

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Симоненко С.В.,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков ТГАТУ

*Summary.* The paper deals with the problem of application of virtual communities in higher education. Definitions and classifications of virtual communities are presented. Essential aspects of effective virtual community functioning and their advantages in learning are given.

*Key words:* virtual communities; virtual learning communities; social networking sites; foreign language learning.

**Постановка проблемы.** Виртуальные сообщества проникли во многие сферы человеческой деятельности: бизнес, досуг, образование. Несомненным их достоинством есть потенциал в обучении студентов, поскольку они привлекают студентов простотой и удобством использования, возможностью выбирать темп и содержание обучения, способности самим принимать участие в общении и формировании содержания обучения, наличием обратной связи с членами сообщества, технической доступностью.

**Основное изложение материала.** Термин «виртуальное сообщество» был введен Г. Рейнгольдом в 1993 году в монографии «The Virtual Community» («Виртуальное сообщество»), в которой он определил виртуальные сообщества как «социальные объединения, которые возникают из Интернета, когда достаточно людей в течение достаточного времени проводят публичные обсуждения с достаточными человеческими чувствами, что приводит к формированию личных взаимоотношений в киберпространстве» [5].

Д. Хейгел и А. Армстронг [4] в 1997 году описали виртуальные сообщества как «места, которые функционируют благодаря компьютерным средствам, где существует потенциал для объединения наполнения и общения с акцентом на наполнении, которое генерируют члены сообщества». Авторы отметили, что виртуальные сообщества могут предоставить их участникам удовлетворение потребностей в интересах (общие интересы в определенных сферах), взаимоотношениях (общие жизненные события), фантазии и воображении, транзакциям (торговля, продажи и т. д.)

И. Боугзала и Ф.Кауане сформулировали шесть аспектов, характерных для виртуальных сообществ: группа людей, регулярное участие, совместное виртуальное пространство, формальные и неформальные взаимодействия, центр интересов / совместное предприятие и совместная интегрированная среда [3].

Активное общение членов сообщества, их регулярное участие в событиях сообщества, высокая мотивация и общие интересы делают виртуальные сообщества незаменимым инструментом для обучения. Так, К. Ала-Мутка [2] выделяет существенные преимущества внедрения виртуальных сообществ в обучение: доступ к определенным знаниям и разработка новых знаний, личные

рост и развитие через социализацию, коллективное выполнение задач и совместная деятельность.

По мнению автора типичными видами учебной деятельности и их соответствующими учебными перспективами в виртуальных сообществах является:

- доступ к ресурсам, которые созданы индивидуально и в сотрудничестве (получение определенных знаний, их понимание через совместные материалы, обсуждения членами сообщества определенной темы);

- пользование знаниями и разработка новых совместных знаний (обучение для получения и предоставления советов, ознакомление с различными перспективами)

- наблюдение за членами сообщества и следования им (обучение различным способам существования, знания и навыки в сравнении с другими членами сообщества);

- связь и социализация (поиск связей с людьми, построение и поддержание взаимоотношений с ними);

- совместное пользование личными взносами (развитие креативности на знаниях и самовыражении);

- участие в совместном производстве (обучение совместной работе, просмотру и рецензированию через предоставление и получение комментариев, развитие новых решений и проблем в динамичной среде).

Проанализировав педагогические и организационные инновации ряда виртуальных сообществ, группа учёных С. Асето, К. Донди, П. Марзотто пришли к выводу, что решающими для эффективного функционирования виртуального сообщества есть общий интерес участников и природа этого интереса (хобби, работа, совместный социальный статус или принадлежность). Критическими факторами длительного функционирования виртуального сообщества по мнению исследователей является повышение и поддержание этого интереса, которые, в свою очередь, влияют на активность участников и их вклад в сообщество [1].

В настоящее время существует множество виртуальных сообществ разного типа. Они могут функционировать в рамках глобальных проектов, в том числе образовательных, в рамках образовательных заведений, а могут быть созданы для объединения людей разных возрастных групп из разных стран с целью общения, получения знаний, обмена опытом и т.д. Среди самых популярных виртуальных сообществ можно выделить Livemocha, Busuu (изучение иностранных языков), Discovere (англоязычное сообщество инженеров) и группы по интересам в социальных сетях.

Разработка и создание виртуальных сообществ для изучения дисциплин в высшем учебном заведении является перспективным направлением работы преподавателей.

**Выводы.** На основе написанного выше можно сделать определенные выводы:

- 1) Виртуальные сообщества являются эффективным средством обучения, поскольку они объединяют людей разных по происхождению, возрасту и

социальному статусу, объединенных общими мотивами и интересами (изучение дисциплины, овладение иностранным языком или повышения своего уровня).

2) Участники виртуальных сообществ имеют доступ к широкому диапазону ресурсов и распространяют материалы, разработанные собственноручно.

3) Участники виртуальных сообществ пользуются знаниями и принимают участие в формировании новых знаний и новых продуктов.

4) Для успешного функционирования виртуальных сообществ нужны постоянные повышение интереса и мотивации участников, современное наполнение и активное взаимодействие участников.

#### *Литература*

1. Aceto S. Pedagogical Innovation in New Learning Communities: An In-depth Study of Twelve Online Learning Communities [Text] / S. Aceto, C. Dondi, P. Marzotto // Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2010. – 138 p.

2. Ala-Mutka K. Learning in Informal Online Networks and Communities [Text] / K. Ala-Mutka // Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2010. – 88 p.

3. Boughzala I. Toward a methodological framework to support professional virtual communities / I. Boughzala, F. Kaouane // 2nd International Conference on Informatics, 27th-28th November 2007, Selangor, Malaysia: Proceedings. – p.T2-64 – T2-71.

4. Hagel J.III. Net Gain: Expanding Market Through Virtual Communities [Text] / J.III. Hagel, A.G. Armstrong. – Boston: Harvard Business School Press, 1997. – 235 p.

5. Rheingold H. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier [Text] / H. Rheingold. – Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1993. – 480 p.