

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ  
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ  
ЗА ПІДСУМКАМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 2019 РОКУ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ЗАГАЛЬНОУНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ**



Мелітополь 2019

VII Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Навчально-науковий інститут загальноуніверситетської підготовки: матеріали VII Всеукр. наук.-техн. конф., 11-22 листопада 2019 р. Мелітополь: ТДАТУ, 2019. 115 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на VII Всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.  
Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:  
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/> - сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ  
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/naukovi-vydannja/> - «Наукові видання» ТДАТУ

Відповідальний за випуск - викладач-стажист Лемещенко-Лагода В.В.

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2019

ISSUES AND TRENDS IN MODERN ECONOMY

Youth employment problems <i>Bilokon S.A., Kravets O.O.</i> .....	9
Intuition in business <i>Bondarenko K.S., Gladkykh H.V.</i> .....	10
Time management: how to become the boss of your time <i>Britsyn A.A., Kravets O.O.</i> .....	11
Music event as a tourism product <i>Bubnova V. A., Cheberiak Ye.Ye.</i> .....	12
Modern management technologies in Ukraine <i>Chertyuk V.V., Kulieshov S.O.</i> .....	13
Features of the sales activity system <i>Kashuba N.I., Kravets O.O.</i> .....	14
Main reasons for Ukrainian students labor migration <i>Komarova K.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	15
Development of green tourism in Ukraine <i>Korets K.A., Zhukova T.V.</i> .....	16
The impact of the information environment on students <i>Kraieva O.V., Kravets O.</i> .....	17
Employment by professional indication: gender aspect in Ukraine and the whole world <i>Manilo A.O., Simkina M.A.</i> .....	18
The problem of the unemployment of people in Ukraine <i>Mischenko M.I., Odnoromanenko M.V.</i> .....	19
Professional skills and competencies of a marketing specialist <i>Mykhailova M.S., Kravets O.O.</i> .....	20
Prospects for tourism development in Zaporizhzhya region <i>Oveskov O.V., Zaitseva N.V.</i> .....	21
UK accounting standards <i>Patiaka T.A., Zhukova T.V.</i> .....	22
The influence of product packaging on consumer final choice <i>Pliassetska V.R., Kravets O.O.</i> .....	23
Social and economic trends for leaving home among young people <i>Popovych S.V., Suprun O.M.</i> .....	24
Features of accounting software in Ukraine <i>Samokhvalova A.Yu., Zhukova T.V.</i> .....	25
Six ways to reduce small business costs <i>Scherbakov K.S., Zhukova T.V.</i> .....	26

Regulation of international trade and services <i>Sheremet Y.D., Karaieva T.V.</i> .....	27
Intangible staff motivation <i>Shilo A.S., Kulieshov S.O</i> .....	28
Effective business communication as a core element of business management <i>Shitel M.O., Suprun O.M.</i> .....	29
Modern time management technologies <i>Shmatko K.S., Kulieshov S.O.</i> .....	30
Portrait of the ideal employee <i>Shvaryk O.M., Zhukova T.V.</i> .....	31
Why company culture is key to innovation and growth <i>Shumihina A.V., Gladkykh H.V.</i> .....	32
What state budget deficit is <i>Solokha A.M., Zhukova T.V.</i> .....	33
Analysis of the company investment attractiveness <i>Tkachuk V.V., Karaieva T.V.</i> .....	34
The influence of global warming on businesses <i>Tkachuk Y.M., Suprun O.M</i> .....	35
Areas of improvement of the budgetary deficit of Ukraine <i>Vychurova A.R., Suprun O.M</i> .....	36
Marketing as a business philosophy <i>Ziniak O.R., Gladkykh H.V.</i> .....	37

## **AGRONOMY AND ENGINEERING: CRITICAL ISSUES**

Food inhalation <i>Chura D.R., Shevhenko S.P.</i> .....	39
Planting strawberries in the home garden <i>Dmytryk A.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	40
Project on modernization the technological line at the industrial enterprise <i>Dubinina V. O., Karaieva T.V</i> .....	41
Flower growing in the Netherlands <i>Hoholev O.A., Koval O.U.</i> .....	42
Aeroponics as innovative approach in agroengineering <i>Ivanov Y.R., Odnoromanenko M.V.</i> .....	43
Growing of berehynia melon in the conditions of the southern steppe zone of Ukraine <i>Kalinin O.V., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	43
The role of electric transport in modern life <i>Kolodii S.V., Symonenko S.V.</i> .....	44

Perspectives of using IoT technology in agriculture <i>Kurashkin O.S., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	45
The peculiarities of growing a cucumber in the second turnover <i>Ovechko K.O., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	46
Organic farming and its benefits for sustainable agriculture <i>Najdenov O.O., Koval O.U.</i> .....	48
Electricity and electrical safety <i>Nidyalko A.V., Kulyk K.O.</i> .....	49
Strawberry plant feeding: tips on fertilizing strawberry plants <i>Pryimak D.I., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	50
The prospects of beekeeping in Ukraine <i>Rybarak O.S., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	51
The current development of the cheese market in Ukraine <i>Volkova I.D., Kryvonos I.A.</i> .....	52
Technology of natural juice production and its human health influence <i>Yakubovskaia V.V., Shevhenko S.P.</i> .....	53
Deforestation is one of the global problems of mankind <i>Yegyikian A. R., Zhukova T.V.</i> .....	53
Problems and prospects of development in AIC <i>Zinoviev A.Y., Odnoromanenko M.V.</i> .....	55

## INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Android: fundamental knowledge, development prospects, role in the modern world <i>Bashuk I.Y., Simkina M.A.</i> .....	56
Face recognition in images <i>Bezdenzhnykh A. O., Symonenko S.V.</i> .....	57
Computer technologies for music production <i>Blud V.I., Lemeshchenko-Lagoda V.V.</i> .....	58
The role and influence of intelligent systems on technological progress and on the world as a whole <i>Fesenko O.K., Simkina M.A.</i> .....	59
Theoretical aspects of resistance to change <i>Klimova A.S., Kryvonos I.A.</i> .....	60
The first black hole image and how it was captured <i>Kostandov T.A., Zaitseva N.V.</i> .....	61
Targeted advertising or how advertising companies collect data about internet users <i>Olenich D.I., Zaitseva N.V.</i> .....	62
Future technologies for successful society development <i>Samoilenko A.Y., Simkina M.A.</i> .....	63

Chatbots. Just a trend or an effective tool for business development? <i>Sherstiuk I.Ye., Symonenko S.V.</i> .....	64
Politeness across cultures <i>Tanasova N.S., Nisanoglu N.G.</i> .....	65
Edward Snowden - the man who shook the world <i>Vdovin B.V., Kulyk K.O.</i> .....	66
Is the profession of a programmer relevant? <i>Viunyk A.V., Symonenko S.V.</i> .....	67

## SOCIÉTÉ. ÉCONOMIE. TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS

Les moyens de renouveler les systèmes d'irrigation en Ukraine <i>Khoma A.R., Vynogradova M.S.</i> .....	68
Caractéristiques de la culture de fruits exotiques en Ukraine <i>Loboda V.S., Vynogradova M.S.</i> .....	69
Fleurs comestibles en tant que catégorie indépendante de produits pour une alimentation saine <i>Saviska A.S., Vynogradova M.S.</i> .....	70
La ferme d'escargots, est-t-elle une bizarrerie exotique ou l'entreprise très rentable? <i>Tsvietkova H.O., Vynogradova M.S.</i> .....	71

## INNOVATIONEN UND NEUE TECHNOLOGIEN

Gefahren der gegenwärtigen ökologischen Situation in der Welt <i>Borodina M.S., Muntian S.G.</i> .....	73
Besonderheiten der Produktion junger Weine <i>Khytrov A.A., Muntian S.G.</i> .....	74
Das Bildungswesen in Deutschland <i>Masurova I.W., Belous N.W.</i> .....	75
Spreewald ist ein Ort für den Anbau umweltfreundlicher Produkte. Anbau von Gurken <i>Mirke M.O., Belous N.W.</i> .....	76
Probleme der Logistik der Versorgung der landwirtschaftlichen Unternehmen <i>Podopryhora A.V., Muntian S.G.</i> .....	77
Relevanz der Gründung eines Unterhaltungszentrums für Kinder <i>Poslavska M.M., Muntian S.G.</i> .....	78
Analyse der Verwendungsperspektiven von Computertechnologien in der Landwirtschaft der Ukraine <i>Yanel Yu., Muntian S.G.</i> .....	79
Analyse der Überwachungssysteme im landwirtschaftlichen Bereich <i>Zablotskykh V.G., Muntian S.G.</i> .....	81

Wie kann man ein originales gefälschtes Pestizid erkennt <i>Zabolotskaya A.V., Belous N.W.</i> .....	83
---	----

## MODERN LINGUISTIC STUDIES OF THE XXI CENTURY

Teaching vocabulary on the basis of the novel “Black beauty” by Anna Sewell <i>Glebova K.I., Konovalenko T.V.</i> .....	85
Ray Bradbury’s novel “451° Fahrenheit” in reading classroom <i>Panasenko O.M., Konovalenko T.V.</i> .....	86
Фрейм як засіб фіксації стереотипів мислення та поведінки <i>Лазаренко В.Ю., Мінькова Г.Ю.</i> .....	87
Прагматика мовлення у творах Фрідріха Дюрренматта <i>Нехидько О.М., Жигоренко І.Ю.</i> .....	88
До вивчення універсального концепту Haus <i>Тетеріна О.В., Жигоренко І.Ю.</i> .....	89
До проблеми вивчення концептів <i>Федотова М.О., Жигоренко І.Ю.</i> .....	90

## СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

Вплив процесу секуляризації на формування розвитку ціннісних орієнтацій сучасної молоді <i>Барабан М.С., Щербакова Н.В.</i> .....	92
Гендерні аспекти спілкування <i>Горлова К.О., Шлеїна Л.І.</i> .....	93
Особливості дуальної освіти у Німеччині <i>Данюк К.О., Тараненко Г.Г.</i> .....	94
Невербальні гендерні комунікативні стереотипи <i>Дяткова Є.С., Шлеїна Л.І.</i> .....	95
Українська національна ідея: проблеми та перспективи <i>Іванов Д.В., Морарь М.В.</i> .....	96
Формування та особливості термінів харчової промисловості (назви посуду та аксесуарів) <i>Кацька В.О., Максимець О.М.</i> .....	97
Милозвучність української мови <i>Кравець З.О., Зімонова О.В.</i> .....	98
Релігія як мірило моральності сучасного суспільства <i>Кюрчева Ю.С., Щербакова Н.В.</i> .....	99
Національно-культурна специфіка українського мовленнєвого етикету <i>Лаврова І.С., Максимець О.М.</i> .....	100
Політична опозиція як індикатор демократичного суспільства <i>Лобода В.С., Морарь М.В.</i> .....	101

Проблема мотивації здобувачів вищої освіти до навчальної роботи у закладі вищої освіти <i>Маджар Р.Ю., Тараненко Г.Г.</i> .....	103
М.Ф. Сидоренко – організатор садівництва на півдні України <i>Нестерчук А.М., Михайлов В.В.</i> .....	104
Гендерні особливості мовної комунікації <i>Нестерчук А.М., Шлєіна Л.І.</i> .....	105
Становлення категорії «гендер» в лінгвістиці <i>Овесков О.В., Шлєіна Л.І.</i> .....	106
Особливості вступу та перспективи здобуття диплома магістра в Німеччині <i>Омел'яненко А.В., Тараненко Г.Г.</i> .....	107
Гендерні відносини у міжкультурній комунікації <i>Перепелиця Д.М., Шлєіна Л.І.</i> .....	108
Діяльність мелітопольського товариства «Меморіал» у 1989-1991 рр <i>Скробейко С.П., Михайлов В.В.</i> .....	109
Визначальні фактори соціально-психологічного клімату трудового колективу <i>Стоєва Т.С., Єременко Л.В.</i> .....	110
Гуманітаризація системи освіти <i>Терещенко Ю.О., Ісакова О.І.</i> .....	111
Геотермальна енергетика в Україні <i>Цвентух М.Ю., Мельник О.О.</i> .....	112
Здоровий спосіб життя як філософська категорія <i>Чернуха Є.О., Ісакова О.І.</i> .....	113
Колізії щодо захисту авторських прав в Україні <i>Ярошенко О.С., Мельник О.О.</i> .....	114



control systems will increase as companies will need to upgrade polluting facilities and install emission control systems; 2) potential domestic pollution reduction legislation will legally require from companies that emit more than allowed to pay more, hurting their profitability; 3) changing prices for goods and services may be caused by increased transportation costs or higher electric rates; 4) changing weather patterns mean greater losses for insurance companies, and could make oceanic shipping more dangerous, while farming areas could become less fertile; 5) changing demand for goods, e.g. with the rise of global temperatures demand for cold weather products might decline; 6) changing public perceptions of firms – as public opinion seems to be turning against over-polluting firms, so more companies will try to promote a green image [2].

It is difficult to know exactly how dramatic the effects of climate change will be, it is hard to know how much it will affect various industries. However, some of the changes are already happening, so it is obvious that in future global warming will remain a burning issue and demand the development of a complex of measures to prevent the negative consequences.

## References

1. Duva N. 7 industries at greatest risk from climate change: website. URL: <https://www.cnbc.com/2014/10/22/7-industries-at-greatest-risk-from-climate-change.html> (Last accessed: 21.09.2019).

2. Fontinelle E. 7 ways climate change affects companies: website. URL: <https://www.investopedia.com/financial-edge/0210/7-ways-climate-change-affects-companies.aspx> (Last accessed: 21.09.2019).

3. Ruggeri A. How climate change will transform business and the workforce: website. URL: <http://www.bbc.com/future/story/20170705-how-climate-change-could-transform-the-work-force> (Last accessed: 25.09.2019).

**Language adviser: Suprun O.M., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages**

## AREAS OF IMPROVEMENT OF THE BUDGETARY DEFICIT OF UKRAINE

**Vychurova A.R.**, *anastasiav1313@gmail.com*  
*Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University*

The state of the budget system can be named as the most important criterion for the economic situation in the country. In the context of financial globalization, the development of the financial system is characterized by a significant increase in the external and internal government debt of the countries of the world.

Deficit growth causes inflation, financial crisis, declining of overall profits and, as a consequence, increased property, inequality in society, a rise in borrowing capital and worsening of the socio-economic status of the society. The current financial policy of Ukraine is in a critical state, and the economic and social consequences of a long-term budget deficit require measures to be taken to overcome the budget deficit, improve living standards as a whole, as well as the country's competitiveness in the context of globalization [1].

The purpose of this article is to identify the reasons of the state's budget deficit and public debt as the main components of its financial system and to identify effective methods of managing public debt in the current state of the financial system of Ukraine. Having analyzed the impact of the budget deficit on the economic security of the country, the main problems were identified including the decline in production, reduced efficiency of functioning of individual industries, late structural changes in the economy, high military costs. Public debt management involves finding effective borrowing conditions in terms of minimizing the value of debt, preventing the inefficient and improper use of borrowed funds, ensuring full payment of principal and accrued interest,

determining the ratio between domestic and external borrowing, ensuring the stability of the exchange rate and the financial market of the country [2].

The effective directions of managing the budget deficit should include the following:

1) development of effective anti-crisis measures aimed at improving the efficiency of the economy, which will contribute to the growth of GDP, financial resources of society, and is the main source of budget revenues; 2) optimization of the relation between the state, communal and non-state sectors of the economy, improve the system of incomes and the mechanism of their mobilization; 3) optimize and restructure the spending part of the budget [3].

Thus, the main task for solving the problems of balancing the budget should be the improvement of the efficiency of social production, which will contribute to the growth of financial resources of society, which is the main source of budget revenues. Practical realization of this task is possible through economic reforms (tax, budget, pension, administrative-territorial) and implementation of anti-inflationary, open and clear society policies that will contribute to the development of economy and social sphere.

In conclusion, in order to improve the financial situation of Ukraine it is necessary to pay attention to the use of direct methods of financing, such as: use of financial derivatives, restructuring and optimization of expenditures.

## References

1. Довгань Л.П. Теорія і практика фінансування дефіциту державного бюджету України на сучасному етапі. *Зб. Наук. праць Національного університету державної податкової служби України*. 2012. №1. С.118-125.

2. Куніцин О.М. Дефіцит державного бюджету України: причини та заходи щодо вирішення проблем. *Управління розвитком*. 2013. №16. С.137-140.

3. Куценко Т.Н. Підходи до аналізу та моделювання загроз фінансової безпеки держави. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2013. №42. С.233-238.

**Scientific supervisor: Kohut I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Banking and Insurance**

**Language adviser: Suprun O.M., Senior Teacher of the Department of Foreign Languages**

## MARKETING AS A BUSINESS PHILOSOPHY

*Ziniak O.R., ziniak1998@gmail.com*

*Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University*

Everyone knows that marketing is the organization of production and marketing of products, based on the study of market needs for goods and services. However, marketing is not just an important business function, it is a certain business philosophy. Marketing plays a central role in overall business strategy. A business has two main functions: marketing and innovation. Marketing and innovation bring results: the rest is costs. Accordingly, the company must determine and decide which markets and customer segments should serve and understand their needs, desires, perceptions and preferences. The marketing concept and philosophy is one of the simplest ideas in marketing, and at the same time, it is also one of the most important marketing philosophies. In general, the client and his or her satisfaction. The marketing concept and philosophy teach that the organization should strive to meet the needs and requirements of its customers while achieving the goals of the organization. Simply put, "customer is king." The marketing strategy in the price range includes: pricing for various sales channels; prices for packages provide for the simultaneous sale of several products of the company at a special price level; conducting seasonal promotions and discounts; the possibility of price discrimination [1].