

МАТЕРІАЛИ

*IV Всеукраїнської науково-практичної
інтернет конференції*

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО
СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ»**

Полтава 2019

**Міністерство освіти і науки України
Міністерство аграрної політики та продовольства України
Полтавська державна аграрна академія
Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу
Факультет економіки та менеджменту
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва
Харківський національний технічний університет сільського господарства
ім. Петра Василенка
Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет**

Матеріали

**IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств
реального сектору економіки»**



**01 листопада 2019 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 01 листопада 2019 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. 268 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

СЕКЦІЯ 10 МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН

М.І. Грицаєнко, к.е.н.
Таврійський державний агротехнологічний університет
ім. Дмитра Моторного, м. Мелітополь

САМОРЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Розвиток ринкової економіки потребує формування інститутів, які б гармонізували між собою інтереси держави, суб'єктів підприємницької діяльності, а також споживачів їхньої продукції (робіт, послуг). Одним з таких інститутів є саморегулювання, яке разом з державним регулюванням покликані сукупно забезпечувати стабільність і балансування в різних галузях національної економіки.

Сутність поняття «саморегулювання» можна визначити як самостійне (без втручання держави) впорядкування відносин між суб'єктами господарської (підприємницької) або професійної діяльності з метою захисту власних та суспільних інтересів [2, с. 71].

Якщо розглядати саморегулювання через призму інституціоналізму, доцільно визначити та проаналізувати його складові – інститути, які можна розділити на три основні групи: інститути-функції, інститути-правила, інститути – організаційні одиниці. До *інститутів-функцій* відносяться відповідні правила, норми, стандарти, які встановлюються суб'єктами саморегулювання, а також контроль за їхнім дотриманням та покарання за недотримання. *Інститути-правила* – це формалізовані правила, закріплені законодавчими або нормативними актами, до яких відносяться Конституція, Кодекси та Закони України, Постанови та Розпорядження Кабінету Міністрів України, Накази міністерств і відомств, стратегії, концепції, програми тощо. *Інститути – організаційні одиниці* представлені саморегулювальними організаціями, асоціаціями, громадськими об'єднаннями тощо.

Одним з основних інститутів – організаційних одиниць саморегулювання підприємницької діяльності є так звані саморегулювальні організації – некомерційні об'єднання суб'єктів професійної та/або підприємницької діяльності, які наділені державою владними повноваженнями для захисту власних і суспільних інтересів шляхом створення правил, норм і стандартів, а також контролю за їх дотриманням та притягнення до відповідальності порушників [2, с. 74].

В теперішній час в Україні офіційно визнано лише 24 саморегулювальні організації, що провадять діяльність у шести сферах: вісім – з оцінювальної діяльності, в тому числі з оцінки земель, дві – із землеустрою, п'ять – з діяльності арбітражних керуючих, чотири – з архітектурної діяльності, п'ять – з професійної діяльності на ринку цінних паперів [4]. На жаль, відсутність необхідних теоретико-методологічної та законодавчо-нормативної баз суттєво гальмують їхнє формування та ефективний розвиток.

Частково функції саморегулювальних організацій виконують асоціації та громадські організації, але відсутність офіційного статусу перешкоджає ним отримувати відповідні репутаційні вигоди, помітність для споживача, впливовість серед вітчизняних та міжнародних партнерів, а головне – суттєво гальмує інституціоналізацію реальних ефективних ринкових механізмів регулювання економіки, заважає ефективному партнерству держави й бізнесу.

При аналізі сутності поняття «саморегулювання» необхідно виділити притаманні йому риси – безпосередній зв'язок з економічними відносинами суб'єктів, здатність приносити додатковий ефект, наявність у суб'єктів спільних інтересів. Важливими чинниками виникнення та існування саморегулювання є довіра, норми та соціальні мережі. Досліджувати саморегулювання можна на нано- (індивідуальному), міні- (локальному), мікро- (корпоративному), мезо- (регіональному, галузевому), макро- (державному) та мега- (глобальному) рівнях. Це поняття може мати як позитивні, так і негативні наслідки для суспільства.

Саморегулювання можна класифікувати за:

- характером взаємодії з державою (делеговане, добровільне, змішане) [1, с. 70];
- за засобами (договірне, корпоративне, інституційне) [1, с. 69];
- за формами закріплення (нормативне, організаційне або інституційне) [1, с. 69];
- за формами участі в саморегулювальних організаціях (добровільне, обов'язкове) [5, с. 8];
- за предметом (підприємницької діяльності, професійної діяльності) [3] тощо.

Для розвитку саморегулювання необхідні реформи інститутів, що забезпечують верховенство права, регулювання відносин державно-приватного партнерства, розвитку системи базових цінностей і принципів співіснування суспільства на основі докорінних змін в системах освіти та публічної інформації.

Список використаних джерел:

1. Гончаренко О. Види саморегулювання господарської діяльності / О. Гончаренко // Підприємництво, господарство і право. - 2016. - № 11. - С. 68-72.
2. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал у механізмі саморегулювання підприємницької діяльності в сільському господарстві / М.І. Грицаєнко // Економіка АПК. – 2019. – №8. – С. 70-79.
3. Зайдель М.І. Саморегулювання як механізм скорочення державного втручання в розвиток бізнесу / М.І. Зайдель // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Питання політології. – 2011. – № 949, вип. 18. – С. 157-162.
4. Про схвалення Концепції реформування інституту саморегулювання в Україні – Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 308-р [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/308-2018-%D1%80>
5. Філатова Н.Ю. Саморегулювальні організації як суб'єкти цивільного права : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 «Цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право» / Н.Ю. Філатова ; Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого. – Харків, 2014. – 21 с.

О.В. Калашиник, к.т.н., доцент,

С.Е. Мороз, к.п.н.

Полтавська державна аграрна академія

PESTLE-АНАЛІЗ МАКРОСЕРЕДОВИЩА МИТНО-БРОКЕРСЬКОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В умовах активної інтеграції України у світову економіку, діяльність митних брокерів перебуває у центрі уваги підприємців і підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Здійснення митних операцій на професійній

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>М.В. Зось-Кіор, В.М. Куркіна</i> Реалізація концепції сталого розвитку суб'єктами агропродовольчої сфери України.....	4
<i>Т.М. Лозинська, Л.М. Шерстюк</i> Бюджет участі як інструмент активізація населення та умова розвитку об'єднаної територіальної громади	5
<i>Т.В. Арбузова</i> Джерела ідей управління суспільством і країною.....	7
<i>Л.Г. Квасній, Ю.О. Шульжик</i> Організація публічної влади: досвід країн Вишеградської четвірки.....	10
<i>Л.Г. Квасній, А.В. Волошанська</i> Роль процесу деіндустріалізації у світовій економіці.....	12
<i>О.В. Килівник</i> Дослідження реформування системи охорони здоров'я в Україні.....	14
<i>О.О. Кучмєєв</i> Сучасні управлінські тенденції розвитку оптової торгівлі України.....	15
<i>А.С. Олійник, О.Г. Пилипченко</i> Сутність менеджменту якості.....	18
<i>О.І. Сердюк, І.О. Рівна</i> Забезпечення доступу до публічної інформації шляхом оприлюднення на офіційних сайтах.....	19
<i>Н.В. Усата</i> Особливості розвитку державно-приватного партнерства в АПК.....	21
<i>О.В. Федірець</i> Інклюзивний розвиток економіки України.....	23
<i>Л.В. Танська</i> Туристична інфраструктура Львівської області: сучасний стан та перспективи розвитку.....	25
<i>Н.М. Похиленко</i> Тенденції розбудови систем сільськогосподарського дорадництва.....	27
<i>Yu. Dziurakh, I. Staryk</i> Special features of public-private partnership in Ukraine.....	30
<i>І.В. Махмудова</i> Формування механізму вирішення проблем молочного скотарства та його сучасний стан.....	31
<i>А.В. Овчарук</i> Теоретичне обґрунтування сутності державної політики в сфері культури.....	33
<i>М.Є. Савчук</i> Економіко-правові основи екологічно сталого розвитку суспільства.....	36

СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>В.Ф. Іванюта, А.В. Солоділова</i> Підприємство як об'єкт управління в умовах трансформації економіки України: організаційно-правові аспекти.....	38
<i>О.М. Таран-Лала, Я.В. Симоненко</i> Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент управління сучасним підприємством.....	39
<i>В.Л. Вороніна, М.П. Дорошенко</i> Класифікація організаційних структур управління.....	41
<i>Н.Є. Гембарська</i> Інвентаризація в контексті управління ресурсним забезпеченням підприємства.....	43
<i>О.Д. Дивнич, Є.В. Литвин</i> Організаційно-інноваційні напрями підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства.....	45
<i>Є.А. Карпенко, Ю.Ю. Яблонько</i> Підхід до оцінки ризиків при внутрішньому аудиті.....	47
<i>Г.І. Карімов, О.С. Бурчак</i> Людський капітал, як складова вартості підприємства.....	49
<i>О.П. Копішинська, К.Ю. Богдан</i> Обґрунтування доцільності аутсорсингу в аграрних підприємствах.....	50
<i>М.В. Крушельницький</i> Соціальна спрямованість діяльності суб'єктів господарювання в аграрній сфері.....	53
<i>І.Я. Кулиняк, О.А. Дроботій</i> Сервісне обслуговування продукції як умова забезпечення конкурентоспроможності виробників.....	55
<i>О.М. Помаз, Ю.В. Москівець</i> Чинники, що впливають на економічну безпеку підприємства.....	56
<i>Т.О. Сазонова, В.В. Даниленко</i> Особливості психологічних методів управління.....	59
<i>О.М. Сідоренко, В.В. Заріцька</i> Облік нематеріальних активів та управління ними.....	61
<i>К.В. Черненко</i> Концептуальні основи обліково-аналітичного забезпечення розвитку підприємств торгівлі.....	64
<i>І.В. Шулъженко, В.С. Алейнікова</i> Значення корпоративної культури для розвитку сучасної організації.....	65
<i>Н.В. Баган, О.М. Потяженко</i> Теоретичні основи управління ефективністю діяльності підприємства.....	67
<i>К.О. Бурдега</i> Удосконалення соціально-економічного розвитку аграрних підприємств.....	68
<i>О.О. Горлов</i> Впровадження системи управління стимулюванням інноваційної активності підприємства на засадах створеної «ментальної карти».....	70
<i>В.М. Заїка</i> Сутність та види стратегій та їх місце в системі управління підприємством.....	73

<i>Х.А. Копач</i>	
Дослідження моделювання розвитку підприємства.....	75
<i>А.Г. Пиццала</i>	
Сутність операційної стратегій підприємства.....	77
<i>М.М. Якименко</i>	
Система стратегічного та оперативного управління виробництвом у підприємстві.....	78

СЕКЦІЯ 3. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ, РЕГІОНУ, ПІДПРИЄМСТВА

<i>А.С. Завербний</i>	
Особливості формування системи управління енергетичною безпекою України в умовах євроінтеграції.....	81
<i>L.P. Artemenko</i>	
System of the enterprise economic security in the conditions of European integration.....	83
<i>Ю.О. Бакун</i>	
Завдання системи дорадництва України у світлі підготовки відповіді на існуючі екологічні виклики.....	85
<i>О.В. Вараксіна</i>	
Ефективна діяльність аграрного сектора базис конкурентоспроможності національної економіки.....	86
<i>О.В. Вараксіна, О.С. Простак</i>	
Управління ризиком гарантія забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....	88
<i>В.Л. Вороніна, Р.В. Спінжар</i>	
Законодавче забезпечення безпеки бізнесу в Україні.....	90
<i>Д.В. Дячков, І.А. Сокирко</i>	
Основні підходи до визначення поняття «управління економічною безпекою підприємства».....	92
<i>К.М. Мельник, Н.В. Бондаренко</i>	
Напрями підвищення фінансової безпеки аграрних підприємств.....	95
<i>А.В. Путінцев, А.В. Ільїн</i>	
Організація управління ризиком на підприємстві.....	97
<i>В.В. Гобела</i>	
Екологізація як інструмент забезпечення соціально-економічної безпеки.....	99
<i>О.В. Лопушинська, В.О. Будаква</i>	
Антикризове управління державою: досвід розвинених країн та України.....	101

СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ТА МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

<i>Л.В. Беззубко, Г.В. Братущенко</i>	
Проблеми впровадження інновацій в Україні.....	104
<i>Г.Я. Левків, В.В. Скобало</i>	
Ефективність використання ресурсного потенціалу на сільськогосподарських підприємствах.....	106

<i>Khrystyna P. Danylkiv</i>	
Economic-mathematical modeling of Foxtrot LLC on the example of queuing system.....	107
<i>О.В. Ільїна, А.В. Ільїн</i>	
Проблеми управління інвестиційно-інноваційного забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору.....	110
<i>Н.М. Протас, А.Ю. Брїхнич</i>	
Теоретичні основи поняття інвестиційного проекту.....	112
<i>Т.О. Сазонова, А.Б. Вїбїванець</i>	
Значення інноваційних проектів у соціальній сферї організації.....	114
<i>Ю.В. Улянїч, Д.С. Сторожук</i>	
Поняття кредитного портфелю комерційного банку.....	115
<i>О.В. Лопушинська, А.Є. Жуков</i>	
Інновації як складова стратегїчного управління для підприємств АПК.....	117
<i>О.В. Лопушинська, Я.Г. Панова</i>	
Зовнішній аудит як засіб реалїзації функції контролю в процесї управління підприємством.....	119
<i>М.О. Вовк</i>	
Вплив інноваційної діяльності підприємства на процес реалїзації технологїчної реструктуризації.....	120
<i>О.А. Данилов</i>	
Використання проектного підходу при стратегїчному управлінні розвитком підприємства.....	121
<i>С.В. Бондарь, М.М. Бїч</i>	
Управління ефективністю використання транспортних засобів в АПК.....	123
<i>О.В. Ковтунов, О.О. Лобода</i>	
Особливості забезпечення сїльськогосподарських підприємств матеріально-технічними ресурсами.....	124

СЕКЦІЯ 5. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ

<i>В.Ф. Іванюта, А.М. Гольча</i>	
Управління кадровою політикою підприємства в умовах трансформаційних змін в економіці країни.....	127
<i>К.А. Пїлипенко</i>	
Управління трудовими ресурсами через бухгалтерський облік на підприємствї.....	128
<i>К.А. Пїлипенко, Н.П. Коростїленко</i>	
Актуальні питання контролю розрахунків з оплати праці в органах місцевого самоврядування.....	129
<i>О.М. Таран-Лала, Т.В. Котяї</i>	
Елементи та фактори формування організаційної культури підприємства.....	131
<i>С.А. Александрова, І.Г. Маммадов</i>	
Проблема підвищення кадрового управлінського потенціалу туристських підприємств.....	133

<i>Т.В. Воронько-Невіднича</i>	134
Сучасні тенденції управління персоналом організацій.....	
<i>Н.Г. Карпенко, Н.М. Михайлова</i>	
Оплата праці в бюджетних установах.....	136
<i>В.І. Клименко, К.Г. Кальченко</i>	
Взаємозв'язок особистісних якостей керівника і ефективності діяльності підприємства.....	137
<i>О.В. Лозова, М.А. Єретиченко</i>	
Управління процесом найму персоналу в організації.....	139
<i>Є.Г. Олійник, О.Г. Піхуля</i>	
Принципи використання персоналу в системі управління підприємством.....	141
<i>О.М. Помаз, Ю.В. Помаз</i>	
Сильні та слабкі сторони українських працівників та їх вплив на управління трудовими конфліктами.....	143
<i>Т.О. Сазонова, Л.В. Келемеш</i>	
Сучасний розвиток системного підходу до управління персоналом організації	145
<i>Т.О. Сазонова, В.В. Єріна</i>	
Роль керівника у формуванні психологічного клімату в колективі.....	146
<i>С.В. Філіна, В.В. Банк</i>	
Актуальність системного підходу до управління персоналом організації в сучасних умовах господарювання.....	148
<i>С.В. Філіна, Л.О. Кобилка</i>	
Теоретичні та методичні аспекти оцінкою персоналу підприємства.....	149
<i>С.В. Філіна, Ю.М. Литовка</i>	
Теоретичні та методичні аспекти стратегічного управління персоналом підприємства.....	151
<i>І.В. Шульженко, Р.С. Луїнос</i>	
Особливості управління конфліктами в організації.....	153
<i>І.В. Шульженко, В.В. Павленко</i>	
Особливості мотивації працівників у сучасному підприємстві.....	154
<i>І.В. Шульженко, В.Ю. Шульга</i>	
Особливості нематеріальної мотивації праці в сучасній організації.....	156
<i>С.П. Біліченко</i>	
Особливості кадрової політики в умовах сучасного ринку праці.....	159
<i>С.М. Лімаренко</i>	
Особливості формування мотиваційного механізму аграрного підприємства.....	163
<i>А.А. Півторак</i>	
Напрями та механізми вирішення ключових проблем на ринку праці у сільській місцевості України.....	164
<i>А.Л. Гаєва, А.І. Летик</i>	
Формування системи мотивації персоналу на засадах теорії підкріплення.....	165
<i>О.Р. Голуб, О.М. Шовкопляс</i>	
Методи плануванні робочого часу менеджера.....	167
<i>В.Д. Шелковський, Я.І. Петрашевич</i>	
Результативність розподілу середньої заробітної плати за регіонами України.....	170

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>М.В. Зось-Кіор, А.В. Мирошниченко</i> Особливості сільськогосподарського підприємства, що визначають його збутову діяльність.....	172
<i>С.А. Александрова, Є.І. Костира</i> PR-кампанія як дієвий інструмент маркетингу готельного підприємства.....	174
<i>Л.В. Кислюк</i> Інтернет-маркетинг в системі управління аграрним підприємством України.....	175
<i>І.І. Монтрін</i> Маркетингова політика туристичних підприємств: сучасні особливості формування.....	176
<i>І.П. Потапюк, О.В. Прокопенко, О.Ю. Родько</i> Найбільш використовувані методи маркетингового ціноутворення.....	178
<i>М. Pichugina</i> Green marketing and green washing: ukrainian context.....	179
<i>Д.І. Білецька</i> Етапи процесу стратегічного управління підприємством.....	181
<i>С.Є. Гордієнко, А.І. Дрозд</i> Управління товарним асортиментом у рамках концепції категорійного менеджменту.....	182
<i>В.Ю. Горілей</i> Система управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	183
<i>В.О. Кібальник</i> Класифікація конкурентних стратегій підприємства.....	185
<i>І.П. Міхалець</i> Сутність поняття «конкурентоспроможності підприємств».....	186
<i>Ю.Г. Торяник, Ю.О. Фурсієнко</i> Розвиток системи управління конкурентоспроможністю підприємства.....	188

СЕКЦІЯ 7. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>Л.М. Потапюк, В.О. Дикун</i> Особливості систем керування вмістом.....	190
<i>М.С. Псуй, С.А. Завербний</i> Стан і перспективи використання інформаційних технологій підприємствами України в умовах побудови інформаційного суспільства.....	193
<i>Є.В. Сидоренко</i> Роль дорадництва у підвищенні ефективності «точного сільського господарства» за рахунок інформаційних технологій.....	195
<i>Н.Ю. Михалик</i> Робот-помічник: топ найкращих ботів для українців.....	197
<i>Р.М. Педанов</i> Проблеми та перспективи впровадження асу як чинника підвищення ефективності діяльності готельного підприємства.....	200

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<i>О.В. Вараксіна, А.В. Кошулько</i>	
Сучасні аспекти управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності.....	202
<i>Т.Є. Іщейкін</i>	
Перспективи і пріоритетні напрямки співробітництва України з європейським союзом.....	203
<i>Т.Є. Іщейкін</i>	
Сучасні тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.....	207
<i>Є.О. Олійник, А.В. Ярошенко</i>	
Кращі міжнародні практики врегулювання конфлікту інтересів на державній службі.....	211
<i>Т.О. Сазонова, Є.І. Тур</i>	
Ефективне управління проектами в публічній сфері із залученням європейського досвіду.....	213
<i>N. Sytnik, D. Shevchenko</i>	
Difficulties faced by hosiery enterprises in export-import activity development.....	214
<i>М.О. Скорик, К.Д. Кушнірук</i>	
Співпраця України та ЄС в галузі управління охороною навколишнього середовища.....	216

СЕКЦІЯ 9. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>І.О. Ахновська</i>	
Неформальна освіта в умовах техноглобалізму.....	219
<i>Л.М. Лавриненко</i>	
Сфера освітніх послуг як фактор підвищення конкурентоспроможності економіки України.....	221
<i>В.О. Осташова</i>	
Деякі питання реформування вищої юридичної освіти.....	224
<i>Д.М. Бортнюк</i>	
Оцінювання якості знань здобувачів вищої освіти.....	226
<i>М.В. Білоус</i>	
Електронний навчально-методичний комплекс як ефективний засіб організації та підтримки освітнього процесу.....	228
<i>С.В. Дуда</i>	
Технологічна компетентність як складова професійної.....	231
<i>С.О. Савчук</i>	
Навчальна презентація як засіб формування професійної компетентності майбутніх фахівців.....	234

СЕКЦІЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН

<i>М.І. Грицаєнко</i>	
Саморегулювання підприємницької діяльності.....	237

<i>О.В. Калашник, С.Е. Мороз</i> PESTLE-аналіз макросередовища митно-брокерської підприємницької діяльності.....	238
<i>О.В. Лозова, В.В. Рейчинов</i> Управління підприємством малого бізнесу.....	241
<i>А.С. Олійник, О.В. Романова</i> Менеджмент аграрних підприємств.....	242
<i>Ю.О. Романченко</i> Особливості обліку та оподаткування діяльності туристичного агента.....	244
<i>Т.О. Сазонова</i> Особливості мотивації проектних команд.....	246
<i>В.М. Сінєльніков, В.Ю. Батура</i> Види економічного зростання підприємства.....	248
<i>М.І. Сьомич, Д.О. Логвіненко</i> Аналітичні міркування з приводу «золотого правила економіки підприємства»...	249
<i>В.О. Терлецька</i> Система державного і недержавного управління венчурним бізнесом в Україні...	251
<i>І.В. Шульженко, Р.І. Блажко</i> Удосконалення механізму реалізації управлінських рішень.....	253
<i>О.І.В. Шульженко, Ю.В. Борисенко</i> Розвиток системи мотивації і оплати праці в підприємстві.....	254
<i>П.В. Немчук</i> Підвищення суспільної ролі управління в контексті переходу до «багаторівневого управління підприємницькою діяльністю».....	255
<i>М.С. Савчук</i> Формування підприємствами АПК власної екологічної політики.....	258