

важливими сферами соціально-економічного та культурного розвитку країни та окремих її регіонів.

Ситуація, яка склалася на даний момент в туристичній індустрії, вимагає негайного та активного пошуку шляхів усунення кризових явищ та інтенсивності виробництва туристичного продукту, надання та забезпечення йому необхідної якості.

Усунення головних проблем розвитку туристичної сфери, сприятимуть підвищенню позиції України на світовій арені туристичних послуг, зміцненню та підвищенню економіки країни в цілому, наповненню казни держбюджету, становленню потужної туристичної індустрії.

**Висновки.** Розвиток туристичної сфери в Україні, перетворення її на джерело великих та стабільних надходжень до держбюджету є цілком реальною задачею. Підвищення статусу України на світовій арені, вимагає від нашої країни виконання наступних цілей: розроблення відповідної нормативно-правової бази керуванням туристичної сфери, активної державної політики у сфері туристичної діяльності, створення конкурентоспроможного туристичного продукту та вдосконалення туристичної інфраструктури.

#### **Список літератури:**

1. Савіцька О.П., Савіцька Н.В. Стратегія розвитку туристичної індустрії в Україні Вісник Національного університету "Львівська політехніка". 2015. №754. С.68-74.
2. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності. Підручник / за ред. доктора пед. наук, проф. Орлова В. Ф. – Київ: Грамота, 2008. 327 с.

УДК 462.5

### **МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**

Арестенко Т.В., к.е.н.

*Таврійський державний агротехнологічний університет  
м. Мелітополь, Україна*

**Summary:** *The essence of project management, its importance is revealed; focuses on the marketing component within project management; the main results of the investment project on the introduction of the new product in the production of private enterprise "Dimyors" Melitopol city are offered.*

**Keywords:** *Investment project, project management, marketing program, cost-effectiveness*

**Постановка проблеми.** Проект - це комплекс процесів для отримання певного результату до певного терміну в рамках певного бюджету. Знання методології управління проектами дозволяє реалізувати проект оптимальним чином. Застосування управління проектами дозволяє тримати всі процеси під контролем, оперативно реагувати на проблеми, своєчасно коригувати плани і працювати без збоїв.

Якщо ж компанія збирається розробити новий продукт, то зростає важливість знання проектного менеджменту маркетингологами. Маркетолог повинен формувати бізнес і споживчі вимоги до майбутнього продукту, контролювати, щоб ці вимоги були виконані, тобто здійснити частину робіт з управління проектом. Маркетолог повинен вміти говорити одною «проектною» мовою з командою розробки і з офіційним керівником проекту. Крім того, маркетинголог повинен бути неформальним лідером в проекті з розробки нового продукту для чого необхідно бачити весь проект в комплексі - від початку до кінцевого результату, не пропускаючи дрібниць і передбачаючи можливі ризики, які можуть знизити привабливість продукту на ринку [1].

Управління маркетингом займає дуже важливе місце в системі проектного управління по декількох причинах:

- по-перше, будь-який інвестиційний проект, пов'язаний з відкриттям нового бізнесу (напряму діяльності) або запуском нового продукту (послуги), завжди передбачає проведення маркетингового дослідження [4]. Головний ризик пов'язаний з тим, що якщо продукт не буде затребуваний на ринку, компанія втратить інвестиції;

- по-друге, будь-який проектний менеджер повинен вміти грамотно презентувати (продати) проект інвесторам, тому що інвестор - це замовник, споживач проекту, і тут діють закони маркетингу в повній мірі;

- по-третє, в процесі розвитку проекту маркетингологи виконують різні важливі завдання - від створення торгової марки нового продукту до просування нового бізнесу на ринку [2].

Приватна броварня «Діміорс» - це успішне прибуткове підприємство, яке займається переробкою солоду, хмелю, а також оптовою торгівлею пивом. Найпопулярнішими торговими марками є «Віденське», «Мюнхенське», «Південна Баварія», «Vock bier» та ін.

З метою подальшого охоплення ринку на базі проведених маркетингових досліджень нами запропоновано впровадити у виробництво ПП «Діміорс» товар-новинку, а саме спортивний тонізуючий напій «Sport Tonic» відповідно до розробленого інвестиційного проекту [3].

Проектом передбачене використання якісної сировини і сучасного виробничого устаткування, що створить основу для виробництва високоякісної продукції. Це особливо важливо в даний час, коли потенційні споживачі віддають перевагу більш якійсній продукції. Впровадження цього проекту на підприємстві дозволить збільшити рентабельність майже на 10 %.

Проведений SWOT – аналіз дозволив зробити висновки, що підприємство має можливості та ресурси для випуску товару-новинки - спортивних тонізуючих напоїв «Sport Tonic».

Для визначення подальшої стратегії підприємства було проведено SPACE-аналіз, який враховує фінансову силу підприємства, його конкурентоспроможність, привабливість та стабільність галузі. Він показав, що для підприємства рекомендована конкурентна стратегія.

Аналіз бенчмаркінгу дав змогу виявити переваги ПП «Діміорс» в порівнянні з основним конкурентом - Запорізьким пивоварним заводом «Славутич». Було виявлено, що підприємство виграє за собівартістю продукції та за рівнем цін, а програє за такими факторами як частка ринку, обсяги продажів, фінансова сила, просування товару. Тому для підвищення конкурентоспроможності продукції підприємству необхідно приділити особливу увагу цим факторам.

Розроблений виробничий план показав, що собівартість 1л напою «Sport Tonic» складе 32,09 грн., ціна відповідно - 46,21 грн./л. Рівень рентабельності виробництва даного продукту складе 44 %. В цілому по підприємству прибуток збільшиться на 706,2 тис. грн.

Для вирішення головної мети проекту, а саме, планування його в часі був розроблений організаційний план. Побудовані сіткові та календарні графіки наочно показали роботи, що необхідно здійснити для реалізації проекту, послідовність їх виконання, а також дозволили обчислити ранні й пізні терміни початку і завершення робіт, визначити критичний шлях і запас часу по роботах. Таким чином були виявлені можливості скоротити термін реалізації проекту з 48 до 29 днів.

В фінансовому плані було розраховано ефективність інвестиційного проекту з урахуванням фактору часу. Чиста сучасна вартість проекту складає 336,9 тис. грн., індекс рентабельності – 1,22, строк окупності - 2,5 роки. Тобто, проект є доцільним та вигідним.

Аналіз показав, що ймовірність настання ризиків при реалізації даного проекту складає 30 балів зі 100 можливих, тобто існують деякі ризики, але вони несуттєві і не становлять загрози для реалізації даного проекту[5].

**Висновки.** Таким чином, використання можливостей маркетингового проектного управління дозволило розробити та запропонувати для впровадження у виробництво конкретного підприємства ефективний бізнес-план.

## Список літератури

1. Веретенников В.І., Тарасенко Л.М., Гевлич Г.І. Управління проектами: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 280 с.

2. Маркетинг: навчально-методичний посібник / Чеботар С.І., Ларіна Я.С., Арестенко Т.В., Арестенко В.В. Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус». - 2014. – 274 с.

3. Арестенко Т.В. Методичні основи дослідження конкурентоспроможності аграрних підприємств / Т.В. Арестенко В.В. Арестенко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (Економічні науки). – Мелітополь, 2012. - №4 (20). – С. 7-12

4. Арестенко Т.В. Перспективні напрями розвитку ринку маркетингових досліджень у системі Social Media Marketng // Т.В. Арестенко, В.В. Арестенко,

В.В. Арестенко // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – Тернопіль, 2017. - №1-2 [67].– С. 109 – 113.

5. Михайлова М.С., Арестенко Т.В. Інвестиційний проект з впровадження товару-новинки «Sport Tonic» у ПП «Діміорс»  
URL:[https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=R7jDpaEAAAAJ&view\\_op=list\\_works&sortby=pubdate](https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=R7jDpaEAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate)

УДК 657.123

## УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Безверхня Ю.В., к.е.н., доцент  
Таврійський державний агротехнологічний університет,  
м. Мелітополь, Україна

*Summary: the strategic objectives of the introduction of management accounting in enterprises are considered. The strategy of the enterprises in the modern market which provides connection of financial results and market positions in the competitive environment is analyzed. The perspective directions of development of the domestic management accounting taking into account foreign experience and its further adaptation to the international standards are defined.*

*Keywords: management accounting, strategy, structure, management decisions, responsibility centers, international standards*

**Постановка проблеми.** В умовах євроінтеграції та швидких змін зовнішнього середовища, стратегія стає основним фактором у забезпеченні конкурентоздатності вітчизняних підприємств. У цих умовах виграє той, хто може краще передбачати та швидше прорахувати різні варіанти ведення бізнесу. При цьому для оцінки бізнесу прийнято звертати увагу на короткострокові фінансові показники (прибуток, рентабельність тощо). З метою їхнього поліпшення знижуються витрати на маркетинг, роботу з персоналом, навчання, тобто ті фактори, які могли б дати ефект у перспективі. Тому останнім часом з'явилося поняття стратегічного управлінського обліку, серед основних елементів якого виділяються: місія та бачення компанії, стратегічні цілі діяльності, критичні фактори успіху, збалансована система показників діяльності, що включає в себе не тільки фінансові, але також і не фінансові показники [1, с.87].

При впровадженні системи управлінського обліку завжди виникає питання, хто повинен займатися управлінським обліком і чи треба створювати якісь нові структури, наприклад, відділ управлінського обліку. Однозначної відповіді тут не існує. Кожне підприємство вибирає той шлях, що більше для нього підходить.

Ми вважаємо дуже перспективним варіант організації ведення управлінського обліку у рамках уже існуючої фінансово-економічної служби.