

РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ

Андрєєва Л.О., к.е.н.,
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра
Моторного,
м. Мелітополь, Україна

***Summary:** the practical aspects of developing and implementing a business idea are considered. The main structural elements of the business project on the implementation of the entrepreneurial idea are presented on the example of the subject of small business.*

***Key words:** entrepreneurship, business idea, competition, profit, payback period, the level of profitability of the sale.*

Постановка проблеми. Зміна економічних умов функціонування суб'єктів господарювання у ринковому просторі викликає потребу у постійному дослідженні зовнішнього середовища з метою визначення подальших напрямів їх розвитку. Стосується це й сфери підприємництва, де дуже актуальними є питання програм реалізації бізнес-ідей.

Дослідження теоретичних і практичних аспектів розробки і реалізації бізнес-ідей, а також питання підвищення ефективності організації виробництва в умовах переходу до ринку розглядали такі вчені: А. Вдовенко [1], С. Голяков [2], М. Дмитрук [3] та ін.

Водночас вивчення наукової літератури свідчить, що особливості розробки та реалізації бізнес-ідей шляхом бізнес-проекування суб'єктами малого підприємництва є недостатньо дослідженими, що і зумовило актуальність даного дослідження.

Підприємництво – сфера діяльності, яка приваблює своїми перспективами, незалежністю, швидким прибутком. Багато людей шукають вигідну нішу для заробітку, в яких реально реалізуватися. Пропонуємо до уваги основні економічні складові бізнес-проекту щодо обґрунтування доцільності вирощування розсади петунії різних сортів належної якості на базі особистого селянського господарства.

Ідея бізнес-проекту. Ідея бізнес-проекту ґрунтується на можливості налагодження прибуткового бізнесу з вирощування розсади петунії та її реалізації місцевому населенню на базі створення суб'єкта підприємництва – фізичної особи підприємця (ФОП).

Сутність проекту. Вирощування розсади петунії планується здійснювати в двох теплицях на власній земельній ділянці, виділеній для ведення особистого селянського господарства. Площа однієї теплиці – 225 кв. м. Є водопостачання з свердловини, опалення, електропостачання та всі необхідні засоби для поливу розсади.

Перевагами використання організаційно-правової форми фізична особа-підприємець є: порівняно проста процедура реєстрації; нескладна процедура обліку господарської діяльності; можливість переходу на єдиний податок;

відсутність статутного капіталу і співзасновників; можливість вести свій бізнес без відкриття рахунку у банку і виготовлення власної печатки; лояльніше відношення податкових органів в порівнянні з юридичними особами.

Крім фізичної особи-підприємця планується найм трьох працівників, які будуть забезпечувати виконання всього масиву робіт.

Реалізація проекту передбачає організацію наступних виробничих процесів: побудова та оснащення теплиць всіма необхідними ресурсами; посадка насіння петунії; догляд за схожістю насіння; пікіровка паростків петунії в стакани; слідування за температурним режимом та за своєчасним поливом; реклама розсади петунії; реалізація розсади петунії.

Місце розташування проекту. Виробничі потужності будуть розташовані в селі Старобогданівка Михайлівського району Запорізької області, де в наявності в особистому селянському господарстві вже є одна теплиця для вирощування розсади овочів.

Аналіз ринків збуту. Реалізація розсади петунії відбуватиметься на місцевих ринках населенню району та області. Для перевезень на точки продажу, вантажний автомобіль додатково буде оснащений полицями для більшої завантаженості продукцією. В якості реклами використовуватимуться візитки та оголошення безпосередньо цільовому сегменту ринку, мережа «Інтернет».

Аналіз конкурентів та стану конкуренції. На ринок збуту розсади петунії наявна конкуренція, але даний проект має більше сильних сторін, ніж конкуренти.

Конкурентними перевагами є:

- великий досвід вирощування розсади не тільки квітів, але й овочів;
- наявність постійних клієнтів;
- використання якісних сортів насіння.

Основні показники ефективності проекту. Проект оцінюється за традиційними показниками економічної ефективності:

- виручка від реалізації;
- витрати на виробництво та реалізацію;
- прибуток від реалізації;
- рівень рентабельності виробництва та продажу;
- строк окупності проекту.

Економічний, соціальний та екологічний ефект проекту. Проект носить комплексний характер. Наслідком його реалізації буде отримання економічного, соціального та екологічного ефекту для місцевої громади.

Економічний ефект проекту включає доходи, що отримують працевлаштовані на підприємство працівники та сума податків, що буде сплачувати підприємство в державний та місцевий бюджет. Соціальний ефект проект полягає у додатковому працевлаштуванні на постійній основі 3 осіб з місцевої громади. Екологічний ефект полягає у збереженні екології довкілля.

Основні ризики проекту. Для успішної реалізації проекту важливим є усвідомлення ризиків його реалізації. Ризики проекту:

- погодні умови (виросування починається взимку, необхідною складовою виросування є опалення теплиці. Якщо зима буде затяжною, то витрати на опалення зростуть і, відповідно, розмір чистого прибутку зменшиться);
- підвищення цін на насіння, ґрунт, добрива та інші засоби;
- поява нових конкурентів і зниження цін на розсаду петунії.

Фінансовий план реалізації проекту. В процесі дослідження було проведено ряд фінансових розрахунків, узагальнюючі результати яких представлено у таблиці 1.

Таблиця 1

**Економічні показники
виробництва та реалізації розсади петунії**

Показники	Проект (2 теплиці)
Виручка від реалізації розсади, тис. грн.	353,78
Виробнича собівартість, тис. грн.	73,42
Повна собівартість, тис. грн.	77,91
Прибуток від реалізації, тис. грн.	275,87
Рівень рентабельності виробництва, %	354,08
Рівень рентабельності продажу, %	77,98

Джерело: власні розрахунки автора

Висновки. За допомогою бізнес-проекування можливе виконання комплексу завдань, що пов'язані з розробкою та реалізацією підприємницької ідеї: визначення потреби в матеріальних, трудових, фінансових, інформаційних ресурсах, джерел та способів їх отримання, оцінювання кінцевих результатів реалізації проекту, ризикованості, економічної ефективності, конкурентоспроможності ідеї.

Подальшого дослідження потребує дослідження методики складання бізнес-проектів різних сфер підприємництва, враховуючи практичні особливості видів діяльності та набір чинників як внутрішнього, так і зовнішнього середовища, що безпосередньо впливають на розвиток кожного окремого суб'єкту господарювання.

Список літератури.

1. Вдовенко А. Малый бизнес – символ, но не конкурент [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tztver.ru/articles/detail/84>
2. Голяков С. М. Бизнес-планирование в малых и средних предприятиях [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ek-ua.com/artikel-business-plan.htm>

3. Дмитрук М. В. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/10_NPE_2011/Economics/15_83478.doc.htm

УДК 338.48(477)

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОБЛЕМРОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Арабаджийський О. І. викладач кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму,
Таврійський державний агротехнологічний університет
м. Мелітополь, Україна

Постановка проблеми. В умовах виходу України на світовий економічний рівень та враховуючи її розвиток у різноманітних сферах, найважливішим є дослідження та удосконалення перспективних напрямів збагачення капіталу країни.

На початку незалежності України, про туризм, як одного з економічних напрямів розвитку країни, мало хто знав, але на сьогодні цей напрямок, вважається, одним із найперспективніших шляхів соціально-економічного розвитку, як країни в цілому, так окремих регіонів і міст зокрема [2, с. 51].

На сьогодні, в туристичній сфері України задіяно близько 10-12% всього населення країни. Туризм має зв'язок з діяльністю майже 50 галузей економічного напрямлення України та входить до п'ятірки галузей, що надають країні високі та стабільні доходи.

Завдяки своїй багатій історії, культурі, різноманітним ландшафтним і кліматичним зон, рекреаційних ресурсів, смачної кухні, та доброзичливому і гостинному населенню, Україна, з кожним роком, привертає все більшу увагу туристів.

Аналіз ситуації в країні свідчить про те, що туристична індустрія має тенденцію до розвитку, хоча цей розвиток не має чіткого, стабільного характеру через низку наступних проблем:

- відсутність ефективності раціонального використання ресурсів;
- низький показник рівня розвитку туристичної індустрії;
- невідповідність потенціалу, який має країна;
- нерозвинена інфраструктура;
- низький рівень якості обслуговування;
- відсутність якісної маркетингової компанії [1, с. 69-70].

Детальний розбір проблем та їх усунення буде стимулювати туристичну сферу до розвитку в країні. Це посилить та покращить зв'язок туризму з іншими