

Четверта зона від  $-20^{\circ}\text{C}$  до  $-45^{\circ}\text{C}$  є зоною виходу на пологий ділянку зміни коефіцієнта теплопровідності. У цій зоні закінчуються основні процеси кристалізації і структуризації замерзлого плоду.

Висновки.. Проведені теоретичні та експериментальні дослідження значення коефіцієнтів теплопровідності в різних зонах на усьому інтервалі температур підготовки плодоовочевої продукції. Отримані аналітичні залежності та емпіричні коефіцієнти можуть бути використані для розрахунку технологічних ліній.

#### Список літератури

1. Ялпачик В.Ф. Оптимізація технології заморожування плодоовочевої продукції. Монографія / В.Ф. Ялпачик, та інш. – Мелітополь: Видавничий будинок ММД, 2018. – 198 с.

2. Дідур В.А. Теплотехніка, тепlopостачання і використання теплоти в с.- г. / В.А. Дідур, М.І. Стручаєв. - К.: Аграрна освіта, 2008. - 233 с.

3. Ялпачик В.Ф. Експериментальне визначення коефіцієнта теплопровідності при заморожуванні / В. Ф. Ялпачик, М. І. Стручаєв, В. Г. Тарасенко // Праці Таврійського державного агротехнологічного університету: наукове фахове видання / ТДАТУ. - Мелітополь, 2017. - Вип. 17, т. 1: Технічні науки. - С. 113-118.

УДК 322.07

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ

Терещенко М.А. к.е.н., доцент, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного, м. Мелітополь, Україна

*Summary: In the economic development of the development for many new innovations are guilty, so as to compete in the standard market more and more to lie in the production, in the base of the new lie. Unfortunately, the products of the Ukrainian companies don't compete with other analogs, that is, the bottom of the marketing agency and the weak innovation of business.*

*Keywords: Competition, innovation activity, development of a rink medium, products of Ukrainian companies, innovation passivity.*

Сучасний стан розвитку ринкового середовища характеризується поглибленням конкуренції як на внутрішньому, так і на міжнародних ринках, де продукція українських підприємств далеко не завжди може конкурувати із західними аналогами. Головними причинами такого становища є низький рівень маркетингової орієнтації українських підприємств і слабка інноваційна діяльність. Через це, щоб встигнути за швидкозмінними тенденціями ринку та максимально пристосуватися до потреб зовнішнього середовища, підприємства мають постійно розробляти та удосконалювати

технології виробництва, що дозволить виводити на ринок конкурентоспроможну інноваційну продукцію.

Однак, ураховуючи те, що зміни в економічній системі відбуваються дуже швидко, існує потреба у вивченні сучасних особливостей реалізації інноваційної продукції в Україні, виявлення ключових тенденцій та проблем цього процесу.

Протягом останнього десятиріччя інноваційна активність українських промислових підприємств була невисокою, а питома вага підприємств, що впроваджували інновації, коливалася в межах 11-18%. Зазначимо, що в економічно розвинених країнах цей показник знаходиться на рівні 60-70% [1]. Таку ситуацію спричинила низка політичних, економічних, законодавчих, енергетичних проблем у країні.

Згідно із Законом України «Про інноваційну діяльність» [3], інноваційний продукт – це результат науково-дослідної і (або) дослідно-конструкторської розробки, а інноваційна продукція - це нові конкурентоспроможні товари чи послуги. При цьому інноваційною може бути визнана продукція, яка відповідає таким вимогам:

а) вона є результатом виконання інноваційного проекту;

б) така продукція виробляється (буде вироблена) в Україні вперше, або якщо не вперше, то порівняно з іншою аналогічною продукцією, представленою на ринку, є конкурентоздатною і має суттєво вищі техніко-економічні показники.

Загалом в усіх галузях промисловості України спостерігаються недостатньо сприятливі умови функціонування для підприємств, що мають можливість реалізувати інноваційну продукцію, а більшість взагалі характеризуються інноваційною пасивністю.

Нарощування показників, пов'язаних з реалізацією інноваційної продукції в Україні, можливе за рахунок: збереження та розвитку науково-технічного потенціалу країни, визначення національних пріоритетів науково-технічного спрямування, що повинно супроводжуватися належною інвестиційною, податковою та амортизаційною політиками, якнайшвидшого проведення інноваційних перетворень за визначеними пріоритетними напрямками, сприяння руху акціонерного капіталу в інноваційну сферу у національному і міжнародному масштабі, запровадження ефективних механізмів стимулювання інвестицій у науку та інноваційну діяльність від банків і промислових підприємств усіх форм власності, збільшення питомої ваги цінних паперів, що випущені малими високотехнологічними компаніями, в обігу на фондовому ринку, патентування за кордоном і збереження прав на інтелектуальну власність за вітчизняними винахідниками і виробниками, пільгового оподаткування коштів підприємств, спрямованих на освоєння високих технологій, а також витрат на наукові розробки і дослідження, пільгового оподаткування суб'єктів інноваційної діяльності, особливо на початкових етапах освоєння нових технологій і організації випуску нової продукції.

Таким чином, можна зробити висновки, що в сучасних умовах України особливу увагу слід звернути на активізацію інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, оскільки якість значної частини вітчизняних виробів не відповідає новітньому рівню наукового та технологічного забезпечення, що у свою чергу призвело до їх низької конкурентоспроможності як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

#### Список літератури

1. Капильцова, К. Л. Проблеми активізації інноваційно-інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств в сучасних умовах [Електронний ресурс] / К. Л. Капильцова, А. О. Наторіна. – Режим доступу: [http://www.confcontact.com/2009\\_03\\_18/ek3\\_kapilcova.php](http://www.confcontact.com/2009_03_18/ek3_kapilcova.php).

2. Наука та інноваційна діяльність / Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

3. Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс] : закон України / Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

УДК 631.3:611:612

### **ОБГРУНТУВАННЯ КОНСТРУКТИВНИХ ПРАРАМЕТРІВ ГРУНТООБРОБНИХ МАШИН МЕТОДАМИ БІОНІКИ**

Теслюк Г.В., к.т.н., доцент, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро, Україна

Волик Б.А., к.т.н., доцент, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро, Україна

Івахненко К.К., магістр, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро, Україна

*Summary: The paper proposed a methodology for developing the design of tillage machines. On the basis of the geometric copy of the body of a biological analogue, followed by adaptation to work in real soil conditions.*

Біоніка – це розділ кібернетики, пов'язаний з побудовою технічних пристроїв і систем, а також з рішенням різних інженерних задач на основі вивчення функціонування органів і систем живої природи.

Застосування методів біоніки широко практикується в таких галузях, як архітектура, літако- та кораблебудування. В сільськогосподарському машинобудуванні традиційно перевага віддається фізичному і математичному моделюванню. Але можливості даних видів моделювання вже практично вичерпані.

В даному розрізі перспективним є використання методів біоніки і зокрема методу функціональних аналогій. Сутність методу полягає в тому,