc., Associate Professor of the Department of Foreign Languages

THE INFLUENCE OF GLOBAL WARMING ON BUSINESSES

Tkachuk Y.M., *gulianias12@gmail.com*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Climate change has been a major issue in recent years affecting our planet and the environment. However, there may be another consequence of climate change that often gets overlooked: climate change causes irreversible shifts in the ways people work, and consequently, in the skills that employers will look for in future which has a dramatic impact on businesses [3].

The aim of this article is to estimate the potential threats of global warming for businesses, to define the major industries which might be affected by climate change, to study the ways these businesses will be affected in future.

The following industries are considered at risk from the climate-change: 1) agriculture - warmer temperatures lead to faster growth of plants, but reduce worldwide yields as seeds don't get enough time to mature; 2) energy - regulations on fossil fuels are likely to increase, threatening the oil, gas and coal industries; 3) beverage industry - supply of raw materials for soft drink market like sugarcane, sugar beets etc. is threatened; 4) commercial fishing – raising sea levels and ocean acidification poses a problem for the industry; 5) tourism, skiing in particular – as winters grow shorter and warmer, regions that depend on cold-weather tourism will lose a substantial amount of money; 6) wineries - geographic landscape of wine business may change dramatically, as Burgundy and Tuscany drop their production while in southern England and greater Seattle, wine industry could emerge; 7) Wall Street - for the financial services industry, prolonged shutdowns due to floods and hurricanes could lead to huge losses [1].

According to the guidance of The Securities and Exchange Commission (SEC), public companies need to realize the potential effects of climate change on their operations as there are several ways in which climate change can affect business: 1) capital expenditures for emission

control systems will increase as companies will need to upgrade polluting facilities and install emission control systems; 2) potential domestic pollution reduction legislation will legally require from companies that emit more than allowed to pay more, hurting their profitability; 3) changing prices for goods and services may be caused by increased transportation costs or higher electric rates; 4) changing weather patterns mean greater losses for insurance companies, and could make oceanic shipping more dangerous, while farming areas could become less fertile; 5) changing demand for goods, e.g. with the rise of global temperatures demand for cold weather products might decline; 6) changing public perceptions of firms – as public opinion seems to be turning against over-polluting firms, so more companies will try to promote a green image [2].

It is difficult to know exactly how dramatic the effects of climate change will be, it is hard to know how much it will affect various industries. However, some of the changes are already happening, so it is obvious that in future global warming will remain a burning issue and demand the development of a complex of measures to prevent the negative consequences.

References

1. Duva N. 7 industries at greatest risk from climate change: website. URL: <https://www.cnbc.com/2014/10/22/7-industries-at-greatest-risk-from-climate-change.html> (Last accessed: 21.09.2019).

2. Fontinelle E. 7 ways climate change affects companies: website. URL: <https://www.investopedia.com/financial-edge/0210/7-ways-climate-change-affects-companies.aspx> (Last accessed: 21.09.2019).

3. Ruggeri A. How climate change will transform business and the workforce: website. URL: <http://www.bbc.com/future/story/20170705-how-climate-change-could-transform-the-work-force> (Last accessed: 25.09.2019).

Language adviser: Suprun O.M., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

AREAS OF IMPROVEMENT OF THE BUDGETARY DEFICIT OF UKRAINE

Vychurova A.R., *anastasiav1313@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The state of the budget system can be named as the most important criterion for the economic situation in the country. In the context of financial globalization, the development of the financial system is characterized by a significant increase in the external and internal government debt of the countries of the world.

Deficit growth causes inflation, financial crisis, declining of overall profits and, as a consequence, increased property, inequality in society, a rise in borrowing capital and worsening of the socio-economic status of the society. The current financial policy of Ukraine is in a critical state, and the economic and social consequences of a long-term budget deficit require measures to be taken to overcome the budget deficit, improve living standards as a whole, as well as the country's competitiveness in the context of globalization [1].

The purpose of this article is to identify the reasons of the state's budget deficit and public debt as the main components of its financial system and to identify effective methods of managing public debt in the current state of the financial system of Ukraine. Having analyzed the impact of the budget deficit on the economic security of the country, the main problems were identified including the decline in production, reduced efficiency of functioning of individual industries, late structural changes in the economy, high military costs. Public debt management involves finding effective borrowing conditions in terms of minimizing the value of debt, preventing the inefficient and improper use of borrowed funds, ensuring full payment of principal and accrued interest,

determining the ratio between domestic and external borrowing, ensuring the stability of the exchange rate and the financial market of the country [2].

The effective directions of managing the budget deficit should include the following:

1) development of effective anti-crisis measures aimed at improving the efficiency of the economy, which will contribute to the growth of GDP, financial resources of society, and is the main source of budget revenues; 2) optimization of the relation between the state, communal and non-state sectors of the economy, improve the system of incomes and the mechanism of their mobilization; 3) optimize and restructure the spending part of the budget [3].

Thus, the main task for solving the problems of balancing the budget should be the improvement of the efficiency of social production, which will contribute to the growth of financial resources of society, which is the main source of budget revenues. Practical realization of this task is possible through economic reforms (tax, budget, pension, administrative-territorial) and implementation of anti-inflationary, open and clear society policies that will contribute to the development of economy and social sphere.

In conclusion, in order to improve the financial situation of Ukraine it is necessary to pay attention to the use of direct methods of financing, such as: use of financial derivatives, restructuring and optimization of expenditures.

References

1. Довгань Л.П. Теорія і практика фінансування дефіциту державного бюджету України на сучасному етапі. *Зб. Наук. праць Національного університету державної податкової служби України*. 2012. №1. С.118-125.

2. Куніцин О.М. Дефіцит державного бюджету України: причини та заходи щодо вирішення проблем. *Управління розвитком*. 2013. №16. С.137-140.

3. Куценко Т.Н. Підходи до аналізу та моделювання загроз фінансової безпеки держави. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2013. №42. С.233-238.

Scientific supervisor: Kohut I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Banking and Insurance

Language adviser: Suprun O.M., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

MARKETING AS A BUSINESS PHILOSOPHY

Ziniak O.R., ziniak1998@gmail.com

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Everyone knows that marketing is the organization of production and marketing of products, based on the study of market needs for goods and services. However, marketing is not just an important business function, it is a certain business philosophy. Marketing plays a central role in overall business strategy. A business has two main functions: marketing and innovation. Marketing and innovation bring results: the rest is costs. Accordingly, the company must determine and decide which markets and customer segments should serve and understand their needs, desires, perceptions and preferences. The marketing concept and philosophy is one of the simplest ideas in marketing, and at the same time, it is also one of the most important marketing philosophies. In general, the client and his or her satisfaction. The marketing concept and philosophy teach that the organization should strive to meet the needs and requirements of its customers while achieving the goals of the organization. Simply put, "customer is king." The marketing strategy in the price range includes: pricing for various sales channels; prices for packages provide for the simultaneous sale of several products of the company at a special price level; conducting seasonal promotions and discounts; the possibility of price discrimination [1].

The main goal of interaction marketing is the expedient building of permanent trusting relationships with business partners. Such relationships are mutually beneficial for both the seller and the buyer of services. Using a structured marketing complex based on an analysis of competitive advantages (marketing mix), the company significantly reduces the cost of attracting new customers, reduces the time it takes to service customers, thereby increasing the overall efficiency of the enterprise. The consumer of services, in turn, receives quality service and an individual approach based on a privileged business partnership. In this case, the determining factor for the successful use of this approach is personal contacts with all business partners: consumers, distributors and other participants in the marketing chain. Relations between partners in this case become a more significant resource than material, financial and human resources [2].

All marketing activities, one way or another, are associated with the concept and philosophy of the enterprise. Marketing of an enterprise is expressed through the consistent implementation of the stages of activity. Analytical activity includes the collection, synthesis and analysis of information at the stages of production or formation of services, as well as the study of internal and external environment.

Analyzing all of the above, I can conclude that considering marketing as a business philosophy requires an understanding of the democratic process of consumption, in which consumers have the right to “vote” for the product they need for their money. This determines the success of the company, which sets itself the task of studying the nature of needs and their fullest satisfaction.

References

1. How to develop a communication strategy: website. URL: <https://www.thecompassforsbc.org/how-to-guides/how-develop-communication-strategy> (Last accessed 11.10.2019)
2. Marketing concept and philosophy: website. URL: <https://www.referenceforbusiness.com/management/Mar-No/Marketing-Concept-and-Philosophy.html> (Last accessed 11.10.2019)

Language adviser: Gladkykh H.V., Teacher of the Department of Foreign Languages

AGRONOMY AND ENGINEERING: CRITICAL ISSUES

FOOD INHALATION

Chura D.R., *chyra.darina.85@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Nowadays, in our world, there is a problem with being overweight. Modern life is too quick and busy. We rush along our life and do not follow the rules of healthy lifestyle. People eat fast food, use fizzy drinks and then exhaust themselves with numerous diets and gyms. This cycle is endless and hard to changing. Is there a way out of this situation?

Harvard University professor David Edwards (creator of edible packaging) invented a device called “Le Whif”, which sprays inhaled dark chocolate [2].

The product became a bestseller in the European market, and consumers unanimously claimed that they had moderated their appetites for sweets. After this invention, Canadian chef Norman Aitken improved the unit and created “Le Whaf” based on the device “Le Whif”. In appearance, the device resembles a vase with a built-in ultrasonic generator. Food is placed inside the apparatus where it is turned into fog through ultrasound. Inhaling this fog with the help of a tube, a person feels the taste of the individual ingredients and the dish itself. “Le Whaf” greatly reduces the number of calories in dishes. In about ten minutes of inhaling food, you can get only 200 calories. Thanks to this device, you can enjoy the taste of alcoholic beverages, and do not get drunk so much [1].

Now, there are only two such devices in the world, but in autumn of this year in France it will be possible to buy “Le Whaf” for about 100 euros.

I believe that this device is ideal for those people who dream about losing weight, but cannot realize it because of different reasons. People can eat their favorite foods, and not worry about the number of calories they have taken.

It is necessary to make this device accessible to everyone. Hope, in the near future this problem will be solved. It is difficult to say something about the benefits or negative impact on the human organism because this invention was discovered recently. We can stay healthy without this device; just eating healthy food and doing exercises. New inventions are very good, and they really make our life easier, but a person must understand that our life is our business.

References

1. Будущее еды: 14 новых технологий: веб сайт. URL: <http://www.lookatme.ru/mag/live/future-research/198187-future-of-food> (дата звернення 28.09.2019)
2. Еда будущего. *Lifestyle magazine Russian in Spain*: website. URL: <http://rusinn.com/rubriki/gastronomiya/eda-budushhego.html> (дата звернення 28.09.2019)
3. Новое веяние – вдыхание еды. *Ivona Женский портал*: website. URL: <http://ivona.bigmir.net/health/diet/diets/305330-Novoe-vejanie---vdyhanie-edy> (дата звернення 28.09.2019)

Language adviser: Shevchenko S.P., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

PLANTING STRAWBERRIES IN THE HOME GARDEN

Dmytryk A.O., *shuntova.anastasiya.98@mail.ru*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Homegrown strawberries are one of the most demanding berries, and the success of the harvest begins right with the choosing of planting site and growing method.

First of all, it should be mentioned that strawberries are not recommended to plant and grow in lowlands. Before planting the level of acidity of the soil should be checked (optimal is 5.5-6.5 ph). As a rule, strawberry seedlings are planted in open ground in early spring or early autumn.

Young sprouts need a lot of nutrients, therefore, in order to get strong bushes and a rich harvest, it is necessary to plant them in the places, where dill or parsley, garlic or onion, peas or beans were grown before. Well-moistened fertile soils are the most appropriate, while limestones and salt marshes are unfavorable [1].

Before planting it is necessary to keep strawberry seedlings in the honey solution for two hours. It is made by mixing 1 liter of water and 1 teaspoon of honey. Sprouts absorb vitamins and acclimatize to the new soil at short intervals. This method can be used for all varieties of strawberries.

To plant strawberries you should:

- Add humus while preparing soil.
- Make shallow holes 10-15 cm deep, considering the distance between the bushes 30 cm and between the rows - 40-70 cm.
- Instead of humus, 20 g of fertilizer with microelements for the good strawberry growth should be added into each pit (1 tbsp. per 1L.). It is necessary to mix the fertilizer with the ground in order not to burn the roots of seedlings [1].
- While putting seedling into the hole, one should make sure that the roots do not bend, otherwise there will be no berries. Long roots must be trimmed or cut off.
- Pour a little water (0.5L or 1L if the soil is dry) into the hole so that the roots are saturated with moisture [2].
- When water is absorbed, cover the hole with the ground leaving top bud uncovered.
- Tamp the ground around the seedling and trim longer buds and damaged leaves.
- If strawberry seedlings are planted in rows, make furrows between them and water them instead of plants in order to prevent crust forming.
- After watering wait until the water will be absorbed and mulch the furrows with peat, hay or straw. Otherwise, it will be necessary to loosen the furrows constantly for keeping moisture.

The best time for planting strawberry is from late April to mid-May. During this period, there is still no heat, but there is already a lot of sunlight. In autumn the most appropriate time is between late August and until mid-September, thus the seedlings have enough time for acclimatization and put down a good root system.

References

1. Mierzejewski K., Rhoades H., Growing Tips For Strawberry Plants Strawberry Plants: website. URL: <https://www.gardeningknowhow.com/edible/fruits/strawberry/growing-strawberry-plants.htm> (Last accessed 1.10.2019)
2. Planting Strawberry Plants: website. URL: <https://www.starkbros.com/growing-guide/how-to-grow/berry-plants/strawberry-plants/planting> (Last accessed 9.10.2019)

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V.V., Teacher of the Department of Foreign languages

PROJECT ON MODERNIZATION THE TECHNOLOGICAL LINE AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Dubinina V. O., *vikta.dubinina@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The technological line modernization project was created for the enterprise engaged in the production of high quality spare parts for agricultural machinery. Since 2015, TARA LLC has started modernization of production by updating technological equipment [1].

The purpose of the project was to ensure the economic efficiency of the project, related to minimizing the cost of innovations and maximizing the result.

The main tasks of the initiator and the project manager are to develop the project concept, to monitor compliance with all stages of the project. The temporary staff is represented by a broker, FEA managers, translator, equipment setter, CNC operator.

The project is intended for small enterprise and for short-term (up to 1 year). It has been determined that the critical duration of the project will make up 46 weeks, which can be illustrated by using the Gantt chart [2].

The project involves the acquisition of 7 high-quality machines from the DMG MORI German manufacturer. The machines provide a high level of productivity when machining medium and large batches of parts. The new equipment saves up to 30% of electricity, releases manual and mechanical work on automatic, enables to reduce production waste, improves working conditions of workers, instantly performs the functions of 3 machines, and also increases the speed of production, and therefore increases the level of productivity.

It has been estimated, that the cost of the manufactured part on new machines will make up 303.36 UAH / unit, which is 20.9% less than the production on the previous machines. The number of manufactured products has increased three times in a year.

The feasibility of implementing the technological line modernization project was evaluated. By calculating the NPV and other indicators, it has been determined, that the payback period of new machines makes up 2.07 years. Determined break-even volume of production, making up 32572 parts, in monetary terms will make up 25050, 15 thousand UAH.

The enterprise guarantees the production of high quality products, as it fully meets the requirements of design documentation, state and industry standards; production takes place on modern metalworking equipment; the products are made of high quality metal, confirmed by certificates coming from metallurgical plants. The products to be exported are Euro-certified ones.

The benchmarking method has shown that TARA is competitive in terms of product quality, financial resources, distribution channels, pricing opportunities compared to competitors. Product placement in the market needs to be improved through advertising (online, billboards, radio and television advertising).

References

1. Офіційний сайт заводу Тара: веб сайт. URL: <http://www.tara-ua.com/index.php#prettyPhoto> (дата звернення 27.05.19)
2. Управління якістю проєктів: веб сайт. URL: https://pidruchniki.com/67965/menedzhment/upravlinnya_yakistyu_proektiv (дата звернення 27.05.19)

Scientific supervisor: Andreieva L.O., Ph.D., Associate Professor of the Department of Business, Trade and Stock Exchanges

Language adviser: Karaieva T.V., Ph.D., Associate Professor of the Department of Foreign Languages

FLOWER GROWING IN THE NETHERLANDS

Hoholev O.A., *gogolevyafa@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

For many of us, flowers are an unrelated attribute of celebrations and holidays. However, this is not only beauty, but also business. Worldwide the Netherlands are famous for its beautiful flower fields giving a unique color pattern to the Dutch landscape. Trading and exporting flowers worldwide is one of the most important sectors in the Dutch economy. To this day, the trade in flowers and bulbs is very important for the Netherlands. The Dutch flower auction is the largest in the world. Annually, around 5 billion euros worth of flowers are exported abroad via this auction. Throughout large parts of the world, flowers are associated with the Netherlands. If you buy flowers, the indication that they come from the Netherlands functions as a quality stamp [2].

At the start of the whole growing process the companies buy lots of lilies bulbs, they are being contained in the fridge, then getting prepared for the planting. Then the bulbs are planted into the boxes, after that with the help of machines they are putted in the greenhouses. The whole growing process, people and automatic machines are taking care of the flowers (watering, giving the right amount of the sunlight, pesticides control). In the well-equipped greenhouses, flowers can be grown the whole year round.

When the lilies are in bloom, flowers are cut off, then delivered to the room where bouquets are made. Lilies are getting wired and putted in the special boxes. After that they are being delivered to the place where they are directed. Large amount of the flowers is getting exported with the help of flower auctions in the Netherlands [1].

The Aalsmeer flower auction in North Holland near Amsterdam Schiphol Airport is the biggest floral market in the world. Daily, around 20 million flowers are traded here. Visitors are welcome but must arrive early and observe the action only from walkways which are several meters above the flowers and the busy warehouse floor. Endless numbers of small trains full of carts loaded with containers of flowers and plants are moved by electric-powered trucks or automated rails. It looks all chaotic with a highway system (and clearly a highway code to go with it) allowing the various wagons to be moved to where the schedules demand. Flowers arrive from around 10 pm and are cooled and sorted during the night. The auctions are run early in the morning, bought flowers are distributed immediately. By late afternoon, all the flowers are moved out and the warehouse is getting prepared for the next round [3].

Talking about the technical part, every agricultural company in the Netherlands is equipped with a quite good amount of machinery and automatic lines. In most companies there are automatic lines of watering, light supplying and planting. Also there are a lot of conveyors, transporters and machines. Modern tractors and cleaning machines are very popular in this field.

In Ukraine the choice of predominantly imported flowers has declined over the past couple of years. Five years ago, the share of native flower producers was approximately 30%, the rest was import. Today its share in the total sales structure is at least 50%. The way of growing in Ukraine is not really much different from the Netherlands, but in the Netherlands the equipment and the whole experience is better.

References

1. РЫНОК. ЦВЕТЫ украинского производства: website. URL: <https://www.holland.com/global/tourism.htm> (Last accessed 05.10.2019).
2. Bianca Leleis: website. URL: <https://www.biancalelies.nl> (Last accessed 05.10.2019).
3. Dutch Flower Auction: website. URL: <https://www.nytimes.com/2014/12/17/world/europe/dutch-flower-auction-long-industrys-heart-is-facing-competition-.html> (Last accessed 03.10.2019).

Language adviser: Koval O.U., Teacher of the Department of Foreign languages

AEROPONICS AS INNOVATIVE APPROACH IN AGROENGINEERING

Ivanov Y.R., *yarlion99@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The main principle of aeroponics is aerosol spraying in closed or semi-closed area of a nutrient aqueous solution.

The principle is similar to hydroponic systems, where the roots are placed in the soil environment, into which water is pumped with nutrients. And in aeroponics, the roots just hang in the air and are sprayed with special devices [1].

Aeroponics has contributed to advances in several areas of study including root morphology, nutrient uptake, drought and flood stress, and responses to variations in oxygen and/or carbon dioxide root zone concentrations [2].

Aeroponics leads to success in the space industry. Because it has become possible to grow plants in space, and this is very important for future expeditions and revitalization of new planets.

For the functioning of system, the seeds are planted in pieces of foam stuffed in tiny pots that are fully provided with light and a sprayed mixture.

Without soil, plants grow very quickly because they consume more oxygen, and are also isolated from pests and diseases associated with the soil [3].

These systems allow easily to build large vertical farms. It is also incredibly economical, as it requires 95% less moisture.

Thanks to aeroponics, you can grow: leafy greens, culinary herbs, tomatoes, cucumbers, strawberries, as well as other plants grown in hydroponics. And harvesting is usually easier, especially for root crops.

But it has also disadvantages. The nutrients in the water must be accurately calculated. The roots must be sprayed every few minutes, and if it does not happen, the plant will die. Therefore, there must be no problems with electricity. Moreover, professional equipment costs a lot of money.

References

1. Aeroponics: website.URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Aeroponics> (accessed 01.10.2019)
2. Brian B. How does Aeroponics work?: website. URL: <https://modernfarmer.com/2018/07/how-does-aeroponics-work/> (accessed 26.09.2019)
3. Clawson M. Re-examining Aeroponics for Spaceflight Plant Growth: website. URL: www.sae.org/publications/technical-papers/content/2000-01-2507/ (accessed 01.10.2019)

Language adviser: Odnoromanenko M.V., Teacher of the Department of Foreign Languages

GROWING OF BEREHYNIA MELON IN THE CONDITIONS OF THE SOUTHERN STEPPE ZONE OF UKRAINE

Kalinin O.V., *kalinin.oleg1998@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Melon (*Melo sativus*) is an annual plant of the the Gourd family. In Ukraine, the main area of melons is concentrated in the south and south-east, since this area has favorable soil and climatic conditions, which are necessary for timely harvesting. Mass melons are grown in Mykolaiv, Odessa, Kherson, Zaporizhzhia, Dnipropetrovsk regions.

Melon pulp contains a lot of iron, potassium, calcium, magnesium, B, C and A vitamins, carotene and pectins. Thanks to them, melon is a means of preventing cardiovascular diseases, reducing blood cholesterol [1, p.84].

The purpose of the research was to find out whether the adverse abiotic factors of the Southern Steppe zone would affect the planned yield, which was grown on irrigated fields.

Berehynia is a mid-season transportable variety of melon, suitable for storage for 15-30 days. The period of ripening is between 74-92 days. Yield can reach 180-280 centners per hectare. Fruits are smooth with oval or spherical form, weighing 1.2-3 kg. The colour of the ripe fruits is yellow-orange with a medium grid or with its elements [1, p.147].

For the research an area of dark chestnut soils was chosen. The content of nutrition was the following (mg / kg): N - 105 mg / kg; P₂O₅ - 130 mg / kg; K₂O - 148 mg / kg. The density of the solid phase ranges from 2.53 to 2.68 g / cm³, increasing with depth. The density of the upper humus horizon is 1.15-1.17 g / cm³ and is favorable for cultivated crops.

In 2018, winter wheat was the predecessor on this area. After the removal of the predecessor, the stubble was peeled, followed by harrowing where it was necessary. The plowing took place on October 5th. After the onset of the physical maturity of the soil, a harrowing was conducted in the spring to close the moisture.

Melons are sown when average daily temperature is around 15-18 C, according to the climatic conditions of the southern steppe zone, it is in the third decade of April or the first decade of May. By this time it is necessary to keep the field clear of weeds, due to this in the middle of April another harrowing and cultivation were carried out.

The melon was sown on May 2nd on a depth of 4 cm by the SUPN-8 seeder. Before sowing, the seeds were treated with a plant growth regulator "Vympel 2" using the method of inlay in the standards recommended by the manufacturer. First seedlings were obtained on day 14, i.e. May 16th. On May 17th, cultivation was conducted, and the next day the first manual weeding started (lasted for 3 days). On May 21st, the first irrigation was started using the 450 Fg / frigate irrigation system, which lasted for 2 days. After irrigation, the first treatment with the fertilizer "Karbamid" in combination with the growth regulator "Vympel 2" and potassium humate in the norms recommended by the manufacturer was carried out. There were only three treatments, during the second and third treatments were added insecticides against pests Bi-58 in the norms recommended by the manufacturer for this crop. Watering, weeding and cultivation also took place three times. On August 2nd, the harvest began, ending in early September. Productivity per hectare in 2018 was 17 tones per hectare, exceeding the expected yield by 14%.

In conclusion we can point out that the Southern Steppe zone of Ukraine is one of the best zone for melon cultivation, but it is necessary to take into account the predecessors, built technology and irrigation system.

References

1. Бахчевые культуры / Под ред. А. О. Лымаря. К.: Аграрна наука, 2000. 327 с.

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V.V., Teacher of the Department of Foreign languages

THE ROLE OF ELECTRIC TRANSPORT IN MODERN LIFE

Kolodii S.V., *kolad.gard@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Now more and more often you can notice electric vehicles in the streets, gradually introducing ourselves into our lives. Each time there are more and more types of electric vehicles. Just on the contrary, any transport previously used by us is replaced with an electric one or a new one is being invented. For example, if we used to ride bicycles, scooters or rollers, now there is an electric bike, an electric scooter and even electric rollers, not to mention electric cars.

If more recently, electric scooters, gyroboards, gyroscooters were mainly bought for children and adolescents, then in recent years, there are more and more middle-aged and older customers [3].

The main difference between this type of transport and conventional analogues is that the source of energy for the operation of such an apparatus is electricity and not gasoline. It is driven by an electric internal combustion engine and a simple electric motor [1].

Let us consider advantages and disadvantages of electric transport.

The advantages are:

– the ability to charge batteries from a standard electrical network, which can significantly save on costs. In addition, there is the opportunity to save on cheap nightly electricity that is generated by power plants at night;

– noise reduction;

– ease of development of transport (except for a car);

– relative reliability and durability of the engine during long-term operation;

– lack of harmful exhausts;

– convenience in driving;

– a light weight;

– compactness;

– suitable for both children and adults.

The disadvantages are:

– the difficulty of moving for long distances;

– a small number of charging stations;

– short mileage and limited speed;

– long recharge time;

– the need to replace the battery every 3–10 years;

– in winter, battery power is increased due to interior heating. Therefore, mileage in autumn, winter and spring are reduced by 20-50% compared with the summer period [2, p.109].

In conclusion, we would like to emphasize that in the near future electric transport will prevail, as everyone strives for innovation and replaces the old one. Electric cars will also prevail when their cost is equal to or even less than conventional cars

References

1. Анализ преимуществ и недостатков видов легкого: website. URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/166/10782/>. (Last accessed 28.09.2019)

2. Копылов И.П. Электрические машины: Учебник. Изд. 6-е, стер. М.: Высш. шк., 2009. 606 с.

3. Электромобиль - преимущества, недостатки, перспективы: website. URL: https://innoeco.ru/postsView/Elektromobilpreimuchestva_nedostatki_perspektivy_35.html. (Last accessed 04.10.2019)

Language adviser: Symonenko S.V., Head of the Department of Foreign Languages

PERSPECTIVES OF USING IOT TECHNOLOGY IN AGRICULTURE

Kurashkin O. S., *o.kurashkin@gmail.com*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

According to the scientific and technological progress development, the use of innovative technologies in various spheres of life becomes more and more relevant. This issue is particularly acute for various branches of the agro-industrial complex (AIC), whose products are of high demand [2]. Consequently, for the high production quantities and minimization of costs there is a need of optimization in agricultural industry, which becomes impossible without the introduction of

innovative technologies. Among the great number of them, the Internet of Things (IoT) stands out. Despite the fact that IoT is not yet widespread in agriculture, the implementation of this technology solutions is constantly growing. According to the BI Intelligence forecast, by 2020 the number of IoT devices in agriculture will reach 75 million, increasing by 20% annually [1].

Before describing how the IoT can be used in agriculture, it would be necessary to define what IoT exactly means. The Internet of Things is a system of interrelated computing devices, mechanical and digital machines that are provided with unique identifiers and the ability to transfer data over a network without requiring human interaction. The definition of the Internet of things has evolved due to the convergence of multiple technologies, such as real-time analytics, machine learning, sensors, and embedded systems [3]. This technology has found application in a huge number of different areas, among which are power engineering, heavy and light industry, agriculture, health care, the concept of “smart” home and city. Considering IoT as a means of increasing agricultural productivity, several main spheres of its use can be identified:

Firstly, IoT is most often used to create meteorological stations that consist of various intelligent sensors. Being located in the field, they collect data from the environment. The received measurements can be used to compare climatic conditions, to help to select appropriate crops and to take the necessary steps in order to increase crop yields.

Secondly, in addition to determining climatic conditions, meteorological stations can also adjust them to create the most favorable environment for crops. One example is automatic watering systems, the main concept of which is applied in greenhouse automation.

Thirdly, IoT is used to monitor the condition and productivity of cattle breeding. With the help of body-worn sensors, data on temperature, health, activity and nutrition of each individual can be obtained. Thanks to the collected information, it is possible to give a complete herd overview [1].

In conclusion, it should be mentioned that the technology of the Internet of Things has a great perspectives in modern agriculture. Its implementation will allow to get full control over the process of cattle breeding, to increase crop yields, to reduce the costs of mineral fertilizers and inhibitors, to optimize and facilitate the work of staff. Due to the growing world population, and, consequently, the growing need for food, IoT will also be able to help in solving the problem of world famine.

References

1. Aleksandrova M. IoT in Agriculture: 5 Technology Use Cases For Smart Farming. Herzliya. 2019.: website. URL: <https://easternpeak.com/blog/iot-in-agriculture-5-technology-use-cases-for-smart-farming-and-4-challenges-to-consider/> (Last accessed 05.10.2019)
2. Gondchawar N., Kawitkar R.S. IoT based Smart Agriculture. International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering. 2016. Issue 6. P.838-842.
3. Internet of Things: website. URL: <https://internetofthingsagenda.techtarget.com/definition/Internet-of-Things-IoT> (Last accessed 04.10.2019)

Scientific supervisor: Movchan V. F., Assistant Professor of the Department of Machine Usage in Agriculture

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V.V., Teacher of the Department of Foreign languages

THE PECULIARITIES OF GROWING A CUCUMBER IN THE SECOND TURNOVER

Ovechko K. O., *ovechkok.1999@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Cucumber is one of the most popular crops for growing in the sheltered soil. In comparison with other classical crops they are distinguished by rather fast fruition and harvesting in short terms.

Also all factors that affect plant growth and development in the sheltered soil are completely controlled. For each kind of plant, the optimal microclimate parameters and the algorithm of action in different situations can be chosen. Accordingly, farmers can harvest as large crop as it possible.

The prospect of using greenhouses after the last winter-spring turnover harvest came when growing vegetables indoors has grown into industrial scale. It was then that the idea of a second turnover of cucumbers emerged, especially taking into account that they do not need heating and light.

One of the main conditions for obtaining a positive result in the second turnover is the selection of varieties and hybrids capable of forming a full-fledged crop in the conditions of possible changes of the natural light intensity and daylight reduction. In the second turnover, the plants have to grow and bear fruit in the daytime, which is constantly declining, so not all of them are suitable for this growing period. The operation of greenhouses in the second turnover requires a strict adherence to the plant protection system, because soil can accumulate pathogens and pests that remain after the spring-summer growing [2, p. 25].

Strong-growing hybrids with medium or higher average branch intensity (in the presence of type 2 self-regulation of branching) are most adapted to the growing in autumn. The most appropriate of them are shade-resistant hybrids, which are specially created for growing in this season. The most well-known and recommended are parthenocarpic hybrids of cucumber for summer-autumn turnover of Russian selection (firm "Gavrish") - Courage F1, Voyage F1, Break F1; Dutch - Angelina F1 (Nunems), which are resistant to fungal diseases, especially powdery mildew [1, p. 38].

Another feature of the second turnover is the absence of strictly defined terms, that is, the time of beginning and end of turnover is dictated not only by biological features of crop, but also by production, technological and commercial factors. For example, in the first turnover a medium fruit bee-pollinated cucumber was grown. At the end of summer and autumn bees become less active, the risk of production of non-standard products and shedding of generative organs is increasing. In early June, the cucumber plants themselves began to weak and become less productive, in addition, the marketability of fruits from the lateral shoots is much lower than from the main stem that until this time are no longer formed. The prolongation of the growing season of such plants is time consuming, and the quality of production and its value are reduced rapidly due to competition with the production of spring greenhouses.

Therefore, for a hybrid grown in the second turnover, it is essential that it will be highly resistant to viral diseases. Also the property to bear fruit during cold periods is needed. When the air temperature drops to 10-12°C at night, the plants must retain the ability to regenerate and form fruits. Harvesting of cucumbers in a non-heating greenhouse is usually carried out before the first frost, in heated sheltered soil it can be grown until December.

References

1. Іваненко В. Ф. Моделювання показників ефективності виробництва овочів закритого ґрунту. *Економіка АПК*. 2013. № 3. С. 35–40.
2. Кравченко В. Вирощування ранньовесняних огірків в зимових теплицях. *Справжній господар*. 2010. № 12. С. 23-26.

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V.V., Teacher of the Department of Foreign languages

ORGANIC FARMING AND ITS BENEFITS FOR SUSTAINABLE AGRICULTURE

Najdenov O.O., *markizeva31@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Agriculture is central to human survival - it provides food and fuel and other ecosystem services, is an important source of livelihood, and plays a crucial role in economic development. Agriculture is, however, also a major source of environmental degradation, contributing to climate change, depleting freshwater resources, degrading soil fertility and polluting the environment through fertilizer and pesticide use. Food production is critically dependent on the very natural resources it is degrading. Sustainable food security therefore requires not only that all people at all times have access to sufficient and nutritious food, but also that this food be produced with minimal environmental impact.

Organic farming is rapidly growing in developing countries of the world. It makes healthy soils, healthy plants, healthy food and healthy environment along with crop productivity.

Organic farmers use biological fertilizer inputs and management practices such as cover cropping and crop rotation to improve soil quality and build soil organic matter. By increasing the amount of organic matter in the soil, organic farmers enhance the soil's ability to absorb water, reducing the impacts of drought and flooding. Improving soil organic matter also helps it to absorb and store carbon and other nutrients needed to grow healthy crops, which, in turn are better able to resist insects and diseases [2].

There are a lot of benefits of organically grown food:

1. Organic farming does not contain any chemical. This is because organic farmers don't use chemicals at any stage of the food-growing process. Organic farmers use natural farming techniques that don't harm humans and environment.

2. Organic farming does not make use of poisonous chemicals and pesticides. Studies reveal that a large section of the population fed on toxic substances used in conventional agriculture have fallen prey to diseases like cancer. As organic farming avoids these toxins, it reduces the sickness due to them.

3. Lower prices: There is a big misconception that organic food is relatively expensive. The truth is it is actually cheaper because they don't require application of expensive pesticides, insecticides. In fact, you can get organic food direct from the source at really reasonable prices.

4. Organic food often tastes better than other food. The sugar content in organically grown fruits and vegetables provides them with extra taste.

5. Organic farming methods are eco-friendly. In commercial farms, the chemicals applied infiltrate into the soil and severely contaminate it and nearby water sources. Plant life, animals, and humans are all impacted by this phenomenon. Organic farming does not utilize these harsh chemicals so; the environment remains protected.

6. Organic plants have greater metabolic and structural integrity in their cellular structure than conventional crops. This enables storage of organic food for a longer time [1].

So, organic farming has to be encouraged on a wider scale to provide nutritious and healthy food to each and every citizen of the country. Strategies for promoting organic farming have to be implemented. Organic farmers should be trained for producing healthy and nutritious food without using chemical fertilizers, pesticides.

References

1. Органічне сільське господарство: 5 основних переваг: website. URL: <https://uhbdp.org/ua/eco-technologies/articles/1813-orhanichne-silске-hospodarstvo-5-osnovnykh-perevah> (Last accessed 05.10.2019).

2. What is Organic Farming? : website. URL: <https://www.conserve-energy-future.com/organic-farming-benefits.php> (Last accessed 03.10.2019).

Language adviser: Koval O.U., Teacher of the Department of Foreign languages

ELECTRICITY AND ELECTRICAL SAFETY

Nidyalko A.V., *nidyalko2000@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Every person knows what electricity is, but not everyone understands how dangerous it could be.

The history of electricity goes back to the 17th century. But people understood how to use it only in 19th century. Scientists and inventors have worked to decipher the principles of electricity since the 1600s. Some notable accomplishments were made by Benjamin Franklin, Thomas Edison, and Nikola Tesla [3].

Since that time electricity became an important part of our lives. The electricity that we use is a secondary energy source because it is produced by converting primary sources of energy such as coal, natural gas, nuclear energy, solar energy, and wind energy into electrical power. Nearly everything people use now works on it. You can't watch TV, drive a car, surf the internet without electricity. Electricity use has dramatically changed daily life

Despite its great importance in daily life, some people probably stop to think about what life would be like without electricity. Like air and water, people tend to take electricity for granted. But people use electricity to do many jobs every day—from lighting, heating, and cooling homes to powering televisions. But as friendly it is as dangerous it might be.

Statistics says that among all fatal accidents on enterprises, nearly 25% of workers die from electricity. It causes by problems with equipment or human factor. Many people, especially in our country understand the danger of electricity [2].

Dangers of electricity include a variety of hazards that include Electric Shock, Psychological Damage, Physical Burns, Neurological Damage and Ventricular fibrillation resulting in death.

Every form of energy, when not properly controlled or harnessed, can result in serious danger to those who use it. The risks inherent with electric power can generally be divided into two categories: direct and indirect. The direct danger is the damage that the power itself can do to the human body, such as stoppage of breathing or regular heartbeats, or burns. The indirect dangers of electricity include the damages that can result to the human body as a result of something caused by electric shock, such as a fall, an explosion, or a fire [1, p. 211].

To prevent such accidents, Electrical Safety was invented. Electrical Safety is the most important issue in the electrical industry. In every company, safety starts with a company's commitment to the health and safety of all its employees, electrical and non-electrical workers. Electrical professionals need to receive periodic but regular training on the proper care, maintenance, inspection and utilization of the electrical systems in industrial, commercial and institutional locations.

In conclusion it need to be mentioned that despite all the dangerous electricity provides it still helps people more and the only thing we should understand that we must be careful with it if we want electricity is our friend, not enemy.

References

1. Безпека життєдіяльності. Підручник для вузів / під заг. ред. С.В. Белова. 5-е вид., випр. і доп. М.: Вища школа. 2000. 320 с.
2. Electricity: website. URL: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Electricity>. (Last accessed 23.09.2019)
3. Who discovered electricity?: website. URL: <https://www.electrical-safety-forum.com/> (Last accessed 07.10.2019)

Language adviser: Kulyk K. O. Teacher of the Department of Foreign languages

STRAWBERRY PLANT FEEDING: TIPS ON FERTILIZING STRAWBERRY PLANTS

Pryimak D. I., *denis-primak@rambler.ru*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Strawberries are resilient and can grow in many different settings. Knowing when and how to fertilize strawberry plants will ensure a bountiful harvest and provide the biggest yields.

General rules of strawberry fertilizing

- Root top dressing is held when the soil is moist in order not to burn the roots.
- Foliar dressings (spraying bushes) should be held on a cloudy day or in the evening, thus you will not burn the leaves. Leaves with signs of disease should be removed.

Strawberry fertilizing in early spring

Nitrogen is one of the most important nutrients for strawberry plants, especially in spring time. There exist a few ways of preparing nitrogen dressing:

- A bottle of ammonia (40 ml) should be diluted in 10 liters of water, and then the solution can be used for watering the plants.

- Herbal infusion which is made from green fertilizer (1 liter of green per 10 liters of water) can be used for watering the berries. Fertilizing with herbal infusion helps strawberries to grow good peduncles - the berry will be larger and sweeter.

- A container is filled with a third of green mass (juicy grass), a bucket of soil, a bucket of fresh manure and water. Next after 4-8 days of fermentation the mixture can be used as a dressing.

A solution of ammonia is an effective remedy for pests. It protects from the larvae of the May beetle (chafer), which eat up the roots of the bushes, from weevil that eats the buds.

After the harvesting, strawberry plants must be fed with nitrogen one more time so that it develops in a proper way, gains a good mass and develops a strong root system. This time the concentration should be lower - 2-3 tbsp ammonia per 10 liters of water, or half a liter of green fertilizer per bucket. Dressings should be added when the soil is wet.

Strawberry fertilizing during the flowering period

When the strawberries begin to bloom, it is necessary to give the bushes potassium. As a result the fruit ovary and the taste of berries will be significantly improved. Farmers usually use mineral or organic fertilizers like potassium humate to do this. Potassium humate is sold in flower shops.

Also there are another ways to achieve this goal:

- Top dressing with ash: a three-liter jar of wood ash, (if it is with coals) per bucket; sifted (without charcoal) per 2 liters is mixed with water and stayed for a day: potassium salts and other nutrients are dissolved during this time. Before dressing it must be mixed properly and then diluted (one liter of solution per a bucket of water). This dressing should be added under the bushes.

- Treatment with boric acid. Boron contributes to the formation of ovaries and strengthens the flowers. In order to make this solution farmers take half a teaspoon (2 g) of boric acid per 10 liters of water. Next they spray strawberry with it.

- Honey water treatment. The best pollinators of strawberries are bees. To attract them, farmers mix 1 liter of water with 1 tbsp. of honey and spray the solution on the leaves and flowers. To conclude it should be stressed that these are just few ways of fertilizing the strawberry plants and every farmer should choose only those ones that are more optimal for his farm.

References

1. Grant A., Fertilizing Strawberry Plants: website. URL: <https://www.gardeningknowhow.com/edible/fruits/strawberry/fertilizing-strawberry-plants.htm> (Last accessed 1.10.2019)

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V. V., Teacher of the Department of Foreign languages

THE PROSPECTS OF BEEKEEPING IN UKRAINE

Rybarak O. S., *rybarakalex@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Even though agriculture in our country is not experiencing the best of times, apiculture is now the main occupation for almost 700,000 people. Beekeepers in Ukraine carry out their activity not only due to the economic and commercial considerations but because of state support policy. At the state level, development of this sector and the whole industry itself is governed by the standards reflected in the Beekeeping Law, which was adopted in 2000. According to it, all bee products and beekeeping itself are not taxed. The law regulates the process of breeding, industrial use of bees, provides protection of bee families. Now any beekeeper who intends to use bees on an industrial scale must follow the rules of the law, in accordance with the established rules.

Beekeeping depends entirely on the environment. If its transformation from a hobby into an industrial business is a matter of profitability, then maintaining its ecosystem is a matter of the existence of the industry itself.

The main factor here is crop farming, which has a direct impact on beekeeping. Without a large honey base - plants rich in nectar and pollen - the bees will have nothing to pollinate and therefore produce honey. Beekeepers of Poltava region have already faced this problem. There, farmers have sowed rapeseed, soybeans, wheat and corn on the vast majority of fields, thus bees have produced less honey.

In addition to preserving and increasing the number of honey plants, it is also necessary to monitor their processing with chemicals. The contaminated pollen will lead to producing poor quality honey that will not be certified. In addition, the overuse of chemicals is one of the main reasons of bees' death. The situation can be improved if the issues of pollination of plants and their treatment with chemicals will be regulated between these branches of agriculture.

Ukrainian beekeeping is one of the most rapid developing branches today. However, in order to maintain this success, beekeepers and the state need to take systematic steps. Firstly, there is a need of accepting European standards of production; secondly, beekeeping should be more protected by the state. Without these issues implementation Ukrainian beekeepers have a little chances to conquer export markets.

In the first half of 2017, Ukraine increased its honey exports almost twice in comparison to the same period in 2016: from 15.2 thousand tons to 29.6 thousand tons. The main importers are the USA (\$18.9 million), Germany (\$10 million) and Poland (\$5.6 million). Exports in this area are growing at a tremendous rate each year: if in 2015 its total volume was 36 thousand tons, in 2016 it reached already 56.9 thousand tons, which is an increase of 58%. If we take the 2011 figures, growth will be even more impressive - 4 times [1].

The European Union is the main market for Ukrainian honey. In 2016, 43,000 tones of this product were exported to the EU, which is about 75% of total honey exports. The main factors of its demand in the EU is the low price of Ukrainian honey - in 2016, it was even cheaper than the Chinese one. Ukrainian exporters consider the optimal quota volume to be 20 thousand tones [1]. However, the EU protects its own manufacturer and strictly regulates the amount of export.

Although beekeeping is rather young industry in Ukraine, it has great prospects for both Ukrainian and world markets.

References

1. Редих Э. Кто экспортирует мед из Украины: вебсайт. URL: https://biz.censor.net.ua/resonance/3118042/kto_eksportiruet_med_iz_ukrainy (Last accessed 28.09.2019)

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V.V., Teacher of the Department of Foreign languages

THE CURRENT DEVELOPMENT OF THE CHEESE MARKET IN UKRAINE

Volkova I.D. *rein.feur.07@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Agriculture is the backbone of Ukraine's economy, so it is necessary to regularly support and improve agricultural enterprises, enabling them to develop steadily and be globally competitive.

It is known that the problem of the dairy market in Ukraine is the decrease in the number of cows in Ukraine, which leads to a decrease in the volume of raw materials for the production of finished dairy products. The decrease in the number of cows is caused, first of all, by the reduction in the number of private farms, in principle, which is in turn caused by the active urbanization of the population.

This year on January 1st, there were 1967.6 thousand cows in Ukraine, which is 50.2 thousand less than at this date in 2018. Over 76% of heads, or 1,499.7 thousand, are concentrated in households, which is 51.5 thousand less than in January 2018. Instead, in organized agriculture, according to statistics, the decline of the dairy herd has stopped. As of January 1, 467.9 thousand cows were kept in this sector, which is 1.3 thousand more than last year. Despite the positive changes in the number of livestock on farms, according to statistics, 10,099 million tons of milk were produced last year, which is 1.8% less than in 2017. In particular, 7.339 million tones were milked in the individual sector, which is minus 2.3% (176 thousand tones) [1].

According to the State Statistics for the first half of the current year in Ukraine produced 1 million tons of dairy products, and in June - 186.6 thousand tons. This was reported by milkua.info [4].

By volume of production, milk and cream of different types and fat content (1st step), groups of lactic acid products - yoghurts, kefir, sour cream and other (2nd step) ice cream and cheeses divided the third step. Thus, the production of cheeses with their share of 9.5% showed a fall to 96.4 thousand tons (-3.9%), compared to last year - 100.3 thousand tons. 6%, up to 43.4 thousand tons compared to last year - 47.5 thousand tons [2].

It is the cheese market that can be called one of the most dynamic segments of consumption with ever-increasing volume of production, consumption and conquest of international markets. Of course, there is a large number of competitors in the cheese market, which is growing many times due to imports. In the dairy industry, Ukraine is almost completely satisfied with its needs, so it has the opportunity to export cheese. This is an indicator of how important it is for Ukraine to enter international markets.

Exports of cheese from Ukraine in January-July 2019 decreased by 19.5% compared to the same period last year - to 3.7 thousand tons with a total value of \$ 13 million. This is stated in the customs statistics of the State Fiscal Service (UKRINFORM), which previously reported on the receipt of local budgets.

Imports of cheeses to the country in kind in seven months increased by 55% - up to 10.4 thousand tons, the total cost was \$ 47.8 million. In the first three months of 2019, Ukraine delivered 1.6 thousand tons of cheese to foreign markets, with imports of these products to the country exceeding 4 thousand tons [3].

References

1. Голос України: website. URL: <http://www.golos.com.ua> (Last accessed 09.10.2019)
2. Agronews: website. URL: <http://agronews.ua> (Last accessed 09.10.2019)
3. Ukrinform: website. URL: <https://www.ukrinform.net> (Last accessed 09.10.2019)
4. Uniform-agri: website. URL: <http://www.uniform-agri.com.ua> (Last accessed 09.10.2019)

Language adviser: Kryvonos I.A., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

TECHNOLOGY OF NATURAL JUICE PRODUCTION AND ITS HUMAN HEALTH INFLUENCE

Yakubovskaia V.V., *yakubovskaya.lera@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Everyone chooses what and how to eat. It is not a secret that our world has many diets, food systems, varieties of cuisines. In general, nutrition is divided into healthy and unhealthy, but for everybody it is interpreted differently. However, since nature is conceived of as a fruit-eating man, it means we will talk about healthy diet and technologies of healthy drinks production. Healthy food is characterized by the consumption of food and drinks that have not any processing like cooking, frying or baking.

Juices from fruits and vegetables are a great way to increase the nutritional value of any kind of food. Their consumption contributes to better health and recovery. By consuming juices, we provide ourselves with the fastest and most effective assimilation of food with a minimum load on the digestion system. Juices obtained from ripe fresh products provide cells and tissues with all the necessary elements and enzymes that are easily digestible for the body [1].

The most effective way to replenish the missing elements are juices of different ingredient combinations. The benefits of fruit juices are to cleanse the body and provide all the necessary carbohydrates and sugars. Vegetable juices also have advantages, because it is not in vain that they are called reducing agents and doctors. They contain mineral salts, vitamins, enzymes, amino acids, which serve as a building material for the body cells and tissues. Among the negative effects, hypervitaminosis is possible if an overdose of one type of juice occurs, resulting in a rash, an increase in blood sugar and diabetes. Therefore, it is important to observe the dosage, the diversity of natural juice components [2].

Important points are preparation and storage of juices. The technological cycle of production consists of raw material getting, crushing, pressing, buffer storage, pasteurization packaging and labelling. The process of making juice occurs using a line equipped with the necessary equipment. An obligatory step is the verification of microbiological, organoleptic, physical and chemical indicators, which are carried out immediately after receipt and after production. It is important to know not only the technological process, but also the composition of the product, the beneficial properties and other substances interaction with microflora.

We can make juice mixing fruits, vegetables, herbs, berries, nuts and seeds. Understanding that natural food does not contain flavorings, emulsifiers, stabilizers, preservatives, the purpose of which is to destroy all traces of the product life cycle, a noticeable difference in the duration of action.

References

1. Лечение соками: веб сайт URL: <https://www.e-reading.club/book.php?book=99886> (дата звернення 03.10.2019)
2. Употребление соков на сыроедении: веб сайт URL: <https://syroedenie.ru/upotreblenie-sokov-na-syroedenii> (дата звернення 03.10.2019)

Language adviser: Shevchenko S.P., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

DEFORESTATION IS ONE OF THE GLOBAL PROBLEMS OF MANKIND

Yegykian A. R., *anastasiaegikian99@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

In our days, all global problems can be divided into two categories: social-economic problems and environmental problems. Both categories are equally dangerous for humanity, therefore they

require urgent solutions. Unfortunately, global problems cannot be solved during one day. Their elimination requires long and diligent work of the whole world community. We know about many global problems such as environmental pollution, overpopulation, climate change, terrorism, nuclear weapons and others. But what do we know about deforestation?

Deforestation is the process of transforming land occupied by forests into land without tree cover, such as wastelands, pastures, fields and others. There are several reasons why deforestation happens. The main reason is the cutting and burning of forests for farmland. Another reason is natural causes such as hurricanes, forest illnesses and climate change. Forest fires and acid rain are caused by human activities and they are harmful to the environment [2]. Also, one of the reasons of deforestation is the shortage of reforestation. So we can conclude that the main cause of deforestation is the anthropogenic factor.

What are the consequences of destruction of forests? This process destroys the habitat of living beings and ecosystems. As a result, there is the extinction of many types of animals and plants. Trees collect rainfall and produce water vapor, also they reduce water pollution. For this reason, forest clearing affects negatively the water cycle in nature. Roots of trees fix the ground. There is a process of weathering after which the growth of plants becomes worse. Deforestation contributes to global warming, many scientists believe that forest clearing is one of the main causes of increased greenhouse effect.

Forests cover about 30 per cent of the planet's landmass. However, every year more than 6 million hectares of forest are converted into agricultural land or cleared for other aims. Deforestation reached the largest extent in the twentieth century. By the beginning of the twenty-first century, 75 per cent of the reduction in forest area had happened, because the world's population was growing rapidly. The forest resources of Asia and South America are particularly vulnerable and are exposed to threats. At the current rate of deforestation, tropical forests will be destroyed less than a century [1].

The disappearance of the forests is happening right here and now. In the summer of 2019, 40 thousand fires occurred in the Amazon forests, and the area of forest fires exceeded 3.3 million hectares in the forests of Siberia. What should we do? The opposite of deforestation is reforestation. But we should understand that planting new trees will not solve all the problems. We must remove the causes of deforestation by the following methods:

- a) fire prevention propaganda
- b) clearing forests of debris
- c) placement of fire strips
- d) use ground vehicles and aircraft for fire fighting

Take care of forests, because they are the lungs of our planet.

References

1. Лесные пожары в Амазонии (2019): website. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Last accessed: 04.10.2019).
2. Deforestation causes global warming. *FAONewsroom*, 2008: website. URL: <http://www.fao.org/newsroom/en/news/2006/1000385/index.html> (Last accessed: 02.10.2019).

Language adviser: Zhukova T.V., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN AIC

Zinoviev A.Y., *zinoviev7@gmail.com*
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

The agro-industrial complex of Ukraine is a holistic national economic system of interrelated industries that provide production of agricultural raw materials and food, their harvesting, storage,

processing and sale to the population [1, p. 10]. The basis for the creation of agribusiness is the development of productive forces of the economy and the scientific and technological revolution.

Nowadays, the main problems in agro-industrial complex are: deterioration of fixed manufacturing assets, insufficient implementation of innovative technologies and state support, difficult financial and economic situation of agricultural producers. In the bulk of the agro-industrial complex plays an important role the usage of natural resources. Increasing the scale of the application of resources and the volume of pollutants lead to the reduction of the quality and reproductive potential of the environment.

The production of crop and livestock products, in connection with the development of productive forces, requires the rational use of material and labor resources, the introduction of highly efficient systems of agriculture.

The factor, limiting the use of the agricultural sector, is not related to the need for agricultural machinery, long-term credit resources and old capital conservation.

Social, productive and technological structures of agricultural enterprises need reforming, the main purpose of which is to create such forms of management, that are based on the private owner of land and property.

The main directions for the further development of agro-industrial complex are: creation of owner; formation of favorable economic environment in the market; search for internal reserves; enhancing of efficiency.

Principles of agrarian sector development in the sphere of formation and implementation of the state agrarian policy are: priority of the agrarian sector in the national economic policy; prevention of threats to food security and its security in the context of globalization; the application of tools for strategic management of agricultural sector development and operational impact on the market; promotion of rational agrarian nature management; taking into account regional conditions in agricultural development [2].

For the successful development of national agriculture, it is necessary to integrate the national economy in the country and also with foreign partners. Forms of this integration can be concerns, corporations, joint ventures that contribute to the development of capital and labor exchange, mutual interest and benefit. It is also necessary to analyze the theory of supply and demand, the laws of competition, marketing, inflation, exchange trade, free market.

In general, we can say that Ukraine on the world stage is defined as a potential leader in the production of such foods: grains, sugars, oils, meat, processed milk, vegetables and berries. A great number of companies from different countries of the world want to cooperate, so we are sure that Ukraine will take the first places in the international arena in the near future.

References

1. Krysalniy O.V. Organizational and economic features of innovation activity. Economy of APC. *The economy of agroindustrial complex*. 2005. Issue 8. P. 10-13.

2. Ministry of Agrarian Policy and Food of Ukraine - strategy of development of agrarian sector of economy of Ukraine for the period till 2020: website. URL: <https://minagro.gov.ua/en/news/ua-eu-ministry-agrarian-policy-and-food-ukraine> (accessed 10.10.2019)

Language adviser: Odnoromanenko M.V., Teacher of the Department of Foreign Languages

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

ANDROID: FUNDAMENTAL KNOWLEDGE, DEVELOPMENT PROSPECTS, ROLE IN THE MODERN WORLD

Bashuk I.Y., *kiidtt1@gmail.com*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Robots are becoming an integral part of our lives. It's hard to surprise a modern person with a robot. They are found in all areas of life. The processor of the android robot can conditionally be considered its "brain", which is combined with a system of analyzers (sound, images, and so on) that can be compared with the eyes and ears of the robot [2, p. 113]. The processor works thanks to the written program, the better the program is written, the more advanced the robot.

In general, Android is not only a human-like robot, but also an operating system. As for operating systems, they are different, depending on the needs. And one of these was called "Android" [1, p. 12].

Android has an "open" code, which means that different teams and individual programmers can write separate additions for it. This is how games and applications for mobile phones and tablets appear. Android, like any living creature, is growing, learning new things and improving.

If we compare the industrial robot, human and android, then we see both similar and different features. For example, a person is a living creature that has intellect and morality. The body consists of the skeleton and muscles and all the systems necessary for life. What cannot be said about the android, it has only a similar "body" in shape. The body also consists of a skeleton, but instead of muscles, wires and power supplies. An industrial robot only performs a number of tasks, it consists of metal and plastic mounts. Of course, he does not look like a person, but some have a "hand manipulator".

Android brain is a processor with a program. Its complexity and ability is developed by man. There are complex computer programs capable of calculating "steps forward", this ability is called tactics. And in this case, artificial intelligence, more talented than human. But a person can develop a visionary plan, throw back unnecessary steps, and create a strategy. And Android will consider and evaluate all possible combinations [3]. Therefore, the advantages of the strategist are on the human side.

Android emotions - an external manifestation of the program. You can teach the robot emotions only by registering the appropriate commands in its program. When his face becomes sad, it means that the sensors are triggered, their signal is processed and gives a command to those details that are responsible for facial expressions.

In conclusion, the Android operating system has become quite popular. Thanks to this system, we discover a world of other possibilities. Over time, scientists will improve the android for mobile devices: improving and simplifying the user interface; improved graphics; wider multimedia capabilities; development of a set of service and gaming programs; compatibility with PC and file formats, acceleration of processors, increase in memory, implementation of new fast communication technologies.

References

1. Burnette E. Hello, Android: Introducing Google's Mobile Development Platform. New York: Pragmatic Bookshelf, 2016. 280 p.
2. Lee W. Beginning Android Application Development. Indianapolis, 2011. 448 p.
3. What is Android: website. URL: <https://stackoverflow.com/questions/%20-tagged/-android/> (Last accessed 1.10.2019)

Language adviser: Simkina M.A., Teacher of the Department of Foreign languages

FACE RECOGNITION IN IMAGES

Bezdenzhnykh A. O., *bezdenzhnih2@gmail.com*
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Face recognition is of great importance nowadays. Security systems, forensic expertise, real-time photo effects – these are uses of face recognition technology. This technology combines two directions – computer vision for detecting faces in the image and machine learning to teach the program to understand the image in the same way as a person. In complexity, this area is equivalent to the creation of artificial intelligence in general. Already, the machine knows how to distinguish faces better than us. It much more accurately determines the age of a person, nationality, the machine works much faster and does not know how to forget [3].

The most effective method for detecting faces is the Viola-Jones method, which is used in real time. This method allows you to determine the face even at large angles of rotation. It works on Haar signs – black and white rectangular masks that overlap the image (Fig. 1). The system totals up the brightness values of the pixels that are under the mask and calculates the difference in values. After that, the system compares the results with the database and, in case of coincidence, goes to the next step: the program looks for reference points on the face, which make up the facial features. These include the distance between the eyes, the length of the nose, lips, the shape of the forehead, chin, etc [2]. If such points exist and correspond to the database, the system determines the image as a face.



Figure 1 – Haar masks

In order to find the right one from the set of faces, the program uses the features of the face that were found when it was detected – the shape, size of the face elements, the distance between them. However, if there are distortions in the image, different lighting, a different angle, the facial features are distorted and a simple comparison does not give the desired result. To solve this problem, neural networks are used that have such a property as the ability to self-learn. The neural network compares various images of faces, independently drawing conclusions whether it is one person or not. In case of an error, the person indicates this and the network adjusts its comparison methods [1]. Thus, by trial and error, the network itself learns to correctly recognize faces with different angles and conditions.

The accuracy and efficiency of face recognition continues to grow. The system determines the identity faster and more accurately, avoiding erroneous identification. When used correctly, it will help increase public safety and maximize the potential and resources of users.

References

1. Нейросетевой метод выделения и распознавания лиц: website. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/neyrosetevoy-metod-vydeleniya-i-raspoznavaniya-lits>. (Last accessed 04.10.2019)
2. Технология распознавания лиц: как работает, кто использует и как ее обмануть: website. URL: <https://impactlab.media/2019/05/17/tehnologiya-raspoznavaniya-lits/>. (Last accessed 01.10.2019)
3. Что видят роботы, когда смотрят на наши лица: website. URL: <https://rg.ru/2017/10/06/kompiuternoe-zrenie-kak-rabotaiut-sistemy-raspoznavaniia-lic.html>. (Last accessed 06.10.2019)

Language adviser: Symonenko S. V., Head of the Department of Foreign Languages

COMPUTER TECHNOLOGIES FOR MUSIC PRODUCTION

Blud V.I., *tesslordofficial@gmail.com*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Nowadays music has become an integral part of the modern society life. A vast majority of young people and adults spend nearly 60% of their day listening to it despite of time and place.

Music production today is a really complicated process which requires not only excellent musical skills but also great technical ones and deep knowledge of special sound production equipment. Moreover, the physical peculiarities of the sound nature should be also taken into account. Thus, it is obvious that training of sound engineers and production sound mixers and recorders takes years, and even then you can't be sure that you know everything in this field.

Today computer technologies gives us lots of opportunities in order to ease the process of music production, but at the same time, offering lots of applications and functions, they make it more and more sophisticated and complicated.

These days, since recording studios are almost all digital, the first thing that is obviously could be found in every studio is a computer and a digital audio workstation (DAW), that is the primary software used to record, edit and mix music. Thus, it provides with the possibility of maintaining all the processes from the initial stage to the final one with receiving a complete music file.

There are lots of various applications and digital audio workstation software which can be purchased from official websites such as Ableton Live, Logic Pro, Pro Tools, FL Studio, Cubase, etc. All of them are rather similar because they base on the same principles, the only difference between them is the number of functions and the design of their interfaces.

The order of writing a full track using the DAW is the following [1, p.63]:

- Selection of tempo (number of beats per minute)
- Recording live instruments or writing notes manually using virtual instruments (guitars, keys, drums, synthesizers, etc.)
- Record vocals (optional).
- Processing (improvement) of sound for each instrument individually or in groups
- Mixing – the process of creation the structure of the future song by arranging the recorded sounds on the timeline (intro, chorus, couplet, chorus, etc.)
- Processing of sound tracks for harmonious and qualitative sound, volume control for each instrument.
- Mastering - the final equalization (frequency adjustment), compression (for a holistic and rich sound), dynamic processing (stereo panorama width), final work with the volume of the entire track, limitation (cutting too high frequencies that the compressor did not affect).

Not only live instruments but also virtual ones (VST, AUX) are used for recording and processing. This function is often carried by software that is embedded in DAW [2].

In conclusion it should be pointed out that music production today is much more available that it was some decades ago. The only thing you really need is patience, persistence and a great desire to make this world better with your music.

References

1. Bevins G. Computer technology in modern music : a study of current tools and how musicians use them. *Capstone Projects and Theses*. 2013. p. 367.
2. How Technology Has Changed Music Production: website. URL: <https://www.jmccademy.edu.au/news/how-technology-has-changed-music-production> (Last accessed 1.10.2019)

Language adviser: Lemeshchenko-Lagoda V. V., Teacher of the Department of Foreign languages

THE ROLE AND INFLUENCE OF INTELLIGENT SYSTEMS ON TECHNOLOGICAL PROGRESS AND ON THE WORLD AS A WHOLE

Fesenko O.K., *dagotty2@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Since time immemorial, scientists have been trying to artificially create a creature similar to humans. Science, including trial and error, is victory through experiments. And in fact, in reality, the implementation of such a plan is not possible without experimental operations. The fact that until recently it was a figment of the imagination of people today has already come true.

Over the past 15 years, the development of intelligent systems has gained quite some momentum, but it is foolish not to admit the fact that all this is happening at a slow pace. Why is this happening?! The reason lies in the fact that despite the development of scientific and technological progress of the last decade, this area of science is still not fully understood. The name of “intellectual system” implies the creation of a machine similar to a rational being, which the human is. But under this system is meant not just a prototype, that will repeat certain human actions, but a system that can analyze what is happening and based on this independently, look for the most optimal options for behavior and decision making [1, p. 199]. Nevertheless, the implementation of such concept is not possible at this stage of the development of the sphere of cybernetics, because people do not know how the human brain works yet, since brain neurons receive analog signals with essentially an infinite number of states. This is the so-called “Paradox of the Neuron of Infinity”.

Today, some people are misled by the stereotype that human consciousness is wholly and completely conditioned by nature, partly in this statement there is some truth, but it is necessary to be aware that it is impossible to develop an algorithm that could calculate the individual’s freedom of will in issues between good and evil. This is the main problem of artificial intelligence. It is possible to create only an imitation of human behavior, but to recreate human consciousness, alas, is not possible [2, p. 15].

These facts and conclusions indicate a clear connection between the field of cybernetics and biology, neurophysiology, and philosophy, but still, despite the obvious problem of artificial intelligence, in the implementation of this kind of concept, this area continues to develop and attempts are made to recreate such algorithms, which have even found application in many areas of human activity. These algorithms and their applications are studied by pure cybernetics, or as it is also called “Second-order cybernetics”.

The current era of the development of cybernetics (artificial intelligence technologies) can be characterized as the era of post-cyberpunk. Since today people have learned to recreate lost parts of the body into robotic ones, that can read muscle signals, thereby allowing full control of the device, that is people have already become a kind of semi-robots, and this trend will continue to grow and open up new and unprecedented hitherto opportunities and prospects. Up to such an opportunity as humanity gaining death, since the complete transformation of human consciousness into a robotic machine will deprive it of its natural needs, diseases and make it more resistant to physical damage and in turn will negate such an inevitable truth as aging and death. When this happens is just a matter of time.

References

1. Cordeschi R. *The Discovery of the Artificial: Behaviour, Mind, and Machines Before and Beyond Cybernetics*. New York: Columbia University Press, 2010. 223 p.
2. Russell S., Norvig P. *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. New Jersey, 2006. 1044 p.

Language adviser: Simkina M.A., Teacher of the Department of Foreign languages

THEORETICAL ASPECTS OF RESISTANCE TO CHANGE

Klimova A. S., *loktev1110@gmail.com*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

In the conditions of the modern transitive economy one of the key factors for business success is the ability of the enterprise to quick and efficient changes. The increased competition causes the need to react promptly to changes in the environment. One of the main problems of the management – there is resistance from the staff. These circumstances determine the relevance of the research topic. Change management is quite a troublesome process, which covers a significant range of necessary works. As noted by the Change Management Learning Center: “change management is the process, tools and methods for managing business change with people to achieve the desired business results” [2]. In turn, Business Dictionary interprets the definition of change management as “minimizing resistance to organizational change through involvement of key players and stakeholders” [1]. There are many obstacles to making the necessary changes, with resistance and fear of change taking the lead. From the point of view of strategic management, resistance is a manifestation of the irrational behavior of the organization, a refusal to define new realities, to think logically and to put into practice the conclusions of logical thinking [3].

The most common causes of resistance are: uncertainty (a person is unaware of the consequences of change or threatens its security), a sense of expense and confidence that change will not bring good and conviction (a person believes that change is not necessary, they do not solve problems, but only increase their number). Accordingly, in this situation, the psychological competence of managers is important [3].

We have conducted the research based on teams of different age categories (students and teachers), regarding how they perceive innovative changes, the results of our study are as follows:

1) In the group of respondents aged up to 20 years – 73 % easily react to the changes, 12 % have some complications, 10% do not respond well to change, 5 % are undecided.

2) In the group of respondents aged from 20 years – 46% of respondents easily react to the changes, 33 % have some complications, 21% do not respond well to change, and 3 % are undecided.

Resistance to change is generated as a normal human reaction to implementation of any change in the organization, as seen by the attempts of people to prevent, stop or slow down their implementation. Often organizations' staff sensitive to only those changes that are directly related to his work – remuneration and additional incentives, social support, functional responsibilities, schedule of work, internal communication system, subordination, control, and the like.

Therefore, the results of our research suggest that effective change is an important factor in the development of an enterprise. Human factor is a leading factor in this process, because people are one of the main mechanisms of the organization's activity. The main reasons for resistance are: habit of existing mode of action, threat of loss of social connections and communications, fear of unpredictability of events, personal interest, misunderstanding of the essence and evaluation of consequences of changes, lack of resources, low level of awareness, and distrust of executives.

The further our task for solving problems will be a careful study of the nature and mechanisms of resistance which will be allowed to form an effective change management system.

References

1. Business dictionary: website. URL: <https://www.businessdictionary.com/definition/change-management.html> (Last accessed 09.10.2019)

2. Change Management Resources: website. URL: <https://www.prosci.com> (Last accessed 09.10.2019).

3. Thompson Jr. Arthur A., Strickland A.J. Strategic Management. Concepts and situations for analysis, Moscow: Williams, 2006. 928p.

Language adviser: Kryvonos I.A., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

THE FIRST BLACK HOLE IMAGE AND HOW IT WAS CAPTURED

Kostandov T.A. *castim234@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

The first image of the black hole was captured in April 10, 2019. It changed the understanding of existence of black holes. Nowadays, black holes are among the most important research objects in the universe. For instance, Laura Mersini-Houghton, a physics professor at UNC-Chapel Hill, has proven mathematically in 2014 that black holes can never come into being in the first place [3].

Black holes are actually extremely compressed objects that contain an extraordinary amount of matter within a tiny area. Because of their compact nature, they exert an extremely powerful gravitational force from which nothing – not even light – can escape [2]. So, it was previously known that since black holes do not emit light and do not reflect it, their presence can be detected only by theoretical methods; for example, scientists indicate the rapid rotation of stars and the deviation of light rays near the centers of galaxies. The main characteristic of a black hole is the size of its event horizon – the boundary, beyond which nothing can return back. For this reason astronomers could not take a photo of a black hole before 2019. According to the web-site *interestingengineering.com* [1], the previously used algorithms were incorrect: researchers tried to take a photo of that black hole which is closer to our planet. After multiple experiments it was established that the glow of the black hole is so strong that it's easier to take a photo of a hole which is 50 million light years distant from the Earth than of any black hole in the range of 5 thousand light years. The essence of the presented effective image capturing method includes a complex network of radio telescopes scattered around the world and operating in the millimeter range. This telescope network known as the Event Horizon Telescope has been collecting gigabytes of data (images) for over a decade. Finally, in the course of the last year collaboration, specially selected team of international astronomers processed the data. Katie Bouman, a 29-year-old PhD in Computer Science, led the team creating the algorithm for visualizing data from the telescope network [2].

The main purpose of black holes existence is still unknown. It is only established that black holes can absorb everything in their path and this is a problem for our planet, although the speed at the nearest hole is not so high. Black holes also represent unlimited research field despite the fact that the black hole problem has been challenging astrophysicists for over 50 years. Scientists believe that with the help of black holes it (theoretically) is possible to overcome any large distances, but unfortunately there is no material so far which is able to withstand such stress [3].

To conclude, black holes are fraught with many mysteries and very soon astronomers will be able to solve them all due to interdisciplinary collaboration, which will definitely play the significant role in the scientific future.

References

1. How Was the First Picture of a Black Hole Taken? *Interesting engineering*: website. URL: <https://interestingengineering.com/how-was-the-first-picture-of-a-black-hole-taken> (Last accessed 04.10.2019)
2. NASA's new black hole visualisation shows how gravity warps our view of them. *ABC*: website. URL: <https://www.abc.net.au/news/science/2019-10-02/nasa-black-hole-visualisation/11563802> (Last accessed 01.10.2019)
3. Черных дыр не существует? *Популярная механика*: website. URL: <https://www.popmech.ru/technologies/48208-chernykh-dyr-ne-sushchestvuet/> (Last accessed 04.10.2019)

Language adviser: Zaitseva N.V., Senior Teacher of the Department of Foreign languages

TARGETED ADVERTISING OR HOW ADVERTISING COMPANIES COLLECT DATA ABOUT INTERNET USERS

Olenich D.I., *olenichvovk@gmail.com*

Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Before the advent of the Internet, advertisers and marketers aimed at their target audience, showing their ads on TV at certain times of the day, publishing their ads in newspapers and placing billboards in places where they would be seen clearly. Advertisers and marketers can now connect to the online world and receive massive amounts of user data to help get their message across to the right person at the right time.

Most of Internet users know that their online activity is tracked, usually via cookies, and is used for advertising and marketing purposes – but that is all they know. Most of these people do not know how much of their online data is collected and flows through the online advertising ecosystem [1]. Most of users have probably heard of cookies too – they are small text files that remain on the computer after visiting sites. Using a cookie, a website can track user activity online to know how much time you spent on the website, remember which language you chose and which other individual settings applied when visiting it. The web server of this site generates a cookie called ‘the main cookie’ – it mostly serves for analytics and other functional purposes. This cookie is often important for the site to function properly.

On the other hand, there are cookies generated by companies whose sites you have not visited, and they are a threat to privacy. One of the most aggressive ways to monitor user activity is the so-called digital fingerprint method. It is much more complicated than using cookies, but avoiding such surveillance is much more difficult. This method uses a script to collect information about the type of device, operating system (PC, iPhone, iPad, Android and so on), installed browser extensions, text encoding, time zone, screen resolution, installed fonts and more. Besides, advertising companies collect data about users on social networks. The easiest way to find out about user preferences is to analyze likes and emoji’s. For example, if you shared an article about tours to Brazil and put a smiley on it, then this act defines you as a lover of exotic trips. By gathering all this data together, marketers can create the perfect portrait of the consumer and to some extent understand you even better than your friends [2].

According to Dr. Peter Hannai, senior security consultant at *Asterisk*, a cyber security firm, smartphones are eavesdropping on us, albeit not in the sinister sense. In order for your smartphone to record your conversation, it needs a trigger – as when you say ‘hey Siri’ or ‘ok Google’. Without such triggers, any data you provide is processed only by the phone itself [2].

Here are some important tips for those who want to protect themselves from online surveillance. Change the default cookie settings in the browser and disable third-party cookies so that your data is not saved locally or as third-party cookies. The same settings should be applied to sessions and local storage. Learn about managing cookie settings in Chrome, Firefox and Opera. Configure your browser so that it automatically clears the local storage when it closes. For example, in Google Chrome, you can do this like this: go to ‘Settings’, choose ‘Show advanced settings’, click on the ‘Content Settings’ button in the ‘Personal Data’ section. In the ‘Cookies section’, check the box next to ‘Delete data when closing the browser’. Being careful while using online recourses safeguards users’ information from targeted advertising best of all.

References

1. Facebook and others are tracking you. *Globalnews*: website. URL: <https://globalnews.ca> (Last accessed 12.10.2019).
2. The Truth about Online Privacy. *Clearcode*: website. URL: <https://clearcode.cc> (Last accessed 12.10.2019).

Language adviser: Zaitseva N.V, Senior Teacher of the Department of Foreign languages

FUTURE TECHNOLOGIES FOR SUCCESSFUL SOCIETY DEVELOPMENT

Samoilenko A. Y., *altandarmy@gmail.com*
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Neurocomputer interface - a system designed to exchange information between the brain and a computer or other electronic device.

The first success in the development and research of neurocomputer interfaces was achieved by American researchers from the University of California at Los Angeles. After nearly a quarter of a century of animal experiments, in the mid-nineties they implanted the first devices capable of establishing a connection between the brain and the computer. With the help of these devices it was possible to restore the damaged hearing, vision, and also lost motor skills. And at the beginning of this century, a silicon microchip was created in the USA, capable of taking electrical signals from 16 thousand brain neurons, analyzing them and sending response signals to several hundreds of cells at once.

The possibility of using neurocomputer interfaces for transferring experience was confirmed by Miguel Nikolelis and Mikhail Lebedev with colleagues from the Department of Neurobiologists at Duke University. They published a scientific paper describing the world's first interface for transmitting signals from brain to brain via the Internet [1].

Today, neurocomputer interfaces are developed and explore in the USA, Europe, Japan, Russia, Australia. Both implantable and non-invasive devices are being developed.

A nanoassembler is a nanoscale device under development that can assemble arbitrarily complex structures from individual atoms or molecules according to the plan introduced into them.

A nanoassembler is a special case of a nanofactory that has not been created at the moment - a device designed to assemble objects from individual atoms. According to Drexler, the nanoassembler can be programmed as a replicator: a device capable of creating its own copies [2, p. 23].

A nanofactory is a hypothetical system in which nanomachines (molecular assemblers or robotic manipulators) can combine molecules to create parts with atomic precision. A nanofactory can consist of parts of various sizes and create products of macroscopic sizes with atomic accuracy.

The nanofactory should fit in a small device located in the workplace - as Eric Drexler imagined it in his work "Nanosystems: Molecular Machinery, Manufacturing and Computation" [3, p. 306]. Over the past decade, many other authors have proposed their nanofactory concepts, they are listed in Chapter 4 of Robert Freitas and Ralph Merkle *Kinematic Self-Replicating Machines* (2004) [4, p. 36]. The collaboration on nanofactory development, founded by Freitas and Merkle in 2000, united the efforts of 23 researchers from 10 organizations and 4 countries who developed a plan focused mainly on the development of nanofactories from diamond-like structures.

In conclusion, we can say that the possibility of creating such technologies in the coming decades is rather uncertain. Today, primitive attempts are being made to invent something similar. And perhaps more than one century will pass before people see the finished product brought to mind, but as soon as it appears, there will be a global breakthrough in discoveries and inventions.

References

1. A Brain-to-Brain Interface for Real-Time Sharing of Sensorimotor Information: website. URL: <https://www.nature.com/articles/srep01319> (Last accessed 10.10.2019).
2. Drexler E. *Engines of Creation*. New York: Lynx Brooks, 1986. 263 p.
3. Drexler E. *Nanosystems: molecular machinery, manufacturing, and computation*. New York, 1992. 487 p.
4. Freitas R. Merkle R. *Kinematic Self-Replicating Machines*. Michigan, 2004. 358 p.

Language adviser: Simkina M.A., Teacher of the Department of Foreign languages

CHATBOTS. JUST A TREND OR AN EFFECTIVE TOOL FOR BUSINESS DEVELOPMENT?

Sherstiuk I.Ye., *vip.ilyay97@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Laziness is the engine of progress, as Sergei Musanif once said. Our world is constantly evolving and comes up with ever newer technologies in order to reduce the load on a man and facilitate his work. One such tool is a chat bot.

Chat bot is a program that works inside the messenger. Such a program is able to answer questions, as well as independently ask them. Chat bots can be used in support services to help resolve simple issues, such as changing a password. They can be used to search for information. For example, weather forecasts, or event schedules. In the Telegram messenger you can find tens of thousands of bots that can tell about the weather or help you choose a gift.

The effectiveness of the use of chat bots is also proved by the “Salesforce” survey conducted last year. According to the data received, 69% of customers prefer to use the chat bot to communicate with the company and resolve issues. 35% of respondents believe that chat bots are more effective and convenient than the application for answering simple questions and resolving non-standard situations. According to Business Insider forecasts, by 2020, 80% of companies will use chat bots [1].

At the moment, we are conducting a study on how the chat bot introduced in the business improves the efficiency of interaction with clients. Our hypothesis is that a well-tuned and thoughtful chat bot not only reduces the load on the sales department and consultants, but also allows you to keep those customers who decide to learn more about this business, get pricing information, and so on, at night or at weekend. Lost customers are lost money. Lost money – less profit.

So what happens? Chat bots are a modern trend, or a useful tool. This is the same important question for businessmen as “What is more important, the product itself or the service?”. I think this is more than a tool. You need to think it over, understand the principle and profitability, then it will become your assistant.

By the way, it is important to note the product and service. With each passing day, trends about the superiority of service over goods are becoming more and more noticeable. It is important for people how they were served, how fast, pleasant and clear. You can produce the perfect product, but what is the point if your manager is rude. Chat bots take the service to a new level [2].

We are glad that people automate various processes and try to bring them to perfection. We look forward to the latest in information technology. They are important even in such basic things as human communication.

References

1. The Digital Trends You Need to Know to Stay Competitive: website. URL: <https://www.businessinsider.com/intelligence/chatbots-explainer>. (Last accessed 09.10.2019)
2. 10 of the Most Innovative Chatbots on the Web: website. URL: <https://expertsystem.com/chatbot/>. (Last accessed 03.10.2019)

Language adviser: Symonenko S.V., Head of the Department of Foreign Languages

POLITENESS ACROSS CULTURES

Tanasova N.S., *tanasova101@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Politeness as a social phenomenon is a significant aspect of communication. It is observed in “the very heart of social life and interaction” and considered to be “a precondition for human cooperation in general” [1, p. 326]. A Dictionary of Linguistics and Phonetics defines politeness as “norms of social behaviour, in relation to such notions as courtesy, rapport, deference and distance” [2, p. 373]. According to P. Brown, politeness is “a concept designating ‘proper’ social conduct, rules for speech and behaviour” [1, p. 326]. This notion is also described as a means “to maintain the kind of smooth, harmonious interpersonal relationships called for by any human community” [4, p. 97].

While the phenomenon of politeness seems to be universal, however, there are differences in signs of politeness in the culturally diversified world. No doubt, we can't say there are polite cultures and there are impolite cultures. Different cultures result into forming different sets of norms and values, and thus, it causes inequality regarding the politeness systems established for a particular culture. The main point is how essential representatives of a certain culture find politeness messages [3]. The paper aims at brief presenting some research on politeness across cultures where misunderstandings might affect interpersonal interaction negatively that makes the topic of our study of high priority.

In terms of polite greetings, which are interpreted as signs that “show our good feelings, our friendliness” to someone [4, p. 97], there are different forms of them. For example, Japanese and Chinese people greet others with their traditional bows. In Greece, besides a handshake, an embrace and a kiss are appropriate, even at first meetings. In Mexico, women may pat each other on the shoulder. In general, a handshake is the most common greeting, though there are differences in this sign, too. For example, in New Zealand a handshake is firm, but in Taiwan, a handshake is like a gentle handclasp that lasts for ten seconds [5]. If we compare the ways of expressing of gratitude in Asian culture and Western culture, it is necessary to underline that western speakers tend “to convey their thanks directly”, whereas Asians prefer “to minimize themselves to achieve the same goal” [4, p. 99]. As for privacy, in Asian culture it is normal to discuss such subjects as age, marriage, family members that can be interpreted as demonstrating “concern for other people” and speakers' wish “to shorten the social distance” between them and their interlocutors [4, p. 100]. On the other hand, the considered topics are not acceptable for Westerners in daily conversations.

In conclusion, different cultural groups have different politeness systems. The knowledge of the peculiarities of polite behaviour and polite patterns in cross-culture communication will provide with proper ways how to speak, act and react adequately that can definitely be a foundation for efficient intercultural interaction.

References

1. Brown P. Politeness and Language. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. 2015. Volume 18. P. 326-330.
2. Crystal D. A Dictionary of Linguistics and Phonetics. Oxford: Blackwell, 2008. 529 p.
3. DeVito J.A. Human Communication: The Basic Course. NY: Pearson, 2015. 462 p.
4. Huang Y. Politeness Principle in Cross-Culture Communication. *English Language Teaching*. 2012. Volume 1. № 1. P. 96-101.
5. Morrison T., Conaway W.A. Kiss, Bow, or Shake Hands. Avon: Adams Media, 2006. 593 p.

Language adviser: Nisanoglu N.G., Teacher of the Department of Foreign Languages

EDWARD SNOWDEN - THE MAN WHO SHOOK THE WORLD

Vdovin B. V., *vdovinbogdan0@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Edward Snowden is a 36 year old US citizen, former Intelligence Community officer and whistleblower. The documents he revealed provided a vital public window into the NSA and its international intelligence partners' secret mass surveillance programs and capabilities. These revelations generated unprecedented attention around the world on privacy intrusions and digital security, leading to a global debate on the issue. During his years of IT work, Snowden had noticed the far reach of the NSA's everyday surveillance. While working for Booz Allen, Snowden began copying top-secret NSA documents, building a dossier on practices that he found invasive and disturbing. The documents contained vast information on the NSA's domestic surveillance practices.

After he had compiled a large store of documents, Snowden told his NSA supervisor that he needed a leave of absence for medical reasons, stating he had been diagnosed with epilepsy. On May 20, 2013, Snowden took a flight to Hong Kong, China, where he remained as he orchestrated a clandestine meeting with journalists from the U.K. publication The Guardian as well as filmmaker Laura Poitras. On June 5, The Guardian released secret documents obtained from Snowden. In these documents, the Foreign Intelligence Surveillance Court implemented an order that required Verizon to release information to the NSA on an "ongoing, daily basis" culled from its American customers' phone activities. The following day, The Guardian and The Washington Post released Snowden's leaked information on PRISM, an NSA program that allows real-time information collection electronically. A flood of information followed, and both domestic and international debate ensued.

"I'm willing to sacrifice [my former life] because I can't in good conscience allow the U.S. government to destroy privacy, internet freedom and basic liberties for people around the world with this massive surveillance machine they're secretly building," Snowden said in interviews given from his Hong Kong hotel room. The fallout from his disclosures continued to unfold over the next months, including a legal battle over the collection of phone data by the NSA. President Obama sought to calm fears over government spying in January 2014, ordering U.S. Attorney General Eric Holder to review the country's surveillance programs. After travelling to Hong Kong, Snowden revealed documents to the American public on the NSA's mass surveillance programs, which were shown to be operating without any public oversight and outside the limits of the US Constitution.

The US government has charged Snowden with theft of government property, and two further charges under the 1917 Espionage Act. Each charge carries a maximum 10-year prison sentence [1].

Snowden felt that this important information should be democratized. In an interview in 2013, he said: "I'm just another guy who sits there day to day in the office, watches what's happening and goes, 'This is something that's not our place to decide, the public needs to decide whether these programs and policies are right or wrong.'" [2].

With the US pursuing his extradition, Snowden is now in Russia, where he was formally granted three years' residency from 1 August 2014, after a year of temporary asylum in Russia ended on 31st July 2014. Journalists continue to publish documents from Snowden that reveal the secret and unaccountable systems of modern global surveillance.

References

1. Edward Snowden Biography: website. URL: <https://www.biography.com/activist/edward-snowden/> (Last accessed 04.10.2019)
2. The Guardian journal article about Edward Snowden: website. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/ng-interactive/2019/sep/13/edward-snowden-interview-whistleblowing-russia-ai-permanent-record> (Last accessed 04.10.2019)

Language adviser: Kulyk K.O., Teacher of the Department of Foreign languages

IS THE PROFESSION OF A PROGRAMMER RELEVANT?

Viunyk A.V., *alina.vyunik.999@gmail.com*

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

Laziness is the engine of progress. Thanks to it, many things have been created that we use in everyday life, including the computer. The man was too lazy to do the calculations manually and he automated this process.

Programming originated in the 19th century, and until the middle of the 20th century, when there was a rapid growth in information technology, the creation of programs for the machine was akin to art. Programming was the destiny of the elite. Today, the profession of a programmer is widespread and very in demand.

Many people believe that the profession of a programmer is irrelevant. After all, artificial intelligence will soon begin to create itself, and robots will learn how to repair robots.

But artificial intelligence of this level is a matter of the future, and fully automated jobs are a matter of the present. Self-service terminals, answering machines in call centers are all examples of automation that have become a reality. At the same time, no one thinks that one self-service terminal was able to reduce the number of bank employees. To issue cash and accept payment a “robot” can be used. And the more such terminals, the more work the programmers have.

If you think that a programmer is equally a computer technician, then this is far from the case. The most amazing thing is that the programmer does not necessarily work on the computer. He can write the program code even on a napkin, and he needs a computer to apply this code and test it.

Due to the rapid growth of the IT sector and the shortage of software developers, you can start working as a programmer at the institute. From second and third years you can become a junior developer and start moving up the career ladder. And at the same time you can receive a decent salary for the student [2].

In addition to a deep specialization in programming, the programmer is available to move to related areas within the IT company – design, marketing, analytics, and management. A programmer can become a software architect, software developer, IT project manager, if he is interested and has the necessary competencies. For example, to work as a manager, he will need sociability, initiative, the ability to form a team and control business processes.

Smartphones, tablets, smart watches, fitness bracelets, smart home control systems, drones (for example, cleaning robots) require a huge army of programmers. Its “soldiers” daily create new applications to make you comfortable [1].

The programmer can work remotely, when it is convenient for him, if only he fits into the deadline of the customer / employer. Show me at least one bartender who can do that!

If you wish, you can go to any country where it is always warm and the sea is nearby, and work from there. You cannot go anywhere, can work at home. You have waked up – and you are already at work, you do not need to go to the office, hang around in traffic jams, push around in the subway.

In addition to a free schedule, the profession of a programmer has another advantage: payment in foreign currency or pegging wages to foreign currency. You will be able to concentrate on work and not worry that the currency will rise in price (and with it everything else) and you will earn less.

References

1. Как стать программистом: website. URL: <https://proforientator.ru/publications/articles/professiya-programmist.html>. (Last accessed 02.10.2019)
2. Профессия программист. Кто такой программист: website. URL: <https://samsungpayd.ru/bloki-pitaniya/professiya-programmist-kto-takoi-programmist-professiya.html>. (Last accessed 30.09.2019)

Language adviser: Symonenko S.V., Head of the Department of Foreign Languages

SOCIÉTÉ. ÉCONOMIE. TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS

LES MOYENS DE RENOUVELER LES SYSTÈMES D'IRRIGATION EN UKRAINE

Khoma A.R., *d7feb7d5vevu5dw@gmail.com*

L'Université d'État Agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motornyi

Aujourd'hui, la structure du fonds foncier de l'Ukraine est marquée par un développement agricole excessif. Cela est dû à une productivité accrue par l'extension de la superficie. Donc, on a labouré les terres de dépôts sableux, de rives de rivières, de pentes abruptes, de collines. L'utilisation de ces terres a entraîné le drainage des zones humides, des processus d'érosion sur les pentes. La superficie des terres contaminées avec des sols dégradés difficiles à récupérer augmente considérablement avec environ 10 à 15 millions d'hectares.

Sviatoslav Baluk, l'académicien de l'Académie nationale des sciences agraires de l'Ukraine, le secrétaire de l'organisation publique "Société ukrainienne des pédologues et des agrochimistes" a indiqué que les problèmes de déshumification et de réduction de la teneur en éléments nutritifs dans les sols sont devenus de plus en plus répandus. Ce sont la commande, la salinisation, l'engorgement des sols, les inondations, la pollution, l'usure de la tourbe, etc. En fonction du degré de dégradation, le rendement de ces terres peut baisser de 10 à 50%. Pour empêcher la croissance de terres inutilisables en Ukraine, on a besoin de réduire les terres arables de 6 à 8 millions d'hectares; de mettre à jour la réforme agraire; d'évaluer la situation et permettre aux agriculteurs de maintenir indépendamment la fertilité du sol; de produire et fournir encore plus d'engrais pour rétablir l'équilibre des éléments biogènes; de créer une loi de protection des terres. Tout cela va prendre du temps. On sait que pour la formation d'un centimètre de sol fertile in vivo, entre cent et quatre cents ans doivent passer! Il n'y a pas de temps à attendre sa restauration indépendante, il faut d'urgence aider à créer les conditions nécessaires à améliorer l'état des sols.

Au cours de la dernière décennie, la superficie des terres irriguées en Ukraine a diminué à plusieurs fois. Les pertes d'eau élevées sont associées à la détérioration de l'état technique de l'infrastructure et ainsi qu'à des méthodes de gestion obsolètes. Il est nécessaire d'augmenter la superficie de terres agricoles irriguées afin d'accroître à la fois l'immunité de la production agricole face au changement climatique et la stabilité de la productivité globale de l'industrie agricole. Il est important de moderniser des systèmes d'irrigation afin d'éliminer le problème de la perte d'eau et obtenir de l'aide des pays européens dans le meilleur choix de techniques et de leur utilisation efficace. Il faut d'adopter le projet de la loi "Stratégies pour la restauration des travaux et le développement des systèmes d'irrigation en Ukraine".

Dans les pays de l'Union européenne et plus précisément en Italie, on utilise des machines à pluie à tambour qui peuvent fonctionner même avec de l'eau non traitée, des équipements de haute qualité, des systèmes informatiques sous contrôle, la possibilité de fabriquer les engrais nécessaires avec de l'eau, etc; des machines à grande largeur de travail. Ils assurent l'accomplissement des tâches technologiques pour l'irrigation, une grande fiabilité pendant le fonctionnement (15-25 ans) et une perte d'humidité minimale.

Tout cela est très compliqué, car cela prend du temps, des efforts et de l'argent, mais cela en vaut la peine parce qu'on le fait pour le pays, pour le développement rural, l'augmentation de la production alimentaire et l'amélioration de la vie des descendants. Il faut essayer d'aider la terre ukrainienne.

Littérature

1. Відновлення зрошувальних систем в Україні: веб сайт. URL: <http://agravery.com/uk/posts/show/vidnovlenna-zrosuvalni-h-sistem-v-ukraini> (дата звернення 10.10.2019)

2. Аграрный лайфхак // Орошение — основной фактор интенсификации земледелия: веб сайт. URL: <https://agroportal.ua/special-projects/agrarnyi-laifkhak-oroshenie-osnovnoi-faktor-intensifikatsii-zemledeliya/> (дата звернення 10.10.2019)

Dirigeant scientifique: Vynogradova M.S., maître-assistant du département de langues étrangères

CARACTÉRISTIQUES DE LA CULTURE DE FRUITS EXOTIQUES EN UKRAINE

Loboda V.S., *veronikaloboda8@gmail.com*
Université d'État agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motornyi

De nos jours, le réchauffement climatique a un effet très fort sur le changement climatique sur la Terre. C'est pourquoi les arboriculteurs ukrainiens des régions méridionales s'orientent sur des plantes exotiques et cultivent déjà des kakis, des dattes chinoises, la grenade, des figues, des ananas, des agrumes et d'autres cultures du sud qui nous étaient auparavant fournis exclusivement des pays chauds.

Au cours des 20 dernières années, la température annuelle moyenne de l'air a augmenté de 0,8 degré Celsius, ce qui a entraîné un déplacement des zones climatiques d'environ 250 km du sud au nord. Pour les agriculteurs il est temps de réfléchir quelles cultures seront rentables pour l'Ukraine pendant le processus progressif de réchauffement de la planète. Aujourd'hui, des cultures traditionnelles pour la Géorgie, la Turquie, la France, l'Italie sont déjà cultivées dans les régions d'Odessa, de Nikolaev si on respecte les techniques agricoles pertinentes. On cultive le mini-kiwi et l'actinidia, dont la patrie est l'Extrême-Orient. Près de Dnipro et Kherson on récolte annuellement des figues, des kakis et des grenades, le raisin quiche-mish.

Le sélectionneur Anatoly Patiy a appris à cultiver des arbres fruitiers exotiques dans des serres près de Kiev toute l'année. Aujourd'hui, il obtient le gain en commercialisant des plants de citrons, d'oranges, de bananes et d'ananas. Chaque année, il réalise plus de 40 mille plants de plantes tropicales cultivées sur la superficie de 750 mètres carrés. Le revenu annuel de l'exploitation agricole comprend environ 400 dollars par mètre carré. L'entrepreneur vend de petits plants au prix de 100 UAH par une pièce, un arbuste de trois à quatre mois pour 1 000 UAH. Un arbre adulte coûte jusqu'à 1000 €. Au total, dans ses serres, il y a deux douzaines de fruits exotiques différents et chacun fruit a plusieurs variétés. Le sélectionneur lui-même a sélectionné des figues, un citron de 1,5 kilos et une banane super naine de 80 cm de hauteur, un ananas avec des fruits, pesant jusqu'à 15 kg, un hybride du citron inhabituel de 1,5 kilos qui donne des fruits quatre fois par an. Il a construit plusieurs serres-thermos à effet de serre selon la technologie qu'il avait inventée lui-même. Les plantations d'oranges, de mandarines, de kiwis, de figues et de grenades fructifient ici en abondance. L'entrepreneur a acclimaté beaucoup de plants fruitiers exotiques en Ukraine. Plus important, toutes les plantes vivent" associées en même endroit, avec "le même entretien".

Les producteurs ukrainiens de tomates cultivent le physalis qui donne un rendement plus élevé. Ils ont déjà la possibilité de cultiver du pepino, un fruit d'Amérique du Sud, également appelé poire-melon à une chair jaune clair juteuse avec un goût aigre-doux et un arôme exotique riche. Le marché des fruits et des baies n'est plus strictement saisonnier et la production de fruits exotiques en Ukraine devient progressivement une activité très prometteuse. Ce n'est pas le secret que produire les fruits exotiques et vendre sur le marché intérieur est beaucoup plus rentable que les importer.

Donc, pendant la période 2015-2019 en Ukraine, l'indicateur d'importation de fruits a diminué de 62%, ce qui est confirmé par le fait que les agriculteurs ukrainiens sont activement engagés dans la culture des fruits exotiques, ce qui est très important pour l'économie du pays. Ainsi, l'agriculture ukrainienne est simplement obligée de s'adapter le plus rapidement possible au changement climatique et de cultiver de nouveaux fruits exotiques et leurs plants, ce qui aidera les agriculteurs ukrainiens à préserver la rentabilité de leurs activités.

Littérature

1. Бизнес-идея: продажа экзотических фруктов: веб-сайт. URL: <https://zapusti.biz/biznes-idei/prodazha-ekzoticheskikh-fruktoy> (дата обращения 14.10.2019)

2. Как правильно начать свой бизнес на продаже экзотических: веб-сайт. URL: <https://koordinatyor.info/articles/nachat-svoj-biznes-na-prodazhe-ekzoticheskikh-fruktoy.html> (дата обращения 14.10.2019)

Dirigenat scientifique: Vynogradova M.S., maître-assistant du département de langues étrangères

FLEURS COMESTIBLES EN TANT QUE CATÉGORIE INDÉPENDANTE DE PRODUITS POUR UNE ALIMENTATION SAINE

Saviska A.S., alinochkasaviskaa@gmail.com

Université d'État Agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motornyi

Chaque année, de nouvelles tendances apparaissent dans l'agriculture et divers secteurs de niche se développent. Les agriculteurs sont au courant des innovations utiles sur le marché. Une direction intéressante est apparue récemment: les fleurs en cuisine. Au total, on cultive plus de 100 espèces de fleurs comestibles [2]. Des fleurs comestibles envahissent les assiettes des restaurants étrangers et avec raison puisqu'elles ajoutent la fraîcheur, la splendeur, un arôme et une couleur uniques aux plats. Les consommateurs adorent les plats au goût piquant qui rappelle le cresson. Des Toulousains utilisent sa violette en décoration en gelée, comme arôme, en confiserie. Tout le monde apprécie la crème glacée accompagnée de la tulipe et la lavande très parfumées, les boissons de thé ou de vin. Les fleurs sont ajoutées aux pâtes à tartiner, par exemple, dans les huiles, les marinades, les vinaigres.

En Europe, on peut gagner jusqu'à 12 dollars pour un kilogramme de produits floraux comestibles. Un assortiment de 6 capucines et 14 violettes peuvent coûter jusqu'à 5 dollars. Les fabricants peuvent emballer un lot de 20 fleurs en moins de 10 minutes, dont le prix de revient sera 1,5 dollar, donc, on peut gagner 3 dollars. La principale perspective d'une entreprise est qu'on peut gagner deux fois plus avec un minimum de temps et de ressources [2].

L'utilisation des fleurs comestibles en Ukraine est encore rare et peu répandue. Mais l'expérience étrangère pénètre dans le pays et encourage les agriculteurs souhaitant satisfaire les goûts des consommateurs. Chaque exploitation agricole se spécialise sur telle ou telle culture florale. Les entrepreneurs ukrainiens proposent les idées innovantes pour développer une entreprise à base de fleurs comestibles. Ils travaillent étroitement avec des restaurants, cafés, supermarchés et superettes. Leurs principaux clients sont ceux de grandes villes comme Kiev, Lviv, Dnipro, Chernivtsi et de Boukovel. Les fleurs peuvent être vendues fraîches, séchées, confites ou en salade pré-emballée.

L'entrepreneur d'Odessa I.Vorobyov a prouvé qu'une serre à microgreen (jeunes pousses) et à fleurs comestibles peut devenir une activité rentable en Ukraine en 2 mois et qu'un seul casier peut rapporter au propriétaire un bénéfice net de 5000 UAH par mois. Chaque mois, l'agriculteur vend 10000 boîtes de microgreen et plus de 100 kg de microgreen en coupé. Il cultive aussi des fleurs comestibles pour la décoration des plats. On vend la primevère, le pellargonium, le pissenlit, le laitron, les œillets au prix de 80 UAH pour 750 ml. La société "Morkva Farm" assure un approvisionnement ininterrompu des fleurs de courgette, des bleuets, des capucines, des soucis, begonia pour des restaurants. Les fleurs sont vendues individuellement ou par lots. Les fleurs de courgette sont très demandées [3].

Malgré toutes les perspectives de la direction, le secteur des fleurs comestibles est assez risqué et nécessite la préparation la plus précise possible d'un plan commercial et le respect de tous les délais.

Littérature

1. Выращивание съедобных цветов становится быстро окупаемым бизнесом в Украине: веб сайт. URL: <https://ubr.ua/business-practice/innovation-in-business/vyrashchivanie-sedobnykh-tsvetov-stanovitsja-bystrookupaemym-biznesom-v-ukraine-3863549> (дата обращения 10.10.2019)
2. Шарм и аромат: съедобные цветы: веб-сайт. URL: <http://agroportal.ua/publishing/analitika/sharm-i-aromat-sedobnye-tsvety/> (дата обращения 10.10.2019)
3. Украинские фермеры начали зарабатывать на съедобных цветах: веб-сайт. URL: <https://delo.ua/business/ukrainskie-fermery-nachali-zarabatyvat-na-sedob-353072/> (дата обращения 10.10.2019)

Dirigeant scientifique: Vynogradova M.S., maître-assistant du département de langues étrangères

LA FERME D'ESCARGOTS, EST-T-ELLE UNE BIZARRERIE EXOTIQUE OU L'ENTREPRISE TRÈS RENTABLE?

Tsvietkova H.O., anchinaclervb@gmail.com

L'Université d'État Agrotechnologique de Tavrïa de Dmytro Motornyï

Parfois, l'idée la plus incroyable peut générer des revenus. Élever des escargots est plus facile que d'élever des volailles ou des lapins: ils nécessitent moins d'attention, de temps, d'espace et de coûts. Jusqu'à présent, on ne voit pas souvent les plats avec des escargots dans le menu des habitants de l'Ukraine. Mais ce produit est très populaire sur le marché mondial. Selon Pro-Consulting, la demande d'escargots de raisin en Europe occidentale et en Asie a longtemps été en avance sur l'offre et, selon les experts, ne sera pas satisfaite dans les 10 prochaines années [1].

Les résultats des expériences de "commerce d'escargots" sont considérables. À l'heure actuelle, entre 420 et 450 000 tonnes de ces mollusques sont vendues dans le monde pour environ 12 milliards de dollars, dont 15% sont élevées dans des exploitations spéciales et le reste est ramassé dans des conditions naturelles. La Chine occupe la 1-ère place parmi les acheteurs d'escargots avec plus de 40% des importations mondiales [2]. "L'Ukraine également fait partie de la tendance mondiale en matière d'escargots. Les entrepreneurs nationaux ont déjà rejoint le processus de fourniture de cette délicatesse aux gourmands. En 4 ans, les exportations de fabrication d'escargots du pays ont augmenté de plus de deux fois, passant de 3 tonnes en 2013 à 343,5 tonnes en trois trimestres de 2017. Le droit de fournir des escargots de raisin à l'Union européenne a été déjà attribué à cinq producteurs ukrainiens", a déclaré la société "Escargot éco" [3].

L'industrie hélicicole a ses côtés positifs et négatifs. Les escargots ne sont pas capables de prendre du poids artificiellement, à l'aide d'additifs, de sorte que leur viande est exclusivement naturelle et respectueuse de l'environnement. Ils représentent une forte demande des amateurs de produits écologiques et sains, avec un prix de vente de la viande d'escargot assez élevé. Contrairement aux autres animaux domestiques les escargots ne tombent pratiquement pas malades.

Quant à la rentabilité d'une activité hélicicole, les charges d'exploitation prévoient l'achat des escargots pondreurs, 1500 € pour une production finale d'une tonne; la nourriture: 800 € par tonne d'escargots produite: eau, gaz, électricité, abonnements, entretien, assurances, rémunérations et salaires, charges sociales, déplacements, fournitures, location d'un laboratoire de transformation, publicité, impôts et taxes, emballages, l'amortissement de l'achat du terrain et des installations.

Les principales étapes d'activité hélicicole pour s'installer en tant qu'éleveur d'escargots, et créer un élevage d'escargots: mener une étude de marché; identifier le terrain et les fournisseurs, lister les besoins de démarrage et les dépenses courantes; établir un plan financier; rédiger un business plan et rechercher des financements (s'adresser à la Chambre d'agriculture); choisir son statut juridique agricole (cliquez ici pour connaître tous les détails); élaborer les outils de communication; lancer la production [4].

Littérature

1. Créer un élevage d'escargots: les clés pour réussir: website. URL: <https://www.creerentreprise.fr/creer-un-elevage-escargots/> (accès 10.10.2019)
2. Я доказал, что на разведении улиток в Украине можно хорошо зарабатывать: веб сайт. URL: <https://fakty.ua/270910-ya-dokazal-hto-na-razvedenii-ulitok-v-ukraine-mozhno-horosho-zarabatyvat> (дата обращения 10.10.2019)
3. L'élevage des escargots. Les grandes lignes de l'élevage: website. URL: https://www.heliciculture.net/elevage-des-escargots/184-les-grandes-lignes_ (accès 10.10.2019)
4. Скользкий деликатес: как украинские улитки проходят путь от икры до стола: веб сайт. URL: <https://www.segodnya.ua/ukraine/skolzkiy-delikates-kak-ukrainskie-ulitki-prohodyat-put-ot-ikry-do-stola-1277834.html> (дата обращения 10.10.2019)

Dirigeant scientifique: Vynogradova M.S., maître-assistant du département de langues étrangères

INNOVATIONEN UND NEUE TECHNOLOGIEN

GEFAHREN DER GEGENWÄRTIGEN ÖKOLOGISCHEN SITUATION IN DER WELT

Borodina M.S., *marina.borodina.1998@list.ru*

Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motorny-Universität

Die Beseitigung der globalen ökologischen Krise ist heute die wichtigste Aufgabe der Menschheit, da sich die Menschheit heute fast zufällig für sich selbst plötzlich in der Rolle von Zeuge der katastrophalen Veränderungen in der Umwelt und zugleich in der Rolle vom Schuldigen daran erwiesen hat. So ist das Thema der Umweltkatastrophen, die die Welt erschüttern, sehr aktuell.

Das Ziel der vorliegenden Thesen ist das Wesen globaler Umweltprobleme aufzudecken, das Ausmaß und die Gefahr der gegenwärtigen ökologischen Situation in der Welt zu beleuchten.

Im wissenschaftlichen Bereich wird diesem Thema viel Aufmerksamkeit geschenkt. Einen bedeutenden Beitrag zur Forschung und Studie der Umweltprobleme haben zum Beispiel solche Wissenschaftler wie N. P. Kurbatskij, G. A. Mokeew, A. D. Wakurow, P. A. Tsvetkov, A. I. Orlov geleistet.

Sehr große Aufmerksamkeit schenken den Umweltproblemen die Vereinten Nationen. Kritische Klimasituation auf dem Planeten, die zu irreversiblen Prozessen führen kann, wird da kontinuierlich besprochen.

Im Jahre 2019 gab es eine beispiellose Anzahl von verschiedenen Naturkatastrophen. Viele Länder sind davon betroffen, besonders die Ukraine, die USA, Indien und Japan:

1) Am 15. März blockierten Rekordschneefälle den Verkehr in den westlichen Regionen der Ukraine. Die Bewegung in Ternopil, Uzhgorod, Ivano-Frankivsk, Lviv, Lutsk wurde gelähmt;

2) Am 22. März bedeckte schlechtes Wetter Kyiv. Wegen des starken Schneefalls wurden in der Stadt mehrere Kilometer Staus gebildet;

3) In der Westukraine ist 2018 große Anzahl der Niederschläge passiert. Nach starken Regenfällen kamen die Flüsse der Region aus den Ufern, mehr als 40 Tausend Häuser wurden überflutet, mehr als 800 Hektar Ackerland wurden überschwemmt, viele Wohnorte wurden beschädigt. 30 Menschen wurden umgekommen, davon sechs Kinder. Verluste davon wurden auf 3-4 Milliarden UAH geschätzt;

4) Im Sommer 2019 erreichten die Temperaturen in Europa +40 ° C und mehr. In Frankreich wurden Kernkraftwerke bei +46 ° C ausgesetzt;

5) In Indien, Pakistan und einigen Teilen des Nahen Ostens ist die Thermometersäule mehrmals über + 50 ° C gestiegen.

6) Der erste Rekord in der Geschichte des Polarkreises war 2019 mit der Temperatur + 35° C;

7) Im Sommer 2019 hat es in Australien zum ersten Mal seit 35 Jahren geschneit;

8) Im Juli 2019 fiel in Mexiko ein halber Meter Schnee bei der Temperatur von +30 ° C;

9) Im Mai und Juni 2019 haben Dutzende von großen Hurrikanen die USA getroffen. Die Opfer des letzten Tornados waren am 25. August 2019 auf den Bahamas 20 Menschen, etwa 13 Tausend Häuser wurden zerstört.

Zu den obengenannten Katastrophen kann man enorme Maßstäbe der Waldbrände in Sibirien, Kanada, im Gebiet Amazona und auf Alaska hinzufügen und man erhält die Antwort, warum der Planet an Kohlendioxid erstickt.

Wie die Experten der zwischenstaatlichen Gruppe für den Klimawandel behaupten, besteht ihre Hauptaufgabe darin, den Temperaturanstieg bis Ende des laufenden Jahrhunderts auf 1,5°C zu halten. Auch berichtet man über die Absicht, die Kohlendioxid-Emissionen bis 2050 auf Null zu reduzieren und bis 2030 die Treibhausgasemissionen um 45% zu reduzieren.

Verallgemeinernd ist zu betonen, dass der Klimawandel bereits Realität ist und wenn man keine Maßnahmen trifft, werden nächste Generationen weder sauberes Wasser noch frische Luft haben, ganz zu schweigen von der Tatsache, dass man einige Tiere bald gar nicht mehr sehen wird.

Quellenverzeichnis:

1. Основні екологічні проблеми людства, їх глобальний характер та суть: веб-сайт.
URL: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/bjd/23700/>
2. Пожежі як екологічний фактор: веб-сайт. URL: <https://ukrbukva.net/page,2,82979-Pozhary-kak-ekologicheskiiy-faktor.html>
3. І пекла не треба: ООН оголосила про надзвичайну кліматичну ситуацію : веб-сайт.
URL: <https://joy-pup.com/ua/science-ua/oon-ogolosila-pro-nadzvichajnu-situac/>
4. Катаклізми в Україні: повені, дощі, морози, заметілі та хронічна неготовність влади: веб-сайт. URL: <https://m.tyzhden.ua/News/75497>

Sprachliche Beratung: Muntian S. G., Oberlektorin für Deutsch

BESONDERHEITEN DER PRODUKTION JUNGER WEINE

Khytrov A. A., anton.khitrov.96@gmail.com

Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motornyi-Universität

Die Weinproduktion in der Ukraine ist eine sehr viel versprechende Branche und verfügt über ein erhebliches Entwicklungspotenzial. Die günstige geografische Lage der Ukraine und das gemäßigte Klima tragen zur Entwicklung der Weinproduktion und zum Anbau einer Vielzahl von Trauben bei. Außerdem hat die Annexion der Krim neue Impulse für die Entwicklung der Weinproduktion in Odessa, Cherson und anderen Gebieten der Ukraine gegeben.

Einer der neuen Impulse für ukrainische Weinproduzenten könnten junge Weine sein. Deren Produktion ist in vielen europäischen Ländern, besonders in Frankreich und Deutschland, sehr verbreitet. Gerade die Besonderheiten der Herstellung junger Weine möchten wir in der vorliegenden Veröffentlichung betrachten, und zwar am Beispiel eines in Deutschland verbreiteten jungen Weines, der Federweißer heißt. Der Prozess seiner Herstellung wurde vom Autor vom Mai bis zum September im deutschen Bundesland Brandenburg im Rahmen des APOLLO-Agrarpraktikums beobachtet.

Federweißer nimmt auf dem deutschen Weinmarkt einen besonderen Platz ein. Das ist mit einer besonderer Eigenschaft des Federweißers verbunden. In diesem Wein gibt es winzige, durch die Kohlensäure aufgewirbelte Hefeteilchen, die sich wie kleine Federn bewegen. Gerade denen verdankt der Federweiße seinen Namen.

Federweißer ist ein sich auf dem halben Weg vom Traubensaft zum Wein befindendes Getränk, bei welchem Süße, Alkohol und Fruchtsäure in guter Balance sind. Im Gegenteil zu üblichen Weinen, die normalerweise mit den Jahren besser werden, muss man den Federweißer umgekehrt frisch im inneren weniger Tage nach seiner Fertigstellung trinken. Denn aufgrund der aktiven Fermentation erhöht sich der Alkoholgehalt (von ca. 4% auf 11%) im neuen Wein und das Getränk wird weniger süß. Da Zucker zu Alkohol umgewandelt wird, entsteht auch Kohlensäure, die langsam entweicht. Infolgedessen wird neuer Wein nur einige Tage gelagert.

Man unterscheidet drei häufigste Typen des neuen Federweißers: weiß, rosa (Schilchersturm) und rot (Federroter/Roter Rauscher).

Federweißer wird traditionell während der Weinlese produziert. Deshalb ist Ende Sommer - Anfang Herbst auch gleichzeitig die Federweißerzeit. Neuer Wein wird in der Regel aus früh reifenden Trauben hergestellt. Dafür werden solche Weinsorten wie Ortega, Siegerrebe, Huxelrebe, Solaris usw. benutzt.

Zuerst muss man die Trauben ernten. Nachdem die Trauben gepflückt worden sind, werden sie ein bisschen zerquetscht. Dies ist notwendig, damit die Früchte beim Pressen mehr Saft abgeben. Danach wird die Presse mit Trauben gefüllt.

Nachdem der Saft gepresst ist, muss man den fertigen Saft in den Kühlschrank stellen, weil die Kälte den Gärungsprozess verhindert. Der Saft soll für eine Nacht in der Kühlzelle gelassen werden, damit sich der Trub absetzt. Am nächsten Tag muss man den Saft mit einem Schlauch von seinem Fass in ein neues Fass abziehen. Der übrige Trub wird entsorgt.

Der Saft wird zu dieser Zeit mit Hefe versetzt, um die Gärung zu starten. Nach einigen Tagen wird ein Teil des Zuckers im Saft von den Hefen zu Alkohol umgewandelt. Wenn der Alkohol in der benötigten Menge vorhanden ist (von 4% bis 11%), wird das Produkt als Federweißer verkauft.

Wegen der bei der Gärung entstehenden Kohlensäure schmeckt neuer Wein recht spritzig, anfangs wie eine Art Traubenlimonade oder ein süßer Schaumwein. Federweißer muss man gekühlt trinken, weil der süße Eindruck dabei nicht zu stark und die erfrischende Wirkung maximal ist.

Verallgemeinernd ist es zu betonen, dass es für die Entwicklung der Weinproduktion in der Ukraine eine gute Möglichkeit wäre, das Angebot an Weinprodukten durch junge Weine, wie, zum Beispiel, Federweißer zu ergänzen.

Quellenverzeichnis:

1. Wenn der Traubensaft zu rauschen beginnt: website. URL:
<https://www.deutscheweine.de/wissen/wein-mehr/federweisser/>

2. Alles Wissenswerte zum „neuen Wein“: website. URL:
<https://www.weinfreunde.de/magazin/weinwissen/federweisser-alles-wissenswertes-zum-neuen-wein/>

Sprachliche Beratung: Muntian S.G., Oberlektorin für Deutsch

DAS BILDUNGSWESEN IN DEUTSCHLAND

Masurova I. W., *mazurovaira2001@gmail.com*

Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motornyj-Universität

Ein Bildungssystem bezeichnet den Aufbau aller Einrichtungen und Möglichkeiten zum Erwerb von Bildung. Es ist ziemlich kompliziert und nicht einheitlich, weil der Bildungsbereich die Aufgabe der Bundesländer ist und nicht zentral geregelt wird [1].

Das deutsche Bildungssystem besteht aus fünf Stufen:

1. Primarbereich: Grundschule
2. Sekundarbereich I : Hauptschule, Realschule, Gymnasium oder Gesamtschule
3. Sekundarbereich II: Gymnasiale Oberstufe oder berufsbildende Schule
4. Tertiärbereich: Hochschulen, Berufsakademien, Fachakademien und Fachschulen
5. Quartärbereich: Private und berufliche Weiterbildung nach der Berufsausbildung

Sowohl die Primarstufe als auch die Sekundarstufe I müssen von allen deutschen Bundesbürgern durchlaufen werden. Sie bilden die sogenannte Schulpflicht [1].

Der Großteil des deutschen Bildungssystems befindet sich in staatlicher Trägerschaft und damit in der Hand der Länder – das bedeutet, dass die einzelnen Bundesländer einen Großteil der Bildungsangebote finanzieren und organisieren [1].

Alle Kinder gehen in die Grundschule, die die Klassen 1 bis 4 umfasst. Nach diesen vier Jahren wechseln die Schüler entweder auf die Hauptschule, die Realschule oder auf das Gymnasium. Wer die Realschule erfolgreich beendet, erhält das Zeugnis der mittleren Reife [2].

Die meisten deutschen Hochschulen sind vollständig staatlich finanziert oder erhalten einen wesentlichen staatlichen Zuschuss. Private Hochschulen sind die Ausnahme. Die Studierenden zahlen an den staatlichen Hochschulen keine Studiengebühren. Die Studiendauer umfasst danach an

den Universitäten und gleichgestellten Hochschulen in der Regel mindestens vier, an den Fachhochschulen mindestens drei Jahre. Gegenwärtig verbringt ein Student an der Universität bis zum Abschluss durchschnittlich zwölf Semester [2].

Bei den Universitäten wird das Studium mit einer Diplom-, Magister- oder Staatsprüfung abgeschlossen. Anschließend ist eine weitere Qualifizierung bis zur Doktorprüfung (Promotion) oder bis zum Abschluss eines Graduiertenstudiums möglich. Als zweite Säule des deutschen Hochschulsystems vermitteln die Fachhochschulen vor allem in den Bereichen Ingenieurwesen, Informatik, Wirtschaft, Sozialwesen, Design und Gesundheit eine praxisbezogene Ausbildung, die mit einer Diplomprüfung abschliesst. Noch eine Möglichkeit eine Hochschulausbildung zu bekommen ist das virtuelle Studium an den Fernuniversitäten [2].

Quellenverzeichnis

1. Wie funktioniert das deutsche Bildungssystem? URL: <https://www.bildungxperten.net/wissen/wie-funktioniert-das-deutsche-ildungssystem> (дата звернення: 15.10.2019)

2. Власюк Н.І., Джух Е.Н., Змітрукевич А.А., Саліта Ж.Е, Качановська О.Б. „Bildung in Deutschland“ URL: https://ebooks.grsu.by/pr_rechi/4-thema-bildung-in-deutschland.htm (дата звернення: 15.10.2019)

Wissenschaftlicher Leiter: Belous N.W., der Oberlehrer

SPREEWALD IST EIN ORT FÜR DEN ANBAU UMWELTFREUNDLICHER PRODUKTE. ANBAU VON GURKEN

Mirkel M.O., mmirkel3108@gmail.com

Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motornyj-Universität

Knackig, würzig und am besten frisch aus dem Fass – so kennen und lieben die meisten die Spreewälder Gurken. Die berühmten Köstlichkeiten können aber auch anders. Gehen Sie mit uns auf eine kleine Entdeckungstour und lassen sich überraschen, was rund um die Gurke – übrigens vom Verein zur Erhaltung der Nutzpflanzenvielfalt unlängst zum Gemüse des Jahres 2019 und 2020 ernannt – noch so geht ... Das Gurkenmuseum in Lehde (Lübbenau/Spreewald). In deutschem einmaligem Gurkenmuseum erfahren Sie Wissenswertes über die Tradition des Gurkenanbaus und der Gurkenverarbeitung. Der Besuch des Bauernhauses- und Gurkenmuseums lässt sich mit einem Einkauf von Spreewälder Produkten kombinieren.

Die verschiedensten Spreewälder Gurkenbetriebe stehen mit ihren Verkaufsständen Spalier und machen die Auswahl schwer. Finden Sie hier Ihren ganz persönlichen, eingelegten Liebling und nehmen auch gleich eine gute Portion für den Weg nach Hause mit ... falls es die leckeren Mitbringsel bis dahin schaffen und nicht schon vorher im Mund landen! [1].

Wie ein kleines, verträumtes Spreewalddorf kommt sie daher, die beeindruckende Außenanlage des Spreewelten-Saunabereiches. Der sich windende Rundweg führt Sie unter anderem zur Gurkensauna. Mit ihrem Duft und ihrer Ausstattung erinnert sie an eine Gurkeneinlegerei und lädt mit 60 Grad und grünem Stimmungslicht zum Entspannen ein. Der Gurkensud-Aufguss hat eine beruhigende sowie reinigende Wirkung und macht die Haut sanft und weich. Die Spreewood Distillers haben den Dreh raus. In Deutschlands erster Roggen-Whiskey-Destillerie bekommen die Spreewälder Gurken ordentlich Umdrehungen. Inmitten des bezaubernden Ortes Schlepzig liegt die Spirituosen-Manufaktur und bringt in den heiligen Hallen des traditionellen Vierseitenhofes großartige und zum Teil prämierte Whiskys, Rums sowie eine feine Auswahl an Geisten und Likören zu Tage. Für den „Gurkengeist“ werden, neben ca. 830 g Spreewälder Gurken je Flasche, lediglich ein neutraler Alkohol und regionales Wasser verarbeitet. Erfrischende Geschmacksüberraschungen im Café Urbans in Burg (Spreewald) Schoko, Vanille

und Erdbeere gehen zwar immer, aber warum nicht mal Quark mit Leinöl oder Spreewälder Gurke in Form von köstlichem Speiseeis probieren? Trauen Sie sich, es lohnt sich. Das hauseigene Gurkeneis gibt es natürlich nur zur Gurkenzeit von Mai bis September [2].

Die Bäckerei hält eine regionale Spezialität bereit – ein Mischbrot mit Gewürzgurken. Das Spezialbrot mit würzigen Spreewaldgurken schmeckt besonders saftig und hält sich lange frisch. Das Gurkenbrot passt perfekt zu Quark mit Leinöl, deftiger Wurst oder einfach nur pur mit etwas Butter. Sommer, Sonne, Gurkenradler Nicht nur an lauen Sommerabenden ein echter Erfrischer. Beim Gurkenradler ist der Name Programm, denn dieses Biermischgetränk wird mit einer Gurkenlimonade hergestellt. Genießen Sie eine Kostprobe am besten direkt beim Erfinder, im Brauhaus der Familie Kircher in Drebkau. Dann auf in den Spreewald und die einzelnen Genuss-Stationen anfahren – am besten mit dem Fahrrad entlang der Genießertour zur Spreewälder Gurke.

Quellenverzeichnis:

1. Czerniejewski J.; Krüger K.; Hillmann H.; Honig M., Rietz, S.; Schonert V.; Wollenburg T. & Zoepf. Analyse und Bewertung touristischer Entwicklungen im Biosphärenreservat Spreewald. Wenn Natur zum Kapital wird. Dargestellt am Beispiel der Streusiedlung Burg: Projektarbeit am Institut für Landschaftspflege und Naturschutz, Universität Hannover. Manuskript, unveröffentlicht: Hannover, 2001, 126 S.

2. Zoepf S. Den Spreewald anders erfahren: Diplomarbeit am Institut für Landschaftspflege und Naturschutz der Universität Hannover und am Geographischen Institut der Universität Tübingen: Hannover, 31.03.2005 - 31.08.2005, 27-31 S.

Wissenschaftlicher Leiter: Belous N.W., der Oberlehrer

PROBLEME DER LOGISTIK DER VERSORGUNG DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN UNTERNEHMEN

Podopryhora A.V., *podoprygora.a@mail.ru*

Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motornyj-Universität

Die heutigen Versorgungssysteme in landwirtschaftlichen Betrieben können existierende Nachfrage nicht vollständig decken. Die Eigentümer und Führungskräfte solcher Unternehmen konfrontieren ständig mit der Erfüllung der komplexen Aufgaben, z. B. mit der Bereitstellung von materiellen Ressourcen, mit dem Transport, mit der Lagerung sowie mit den anderen Abläufen in den Unternehmen. Ein wirksames Instrument zur Lösung dieser Probleme kann Logistik sein, deren rationeller Einsatz die effiziente Bereitstellung der erforderlichen Tools für das Unternehmen sicherstellt.

Ziel der Veröffentlichung ist es, die logistischen Probleme bei der Belieferung landwirtschaftlicher Unternehmen zu ermitteln und nach Lösungsmöglichkeiten zu suchen, die angemessene Effizienz bei den logistischen Tätigkeiten gewährleisten.

Den Problemen der Logistikversorgung in der Landwirtschaft sind die Arbeiten einer Reihe von Wissenschaftlern gewidmet: E. Buzovsky, V. Vasilenko, O. Velichko, M. Vergun und anderer. Sie haben zwar die theoretischen Grundlagen der Logistik entwickelt, aber den Managementaspekt jedoch nicht gesondert betrachtet.

Die Belieferungslogistik umfasst die Entgegennahme, Lagerung und Verteilung von Rohstoffen zur Verwendung in der Produktion. Dies ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftstätigkeit von landwirtschaftlichen Industrieunternehmen [1].

Das Logistikmanagement in landwirtschaftlichen Betrieben in der Ukraine befindet sich in einem frühen Entwicklungsstadium. Aus diesem Grund ist die Aufgabe der Verbesserung der Bildung eines Managementsystems auf der Grundlage der Logistik von großer Bedeutung und erfordert die Verfeinerung wissenschaftlicher und praktischer Aspekte der Tätigkeiten

landwirtschaftlicher Unternehmen sowie die Schaffung geeigneter methodischer und organisatorischer Managementinstrumente.

Die Hauptschwierigkeiten der Logistik bei der Belieferung landwirtschaftlicher Betriebe lassen sich folgender Weise feststellen:

- Schwierigkeiten beim Erstellen von Verkehrsrouten;
- Schwierigkeiten bei der Organisation des Zusammenwirkens mehrerer Verkehrsträger;
- unzureichende Informationsunterstützung der Transportprozesse.

Die Identifizierung dieser Probleme der Logistik der Versorgung landwirtschaftlicher Betriebe wird als eine entscheidende Voraussetzung für die weitere erfolgreiche Entwicklung insbesondere der Logistik- und Landwirtschaftsbetriebe angesehen. So gilt die Suche nach Wegen zur Lösung dieser Probleme als vorrangiger Bereich der aktuellen Forschungen und des Managements landwirtschaftlicher Unternehmen.

Gegenstand weiterer Forschungen ist daher die Entwicklung von wirksamen Methoden und Werkzeugen der Logistik für die Versorgung landwirtschaftlicher Betriebe der Ukraine.

Quellenverzeichnis:

1. Сумець О. М. Змістовний аналіз дефініції «Логістична діяльність». *Сталий розвиток економіки*. 2013. № 4. С. 292.

Sprachliche Beratung: Muntian S.G., Oberlektorin für Deutsch

RELEVANZ DER GRÜNDUNG EINES UNTERHALTUNGSZENTRUMS FÜR KINDER

Poslavska M.M., *samsonovamarina0607@gmail.com*
Taurische staatliche agrartechnologische Dmitro Motorny-Universität

Es ist immer sehr wichtig, Zeit mit den Kindern zu verbringen, ihnen die Welt zu zeigen und wichtige Dinge beizubringen. In der modernen Welt gibt es neben Straßenspielflächen auch große Nachfrage nach neuen Formen der Organisation der Unterhaltung für die Kinder. In der letzten Zeit sind zum Beispiel Unterhaltungszentren sowie Spielzimmer für Kinder relevant geworden.

Ziel der vorliegenden Veröffentlichung ist es, die wichtigsten Faktoren zu betrachten, welche man berücksichtigen muss, um vorteilhaft ein Kinderzentrum zu eröffnen.

Bei der Eröffnung solch eines Geschäfts ist es in der ersten Linie erforderlich, den Grad des Wettbewerbs in diesem Tätigkeitsbereich zu bestimmen und die Bedürfnisse der örtlichen Bewohner nach verschiedenen Arten von Unterhaltung zu untersuchen. Die Experten betonen, dass es in kleinen Städten mit bis zu 200.000 Einwohnern 2-3 Freizeitzentren ausreichend sind. Es ist erwünscht, dass sie genug weit voneinander entfernt sind, da sie vollständig antreten müssen, um die Gefahr zu vermeiden, ihr Publikum zu verlieren. Die Basis des Geschäftserfolgs der Unterhaltungszentren für Kinder ist Diversifikation der Angebote. Es ist wichtig, die Listen der Angebote zu erweitern. Dies kann folgendermaßen erreicht werden:

- Vielzahl von Spielbereichen;
- moderne Fahrgeschäfte und Spielautomaten;
- Erweiterung der Verkaufsfläche (falls möglich);
- Vorhandensein eines Kindercafés vor Ort.

Im Folgenden sind die wichtigsten zu berücksichtigenden Punkte des Geschäftsplans für ein Unterhaltungszentrum für Kinder angeführt:

- Zielgruppe;
- Liste der Dienstleistungen;
- Marktanalyse und Wettbewerb;
- Mögliche Risiken.

Bei der Erstellung eines Geschäftsplans sind auch organisatorische Aspekte nicht zu vernachlässigen. Erstens muss man alle erforderlichen Dokumente erstellen und Genehmigungen besorgen, um sich als Unternehmer bei dem Finanzamt registrieren zu lassen. Zweitens muss man einen Raum finden, der den Anforderungen an Sanitär- und Brandschutz entspricht. Was den Standort betrifft, so trifft der Unternehmer seine Entscheidungen auf eigene Verantwortung.

Das Erscheinungsbild des Zentrums sollte logisch mit dem Zielkonzept verknüpft werden. So, da es um ein Unterhaltungszentrum für Kinder geht, sollte das Design sowohl leuchtend bunte Farben als auch Comicfiguren enthalten. Man muss entsprechende Ausrüstung kaufen: Spielautomaten; Videospielautomaten; ein Komplex zum Erstellen von Spielecken; ein Labyrinth und andere Spielbereiche; Möbel zum Entspannen in der Halle, also Sofas, Sitzpuffs, Sessel, Tische; eine Theke, eine Vitrine zum Verkauf von Spielzeugen und Souvenirs; eine Registrierkasse; einen Computer; Ausrüstung für ein Mini-Café, wenn es unter den Dienstleistungen zur Verfügung gestellt wird. Eine ebenso wichtige Maßnahme ist die Ausbildung von Mitarbeitern. Dann kommt Werbung und Marketing. Da sich das Unterhaltungszentrum an Familien mit Kindern richtet, sollte Werbung aller Art sein: Fernsehen, Radio, Flyer, Mundpropaganda, Erstellung einer eigenen Website und Mailing.

Die Gründung eines Unterhaltungszentrums für Kinder ist also genug kostenaufwendig. Es ist deswegen notwendig, finanzielle Berechnung der Investitionen durchzuführen, die für den Start und den Betrieb des Zentrums erforderlich sind. Danach kann der Unternehmer sein Einkommen, seinen Gewinn und die Effektivität seines Unterhaltungszentrums berechnen.

Also, für die Eröffnung eines Unterhaltungszentrums für Kinder ist es erforderlich, alle begleitenden Faktoren zu analysieren. Für Geschäftserfolg ist es wichtig, einen Geschäftsplan korrekt zu erstellen und den zu befolgen.

Quellenverzeichnis:

1. Бизнес-план : веб-сайт. URL: <https://xn---8sbebdgd0blkrk1oe.xn--plai/biznes-plan/razvlechenie/razvlekatelnyj-centr.html>
2. Успенська Т. О. Основні тенденції розвитку дитячих розважальних зон та центрів дозвілля в торгово-розважальних комплексах великих мегаполісів України. *Архітектурний вісник КНУБА*. 2013. Вип. 1. С. 162-168.

Sprachliche Beratung: Muntian S.G., Oberlektorin für Deutsch

ANALYSE DER VERWENDUNGSPERSPEKTIVEN VON COMPUTERTECHNOLOGIEN IN DER LANDWIRTSCHAFT DER UKRAINE

Yanel Yu., yanel98@ukr.net
Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motornyj-Universität

Landwirtschaft bietet eine ideale Umgebung für Anwendung von Informationstechnologien. Innovationen fördern Steigerung der Produktivität, Einsparung von Ressourcen, Kostenminderung und Steigerung der Effektivität der Produktion. Weltweit ist die Entwicklung der Landwirtschaft heute die wichtigste Herausforderung der meisten innovativen technologischen Prozesse. Deren Ziel ist die Erhöhung der Produktivität der Agrarproduktion durch Einsatz modernster Technologien. Besonders wichtig ist, dass die der Verbesserung der Entscheidungen im Agrarkomplex der Ukraine dienen.

Die Analyse der Angaben der aktuellen Studien zeigt, dass die Entwicklung der innovativen Tätigkeit im Agrarbereich unseres Landes schwach ist. Der Grund dazu ist die Krise, die durch Rückgang der Absatzmärkte, Knappheit der Finanzierungsquellen sowie Mangel moderner Produktions- und Anbautechnologien in der Landwirtschaft verursacht worden ist.

Ziel der Informatisierung des modernen Agrarsektors ist die Schaffung von Bedingungen für die schnelle Verbreitung des landwirtschaftlichen Wissens und der Informationen sowie für das Treffen der optimalen Entscheidungen des Managements, Sicherung des wirksamen Funktionierens des Marktes und der Finanz- und Kreditmechanismen, Unterstützung der interdisziplinären Beziehungen und der Integration des Agrar-Industriekomplexes der Ukraine in das Weltwirtschaftssystem.

Die außerordentliche Relevanz im Rahmen dieses Aspektes gewinnt somit die aktive Suche nach solchen innovativen Lösungen, die Erhöhung der Effektivität des Funktionierens des Agrarsektors unter Bedingungen der Beschränktheit und der Erschöpfung der natürlichen Ressourcen sicherstellen. Heutzutage ist die kontinuierliche Implementierung der neuesten Erarbeitungen der Schlüssel zur nachhaltigen Entwicklung der Landwirtschaft. So ist das Ziel der vorliegenden Veröffentlichung die Verwendung von modernen Computertechnologien in der Landwirtschaft der Ukraine zu analysieren.

Die Probleme und Perspektiven der Verwendung der neuesten fortschrittlichen Technologien im Agrarbereich der Ukraine sind durch Produktionsbesonderheiten in der ukrainischen Landwirtschaft bedingt. Gegenstand der Forschung sind somit Prozesse der Einführung und des effektiven Einsatzes der Computer-Technologien in die Agrarproduktion der Ukraine. Als Objekt der Forschung werden innovative Technologien im landwirtschaftlichen Bereich betrachtet.

Aufgrund der Tatsache, dass der Anbau von Nutzpflanzen mehr als 65 Prozent der ukrainischen Landwirtschaft einnimmt, belegen die Innovationen im Bodenbearbeitungsbereich die erste Stelle. Sie werden aktiv in ukrainischer Landwirtschaft zur Verbesserung der Fruchtbarkeit des Bodens und Erhaltung von Spurenelementen verwendet, aber die Auswirkungen nicht aller Innovationen haben positiven Effekt. Dies spiegelt sich in Verschmutzung des Grundwassers und Zerstörung der Nährstoffe von Mikroorganismen wider. Deshalb wird heute viel Aufmerksamkeit den progressiven Technologien der minimalen Bodenbearbeitung und Präzisionsackerbaus geschenkt, z.B.:

1. „Mini-till“ sieht Minimierung technologischer Auswirkungen auf Boden während Behandlung vor. Dies erhöht Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit des Anbaus durch Verringerung der Kosten für Kraftstoffe, Dünger, Pflanzenschutzmittel sowie durch Anstieg der Produktivität als auch durch Verbesserung des Zustandes natürlicher Umwelt.

Vorteile von „Mini-till“-Anwendung sind:

- die Ansammlung von organischen Stoffen;
- Verbesserung der Bodeneigenschaften;
- Reduzierung der Kosten für Düngemittel;
- Erhaltung der Feuchtigkeit im Boden;

Nachteile sind aber auch vorhanden:

- die hohen Kosten für Ausrüstung;
- Notwendigkeit im Erwerb der neuen Technik.

2. „No-till“ oder „Zero-till“. Diese Methode der Bodenbearbeitung bietet nicht mechanische Wirkung für Dichtungsbehebung in der Tiefe von 30-35 cm an. Es ist ein ideales System der Bodenbearbeitung zum Schutz der Oberfläche vor Erosion.

Vorteile der Anwendung dieser Methode sind:

- der Kampf mit der Erosion;
- die Ansammlung von organischen Stoffen;
- Reduzierung der Kosten für Bodenbearbeitung;
- das Wachstum der Bodenfruchtbarkeit;
- keine Dichtungen im Boden.

Unter Nachteilen muss man Folgendes erwähnen:

- die jährliche Verwendung;
- die hohen Kosten der Ausrüstung.

Es sei aber unterstrichen, dass die Einführung der minimalen Bodenbearbeitungstechnologien zugleich auch Probleme bei Anpassung an ukrainische Bedingungen der Wirtschaftsführung

schafft. Dazu kann man geringe staatliche Förderung, erhebliche Kosten, Notwendigkeit des Wechsels der Maschinen-Traktoren-Parks und Nutzung moderner Informationstechnologien zählen. Aber diese Probleme sind zu lösen. Ein Beweis dafür ist die Verwendung der oben genannten Technologien in Pflanzenzucht solcher großen ukrainischen Unternehmen wie „Mriia Agroholding“, Holding „KernelGroup“ und anderer.

Besondere Beliebtheit hat heute weltweit die Gentechnik. In der Ukraine sind Gentechnik-Forschungen wegen Abwesenheit notwendiger Förderung, materiell-technischer und finanzieller Sicherheit rückständig. Die besten Gentechnik-Pflanzen entwickeln sich überwiegend im Einklang mit klassischer Züchtung. Computer ermöglicht es, das Ergebnis der Züchtung vorherzusagen.

Eine besondere Rolle spielt auch die rasche Entwicklung der Nanotechnologien. Sie schaffen Möglichkeiten zum Erstellen und Modifizieren der Objekte, die völlig neue Qualität, Umsetzungs- und Integrationsperspektiven für vollständig funktionierende Systeme anbieten.

Zusammenfassend sei es betont, dass der Einsatz innovativer Technologien im Agrarsektor der Ukraine sinnvoll ist und zur schnellen Entwicklung der Landwirtschaft, Erhöhung der Investitionen, Stärkung wirtschaftlicher und technologischer Sicherheit beitragen wird. Entwicklung und Einführung neuer Maschinen und Technologien in der Landwirtschaft öffnet einen breiten Weg für die effiziente Nutzung der personellen, materiellen und finanziellen Ressourcen. All dies wird zum weiteren Anstieg der landwirtschaftlichen Produktion und zur vollständigen Befriedigung der wachsenden Bedürfnisse der Bevölkerung unter den Bedingungen der begrenzten Ressourcen in unserem Land beitragen.

Quellenverzeichnis:

1. Die Landwirtschaft der Ukraine: website. URL: <http://uchilok.net/geografia/682-selskoe-xozyajstvo-ukrainy.html>
2. Gentechnik: website. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Генетическая_инженерия
3. Bio-Landwirtschaft: website. URL: <http://europrodukt.com/sorts/bio-produkt>

Sprachliche Beratung: Muntian S.G., Oberlektorin für Deutsch

ANALYSE DER ÜBERWACHUNGSSYSTEME IM LANDWIRTSCHAFTLICHEN BEREICH

Zablotskykh V.G., *freziya1997@gmail.com*

Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motorny-Universität

Heutzutage werden Überwachungssysteme immer beliebter, da sie die genauesten Vorhersagen durch Datenerfassung und -analyse ermöglichen. Sie werden bereits in solchen Agrarprozessen wie Überwachung der Erntereife, Schutz des Bodens vor Wildtieren und Insekten usw. eingesetzt.

Ziel der Veröffentlichung ist es, die wichtigsten innovativen Überwachungssysteme in der Landwirtschaft, nämlich Drohnen, zu analysieren und Perspektiven deren weiteren Entwicklung zu betrachten.

Der Agrarsektor hat ein großes Potenzial für die Implementierung von IT-Technologien. Bereits heute werden aktiv solche Systeme eingesetzt wie:

1. Überwachungssystem zum Schutz der Erntefelder vor Wildtieren.

Dieses System basiert sich auf dem Einsatz von UFSs (Unbemannte Flugzeugsysteme) und wurde erstmals in Japan eingesetzt, um Landwirten beim Schutz ihrer Böden zu helfen. Dieses System verwendet solche Hardware wie:

- 1) Quadrocopter, anders gesagt Drohne;
- 2) Kamera mit IR-Sensor;
- 3) System mit künstlicher Intelligenz.

Die Drohne, die durch das kontrollierte Gebiet fliegt, erkennt Tiere, die sich den Feldern nähern, und schreckt sie mit Hilfe eines Hochfrequenzsignals oder eines Knallgeräusches ab.

Eine Kamera mit einem Infrarotsensor ermöglicht es der Drohne, Tiere sowohl tagsüber als auch nachts zu verfolgen.

Darüber hinaus analysiert ein auf künstlicher Intelligenz basierendes System die vom Quadrocopter erfassten Materialien, um auf Grund von Gewohnheiten und Spuren von Tieren deren Verhalten vorherzusagen.

2. Ein System zur Überwachung des Reifungsprozesses von Kulturpflanzen auf Saatfeldern.

Dank Kameras mit Infrarotsensoren können Landwirte den Chlorophyllspiegel in Pflanzen überwachen. Seine Reduzierung ist das erste Anzeichen von Schädlingen oder schlechter Pflege.

3. Automated Farm Hand Free Hektar (Großbritannien).

Ein autonomes System, das sich mit Aussaat, Bewässerung und Ernte befasst. Dabei steuern die Bediener entsprechende Prozesse von der Leitwarte aus. Drohnen mit integrierten Multispektralsensoren fotografieren das Land. Kleine landwirtschaftliche Maschinen entnehmen Proben des Bodens, werten sie aus und wählen die erforderlichen Mineraldünger aus. Echtzeitkameras warnen die Landwirte vor Schädlingen oder Unkraut.

In der Ukraine werden UFS eingesetzt, um den Zustand von Pflanzen zu überwachen, Schädlinge zu bekämpfen, das Ackerland zu inventarisieren, elektronische Feldkarten zu erstellen usw.

Von besonders großer Bedeutung ist heute für ukrainische Landwirte die Bekämpfung der Schädlinge durch Überwachung mit unbemannten Luftfahrzeugen. Die Überwachung verschiedener Herdenschädlinge ist heute das dringlichste Problem, da diese den Landwirten regelmäßig erhebliche Schäden zufügen. Die häufigsten Schädlinge in der Landwirtschaft sind Kartoffelkäfer und Heuschrecken aller Art.

Nur in der ukrainischen Region Sumy wurden im Jahre 2003 nach Angaben des Dorfrats auf den 972 Hektar Felder von den gesamten 4 755 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche Schädlinglarven registriert. Im Jahre 2019 wurde in der Region Luhansk eine große Heuschreckeninvasion verzeichnet, bei der die Anzahl der Insekten 30mal über der Norm lag. Es kann daher der Schluss gezogen werden, dass das Ackerland unbedingt auf das Vorhandensein von Schädlinglarven überwacht werden muss, um die Zerstörung von Kulturpflanzen zu verhindern.

Die obengenannten innovativen Technologien sind vielmehr effektiver im Vergleich mit den derzeit verwendeten traditionellen Methoden, welche die Ursachen der Probleme nicht bekämpfen, sondern nur dessen Folgen beseitigen und welche ziemlich teuer und zeitaufwendig sind. Das sind zum Beispiel solche traditionellen Methoden wie die Behandlung von Kulturen mit Biopestiziden gegen Krankheiten und Schädlinge oder Pflügen von Plantagen, um im Boden liegende Schädlinglarven zu vernichten.

Der Markt für „landwirtschaftliche“ UFSs entwickelt sich mit raschem Tempo. Experten gehen davon aus, dass die Landwirtschaft in Zukunft zu einem der größten Marktsegmente für Quadrocopter wird. Im Jahr 2016 schätzten Markets and Markets (Indien) den „landwirtschaftlichen“ UFS-Markt auf 864,4 Mio. USD und prognostizierten bis 2022 ein starkes jährliches Wachstum von 30% (auf 4,2 Mrd. USD). Nach Schätzungen der Analyseagentur PWC (Großbritannien) kann der Markt für "landwirtschaftliche" Drohnen allein in wenigen Jahrzehnten rund 32,4 Mrd. USD erreichen. Dieses Wachstum wird auf die Zunahme der Weltbevölkerung zurückzuführen sein, denn um alle zu ernähren, können Innovationen im Agrarsektor, die die Produktivität steigern, viel bewirken.

Zu den Ländern, in denen der aktive Einsatz von "landwirtschaftlichen" Drohnen beobachtet wird, gehören die USA, China, Japan, Brasilien, die EU-Länder usw. Unter den größten Vertretern des globalen UFS-Marktes, die sich auf die Landwirtschaft konzentrieren, sind folgende Produzenten wie AeroVironment Inc. (USA), AgEagle (USA), DJI (China), Yamaha (Japan) usw. hervorzuheben.

Verallgemeinernd ist zu betonen, dass der Einsatz der Überwachungssysteme mit UFSs die wirtschaftlichste, effektivste und am meisten perspektivvolle Möglichkeit ist, Monitoring von Plantagen zu gewährleisten.

Quellenverzeichnis:

1. Гребенников А.Г. Общие виды и характеристики беспилотных летательных аппаратов / справ. пособие. Х.: Нац. аерокосм. ун-т «Харківський авіаційний інститут», 2008. 377 с.
2. Ачасов А.Б., Ачасова А.О., Тітенко Г.В., Селіверстов О.Ю., Сєдов А.О. Щодо використання БПЛА для оцінки стану посівів *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. Серія «Екологія», вип.13., 2015. 73 с.
3. Дроны могут летать очень низко: веб-сайт. URL: bespilotnik.org.

Sprachliche Beratung: Muntian S.G., Oberlektorin für Deutsch

WIE KANN MAN EIN ORIGINALES GEFÄLSCHTES PESTIZID ERKENNEN

Zabolotskaya A.V., zlodowa2016@gmail.com

Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motorny-Universität

Das Geschäft mit gefälschten Pestiziden liegt in Bezug auf die Rentabilität unter den Top Ten. Die ukrainischen Landwirte geben jährlich mehr als 2 Milliarden US-Dollar für Agrochemikalien aus und verwenden 100.000 Tonnen Pflanzenschutzmittel, um ihre Ernte zu schonen. Etwa ein Viertel von ihnen sind Fälschungen, und im Einzelhandel, Kleinverpackungen, erreicht die Fälschung 80-90%.

Hervorhebung der wichtigsten Methoden zum Schutz vor dem Erwerb von Arzneimittelfälschungen.

Pestizide (aus dem Lateinischen Pest - schade, und saedo - zu zerstören) - die gebräuchliche Bezeichnung in der Weltpraxis ist die Sammelbezeichnung für chemische Präparate zur Bekämpfung von Schädlingen, Krankheitserregern, Unkräutern. Eine große Menge gefälschter Produkte dringt in der Ukraine auf den Pestizidmarkt. Unter den Namen der bekanntesten Drogen verkauft sich nichts. Unter den Drogen sind die beliebtesten und bekanntesten Marken. Die Qualität solcher Produkte ist fraglich - es gibt bekannte Fälle der vollständigen Zerstörung von Kulturpflanzen durch die Verwendung von Herbiziden minderer Qualität, keine Wirkung von gefälschten Insektiziden, Fungiziden [1].

Indikatoren, die Fälschungen auszeichnen, sind: Produktzusammensetzung, Verpackung, Qualität und Reinheit des Wirkstoffs, Qualität und Stabilität von Formulierungen, Verschmutzungsparameter, Verunreinigungsparameter und vor allem die Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesundheit von Mensch und Tier.

Die wichtigsten Arten von Fälschungen: der Verkauf von "Generika" unter dem Namen der Originalarzneimittel, die illegale Verpackung der Originalprodukte, das Fehlen des Wirkstoffs in der Nachahmung der Zubereitungsform, die Verringerung des Wirkstoffgehalts, der Verkauf anstelle der Herstellung unbekannter Stoffe.

Es gibt eine Reihe der Empfehlungen, um die Verbraucher vor Produktfälschungen zu schützen: Der Kauf von Pestiziden nur bei autorisierten Händlern ist der erste Schritt, um das Originalprodukt zu erhalten. Wenn Sie Zweifel haben, ob Sie dieses Pestizid in Händen halten, sollten Sie sich immer an den Hersteller wenden. Achten Sie auf das Vorhandensein von Sicherheitsmerkmalen auf der Verpackung, wie Hologramme, Schutzfolien, Chargennummer, spezielle Etiketten auf dem Deckel usw. Einzelhandels-Pflanzenschutzmittel werden nicht in medizinischen Verpackungen verpackt [2].

Um sich vor Fälschungen zu schützen, müssen Sie daher wissen, dass Originalpräparate nicht billig können sein. In den meisten Fällen stellen Unternehmen Medikamente nicht in kleinen Verpackungen her und jedes Medikament sollte ein Hologramm haben.

Quellenverzeichnis

1. Євтушенко М.Д., Марютин Ф.М., Туренко В.П. та ін.: підр. Київ : Вища освіта, 2004. 432 с.
2. Fälschungsschutzprogramm URL.- Zugriffsmodus: <https://eba.com.ua> (дата звернення: 10.10.2019)

Wissenschaftlicher Leiter: Belous N.W., Oberlektorin für Deutsch

MODERN LINGUISTIC STUDIES OF THE XXI CENTURY

TEACHING VOCABULARY ON THE BASIS OF THE NOVEL “BLACK BEAUTY” BY ANNA SEWELL

Glebova K.I., *karina.x.glebova@gmail.com*
Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University

It is a well-known fact that there are a lot of ways for teaching vocabulary. One of the basic methodological requirements for teaching vocabulary is creating a context for its acquiring. Reading can help in doing this. It is important to take into consideration the issues the text reveals, its variety of vocabulary and level of language difficulty. If the teacher decides to use an original literary work, it can be difficult to find a really possible for students' reading novel. Though there are such works as “Black Beauty” by Anna Sewell. The novel is devoted to the issue of kind treating of animals, especially horses. It rouse sincere sympathy and admiration as well as impels readers to reflections on true values of life. The book has a significant educational value.

As for topics for vocabulary learning by students, they are as follows: personal traits of character, appearance, personal relations, family relations, behavior and communication rules, leisure, house holding, farming, etc. For the first four topics it would be useful to consider the characters of the novel. They can be split into two groups: people and animals. People group can be surely split into positive and negative characters. All horses are depicted in a positive connotation as their negative nature was caused by people's cruel treat.

Most names in the novel tell the reader some information about its owner. The main character has some names throughout the novel: Darkie, Black Beauty, Black Auster, Blackie, Old Crony. This horse demonstrates his unselfish service for the people despite all the obstacles, his generosity and devotion. The rest of the horses names are Duchess, Rob Roy, Ginger, Merrylegs, Sir Oliver, Rory, Peggy, Captain, Hotspur, Justice. The novel comprises short description of these characters but there is a space for students imagination and analysis of their behaviour. People's names are speaking as well and can be used in developing students' vocabulary on the corresponding topics. Students' points of view are expected to be expressed.

So, while reading the novel, students percept the vocabulary of it and develop their receptive or passive word stock though to make it become active it is necessary to create conditions for its application in speaking and writing. The example of such work is the use of Black Beauty's first owner's portrait: “*Our master was a good, kind man. He gave us good food, good lodging, and kind words; he spoke as kindly to us as he did to his little children. We were all fond of him, and my mother loved him very much*” [1, p. 9]. After reading this chapter the students find evidences to prove those words of Black Beauty. It can be done either in oral or written form.

On the one hand, the text of the novel seems to be too simple and not too expressive stylistically. On the other hand, it does not need adaptation and can be read by students after some preparatory work with unknown words or complex grammatical structures. The pre-reading work is a good opportunity to turn students' attention to the vocabulary for study.

The post-reading work is focused not only on checking reading comprehension but it gives an opportunity for students to practice with the new vocabulary or to revise vocabulary items learnt before. For speaking skills development we used various groups of vocabulary such as interjections which have their own meaning and help to make communication more expressive e.g.: making to act (*Come on! Go on! Hurry up! Right now! Here goes!*), agreement or confirmation (*all right, ok, good, yes, of course, er-no*), disagreement (*Never! No, Liar! No! Of course not!*), turning attention (*See? Look! So what? Shut up! Well!*), astonishment (*What? Really? You? Now?*), pain (*Ouch!*), blame (*Sorry!*), conclusion (*well, so*), reaction (*So what? Never mind!*).

Thus, the novel has both splendid educational and methodological values.

References

1. Sewell A. *Black Beauty. The Autobiography of a Horse*. Kyiv: Znannia, 2018. 222 p.

Academic advisor: Konovalenko T.V., Ph.D., Associate Professor, Dean of Philological Faculty of Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University

RAY BRADBURY'S NOVEL "451° FAHRENHEIT" IN READING CLASSROOM

Panasenko O.M., *lena.p.m5658@gmail.com*
Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University

The process of teaching organized around the best specimens of literature is one of the most effective directions in English classroom, especially if it is a reading one. The choice of texts having the potential for upbringing the positive qualities and useful for reading skills development is of great importance and require the teacher's awareness in literature.

In our English classes in high school we used Ray Bradbury's novel "451° Fahrenheit" for home reading. This writer's literary works reveal a wide range of topics for study and issues to discuss. R. Bradbury protested against the mindset of soulless society with "impersonal mass production and the same impersonal consumption where with the same indifference all will be minced: personal traits of people, their cultural, religious, family values" [1]. In the novel "451° Fahrenheit" the author states the value of the books as an antidote against impersonality of the mankind. His own life was greatly influenced with books, he called himself "a man of a library" and explained why: "I didn't go to college, but when I graduated from high school I went down to the local library and I spent ten years there, two or three days a week, and I got a better education than most people get from universities. So I graduated from the library when I was twenty-eight years old" [2].

The novel "451° Fahrenheit" describes the life of the society with totalitarianism policy where any action, choice or even thought are imposed by mass culture of consumption. The main character Guy Montag was head over heels in this mass culture up to the moment he met Clarisse McClellan who did not correlated with his worldview and made him think about sense of living. His speculations on her personality are stylistically impressive and metaphorical: "... how many people did you know that refracted your own light to you? People were more often – he searched for a simile, found one in his work – torches, blazing away until they whiffed out. How rarely did other people's faces take of you and throw back to you your own expression, your own innermost trembling thought" [3, p.10]. The writer uses the word 'light' to describe Clarisse's inner world consisely. And Montag sees that she is different from the rest of thoughtless, hollow people with her extreme capability of sympathy.

Critical component is combined with gentle philosophical and psychological analysis in Ray Bradbury's novel. The "small man" typology is revealed and condemned. Thus it is one of the most important topic for discussing with teenagers who go to high school. In their English classes they will be able to plan their future adult life, their strives and ambitions. The correct emphasis on the importance of staying themselves, developing their own talents and skills will help school-leavers to be ready for a new period of life and to be free from imposed aims and life milestones.

While reading the novel the students analysed the digital space realities and its by-effects, which is so close to them now. The environmental issues are as well in the author's focus and are good for the use in the port-reading stage. Due to the use of Ray Bradbury's novel in our classes students' reading skills improved, love for reading increased, the rapport was really good and was favourable for the educational effect of reading.

References

1. Денисова Т. Рей Бредбері. In memoriam. Літакцент. URL: <http://litakcent.com/2012/11/07/rej-bredberi-in-memoriam/> (дата звернення 05.09.2019)
2. Bradbury Ray Fahrenheit 451. N.Y.: HarperVoyager, 2008. 192 p.
3. Dowling Brendan. I Graduated from the Library: An Interview with Ray Bradbury URL: <http://publiclibrariesonline.org/2013/05/i-graduated-from-the-library-an-interview-with-ray-bradbury/> (дата звернення 25.10.2019)

Academic advisor: Konovalenko T.V., Ph.D., Associate Professor, Dean of Philological Faculty of Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University

ФРЕЙМ ЯК ЗАСІБ ФІКСАЦІЇ СТЕРЕОТИПІВ МИСЛЕННЯ ТА ПОВЕДІНКИ

Лазаренко В.Ю., nikalazarenko97@gmail.com

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Сучасна наука приділяє особливу увагу вивченню когнітивної діяльності людини в її лінгвістичній репрезентації. Когнітивістика – це напрям, об'єктом вивчення якого є людський розум, мислення, ментальні стани та процеси, пов'язані з ними. У когнітивній лінгвістиці центральною є проблема з'ясування різновидів і способів мовного подання, оскільки мова є основним засобом фіксації, зберігання і передачі інформації [1, с. 30]. Інструментами оперування в когнітивній лінгвістиці є одиниці пам'яті – концепти, гештальти та фрейми.

Фрейм – це структура, що репрезентує стереотипні ситуації у свідомості людини і призначена для ідентифікації ситуації, яка ґрунтується на ситуативному шаблоні. Ідея фреймів знайшла втілення в дослідженні механізмів розуміння природної мови [2, с. 67]. В результаті інтеграції п'яти базових фреймів виникає схематична міжфреймова сіть. Дослідники зазначеної структури, констатують, що вона є універсальним інструментом людського мислення. Методика аналізу фреймів була застосована у дослідженні, результати якого пропонуються – при вивченні концепту KÖNIGIN на матеріалі твору австрійського письменника Стефана Цвейга (1901-1942) «Марія Стюарт». Не всі схеми з традиційного набору реалізувалися у творі, що зумовлено низкою причин, наведених далі у прикладах.

Схема партитивності посесивного фрейму – «ХТОСЬ / KÖNIGIN-ціле має ЩОСЬ-частину». Частина не є самостійною, вона входить до складу цілого. Марія Стюарт до останньої хвилини свого життя вважала, що трон має належати їй, як законній королеві: «*Ein mutiger Stoß, ein rascher Pistolenschuß, und aus ihrer Gefangenschaft tritt Maria Stuart die Stufen des Throns empor, England und Schottland sind im rechten Glauben geeint*» [3].

Схема протилежності посесивного фрейму перехрещується зі схемою способу буття предметного фрейма «ХТОСЬ / KÖNIGIN існує ТАК-спосіб». Локальна схема предметного фрейму «ХТОСЬ / KÖNIGIN існує ТАМ-спосіб» та схема каузації акціонального фрейму реалізуються у семантичних полях сиркостанту (*ein mutiger Stoß, ein rascher Pistolenschuß*), локатива (*aus ihrer Gefangenschaft*), стимулу (*tritt die Stufen des Throns empor*) та бенефактиву (*England und Schottland sind im rechten Glauben geeint*).

Схема схожості компаративного фрейму – «ХТОСЬ / KÖNIGIN-компаратив є як ХТОСЬ-корелят». Базується на аналогії, котра виявляє схожі риси та ознаки у сутностей, що належать до однієї понятійної сфери. У даному дослідженні концепту KÖNIGIN виявляються риси, що роблять його аналогічними до інших осіб: «*Als ob sie eine Königin des Himmels wäre*» [3].

Схема генералізації – «ХТОСЬ / KÖNIGIN-ідентифікатив являє собою ХТОСЬ / ЩОСЬ-класифікатор». Марія Стюарт до свого останнього подиху вважала себе законною й істинною королевою Шотландії, хоча і підписала акт про зречення від трону: «*Aber ich weiß,*

wer ich bin, und wenn ich sterbe, es soll so sein, wie ich gelebt habe: als Königin, im Vertrauen auf die Barmherzigkeit des Gottes, mein Heiliger Vater» [3].

Частотність реалізації типових схем свідчить про типовість вчинків, зафіксованих засобами мови, тобто про виявлене формування стереотипів мислення та поведінки.

Список використаних джерел:

1. Попова З. Д., Стернин И. А. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях. Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2000. 148 с.
2. Fillmore Ch. The case for case // Universals in linguistic theory / E. Bach & R. T. Harms. NY: Holt, Rinehart & Wilson, 1968. P.1-88.
3. Zweig S. Maria Stuart. Reichner. Wien, 1935. URL: <http://gutenberg.spiegel.de/buch/maria-stuart-3304/1> (Last accessed: 31.10.2019).

Науковий керівник: Мінькова Г. Ю., асистент кафедри німецької філології філологічного факультету Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

ПРАГМАТИКА МОВЛЕННЯ У ТВОРАХ ФРІДРІХА ДЮРРЕНМАТТА

Нехидько О.М., nekhydko.olha@gmail.com

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Прагмалінгвістика посідає особливе місце у функціонально-комунікативному напрямку сучасної науки про мову. Перші дослідження у ракурсі лінгвістичної прагматики сягають праць відомих американських філософів-семіотиків: Чарльза Уільяма Морріса, Чарльза Сандерса Пірса, Джона Остіна, Джона Роджерса Серля, Людвіга Вітгенштейна 30-х років ХХ століття. Прагматична лінгвістика охоплює філософію мови, соціолінгвістику, психолінгвістику, теорію мовленнєвих актів, теорію дискурсу та інші течії сучасної науки, можливо, саме тому вона все ще має низку недосліджених проблем. Одним з нагальних питань є дослідження глибинних структурно-змістовних ознак мовленнєвого спілкування, що завжди цікавило дослідників прикладної лінгвістики. Класична теорія мовленнєвих актів, засновником якої є Джон Остін [2, с. 93], займалась вивченням, аналізом та класифікацією іллокутивних актів, але не встановлювала співвідношення між конкретним мовленнєвим актом і застосованими мовленнєвими засобами, тобто була відірваною від реальної комунікації.

Вагомий вплив на розвиток прагматично орієнтованої лінгвістики мали роботи Л. Вітгенштейна, який ввів термін «вживання в мовленні». Поняття означає, що інтерпретувати будь-яке висловлювання можна тільки в контексті, враховуючи характер конкретної ситуації. Обґрунтованість цього важливого постулату знайшла не тільки однодумців, а й чисельних прибічників [1, с. 118].

Застосування постулатів і правил спілкування передбачає володіння стратегіями й тактиками, що, у свою чергу, входить у прагматичну компетенцію мовця. Що більш він компетентний у мові й мовленні, то різноманітніше й гнучкіше його стратегії й тактики, тим успішніше він досягає своїх цілей [3, с. 412].

Актуальність роботи, результати якої пропонуються, обумовлена недостатньою розробленістю в сучасній лінгвістиці проблем диференціації й типологізації нестандартних (аномальних) явищ мовної дійсності, а також проблем, пов'язаних з виявленням особливостей мовленнєвої поведінки комунікантів у нестандартних ситуаціях спілкування.

Дослідження проведене на матеріалі творів швейцарського прозаїка і драматурга Ф. Дюрренматта (1921-1990): «Die Panne» («Аварія»), «Der Besuch der alten Dame» («Візит старої дами»), проблематикою яких є здатність сучасного, високоосвіченого, толерантного та

співчутливого суспільства під тиском обставин винести одному із співвітчизників смертний вирок. Об'єктом дослідження були комунікативні ситуації між головними персонажами.

Предметом дослідження було спілкування як комплекс мовної діяльності людей, фактори виникнення й характер протікання комунікативних ситуацій, стратегічні лінії мовної поведінки, спрямовані на нейтралізацію, підтримку комунікативного акту, на створення комунікативної пастки.

Список використаних джерел

1. Витгенштейн Л. Философские исследования // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVI. М.: Прогресс, 1985. С. 79-128.
2. Шепетяк О. М. Теорія мовленнєвих актів / Олег Михайлович Шепетяк. // *Вісник факультету романо-германської філології*. 2008. №3. С. 93–105.
3. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика : учеб. пособие / А.Н. Баранов. М. : Флинта : Наука, 2007. 592 с.

Науковий керівник: Жигоренко І.Ю. доцент, завідувач кафедри німецької філології філологічного факультету Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

ДО ВИВЧЕННЯ УНІВЕРСАЛЬНОГО КОНЦЕПТУ *HAUS*

Тетеріна О.В., *mel24teterina@gmail.com*

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Дослідження концептів останнім часом проводиться на матеріалі різних мов в межах найрізноманітніших наукових напрямів. Як стверджують відомі мовознавці (Бабушкін 1996; Попова, Стернин 2001, 2003 та ін.), концепт є центральним поняттям сучасної когнітивної лінгвістики, що розглядає його як одиницю ментального лексикону, концептуальної системи, усієї картини світу, відбитої в людській психіці, і, як наслідок – в мові.

Мета роботи, результати якої пропонуються для доповіді, полягала в дослідженні концепту *HAUS* /ДІМ в німецькій мові.

Сам термін «концепт» з'явився в науковій літературі лише в середині ХХ століття, хоча його вживання зафіксоване в 1928 році в статті С.А. Аскольдова «Концепт і слово».

Існує безліч різноманітних трактувань терміну «концепт», що призводить до ґрунтовних розбіжностей думок серед дослідників та свідчить про наявність проблем у становленні термінологічної бази концептології.

У філології – це змістовна сторона словесного знаку, за якою стоїть поняття, що відноситься до розумової, духовної або матеріальної сфери існування людини, закріплене в громадському досвіді народу, таке, що має в його житті історичні корені, соціально і суб'єктивно осмислене.

Розглядаючи суть концепту, дослідники (Слишкін Г.Г., Карасик В.И., В.Н. Телія, Ю.С. Степанова, Колесов В.В.) відмічають його приналежність етнокультурному світу людини. Його семантичний зміст при цьому інтерпретується в контексті форм думки носія мови як етнокультурна репрезентація. Таким чином, вивчення концепту допомагає відтворити етнокультурний образ, більш детально усвідомити особливість менталітету носія мови.

Концепт являє собою вираження етнічної специфіки мислення, і його вербалізація обумовлена лінгвокогнітивною, етнокультурно маркірованою асоціативною компетенцією носія концептуальної системи.

Існує декілька підходів у вивченні концепта: культурологічний (базується на розумінні концепту як основного осередку культури у ментальному світі людини);

семантичний (ґрунтується на семантиці мовного знаку як засобі формування змісту концепту); лінгвокультурологічний (концепт вважається результатом зіткнення значення слова з особистим і народним досвідом людства).

При вивченні концепту HAUS /ДІМ в німецькій мові використано лінгвокультурологічний підхід. Оскільки, в умовах потужних міграційних процесів, вивчення будь-якого універсального, загальнолюдського концепту як одиниці мовної картини світу, представляє цінність для виявлення особливостей культури і світогляду як конкретної етнокультурної спільноти, так і для налагодження діалогу між народами, котрий останнім часом все більш потерпає від чисельних непорозумінь на міжкультурному ґрунті.

Список використаних джерел

1. Демьянков В. З. Термин «концепт» как элемент терминологической культуры. URL: http://www.infolex.ru/FOR_SHV.HTM (дата звернення: 30.10.2019 р.)
2. Фесенко Т.А. Концептуальные системы как контекст употребления и понимания вербальных выражений // Когнитивные аспекты языковой категоризации. Сб. науч. трудов. – Рязань, 2000.- с.141-144.

Науковий керівник: Жигоренко І.Ю. доцент, завідувач кафедри німецької філології філологічного факультету Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

ДО ПРОБЛЕМИ ВИВЧЕННЯ КОНЦЕПТІВ

Федотова М.О., *fedomar73@ukr.net*

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Концепт став наприкінці минулого століття однією з основних оперативних одиниць лінгвокультурології, яка вивчалася низкою спочатку закордонних, а потім і вітчизняних науковців (М. Мінський, Р. Ленекер, А. Вежбицька, Дж. Лакофф, Ч. Філмор, В. Карасик, Ю. Степанов, З. Попова, С. Воркачов, С. Жаботинська). Концепти, через систему значень у мові, визначають світосприйняття людини у колі, до якого вона належить. У співвідношенні «концепт-зміст» акцентується багатство особистісно значущих асоціацій, котрі пов'язані з мовними значеннями та одиницями досвіду в індивідуальній свідомості [2, с. 11].

Аналіз останніх досліджень методів вивчення концептів свідчить, що в науковій свідомості переважає зсув до розгляду інформаційно-понятійного компоненту в дослідженні структури таких утворень, як концепти, концептосистеми, лексико-семантичні сіті, фреймові структури; виокремлюються та підкреслюються ціннісний складник, суворя систематизованість когнітивних ознак за родом і видом, максимальний рівень узагальненості [4].

Одним із фундаментальних концептів лінгвокультур західної півкулі протягом багатьох століть виступає універсальний концепт ХЛІБ. Комплексний розгляд його лексико-семантичного поля, шляху етимона, етнокультурного та структурного чинників дозволяє відзначити, що зазначений концепт, будучи культурною та мовною константою, знаходиться в самому центрі концептосфери мови. У культурі (літературній, фольклорній, традиційній), в національній ментальності, в повсякденному вжитку і, відповідно, у слововживанні загальнолюдський концепт ХЛІБ несе в собі не тільки інформацію про життєзабезпечення, а й віддзеркалює широкий спектр символічних значень духовного способу життя народу.

Найбільш значимий семантичний зміст, пов'язаний з уявленням про хліб, співвідноситься з позначеннями зернових на корені. Денотативний шар цієї змістовної області концепту вербалізується, в першу чергу, через найменування вирощуваних злаків, з якими у представників тієї чи іншої лінгвокультури асоціюється слово «хліб». Не менш

значне місце в свідомості носія мови займають уявлення про хліб як продукт харчування. З хлібом для носія народної культури пов'язані не лише оцінки властивостей, але і усвідомлення високої цінності цього продукту. Поряд з суто харчовим значенням, хліб виокремлюється винятковим шанобливим до нього ставленням, обумовленим вкладеною в його приготування працею. Традиційна селянська культура передбачала не лише вирощування зернових культур, але і випічку домашнього хліба, який був в обов'язку хазяйки. Узагальнені семи лексеми «хліб» – їжа взагалі, життя, заробіток, кошти для існування – відбиті в літературних творах та в фольклорі представників німецькомовного лінгвістичного стали предметом дослідження, результати якого пропонуються для доповіді.

Список використаних джерел

1. Иванцова Е.В. Концепт хлеб в дискурсе диалектной языковой личности // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2018. № 56. С. 47-64
2. Карасик В. И. Языковые ключи. Волгоград: парадигма, 2007. 520 С.
3. Минский М. Структура для представления знания / М. Минский // Психология машинного зрения : [перевод с англ. под ред. В.Л.Стефанюка]. М. : Мир, 1978. С. 249–338.
4. Приходько А.М. Концепти і концептосистеми в когнітивно-дискурсивній парадигмі лінгвістики. Запоріжжя : Прем'єр, 2008. 332 с.

Науковий керівник: Жигоренко І.Ю. доцент, завідувач кафедри німецької філології філологічного факультету Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

ВПЛИВ ПРОЦЕСУ СЕКУЛЯРИЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ РОЗВИТКУ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Барабан М.С., *maks.baraban.228@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Постановка проблеми. Молодь - це особлива соціальна спільнота, яка перебуває в стадії становлення, формування структури ціннісної системи, рівень розвитку якої безпосередньо впливає на стан українського суспільства в даний момент, і на перспективи його розвитку в подальшому.

Виклад основного матеріалу. В даний час в світі відбувається процес секуляризації (від лат. Saecularis - світський). Феномен секуляризації виражається в наступному: релігійні цінності штучно ізолюються і вилучаються з решітки морально - етичних норм соціуму. Єпископ Віденський і Австрійський Іларіон у своїй доповіді вказує на те, що «... войовничий секуляризм ... заявляє про себе як про єдину легітимну світоглядну систему, на основі якої повинен будуватися новий світовий порядок - як у Європі, так і за її межами» [1] Прояв даного феномена спостерігається, в тому числі, і в Україні, що в свою чергу, на нашу думку, обумовлено процесом глобалізації, а також історичними особливостями розвитку країни. Наслідки процесу секуляризації можна спостерігати і в ціннісному базисі українського соціуму. Основна мета існування, яку ставить перед собою молодь - добробут. Згідно з отриманими даними досліджень, бути багатою людиною мріють 68% респондентів, основний критерій вибору майбутньої професії у 71% - високий заробіток. «Обраність» в розумінні молодих людей - це гроші і влада. З точки зору автора, в даний час релігійні норми не є регулятором процесів, які відбуваються в українському суспільстві. Наші дослідження, що були проведені серед молоді, показують: бути співчутливими і гуманними вважають за можливе для себе тільки 11% респондентів, суворо дотримуватися своїх моральних принципів, всупереч досягненню особистих цілей, згодні 8%, а бути безкорисливими прагнуть тільки 2,2%. Для того, щоб досягти успіху в цьому світі, 18% від загального числа респондентів, які брали участь в опитуванні, згодні поступитися деякими нормами моралі. Свідомо використовувати брехню в особистих цілях готові 47% учасників, а 14,5% - поставляться до цього як до буденного явища.

Висновки. Ми вважаємо, що релігія повинна бути складовою культури, для того, щоб гармонізувати її розвиток. Класики філософи вважали, що людині необхідна віра в Бога. Наприклад, І. Кант висловлював тезу про те, що в Бога необхідно вірити, «морально визнавати буття Боже». На думку філософа, для того, щоб мати моральний базис, необхідна віра. На нашу думку, в будь-якому сучасному суспільстві в основу культури повинні включатися духовні цінності. Вони можуть становити більшу або меншу частину від їх загальної кількості. Таким чином, ми можемо зробити висновок про те, що значення релігії в житті нашого суспільства зменшується, а цінності, які вона постулює, нівелюються.

Список використаних джерел:

1. Цінності української молоді. Результати репрезентативного соціологічного дослідження становища молоді. Переяслав-Хмельницький: ПП «СКД». 90 с. URL: http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/23/Zvit_doslidjennya_2016.pdf
2. Щербакова Н. В. Формирование и развитие новых ценностных ориентиров украинской студенческой молодежи под влиянием процесса секуляризации. Культурологічний вісник: науково-теоретичний вісник Нижньої Наддніпрянщини. Запоріжжя : Проміт, 2012. Вип. 29. С. 191-195.

Науковий керівник: Щербакова Н.В., к.ф.н., ст.викладач кафедри СГН.

ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ СПІЛКУВАННЯ

Горлова К.О., *gorlovakatrin16@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Характер мовленнєвого спілкування, його стратегія, стиль, тональність великою мірою залежить від гендерних (gender – рід) (соціостатевих) і комунікативних статусів учасників спілкування.

На поведінку й спілкування жінок і чоловіків істотно впливають два чинники: психофізіологічні особливості та гендерні стереотипи (механізми, що забезпечують закріплення і трансляцію гендерних ролей від покоління до покоління).

Сучасний італійський психолог А. Монтаорі виділяє чотири відмінності в психології чоловіків і жінок:

1. Чоловіки виявляють тенденцію до незалежності, а жінки акцентують на взаємозалежності. Жінки більшою мірою соціально зорієнтовані, чіткіше усвідомлюють тонкі зв'язки, які об'єднують людей, роблять їхнє спілкування довірливішим.

2. Чоловіче ставлення до світу напористе, зорієнтоване на контроль. Чоловіки більшою мірою, ніж жінки, зосереджені на завданні. Тому чоловічий стиль вважають аналітичним і маніпулятивним. Чоловіча психологія сконцентрована на домінантних ритуалах та ієрархії, де завжди є переможець і переможений. Така установка, як правило, не визнає альтернативи партнерського стилю.

3. У чоловіків спостерігаються певні не вроджені, а набуті здібності до просторових і математичних знань, у жінок – мовних навичок; тому жіночий стиль спілкування зорієнтований на систему взаємодії, а чоловічий – на систему домінування.

4. Чоловіча концепція моралі формулюється в термінах абстрактних правил, непорушних, постійних. Жінки більш ситуативні, вони по-своєму інтерпретують етику, межі якої рухомі та залежать від контексту того, що відбувається. Чоловіки вважають, що зле втручатися в чийсь життя, якщо тебе не просять; жінки – що погано не втручатися, якщо хтось потребує твоєї допомоги.

Що ж стосується аспектів спілкування, пов'язаних із мовним кодом, то дослідники лінгвогендерологічних проблем зазначають, що в мовленні чоловіків простежується більша кількість іменників і дієслів; жінки віддають перевагу прикметникам і прислівникам.

Однією з найважливіших проблем сучасної лінгвістики є дослідження комунікативної взаємодії індивідів (жінка-чоловік) у співвідношенні з параметрами мови. Гендерний статус учасників спілкування впливає не лише на стратегію і тактику мовленнєвого спілкування, а й на його тональність, стиль, характер.

Гендерні особливості спілкування виразно виявляються в етикетному спілкуванні. Під час розмови жінки зазвичай відверто дивляться увічі співрозмовника, чоловіки ж частіше уникають прямого погляду. Жінки здебільшого починають і підтримують розмову, а чоловіки контролюють і керують перебігом її. Жінки частіше ніж чоловіки просять вибачення, докладно щось пояснюють.

Запропоновані висновки про гендерні аспекти спілкування не претендують на вичерпність, універсальність, але заслуговують на увагу для подальших серйозних студій цієї проблеми.

Список використаних джерел

1. Крейдлін Г. Є. Чоловіча та жіноча невербальна комунікація. М.: Гнозис, 2005. 232 с.
2. Бурн Шон. Гендерна психологія. М., 2004. 156 с.
3. Шлеїна Л.І. Гендерна культура студентської молоді в умовах закладу вищої освіти. Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». № 20. Том 3. 2018. С.176-179.

Науковий керівник: Шлеїна Л.І., старший викладач кафедри СГН

ОСОБЛИВОСТІ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ У НІМЕЧЧИНІ

Данюк К.О., *kostya.danuk@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Дуальна освіта є досить поширеним явищем у країнах Європи, адже уможливорює поєднання здобувачем вищої освіти здобуття теоретичних знань в університеті з практичними на робочому місці. Однією з перших країн, що почала активно впроваджувати дуальне навчання стала Німеччина, де на сьогодні існує близько півтори тисячі дуальних програм, що відповідає приблизно 4% усіх спеціальностей у країні. Тут виокремлюють два види дуальної освіти: Studium mit vertiefter Praxis (або praxisintegrierend) та Verbundstudium (або ausbildungsintegrierend). У першому випадку випускники отримують ступінь бакалавра і практичний досвід роботи. У другому – додатково набувають професію (Berufsausbildung), склавши іспит у торгово-промисловій чи ремісничій палаті (ІНК / НВК) під час навчання. Проте, варто зазначити, що далеко не кожен спеціальність можна вивчати дуально. Пропозицію визначає індустрія: чим вищою є нестача фахівців у певній галузі, тим більше дуальних спеціальностей за заданим напрямком. Так, зокрема, останні п'ять років найбільше пропозицій зустрічається у сфері інженерії, інформатики та бізнес-адміністрування. У той же час все більше пропозицій з'являється також у соціальній сфері та сфері охорони здоров'я.

Дуальні спеціальності є найбільш поширеними в федеральних землях Баварія, Баден-Вюртемберг та Північний Рейн-Вестфалія. Цікаво, що найчастіше пропонують дуальні програми університети прикладних наук (Hochschule für angewandte Wissenschaften), у той час як класичні університети (Universität) пропонують дуальне навчання досить рідко. Варто підкреслити, що дуальна освіта досить популярною у Німеччині, а тому вступити на дуальну програму не так вже й просто, особливо коли мовиться про відомі корпорації. Так, наприклад, у фірмі «Adidas» на одне дуальне місце претендували 113 кандидатів, а подавати заявку необхідно було за рік до закінчення школи [1].

Зазначимо, що у Німеччині абітурієнти, що планують навчатися за дуальною системою, подають документи на обрану спеціальність до закладу вищої освіти після того, як отримали місце і підписали договір. Такі студенти отримують заробітну плату вже з першого робочого дня, незалежно від того чи вони знаходяться на практиці, чи на теоретичному навчанні. Розмір зарплати залежить від компанії, спеціальності та галузі промисловості.

Загалом за увесь період навчання на практику на підприємстві припадає щонайменше 12 місяців, в окремих випадках практична частина складає 18 місяців і більше. Час практики може розподілятися по-різному. Так, наприклад, у деяких випадках студенти 2 дні на тиждень відвідують лекції, а решту днів працюють на підприємстві. Інколи студенти навчаються 3 місяці, а потім 3 місяці працюють, і таким чином по черзі проходить все навчання. Незважаючи на такі переваги, варто підкреслити, що дуальні студенти мають досить велике навантаження, адже на роботу і навчання нерідко відводиться більше 40 годин на тиждень [2]. Проте це є виправданим адже компанії, що вклали фінансові та часові ресурси в навчання дуальних студентів, зацікавлені в тому, щоб випускники залишилися у них працювати після завершення навчання. Тож, дуальна система підходить, перш за все, людям з дуже високим ступенем цілеспрямованості, організованості і гнучкості, вимагає великої витримки і мотивації протягом усього навчання. Але, пройшовши такий нелегкий шлях, можна розраховувати на гідну заробітну плату та кар'єрне зростання.

Список використаних джерел:

1. Вища освіта в Німеччині та Австрії: Особливості. Вступ. Перспективи. URL: <https://mudra.ua/ua/articles/vishha-osvta-v-nmechchin-ta-avstr-osoblivost-vstup-perspektivi/>
2. Willkommen in Deutschland. Електронний ресурс. URL: <https://osvita.ua/abroad/65917/>

Науковий керівник: Тараненко Г.Г., к.пед.н., доцент кафедри СГН

НЕВЕРБАЛЬНІ ГЕНДЕРНІ КОМУНІКАТИВНІ СТЕРЕОТИПИ

Дяткова Є.С., *elizabethdyatkova13@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Невербальні гендерні комунікативні стереотипи досі не були окремо описані, і це не дивлячись на те, що нам досить добре відомо про наявність гендерних міжкультурних розбіжностей, а також про існування невербальних гендерних конвенцій і норм. Універсальне, загальноприйняте бачення світу, так само як і гендерні невербальні стереотипи, жодною культурою не висвітлюється повністю. Тому більшість зі стереотипів, що формуються є скоріш не універсалами, а фреквенталіями. Більше того, деякі із закономірностей відносяться до культурно-специфічних, якщо не взагалі до унікальних, форм поведінки.

Серед гендерних комунікативних стереотипів сформованих на сьогоднішній день можна виділити наступні:

1. Комунікативна чутливість у жінок більша ніж у чоловіків.
2. Чеснотою чоловіка вважається красномовство, до того ж не лише вербальне, а й невербальне, той самий час чеснотою жінки вважається мовчання, що є прикладом покірності.

У художніх текстах минулого порядна жінка була представлена мовчазною, що демонструвало скутість, скромність, самопоглибленість. Але мовчання у формі бездіяльності (невербальність) позначає значущу відсутність якогось невербального матеріального знаку. Також воно може позначати незгоду, ухилення від репліки та, навіть, протест.

І ще однією стороною семіотики мовчання є семіотизація та символізація метафоричних висловлених у тексті невербальних проявів (наприклад, «мовчання моря»).

Не тільки мовчання, а й надлишкове базікання вважається характерною жіночою рисою. Наприклад, розповсюдження пліток, що асоціювалось із «бабою» або «кумушкою». А щодо чоловіків вважалось, що їм не характерно займатись порожніми розмовами та пліткуванням. Також за стереотипами вважається, що інтуїція притаманна жінкам, а логіка та раціональне мислення – чоловікам. У жінок – менша комунікативна агресивність, ніж у чоловіків.

Важливо відмітити, що всі ці стереотипи у нашій культурі та вихованні відіграють роль, як фрази, що повинні виконувати роль фраз-настанов, наприклад, «Будь чоловіком!», у відношенні до чоловіків, і для жінок – «Не будь мужиком!». А певні жести ми використовуємо у відповідності із статтю і віковою категорією (жести чепуріння, рухи стегнами, демонстративність і т.д.)

Список використаних джерел:

1. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація. К.: ВЦ «Академія», 2012. 224 с.
2. Кириліна А. В. Гендер: лінгвістичні аспекти: монографія. К.: Ін-т соціології РАН, 1999. 197 с.
3. Шлєіна Л.І. Гендерна культура студентської молоді в умовах закладу вищої освіти. Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». № 20 Том 3. 2018. С.176-179.

Науковий керівник: Шлєіна Л. І., ст. викладач кафедри СГН

УКРАЇНЬСЬКА НАЦІОНАЛЬНА ІДЕЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Іванов Д.В., *ivanov6007@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Сучасне українське суспільство продовжує переживати один із найскладніших періодів своєї історії. Для політичної ситуації характерні такі явища, як криза державності, політичного управління, криза національної ідентичності. Уперше за роки незалежності на весь зріст постало завдання подальшого зміцнення незалежності держави, збереження стабільності і міжнародної згоди. Визначальну роль у цьому процесі повинна відіграти українська національна ідея, яка покликана забезпечити необхідну консолідацію, згуртованість та національну єдність української нації, а також інтеграцію національних меншин до її складу при збереженні та розвитку їх етнокультурних особливостей.

В епоху глобалізації національна ідея стає мірилом духовності і протистоїть ідеологіям, орієнтованим на уніфікацію національних відмінностей і цінностей. Вироблення такої національної ідеї, як справедливо відзначає М. Дмитренко, стає для України справою надзвичайної ваги й актуальності, тому що саме на її основі повинні визначатися головні орієнтири і цінності розбудови держави в контексті євроінтеграції [1, с. 181].

В цьому плані слід відзначити, що, на превеликий жаль, українська національна ідея в останні роки стала предметом спекуляції з боку політичної еліти та лідерів і не приводить та й не може привести до консолідації політичних сил. Суспільство, держава повинні мати об'єднуючу ідею, цінності. Протягом багатьох століть такою об'єднуючою ідеєю була незалежність. Але ця ідея продовжувалася до тих пір, поки незалежність не стала реальністю.

Сьогодні необхідна ідея, яка б організувала суспільство на створення якісно нового життя. Оскільки мало мати власні кордони, герб, гімн, прапор, парламент, президента. Життя повинно покращуватися, але покращуватися для всіх. Це повинно стати тією об'єднуючою ідеєю для політичної еліти та народу, яку однаково сприймали б і в Києві, й у Львові, й у Мелітополі. В умовах підвищеної конфліктності державна політика має бути спрямована, у першу чергу, на досягнення загальносуспільних цілей та утвердження консолідуючих засад у суспільстві. Проблема консолідації нації навколо державних інтересів та загальнонаціональної мети є по суті важливим аспектом безпеки української держави, гарантією збереження цілісності країни.

Проблема національної ідеї, осягнення ціннісних визначень політичного, соціального, культурного буття – одна з центральних історій і політології. Нагадаємо, що теоретиками української національної ідеї стали М. Костомаров, Т. Шевченко, М. Драгоманов, І. Франко, М. Грушевський, В. Чорновіл, Л. Лук'яненко. Зокрема, І. Франко був одним із перших в українській політичній думці, хто сформував концепцію політичної самостійності України. Проблему національної ідеї, політичного, економічного, соціального, культурного розвитку він вбачав у визначенні основних, системо визначальних цінностей, які конкретизують суть функції тієї ж держави, влади, інституцій.

Ключовими цінностями загальногромадянської консолідованої ідеології могли б стати відчуття відповідальності за долю країни, патріотизм, гуманізм, демократія, соціальна справедливість, освіченість і, що особливо важливо – науково об'єктивне висвітлення історії становлення й утвердження Української держави. Історія має об'єднувати, а не сіяти розбрат між громадянами. Автор поділяє точку зору В. Кременя, про те, що злочином є приписувати якійсь партії чи угрупованню всі сторінки слави, а її опонентам нав'язувати всі мислимі і немислимі гріхи. Нація формується не лише тоді, коли люди все пам'ятають з історії, але й при умові, що вони здатні й дещо забувати, виходячи з християнського принципу «Прощаю і прошу прощення» [2, с. 11].

Список використаних джерел

1. Дмитренко М. Політична система України: розвиток в умовах глобалізації та інформаційної революції. К.: Знання України, 2008. 544 с.
2. Кремень В. Г. Консолідаційна парадигма модернізації України. Сучасне філософське антропологічне знання в контексті викликів доби: дев'яті шинкаруківські читання: матеріали міжнар. наук. прак. конфер., 18 квітня 2014 р. Хм.; ЦНП, 2014. С. 8-16.

Науковий керівник: Морарь М. В., д.політ.н., професор кафедри СГН

ФОРМУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕРМІНІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ (НАЗВИ ПОСУДУ ТА АКСЕСУАРІВ)

Кацька В.О., *katskaya_valua@ukr.net*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Харчування відіграє в житті людини дуже важливу роль, саме тому українська термінологія харчової промисловості – це великий за обсягом шар спеціальної лексики, вивчення якого, без сумніву, становить науковий інтерес для лінгвістів. Термінологія харчової промисловості є малодослідженою. Відомо, що видано «Російсько-український словник для працівників харчової промисловості» (1996) (РУСПЦП). Окрему групу слів-термінів зазначеної галузі становлять назви посуду та аксесуарів. Назви посуду, їх етимологія словотвірні особливості вже були предметом зацікавлення науковців [1; 2]. Проте досліджень, у яких би на конкретному сучасному матеріалі було б розглянуто нові лексеми не було, **Мета роботи** – простежити історію виникнення термінів харчової промисловості, а саме: формування тематичної групи «назви посуду та аксесуарів». **Матеріалом дослідження** слугувала суцільна вибірка термінів сфери виробництва продуктів харчування, зафіксованих у галузевих стандартах, загальнономовних тлумачних і термінологічних словниках.

Побутова лексика цієї тематичної групи засвідчена вже в найдавніших писемних пам'ятках Київської Русі, зокрема “Слові о полку Ігоревім”, згодом у козацьких літописах Величка, Самовидця, Граб'янки, у творах красного письменства. Давньоукраїнська номенклатура посуду засвідчує багатство цієї галузі матеріальної культури. Для варіння їжі ще з праслов'янської епохи вживалися назви для позначення глиняного посуду – гърньць „горщик” (діал. горнець), або металевого – котель «казан, котел», для смаження – металева сковорода. Ці лексеми функціонують і в сучасній українській мові з такою ж семантикою: горщик “глиняний посуд, у якому варять їжу, сковорода “неглибокий круглий посуд, в якому смажать їжу, котел “металева, переважно округлої форми посудина для варіння їжі, кип'ятіння води тощо”. Усі ці лексеми мали первісну мотивацію, як і більшість слів-назв конкретних предметів, яка, проте, з часом втрачається.

Що стосується сучасної термінології харчової промисловості очевидно, що більшість лексичних інновацій серед назв посуду та аксесуарів – це безпосередні запозичення з англійської мови, які приходять у мову разом з позначуваною реалією. Наприклад, виготовлення марципанів та мастики неможливе без **моулдів** та **плунжерів**. Це спеціальні форми, за допомогою яких кондитерська маса набуває різноманітних форм: квіток, зірочок, сердечок, метеликів, листочків та багато іншого. Ними прикрашають торти і тістечка. **Карвінг** – ще одне незвичне для нашого вуха слово, яке означає мистецтво художнього вирізання картин і фігур з овочів, фруктів, кондитерської маси. Сфера приготування напоїв дала численні новітні лексеми, серед яких варто згадати: **пляшку для флейрингу, гейзер, джагу, джигер, диспенсер, ример та стрейнер**. Лексема «гейзер» була переосмислена і відносно означеної галузі означає спеціальну насадку на пляшку, що дозволяє наливати складові коктейлів тонкими цівочками. *Флейринг* – мистецтво жонгливання пляшками, частина популярних бармен-шоу. *Ример* являє собою прилад, в якому знаходиться сіль та

цукор, котрими прикрашають бокали. *Джага* – просто невеличкий глечик для молока. *Джигер* – мірна скляночка, *стрейнер* – ситечко, що не дозволяє льодяній крихті потрапити у бокал.

Таким чином, постійне поповнення тематичної групи „назви посуду та аксесуари” відбувається: а) шляхом уведення в обіг власних національномовних новотворень; б) калькуванням з інших мов; в) запозиченням іншомовних лексем з подальшим їх коригуванням та пристосуванням до норм і законів української мови.

Список використаних джерел:

1. Вакалюк Я.Ю. Назви посуду та іншого кухонного начиння в українській мові. *Культура слова*. 1985. Вип. 29. С.45-46.
2. П'яст Н.Й. Становлення лексико-семантичної групи на позначення посуду для напоїв. Система і структура східнослов'янських мов: Зб. наук. праць. К.: Знання, 2002. С. 213 - 222.

Науковий керівник: Максимець О. М., к.філол.н., доцент кафедри СГН.

МИЛОЗВУЧНІСТЬ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ

Кравець З.О., *kravetz.01@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Носії української мови підкреслюють передусім її **милозвучність**. Тому **метою** роботи стало дослідження елементів милозвучності української мови. Поняття милозвучності, благозвучності, евфонії (точний давньо-грецький відповідник терміна) існувало вже у Стародавній Греції. У Демокріта була праця (не збережена) "Про милозвучні й немилосвучні літери" (тут малися на увазі, звичайно, звуки). Про милозвучність (виражену, зокрема, в усуненні збігу голосних – зяння) і зміни слів на догоду милозвучності йдеться в діалозі Платона "Кратіл". Арістотель ("Риторика", III, 2) твердить: "...Краса слова, як говорить Лікімній, полягає в самому звукові чи в його [скоріше слова, ніж звука. – Ю.М.] значенні". Визначний письменник В.І.Самійленко зазначає: "Відомо було досі, що вкраїнська мова своєю доброзвучністю займає одно з перших місць (може третє або четверте) між усіма європейськими мовами. Цю думку дуже легко пояснити фактами фонетики. Наша мова (в основному своєму діалекті) має тільки чисті, виразні голосівки (vocalis) а, е, і, и, о, у. Н.І.Тоцька підкреслює, що в українському народнопоетичному мовленні, яке найбільше зберігає національні основи української мови, голосних 45-46%, але в літературному мовленні українська мова під різними іншомовними впливами багато в чому втратила свою вокалічність, і кількість голосних знизилася до 42% .В українській мові один приголосний між двома голосними зустрічається в середньому вдвічі частіше, ніж ужиті підряд два приголосні в тій самій позиції, тоді як збіги голосних і сполучення більш як двох приголосних підряд за своєю частотою не виходять за межі кількох відсотків.

Отже, формальним вираженням милозвучності української мови є передусім чергування голосних і приголосних. Це особливо характерне для української мови явище виражається, зокрема, в:

варіативності "префіксів-прийменників" в / у, і / й, з / із / зі / зо, до / д (д мені – Ю.Федькович), під / піді, над / наді, перед / переді, від / віді / од / оді, о / об (о шостій – об одинадцятій), такождіалектн. к / ік / ку, коби / коб тощо;

чергуванні і / й, у / в (що належать до кореня) на початку складу, який збігається з початком слова (імовірний / ймовірний, учити / вчити);

варіюванні зворотної частки (постфікса) ся / сь, часток же / ж, б / би, лише / лиш, хоча / хоч тощо.

"Милозвучність, обґрунтована конкретними лінгвістичними чи фізичними параметрами, стає науковим поняттям", – цілком слушно зазначає Н.І.Тоцька[2,15].

Отже, милозвучність української мови - один з елементів, які вирізняють її з-поміж інших мов

Список використаних джерел

1. Лосев А.Ф. История античной эстетики: Ранняя классика. М., 1994. С. 442.
2. Тоцька Н.І. Засоби милозвучності української мови. Українське мовознавство. К., 2000. Вип. 22. С. 3.
3. Тахо-Годи А.А. Комментарии. Античные риторики. М., 1978. С. 326.
4. Wessely K. Ephesiagrammata. Wien, 1886. S. 35

Науковий керівник: Зімонова О. В., ст. викладач кафедри СГН

РЕЛІГІЯ - ЯК МІРИЛО МОРАЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Кюрчева Ю.С., *kyurcheva2017@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Актуальність. Актуальність обраної теми дослідження полягає в тому, що в минулі часи релігійний і управлінський апарати в державі, часто, були тісно пов'язані. Тобто, одночасно з мирської, світської владою, в країні існувала та діяла і релігійна. Релігійні формування і культу, навіть після того, як перестали утворювати єдине ціле з владними органами, мали беззаперечно велике значення в житті суспільства, диктували свої норми поведінки, в разі розбіжності яких зі світськими, нерідко виникали конфлікти, що перестали в збройне протистояння і часто призводили до значних і трансформаційних змін в соціальному, політичному житті однієї або, навіть, декількох держав.

Отже, якщо прийняти до уваги увесь досвід минулих років, з впевненістю можна сказати, що релігія відігравала важливу роль у житті майбутніх поколінь.

Наслідком процесів, що протікають в сучасній релігійній свідомості, стає поява великої кількості сект, які вже не претендують на наслідування певним релігійним традиціям і єдино вірні виклади вчень Христа, Будди або Мохамеда, але свідомо відхрещуються від всіх офіційних релігій, встановлюючи нові моральні орієнтири і проголошуючи нові цінності. Однак проблема полягає не в тому, що на зміну не знаходять відгуку в серцях віруючих традиційних цінностей приходять інші, а в тому, що велика кількість таких релігійних формувань мають деструктивний характер, орієнтуючись не на повернення релігійності в секуляризований світ, а на обман людей і використання їх довіри в своїх комерційних інтересах. [2]

Висновки. У наш же час технічного і наукового прогресу, релігійні аспекти не займають в житті більшості людей центральної, основної позиції. Роль релігії в пізнанні світу замінила наука, роль релігійних норм в регулюванні суспільних відносин перебрали на себе норми права - закону, управлінські функції, раніше притаманні релігійним утворенням, перебрали на себе державні органи влади, частина цих функцій в ході еволюційного розвитку суспільства, в свою чергу, атрофувалась (як то, благословення на шлюб, нове починання, тощо), каральні функції, властиві релігії також перебрали на себе державні органи. Чим же стала релігія для сучасного суспільства? Найбільш очевидна відповідь на це питання - «опіумом» для одних, засобом заробітку - для інших. Як плачевно і цинічно це не звучало б, але варто звернути увагу на відвідувачів сучасних релігійних організацій - вони умовно поділяються на дві групи: одні шукають в релігії розради, прощення, заспокоєння, інші ж - наживи. Кого з них більше - сказати складно. Не можна говорити про те, що релігія - рудимент, що вона не важлива в житті суспільства або не важлива для сучасної людини в

цілому - просто в наш час товарно-ринкових відносин, все частішого ставлення матеріальних цінностей вище моральних, її роль зводиться, переважно, до виконання двох позначених функцій.

Список використаних джерел:

1. Цінності української молоді. Результати репрезентативного соціологічного дослідження становища молоді. Переяслав-Хмельницький: ПП «СКД» 90 с. URL:http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/23/Zvit_doslidjennya_2016.pdf

2. Щербакова Н. В. Формирование и развитие новых ценностных ориентиров украинской студенческой молодежи под влиянием процесса секуляризации. Культурологічний вісник: науково-теоретичний вісник Нижньої Наддніпряни. Запоріжжя : Просвіта, 2012. Вип. 29. С. 191-195.

Науковий керівник: Щербакова Н.В., к.ф.н., ст. викладач кафедри СГН.

НАЦІОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНА СПЕЦИФІКА УКРАЇНСЬКОГО МОВЛЕННЄВОГО ЕТИКЕТУ

Лаврова І.С., ira.lavrova66@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Етикет є невід'ємною частиною нашого життя. З етапом розвитку людства етикет займає дедалі більших масштабів. Знайомитися з цим терміном варто, яким би складним він не був, бо в подальшому, він нам, безсумнівно, стане в нагоді і зробить з нас відмінного співрозмовника. Нюанси українського етикету залежать від кожної людини, незалежно від статі і віку. У науковій літературі проблеми мовленнєвого етикету та його національно-культурної специфіки знайшли своє відображення в працях багатьох лінгвістів. Мовознавці досліджують історичні передумови формування українського мовленнєвого етикету; шляхи відродження та оновлення на сучасному етапі; розкривають його сутність та функції.

Мета нашої роботи – проаналізувати особливості українського мовленнєвого етикету, зокрема форми вітання, звертання, прощання та подяки.

Мовний етикет в тій чи іншій формі існував завжди. Культура спілкування має обрядові корені. Слово для наших предків мало священну силу. Вони вірили, що мова впливає на людей і навколишній світ. Вважалося, що лише за допомогою слів можна викликати якісь події або уникнути їх.

Мовленнєвий етикет – система стандартних, стереотипних словесних формул, уживаних у ситуаціях, що повторюються повсякденно: вітання, прощання, вибачення, запрошення, побажання тощо, які в процесі мовлення не створюються, а відтворюються в типових комунікативних ситуаціях, що полегшує спілкування [1, с.261]. Для того щоб швидко встановлювати відносини, краще розуміти один одного, люди виробили правила поведінки в різних ситуаціях. Ці правила ніде не зафіксовані, ніхто не може вимагати їх виконання в наказовій формі, однак їх застосування значно полегшує спільну діяльність людей, спрощує розв'язання складних життєвих ситуацій.

Особливого значення для початку відповідної комунікації мають такі етикетні ситуації як **вітання та звертання**. **Вітання** – це «слова або жести, звернені до кого-небудь під час зустрічі на знак прихильного ставлення до когось» [2, с.148]. Українська мова багата на вітальні формули. Вислови типу *доброго ранку, добрий день, добрий вечір* є стилістично нейтральними. Стягнене *Добридень!* у літературному мовленні нині вживається рідко, а *Добрийвечір!* майже вийшло з ужитку. Формулами *Вітаю!; Радий вітати!; Моє шанування!* вітаються зазвичай люди старшого і середнього покоління. У широких соціальних сферах, але також здебільшого людьми старшого і середнього віку використовується вислів *Доброго*

здоров'я! **Звертання** – своєрідний вступний акорд подальшої розмови, який задає тональність і відповідний стиль. Система етикетних звертань української мови зазнала у своєму історичному розвитку найбільше змін, що пояснюється особливою залежністю від соціальної організації суспільства.

Важливою складовою мовленнєвого етикету, як зауважують науковці, є вміння вчасного, коректного та комунікативно вдалого завершення спілкування, тобто **прощання**. Діапазон прийнятих у певній культурно-мовній спільноті усталених етикетних форм прощання широкий і варіюється ситуацією спілкування: від нейтрально ввічливого *До побачення* до інтимного *Цілую*, від офіційного *Прощавайте* до дружнього *Па*.

Подяка означає висловити вдячність, бути вдячним за щось. У висловах подяки виразніше виявляється функція ввічливості, тому їх використання належить до обов'язкових етикетних настанов. Вислови подяки часто вживають як знак ввічливої згоди або відмови на будь-яку пропозицію. В українській мові найбільш уживаними, стилістично нейтральними висловами подяки є: *дякую* і *спасибі*, які можуть мати при собі слова, що посилюють вираження вдячності: *дуже, сердечне, щиро, красно сердечно, щиро* та ін. В офіційних ситуаціях слова подяки часто вживаються зі словами *дозвольте, прийміть, складаю (складаємо)*, напр.: *Дозвольте висловити вам подяку! Прийміть мою найщирішу вдячність! Складаю щиро подяку!*

Отже, відновлення національної культури українського народу неможливо уявити без ґрунтовного вивчення правил мовленнєвого етикету, який є показником загального культурного рівня кожної окремої особистості та нації загалом. Норми культурного спілкування, етикетні правила часом доволі складні, їх немало. Однак, вони полегшують спілкування, стандартизують поведінку та роблять людину впевненою в собі.

Список використаних джерел:

1. Бабич Н. Д. Основи культури мовлення. Львів : Світ, 1990. 332 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови. К. Ірпінь: ТВФ «Перун», 2001. С.148.

Науковий керівник: Максимець О.М., к.філол.н., доцент кафедри СГН.

ПОЛІТИЧНА ОПОЗИЦІЯ ЯК ІНДИКАТОР ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА

Лобода В.С., veronikaloboda8@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Проблема політичної стабільності є однією з найбільш актуальних та базових проблем сучасної України. Українське суспільство постійно перебуває в стані перманентних політичних криз. Політичні події 2013-2019 рр. в Україні свідчать про актуалізацію проблеми опозиції як складової політичного процесу та необхідність її нормативного визначення в межах державного законодавства.

Зважаючи на вищесказане, сьогодні особливої актуальності набуває комплекс проблем, пов'язаних з законодавчим забезпеченням діяльності політичної опозиції. Зокрема, регулювання правового статусу, механізми взаємодії влади та політичної опозиції. В Україні проблема парламентської опозиції досі залишається без юридичного вирішення.

Політична опозиція, на думку науковців, є ефективним засобом цивілізованого розв'язання суперечностей між інтересами різних соціальних груп, невід'ємною складовою механізму стримувань і противаг у структурі владних відносин. В українському парламенті політична опозиція, представлена окремими політичними партіями, які пропонують альтернативній владі курс розвитку держави. Проте, як слушно відзначає О. Гнаповський,

виникає ряд запитань, яким чином окремі політичні партії стали опозиціями, і на що здатна політична опозиція, а також, які механізми впливу на прийняття рішень владою більшістю використовує українська опозиція, не маючи закону про опозицію чи іншого окремого документа, який би регулював питання пов'язані з цією проблемою [1].

Ефективність діяльності політичної опозиції, належне виконання нею суспільних функцій, залежить від багатьох факторів. Серед них: законодавче визначення статусу опозиції, гарантії її прав; урахування позиції меншості при прийнятті рішень у парламенті; підтримка вимог опозиції громадянами: згуртованість сил опозиції, наявність авторитетних лідерів, конструктивної ідеології тощо.

Необхідно підкреслити, що природа відносин між владою та опозицією нерозривно пов'язана зі рівнем політичної культури української еліти. Отже, можна припускати, що реальні зміни та переведення взаємодій усередині політичної системи на демократичні та прозорі засади залежать від розвитку інститутів громадянського суспільства в Україні та циркуляції політичного істеблішменту.

Специфіка української опозиції полягає в тому, що за роки незалежності України вона стала невід'ємною складовою політичної системи. Практично всі провідні політичні сили за цей час встигли побувати як при владі, так і опозиції [2]. Діяльність сучасної парламентської опозиції мала б здійснюватися на підставі політичних домовленостей із парламентською більшістю.

Сьогодні очевидним є той факт, що у суспільному житті будь-якої демократичної країни стосунки між політичними опонентами будуються по лінії влада опозиція. Політична опозиція є неодмінним компонентом, індикатором демократичного суспільства й правової держави.

Конструктивна опозиція має бути альтернативною, а неантагоністичною політиці, стратегія і тактиці панівної владної еліти. Автор підтримує думку дослідників, які вважають, що до цього часу такої опозиції в Україні не існує. Опозиція не сприймається суспільством як реальна альтернатива влада, ефективність її діяльності залишається низькою.

Сьогодні потреби політичного процесу України передбачають удосконалення правової бази функціонування політичних партій та необхідність нормативного визначення політичної опозиції в межах державного законодавства.

Список використаних джерел

1. Гнаповський О. Проблеми діяльності політичної опозиції в Україні: шляхи оптимізації. URL:<http://maub.oa.edu.ua/2012/problem-diynnosti-politychnoloji-oporyt-siji-v-ukrajni-shlyahy-optymizatsiji-2/>

2. Рудич Ф.М. Політичний режим в Україні: спроба політологічного аналізу/ Політичний менеджмент. № 2 (47). 2011. С. 13-43.

Науковий керівник: Морарь М.В., д.політ.н., професор кафедри СГН.

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ У ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Маджар Р. Ю., *taranenkoggg@ukr.net*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Мотивація є однією з фундаментальних психолого-педагогічних проблем. У загальному розуміння мотив є для людини визначальним, стимулюючим чинником, що спонукає її до певного виду діяльності [1].

Проблема мотивації навчання здобувачів вищої освіти набуває сьогодні особливої актуальності. Так, зокрема, вчені виділяють наступні види мотивів навчальної роботи:

мотиви самореалізації – прагнення до пізнання, набуття нових знань і навичок, інтерес до певної галузі знань, пізнання самого себе, можливість творчого самовираження; мотиви досягнення – прагнення успіху, досягнення мети, бажання знаходити і вирішувати проблеми, отримання задоволення від навчання; мотиви приналежності – спілкування з видатними вченими і педагогами, робота в наукових колективах; мотиви статусу – отримання професійної освіти, бажання посісти гідне місце у суспільстві, бажання знайти високооплачувану роботу, стати професіоналом [2, с. 85].

Серед вказаних мотивів початкової діяльності одним із ключових є мотив досягнення – прагнення до успіху, досягнення мети. Він визначається як бажання відповідати найвищим критеріям і процвітати в умовах конкуренції, як прагнення досягати поставлених цілей найбільш ефективно.

На розвиток мотивів здобувачів вищої освіти впливає атмосфера навчального закладу, особистість викладача, форми і методи навчальної роботи. Проте, досить важливими є також матеріальні мотиви – можливість отримати додаткову винагороду за навчальну діяльність (оцінку, матеріальне заохочення у вигляді стипендії, грант, зниження вартості навчання тощо). Ці мотиви, як правило, не існують окремо від інших аспектів, зокрема, інтересу до змісту діяльності та прагнення досягти успіху. Матеріальні мотиви є цементуючими, підсилюючими факторами.

Проведене у соціальній мережі опитування серед здобувачів вищої освіти засвідчило, що майже для 2/3 основним мотивом до навчальної діяльності є матеріальна складова, а вже потім відповідно мотиви самореалізації та мотиви статусу, мотиви досягнення та мотиви приналежності.

Зазначене дає нам підстави стверджувати, що матеріальне стимулювання може сприяти посиленню мотивації до навчальної діяльності тільки в тому випадку, якщо у студентів є інтерес до даного виду діяльності, прагнення отримати новий досвід, а також самореалізуватися.

Щодо рекомендацій із вдосконалення навчальної роботи зі здобувачами вищої освіти науковцями пропонується розгляд можливості одноразових матеріальних виплат для студентів контрактної форми навчання, а також призначення стипендій за навчальну, науково-дослідну, організаційну роботу.

Список використаних джерел:

1. Асмолов А. Г. Психология личности : принципы общепсихологического анализа. М. Изд-во МГУ. 2005. 367 с.
2. Матерова А. В. Мотивационный аспект совершенствования научно-исследовательской деятельности студентов технических специальностей. Вектор науки ТГУ. 2010. № 2 (2). С. 84–87.

Науковий керівник: Тараненко Г.Г., к.пед.н., доцент кафедри СГН

М.Ф.СИДОРЕНКО – ОРГАНІЗАТОР САДІВНИЦТВА НА ПІВДНІ УКРАЇНИ

Нестерчук А.М., *nastyanesterchuk5@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Ім'я Михайла Федоровича Сидоренка – видатного українського вченого, засновника інституту зрошеного садівництва Аграрної академії наук, заслуженого діяча науки, заслуженого агронома України, Героя Соціалістичної Праці – одне з почесних і шанованих на Мелітопольщині.

Михайло Федорович Сидоренко народився 12 липня 1902 року на хуторі Сидорівщині (тепер село Великобагачанського району Полтавської області) в селянській родині, в якій мав семеро братів та двох сестер.

З 1928 року Сидоренко М.Ф. навчається в Полтавському плодоягідному сільськогосподарському інституті. У 1932 році закінчив навчання в інституті і одержав спеціальність «агроінженер, організатор плодоягідного господарства». За рішенням ЦК КП України його назвали директором створеної в 1930 році Мелітопольської дослідної садстанції. За короткий строк у результаті селекційної роботи було виявлено кращі сорти плодових і ягідних культур, створено гібридний фонд, відібрано перспективні гібридні форми, які рекомендувалися до районування та державного випробування [1, с. 367].

Особлива увага приділялася впровадженню у виробництво досягнень садівницької науки й практики. Завдяки просвітницькій діяльності наукових співробітників, незважаючи на фінансові труднощі початку 30-х років, у південних районах Запорізької області збільшилась кількість плодових насаджень, і садівницька галузь стала прибутковою.

Однак перспективна робота науковців на чолі з М. Ф. Сидоренком була зупинена Великою Вітчизняною війною. Першим успіхом науковців у післявоєнний період стало районування в зоні Степураду сортів черешні. Серед них – такі сорти як Валерій Чкалов, Дніпровка, Присадибна, Скороспілка, вишні Мелітопольська десертна, суниця Мелітопольська рання.

З другої половини 50-х років Михайло Федорович займається селекцією персика, створив гібридний фонд, передав до державного сорто випробування 9 сортів персика. Створені за його участю сорти персика Августовський та Новина Степу одержали золоті медалі на міжнародних виставках в Ерфурті (Німеччина) [2, с. 123-128].

Завдяки впровадженню наукових розробок в 1953 році урожайність кісточкових культур становила 102 ц/га, а зерняткових у 1957 році – 126,7 ц/га [3, с. 5].

Враховуючи перспективи зрошення на півдні України, завдяки наполегливості і цілеспрямованості М. Ф. Сидоренка, у 1972 році Мелітопольську дослідну станцію садівництва було перетворено в Науково-дослідний інститут зрошуваного садівництва (зараз Інститут зрошуваного садівництва УААН).

За результатами досліджень М. Ф. Сидоренка опубліковано понад 30 наукових та науково-популярних робіт. Понад 100 його статей надруковано у місцевій пресі та союзних виданнях. Михайло Федорович Сидоренко був нагороджений двома орденами Леніна, двома орденами Трудового Червоного Прапора, чотирма воєнними медалями, Почесною Грамотою Верховної Ради Дагестанської АРСР. Крім всього він ще був кандидатом сільськогосподарських наук, Заслуженим агрономом України (1962), Заслужений діяч науки УРСР (1969), Герой Соціалістичної Праці (1971).

Список використаних джерел

1. Кто есть кто на Мелітопольщині: інформаційно-бібліографічний збірник. Х.: Факт, 2004. 520 с.
2. Сидоренко М.Ф. Сад душі не відпускає. Запоріжжя: ЗДУ, 2002. 148 с.
3. Черешнева Мекка. Запорізька Правда. 2002. 11 липня. С. 5.

Науковий керівник - Михайлов В.В., к.і.н., старший викладач кафедри СГН

ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Нестерчук А.М., *nastyanesterchuk5@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Однією з найважливіших проблем сучасної лінгвістики є дослідження комунікативної взаємодії індивідів (жінка-чоловік) у співвідношенні з параметрами мови. Гендерний статус

учасників спілкування впливає не лише на стратегію і тактику мовленнєвого спілкування, а й на його тональність, стиль, характер [1, 2].

Істотно різняться стилі чоловічого і жіночого спілкування:

1. У спілкуванні чоловіків найважливішою є інформація, тобто факти, цифри і результати. Жінки, крім інформації, великою мірою зорієнтовані на атмосферу спілкування, на інтерактивні, міжособистісні аспекти.

2. Чоловіки у комунікації зорієнтовані на соціальні статуси і владу; вони пристосовуються до ієрархічних соціальних ролей у комунікації. Жінки віддають перевагу партнерській, рівноправній комунікації, вони зорієнтовані на встановлення хороших стосунків, прагнуть до їх зміцнення, знищення соціальних та інших ієрархічних бар'єрів. Саме тому жінки намагаються скоротити дистанцію між собою і партнером у комунікації, а чоловіки цю дистанцію підтримують.

3. Чоловіки частіше обирають роль «одинокого воїна», який повинен завоювати певну позицію в комунікації або залишитися в ній самотнім. Жінки значно краще почуваються в колективі, легше встановлюють контакти, тобто чоловіки віддають перевагу комунікації асиметричній, а жінки – симетричній.

4. Мовлення жінок насичене засобами опису почуттів, настроїв, емоцій, воно є емоційніше, ніж чоловіче.

5. Чоловіки, як правило, формулюють пропозиції прямо, а жінки – у вигляді запитань. Жінки частіше кажуть «думаю...», «вважаю...», навіть тоді, коли цілком переконані у своїй правоті. Чоловіки формулюють свої міркування значно категоричніше. Це часто спричиняє невпевненість у жінки, стає причиною непорозумінь.

6. У розмовах, дискусіях чоловіки частіше, ніж жінки, акцентують на власній позиції. Жінки зорієнтовані на загальну атмосферу спілкування, а тому їм краще вдається формування гармонійної, позитивної атмосфери перебігу комунікації.

7. У конфліктних ситуаціях жінки частіше, ніж чоловіки, відмовляються від своїх поглядів, позицій.

8. Чоловіки розв'язують конфлікти раціональним способом, за допомогою аргументів і переконань, жінки ж схильні до емоційного їх вирішення.

9. Жінкам легше, ніж чоловікам, звернутись до когось за допомогою, при цьому чоловіки витлумачують це, як слабкість [2].

Отже, гендерним особливостям в процесі мовної комунікації належить значна роль, і головним критерієм комунікативної поведінки є саме стереотипні уявлення про комунікативні ролі чоловіка й жінки в просторі міжмовної комунікації.

Список використаних джерел

1. Шевчук С.В. Українська мова за професійним спрямуванням: Підручник. К.: Алерта, 2011. 696 с.

2. Гендерні аспекти спілкування. URL: https://studopedia.com.ua/1_52720_genderni-aspekti-spilkuvannya.html.

3. Шлєіна Л.І. Гендерна культура студентської молоді в умовах закладу вищої освіти. Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». № 20. Т. 3, 2018. С.176-179.

Науковий керівник: Шлєіна Л.І., старший викладач

СТАНОВЛЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ГЕНДЕР» В ЛІНГВІСТИЦІ

Овесков О.В., *oveskovsanya@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Становлення та інтенсифікацію гендерних досліджень у лінгвістиці в другій половині ХХ ст. дослідники (А.Кириліна, Ю.Мельник, Н.Миронова) пов'язують зі зміною наукової парадигми в гуманітарній сфері під впливом ідей постмодернізму.

Термін «гендер» виник у суспільних науках для позначання нових стратегій світового регулювання соціостатевих стосунків. Із часом гендерні підходи розвинулись майже в усіх гуманітарних і соціальних галузях вітчизняних наук: від соціології, психології, історії до політичних наук, права, економіки та статистики. [1, с. 7]

Попри те, що гендер не є суто лінгвістичною категорією, поділяємо позицію тих науковців, які переконані, що аналізування структур мови дозволяє отримати інформацію про те, яку роль відіграє гендер у тій чи іншій культурі, які поведінкові норми для чоловіків і жінок фіксують у текстах різного типу, як змінюється уявлення про гендерні норми, які стилеві особливості можна вважати переважно жіночими або чоловічими, як усвідомлюють чоловічість і жіночість у різних мовах і культурах, як гендерна належність впливає на засвоєння мови, із якими фрагментами мовної картини світу вона пов'язана.

Гендерні дослідження мають яскраво виражений міждисциплінарний характер. Гендер - це великий комплекс соціальних і психологічних процесів, а також культурних установок, породжених суспільством і впливають на поведінку національної мовної особистості.[2, с.124].

Відповідно до нового напрямку лінгвістичних досліджень мову було піддано критиці за її андроцентричність, тобто орієнтованість не на людину взагалі, а на чоловіка. Неоднаковий рівень андроцентризму в тій чи іншій мові А.Кириліна пов'язує з різним часом виникнення та розвитку гендерних досліджень на базі цієї мови [3, с.137]. Так, перші системні дослідження чоловічих та жіночих особливостей мовлення та мови було зроблено саме на базі германської та романської мовних груп. Загалом розвиток лінгвістичних гендерних досліджень пов'язаний з іменами Р.Лакофф (1990), К.Уеста (1997) та Д.Зіммерманна (1997), І.Гофмана (2001), М.Мід (2004) та ін. Проте задовго до появи ґрунтовних гендерних досліджень в лінгвістиці було зроблено окремі спроби визначення стереотипних рис характеру та мовної поведінки чоловіків і жінок. Тут зокрема слід назвати дослідження американського лінгвіста Е.Сепіра («Чоловічий та жіночий варіанти у мові яна» (1929), датського дослідника О.Єсперсена та німецького вченого Ф.Маутнера. Так, у статті «Чоловічий та жіночий варіанти у мові яна» (1929) Е.Сепіром було описано різноманітність фонетичних і граматичних відмінностей мови жінки від мови чоловіка і зроблено висновок, що жіноча мова є редукованим варіантом чоловічої мови.

Помітні зрушення в галузі гендерних лінгвістичних досліджень відбулися на початку 90-х років минулого століття після виходу у світ праці Д.Таннен «Ти мене просто не розумієш. Жінки та чоловіки в діалозі», у якій авторка аналізує причини нерозуміння учасників діалогу один одного через різні моделі мовної поведінки, сформовані під впливом вимог, висунутих суспільством до чоловіків та жінок.

По закінченню слід ще раз підкреслити важливість використання гендерного фактора в лінгвістиці. Інтерес представляє тут, крім вищезазначеного, аналіз текстів чоловічої та жіночої представленості, аналіз мовних одиниць, використовуваних чоловіками і жінками, що сприяє кращому розумінню тексту.

Список використаної літератури

1. Основи теорії гендеру. К.: К.І.С., 2004. 536 с.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология: Навчальний посібник для студентів вищих навч. закладів. М: Видавничий центр «Академія», 2001. 208 с.

3. Кирилина А. В. Современное состояние гендерных исследований в российской лингвистике, 2003. С. 113-137.

Науковий керівник: Шлєіна Л.І., ст. викладач кафедри СГН

ОСОБЛИВОСТІ ВСТУПУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗДОБУТТЯ ДИПЛОМА МАГІСТРА В НІМЕЧЧИНІ

Омел'яненко А.В., *omelianenko11111@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

В останні роки стало очевидним, що здобуття диплома магістра за кордоном є більш перспективним та уможливує працевлаштування до розвинених корпорацій та холдингів не лише в країні, де отримано диплом, а й в Україні.

У зв'язку із затребуваністю на вітчизняному ринку праці таких фахівців актуалізується дослідження особливостей вступу та переваг отримання диплому магістра у закладах вищої освіти країн Європи, зокрема Німеччини, де отримані знання та практичні навички за обраною спеціальністю є якісними та забезпечують у майбутньому успішну міжнародну кар'єру. Так, наприклад, університети Німеччини щорічно показують високі результати та входять до міжнародних рейтингів кращих навчальних закладів світу за різними показниками оцінки якості роботи, а їх дипломи високо цінуються як на місцевому, так і на міжнародному ринку праці.

Безперечно, навчання в Німеччині для українців має низку переваг. Перш за все, це гарна можливість отримати фундаментальну вищу освіту в найстаріших вузах Європи за доступною вартістю або взагалі безкоштовно, здобуваючи освіту, наприклад, за німецькомовними програмами у державному навчальному закладі. Варто зазначити, що особливої популярності серед здобувачів вищої освіти в Німеччині освітній ступінь магістра не має, як це є в Україні. Більшість німецьких здобувачів задовольняються дипломом бакалавра, адже цей ступінь вищої освіти вважається закінченою вищою освітою і надає можливість одразу після закінчення навчання працювати за спеціальністю.

Для вступу до магістратури необхідно мати диплом вітчизняного університету з потрібним рівнем акредитації та високими балами на бакалавраті. Отримання стипендії буде залежати від декількох факторів. Чим вище ваш середній бал, тим більше шансів бути зарахованим і отримувати стипендію. Середній бал повинен бути вищим за 4,5. Для здобувачів вищої освіти з інших країн обов'язковим знання німецької мови на академічному рівні B2. Пріоритет отримують ті, у кого є наукові публікації, які активно брали участь у конференціях або мають досвід роботи з конкретної спеціальності [1].

Паралельно з навчанням німецькі заклади вищої освіти підтримують прагнення здобувачів вищої освіти поєднувати роботу з навчанням. Так, зокрема, щорічно університети пропонують багато вакансій, надають допомогу іноземним абітурієнтам щодо працевлаштування, організації необхідних заходів тощо. При цьому варто зазначити, що можна знайти роботу для студентів в Німеччині як з повною, так і частковою зайнятістю [2].

В Німеччині спеціальність «агроінженерія» можна здобути в Університеті ім. Гумбольдта, Боннському університеті, Гіссенському університеті імені Юстуса Лібіха, Геттінгенському університет імені Георга Августа тощо [2]. Після завершення навчання в університетах Німеччини, іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість перебувати в країні та займатися пошуком варіантів офіційного працевлаштування протягом 18 місяців. Якщо за цей час випускник офіційно влаштований і працює за спеціальністю, він отримує підстави для подовження терміну перебування в країні.

Список використаних джерел:

1. Вища освіта в Німеччині та Австрії: Особливості. Вступ. Перспективи. Електронний ресурс. URL: <https://mudra.ua/ua/articles/vishha-osvta-v-nmechchin-ta-avstr-osoblivost-vstup-perspektivi/>
2. Willkommen in Deutschland. URL: <https://osvita.ua/abroad/65917/>

Науковий керівник: Тараненко Г.Г., к.пед.н., доцент кафедри СГН

ГЕНДЕРНІ ВІДНОСИНИ У МІЖКУЛЬТУРНІЙ КОМУНІКАЦІЇ

Перепелиця Д. М., *perepelicadasha2@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

У процесі виховання людині штучно прищеплюють певні культурні моделі поведінки, притаманні соціальному середовищу, в якому вона виховується. Таким чином, вона починає оцінювати дійсність та діяти відповідно до “записаної” у підсвідомості, прищепленої, культурної програми. Міжкультурна комунікація, зокрема, займається дослідженням способів уникнення непорозумінь у спілкуванні на культурному ґрунті [1, с.289].

Як зазначає Кіріліна А., гендерні відносини є важливим аспектом соціальної організації. Вони особливим способом виражають її системні характеристики і структурують відносини між суб'єктами комунікації. Гендерні відносини фіксуються у мові у вигляді культурно обумовлених стереотипів, накладаючи відбиток на поведінку людини, в тому числі і мовну, і на процеси її соціалізації. [2, с.155]

Здійснення комунікації — це процес, який вимагає діяльності (вербальної, невербальної, іншої) учасників даного процесу. Як і у будь-якому іншому процесі, у комунікації виникають труднощі і навіть серйозні конфлікти. Зважаючи на те, що гендерні ролі мають свою культурну специфіку, чоловіки і жінки, які виростили в одному культурному середовищі, загалом усвідомлюють свої різні ролі у відносинах. Таке розуміння повинне допомагати їм у спілкуванні. Проте, у здійсненні міжкультурної комунікації, учасники, що є представниками дійсно різних культур, можуть зіштовхнутися із проблемою, коли їхні культури базуються на різних уявленнях про чоловічі і жіночі ролі. І коли учасники такої комунікації прагнуть позитивно її здійснювати, їм потрібно докласти зусиль, щоб відмовитись від стереотипного сприйняття іншого учасника, намагатись переоцінити свої уявлення і пристосувати їх до дійсності.

Значимість мови для міжкультурної комунікації є найбільш очевидною, коли культури «говорять» різними мовами. В той же час, різниця у значенні передаваної інформації між культурами може бути такою ж значимою, навіть коли кожна культура використовує ту ж мову. А все тому, що у певному середовищі людей є свої доволно прийняті мовні формулювання, тобто певна громада людей, доволно вирішила називати певні об'єкти по-своєму.

Отже, опираючись на те, що гендерні відносини є складним процесом, в ході якого його учасники прагнуть досягти порозуміння, врахування культурних, соціальних, психологічних особливостей кожного учасника є обов'язковим. Беручи участь у міжкультурній комунікації, слід бути обізнаними і пам'ятати про культурні особливості комунікативної поведінки співрозмовника

При здійсненні міжкультурної комунікації важливо пам'ятати, що людина є найвищою цінністю і в ній закладена позитивна основа незалежно від того, до якої статі чи гендеру вона належить. Знання і розуміння гендерних аспектів комунікації та гендерної психології сприяє уникненню проблем і конфліктів у спілкуванні та налагодженню позитивних і гармонічних відносин.

Список використаних джерел:

1. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація. К.: ВЦ «Академія», 2012. 354 с.
2. Кириліна А. В. Гендер: лінгвістичні аспекти: монографія. К. : Ін-т соціології РАН, 1999. 343 с.
3. Шлєіна Л.І. Гендерна культура студентської молоді в умовах закладу вищої освіти. Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». № 20 Том 3, 2018. С.176-179.

Науковий керівник: Шлєіна Л. І., ст. викладач кафедри СГН

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕЛІТОПОЛЬСЬКОГО ТОВАРИСТВА «МЕМОРІАЛ» У 1989-1991 РР..

Скребейко С.П., *sergeyskrebeyko@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Лібералізація суспільно-політичного життя в УРСР у другій половині 1980-х рр. спричинила появу цілої низки неформальних громадських груп антикомуністичної спрямованості. Серед неурядових об'єднань, що стояли в авангарді національного відродження України безумовно виділяється історико-просвітницьке товариство «Меморіал».

Досить плідною була діяльність Мелітопольського товариства «Меморіал», створеного в грудні 1989 р.. Головою організації обрано Героя Радянського Союзу, генерал-майора авіації у відставці М.О. Опришка. До керівного складу увійшли також представник міськкому комсомолу Л. Власенкова і працівник міськвійськкомату А.А. Корнєєв. Вдалий підбір керівництва на деякий час захистив товариство від нападок з боку партійних органів. Але незабаром ситуація змінилася, «Меморіал» очолив колективний орган, що складався з трьох співголів: доцента Мелітопольського педінституту, кандидата біологічних наук С.В. Воловника, викладача Мелітопольського інституту сільського господарства М.В. Кумока, та молодшого наукового співробітника Мелітопольського міського краєзнавчого музею В.М. Тимофєєва.

Протягом 1990 – початку 1991 рр. товариство видавало інформаційний бюлетень під назвою «Мелітополь. Меморіал» тиражем кілька сотень екземплярів і поширювалося серед жителів міста і району. Всього вийшло 12 випусків, надрукованих російською мовою. Редактором видання був Ю.В. Корнієнко. У першому випуску бюлетеня «Мелітополь. Меморіал» у січні 1990 р. були опубліковані програмні документи товариства, започаткована рубрика «Реабілітовані», в якій публікувалися списки жертв сталінських репресій на Мелітопольщині [1, с. 2].

Значну увагу в інформаційному віснику приділено «білим плямам» радянської історії, зокрема військовій тематиці. Четвертий випуск бюлетеня присвячений подіям Другої світової війни. Висловлено думку, що репресії проти керівного складу армії напередодні війни, призвели до величезних жертв населення в майбутньому. «...Якби не страшний 37-ий рік, не було б страшного літа 41-го року» – зазначено в публікації [2, с. 1]. Окремий спецвипуск присвячено дослідженню причин та жахливих реалій голоду 1932-1933 рр. в Україні. Наводяться спогади очевидців – мешканців сіл Мелітопольського району [3, с.2]. В жовтні 1990 р. спільно з місцевим Рухом було проведено мітинг-реквієм за присутності двохсот осіб, присвяченому пам'яті жертв політичних репресій.

19 січня 1991 р. в лекційному залі краєзнавчого музею Мелітополя були підведені підсумки роботи організації. Учасниками звітної конференції стали члени товариства,

реабілітовані громадяни та члени їх сімей, депутати міськради, відповідальні працівники міськвиконкому [4, с.3].

Отже, провідним напрямком діяльності Мелітопольського товариства «Меморіал» в напрямку відновлення історичної правди став пошук доказів здійснення репресій радянською владою впродовж 30-х – поч. 50-х рр. XX ст.. Важливим моментом заповнення «білих плям» історії України стало питання колективізації і голоду 1932-1933 рр..

Список використаних джерел

1. Реабилитированы. Мелитополь. Мемориал. 1990. №1 (Январь). 4 с.
2. Цифры и факты. Мелитополь. Мемориал. 1990. №4 (Май). 4 с.
3. Пришел голод. Мелитополь. Мемориал. 1990. №5-6 (Май-июнь). 6 с.
4. Тимофієв В. Конференція товариства «Меморіал». Серп і молот. 1991. 30 січня. 7 с.

Науковий керівник - Михайлов В.В., к.і.н., старший викладач кафедри СГН

ВИЗНАЧАЛЬНІ ФАКТОРИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ

Стоєва Т. С., stoeval1997@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Протягом багатьох років проблема соціально-психологічного клімату колективу залишалася актуальною через зростаючі вимоги до рівня психологічної включеності людини в її трудову діяльність, постійне зростання її домагань, ускладнення психічної життєдіяльності людей.

Психологічний клімат, за визначенням Ю. П. Платонова, це комплексний емоційно-психологічний стан колективу, що відображає ступінь задоволеності працівників різними факторами життєдіяльності. Основними показниками соціально-психологічного клімату трудового колективу є прагнення до збереження цілісності групи, сумісність, спрацьованість, згуртованість, контактність, відкритість, відповідальність [5, с. 23].

Розглядаючи основні фактори соціально-психологічного клімату, слід зазначити, що будь-яка група функціонує, маючи перед собою певні цілі. Як зазначає Т. Галкіна, величезне значення для формування соціально-психологічного клімату трудового колективу, має усвідомлення кожної людини загальних цілей з цілями місця, де вони працюють. Вона зазначає, що в тому випадку, коли кожен працівник цілком відданий своїй організації, її цілям, це позитивно впливає на роботу організації [1, с. 38].

Серед факторів, що обумовлюють психологічний клімат в колективі, дослідники виділяють фактори макросередовища і мікросередовища. Я. К. Коломінський, говорячи про фактори макросередовища, зазначає, що це так звані зовнішні впливи: особливості сучасного етапу соціально-економічного розвитку країни, діяльність організаційних органів управління та самоврядування, громадських організацій і т. ін. [2].

Під факторами мікросередовища розуміються матеріальне і духовне оточення кожного члена колективу. А. В. Морозов звертає увагу на те, що важливою групою факторів мікросередовища, що впливають на соціально-психологічний клімат трудового колективу, є предметно-речова сфера його діяльності, тобто весь комплекс технічних, технологічних, санітарно-гігієнічних і організаційних елементів. Явища і процеси, що відбуваються в групі, заслуговують на пильну увагу, тому що вони також є відображенням людського мікросередовища. [4, с. 226]. Ще одним фактором, що впливає на соціально-психологічний клімат колективу, є індивідуальні психологічні особливості кожного члена групи. Колектив - це не просто сума цих особливостей, а нове утворення.

На думку В. М. Литвінова, одним з основних факторів, що впливають на соціально-психологічний клімат організації, можна назвати особистість керівника. Стиль і методи керівництва, особистісні якості, авторитет керівника відіграють важливу роль при формуванні сприятливого соціально-психологічного клімату колективу [3].

Список використаних джерел

1. Галкина Т. Организационные изменения: чем может помочь организационная культура. Кадровик. Кадровый менеджмент. 2010. № 3. С. 38-43.
2. Коломінський Я. Л. Психологія малих груп. К.: ТетраСистемс, 2010. 105 с.
3. Литвинов В. Н. Психологический климат и экономические показатели. Социальные проблемы труда и образования. М. : Просвещение, 2014. 112 с.
4. Морозов А. В. Деловая психология. Курс лекций : учебник для высших и средних специальных учебных заведений. СПб.: Издательство Союз, 2012. 576 с.
5. Платонов Ю. П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. СПб. : Питер, 2017. 488 с.

Науковий керівник: Єременко Л. В. к.психол.н., ст. викладач кафедри СГН

ГУМАНІТАРИЗАЦІЯ СИСТЕМИ ОСВІТИ

Терещенко Ю.О., *yuliater255@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Система освіти є одним з головних, відносно самостійних соціальних інститутів. Кризові явища в системі освіти негативно позначаються на всіх сторонах суспільного життя, звідси, необхідність пошуку нових підходів до вирішення як традиційних, так і принципово нових проблем, що виникають у сфері освіти. Рішення безлічі соціальних труднощів (включаючи, поглиблення екологічної кризи, пов'язаної з діяльністю людини, зростання злочинності, невикоріненість корупції, вимагає, зокрема, переходу людства до нових моделей освіти, які акцентують гуманітарну складову.

Якщо розуміти під гуманітаризацією в широкому сенсі слова конструктивну трансформацію освіти, гуманітаризація у вузькому, більш строгому сенсі слова - це конкретно-педагогічне змістовне наповнення (наприклад, система заходів, спрямованих на пріоритетний розвиток загальнокультурних компонентів у структурі освіти).

Процес гуманітаризації освіти розгортається на кількох взаємопов'язаних рівнях. У широкому розумінні слова він являє собою пошук людьми свого місця в соціумі і в світі, реконструювання соціально-онтологічного образу людини, що і складає справжній зміст освіти. В більш вузькому сенсі слова гуманітаризація системи освіти являє собою проблему, яка вирішується в рамках антропо-лінгво-онтологічної концепції. Людина в процесі освіти навчається розуміти, тлумачити та інтерпретувати буття як текст, знаходити себе і своє місце в суспільстві і в світі [1, с.163].

Історичне призначення системи освіти полягає у створенні моделі, що адекватно відображає становище людини у світі та в суспільстві. І в цьому сенсі система освіти може бути визначена як якийсь буттєво-антропологічний простір, одним полюсом якого виступає людина, а іншим - картина світу, в якому особистість могла б жити осмислено, орієнтуватися, розуміти, відтворювати себе. У структурі системи освіти крім відношення «людина-буття», що визначає зміст освіти, виявляється відношення «людина - людина», детермінуючий міжособистісні відносини в системі. Якість системи освіти залежить від якості виділених відносин, званих гуманістичними. Це - то в освіті, що відноситься, насамперед, до відтворення певного типу гуманітарності, пов'язаної з відтворенням особистісних якостей людини, затребуваних в соціумі. Аналіз становлення

онтоантропологических підстав системи освіти як соціального інституту дозволив розмежувати гуманізм технократичного спрямування, гуманітарного та релігійного.

Гуманітаризація сучасної системи освіти постає як зміна, поліпшення якості людини і його життя. Для цього в свідомості має бути сформоване ставлення до системи освіти не як до каналу соціалізації, не як до сфери освітніх послуг, а як до соціально-антропологічного інституту, в якому індивід отримує стимул і передумови розгортання своєї людської сутності, своїх родових здібностей до особистісного розвитку у всій повноті.

Список використаних джерел

1. Печчеї А. Человеческие качества. М: Знания, 2009. 378 с.
2. Белл Д. Эпоха разобщенности. М: Наука, 2015. 456 с.

Науковий керівник: Ісакова О.І., к.ф.н., доцент кафедри СГН

ГЕОТЕРМАЛЬНА ЕНЕРГЕТИКА В УКРАЇНІ

Цвентух М.Ю., *maxtsventuh30@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Україна має певний потенціал розвитку геотермальної енергетики. Це обумовлено термогеологічними особливостями рельєфу та особливостями геотермальних ресурсів країни. Проте, на даний час наукові, геолого-розвідувальні та практичні роботи в Україні зосереджені тільки на геотермальних ресурсах, які представлені термальними водами. Практичне освоєння термальних вод в Україні велося в тимчасово окупованій території АР Крим, де було споруджено 11 геотермальних циркуляційних систем, які відповідають сучасним технологіям видобування геотермального тепла землі. Усі геотермальні установки працювали на дослідницько-промисловій стадії.

У 90-х роках минулого століття фахівцями Державного комітету геології України була складена карта прогнозних геотермальних ресурсів України. У той час фахівці профільного комітету вважали, що в країні існує лише вузька смуга на Західній Україні з аномально високими температурами і де на невеликій глибині є відносно чистий носій тепла - вода. Згодом вчені Національної академії наук України скорегували цю інформацію. Великі запаси термальних вод виявлено і на території Чернігівської, Київської, Полтавської, Харківської, Донецької, Луганської, Сумської та Дніпропетровської областей.

За інформацією Державного агентства з енергоефективності України, річний технічно досяжний тепловий потенціал геотермальної енергії в країні еквівалентний майже 90 000 ГВт год на рік, а його використання дозволить заощадити близько 10 млрд куб. м природного газу. Ці розрахунки засновані на результатах досліджень, проведених фахівцями Інституту відновлюваної енергетики НАН України. Зокрема, наприклад, технічно досяжний геотермальний потенціал оцінюється по регіонах країни в млн кВт · год на рік так: в Харківській області - 7 350, Полтавській - 7 139, Херсонській - 7 049, Сумській - 6 976, Закарпатській - 6 919, Львівській - 6 439 і Рівненській - 6 024 [1]. Але слід підкреслити, що в нашій країні відкритих геотермальних джерел немає, а представлені цифри, вдвічі перевищують сучасне виробництво електроенергії всім світовим сектором геотермальної енергетики, викликають сумнів.

У березні 2015 р Держенергоефективності та Національна енергетична адміністрація Ісландії (Оркустофнун) підписали меморандум про співпрацю в розвитку геотермальної енергетики. Сторони домовилися про реалізацію спільних проектів з розвитку геотермальних ресурсів в Україні, в тому числі про проведення досліджень.

Однією з серйозних проблем геотермальної енергетики є екологічно небезпечні продукти, що містяться в термальній воді. Видобуток такої води та її скидання у водоносні

шари або в навколишній простір можуть призвести до забруднення питної води, переміщень ґрунту і локальних землетрусів [3, с.85]. Залишиться питання економічної доцільності здійснення в Україні проектів великих комерційних геотермальних станцій при відсутності достатньої кількості відкритих джерел тепла Землі на відміну, наприклад, від Ісландії.

Список використаних джерел:

1. Конеченков А. Что мешает Украине заменить ископаемое топливо энергией тепла Земли? Терминал». 2016. №10 (804). 7 марта. URL: <http://oilreview.kiev.ua/2016/03/05/geothermalnyj-plan-razvitiya/>. Дата звернення: 28.10.2019.
2. Надточей К. Геотермальна енергія в Україні. Її перспективи і особливості. Енергія природи. 2016. URL: <https://alternative-energy.com.ua/>. Дата звернення: 28.10.2019
3. Долінський А. А. Геотермальна енергетика: виробництво електричної теплової енергії. Вісник НАН. України. 2016. №11. С. 76-86.

Науковий керівник: Мельник О.О., к.і.н., доцент кафедри СГН

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ ЯК ФІЛОСОФСЬКА КАТЕГОРІЯ

Чернуха Є.О., *eva.chernukha.98@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Необхідно зазначити, що сьогодні немає належного розуміння, що таке здоровий спосіб життя як філософська категорія. Набір існуючих методів, як правило, зводиться до різних оздоровчих заходів, дидактичної пропаганди. Необхідно сконцентрувати увагу на ціннісній мотивації здорового способу життя. У зв'язку з цим, особливого значення набуває проблема взаємозв'язку фізичного і духовного компонентів здоров'я людини, в якому, на наш погляд, виявляється така важлива категорія, як «здоровий образ думки». Саме тут і укладена шукана мотивація до здорового способу життя. Сьогодні, загальне соціальне самопочуття сучасної молоді проявляється у таких антиціннісних установках, що визначаються в термінах соціальної аномії, як цинізм, байдужість, громадянська індиферентність, прагнення до примітивних насолод (гедонізм), відсутність бажання інтелектуального, морального та фізичного вдосконалення, презирство до високих духовних і культурних ідеалів. Категорія «здоровий спосіб думки» містить в собі ментальну мотивацію до здорового способу життя: «правильне» мислення здатне збудувати здорову парадигму життя на всіх рівнях (фізичному, інтелектуальному, психічному і духовно-моральному).

Сучасна молодіжна політика, як правило, відрізняється декларативним характером, що полягає лише у пропаганді здорового способу життя, і розуміється, переважно, як фізичне здоров'я. Виявляється брак ціннісної мотивації в обґрунтуванні здорового способу життя як цілісної категорії, що охоплює всі сторони розвитку людини. Сьогоднішній політиці у сфері освіти притаманна значна абсолютизація значущості фізкультури і спорту в питаннях зміцнення і фізичного, і духовного здоров'я сучасної людини. Поширена установка про те, що здоровий спосіб життя - це, насамперед, спортивний спосіб життя, сприяє дезінтеграції «тілесного» і «духовного». Філософія виступає проти абсолютизації саме фізіологічних параметрів здоров'я, які призводять до дисгармонії між фізичним і духовним (інтелектуальним, моральним) початком людини. Філософія розкриває велику значимість нефізичних аспектів здорового способу життя (етичних, естетичних, загальнокультурних), показуючи їх позитивну роль в процесі повноцінного становлення особистості. саме філософія формує те, що називається «здоровим способом думки»[1, с.39].

Здоровий спосіб життя мало декларувати, його ще потрібно обґрунтувати, тобто ціннісно мотивувати. Апеляція лише до зовнішніх факторів фізичного та соціального благополуччя, що досягається за допомогою здорового способу життя, малоефективна.

Здоровий спосіб життя потрібно не тільки пропагувати, але і пояснювати його безальтернативність. По суті справи, мова йде про формування мотивації до повноцінного життя, яке передбачає розуміння нерозривності морального і фізичного здоров'я особистості.

Список використаних джерел

1. Горшков М.К. Духовно-нравственные ориентиры в системе ценностей студенческой молодежи. М.: Знания, 2014. 378 с.
2. Запесоцкий А.С. Образование; философия, культурология, политика. М: Наука, 2015. 456 с.

Науковий керівник: Ісакова О.І., к.ф.н., доцент кафедри СГН

КОЛІЗІЇ ЩОДО ЗАХИСТУ АВТОРСЬКИХ ПРАВ В УКРАЇНІ

Ярошенко О.С., *kafedra_ukr@ukr.net*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Останнім часом навколо законодавства України про авторське право виникло більше суперечок, ніж за всі попередні роки, починаючи з 1993 р., коли було прийнято Закон України «Про авторські і суміжні права». Чинна редакція Закону України «Про авторське право і суміжні права», прийнята в 2001 році, нині фактично є малодієвою на практиці [1].

Сьогодні дуже важливим є створення ефективної системи захисту інтелектуальної власності, й виходячи з цього та зважаючи на особливу актуальність питань захисту об'єктів інтелектуальної власності. Під захистом розуміється сукупність заходів, метою яких є відновлення і визнання цих особистих немайнових та майнових прав авторів та правонаступників у разі їх порушення [2, с. 250]. Наразі в Україні існує ціла низка проблем щодо захисту авторського права та суміжних прав. Серед яких, зокрема, такі, як неефективна та непрозора система збору роялті, використання неліцензійного програмного забезпечення, високий рівень інтернет-піратства тощо [3, с. 8].

На думку народного депутата України (VIII скликання), першого заступника Голови Комітету Верховної Ради України з питань науки і освіти, член-кореспондента НАПН Олександра Співаковського: положення цього закону досі не угоджені з відповідними нормами Цивільного кодексу України, що набув чинності ще 2004 року; через відмінність окремих положень українського законодавства щодо норм європейського права, а також неузгодженість окремих норм національного законодавства між собою, сьогодні виникають численні правові колізії; за час, що минув після прийняття Закону України «Про авторське право і суміжні права» 2001 року, виявилася ціла низка проблемних питань, пов'язаних з реалізацією на практиці окремих його правових норм, які потребують законодавчого вдосконалення; редакція цього закону не врегульовує більшості нагальних проблем щодо захисту авторського права і суміжних прав, пов'язаних з використанням сучасних технологій [4].

Єдиним значним досягненням нашої країни на цьому шляху є прийняття 15 травня 2018 року Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» який врегульовує діяльність організацій колективного управління в Україні та надає їм усі необхідні повноваження. Проте це один з перших кроків у реформуванні системи захисту авторського і суміжних прав.

У 2018 році при Верховній Раді було створено спеціальну групу з депутатів і фахівців, щодо внесення змін і доповнень до нормативної бази з питань інтелектуальної власності, у тому числі і авторського права. У разі прийняття цих змін буде визначено новий перелік об'єктів авторського права, встановлено перелік творів, які не є об'єктами авторського права,

вдосконалено строки чинності авторського права. Також передбачено сучасні механізми охорони та захисту об'єктів авторського і суміжних прав.

Вдосконалення законодавства у цій сфері дозволить поліпшити захист прав авторів, запобігти їх міграції до інших країн, наблизити до норм міжнародного права.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права» в редакції Закону України від 11. 07. 2001р. Відомості Верховної Ради. 2001. № 43. ст. 214.

2. Рудник Т. В. Відповідальність за порушення авторського права. Часопис Київського університету права. 2012. № 2. С. 248-251.

3. Штефан О. О. Деяко до питання порушення у сфері авторського права. Теорія і практика інтелектуальної власності. 2009. №6. С. 3-13.

4. Олександр Співаковський. Реформи сфери захисту авторського права та суміжних прав бути? Голос України. 2019. № 53. 19 березня 2019 р.

Науковий керівник: Мельник О.О., к.і.н., доцент кафедри СГН