

охолоджувача 2 надлишкова волога випадає у вигляді конденсату водяних парів і відводиться за допомогою патрубку відведення конденсату 3, який розташовано у нижній точці повітряпроводу 4 для під'єднання охолоджувача 2 до повітряпідігрівача 5. Повітря, з якого видалено частину вологи, потрапляє в повітряпідігрівач 5 виконаний у вигляді конденсатора холодильної машини. Для забезпечення нормальної роботи холодильної машини є додатковий конденсатор 6. Підігріте повітря з низькою відносною вологістю поступає по патрубку 7 крізь решітчасті основи 8 в корпусі сушильної камери 9, де, завдяки низькій відносній вологості повітря, з матеріалу видаляється частина вологи і відводиться разом з потоком повітря, рециркуляційний повітропровід 10 забезпечує повернення частини повітря до входу до вентилятора 1.

Висновки: Отже, можна зробити висновок, що для отримання якісного сушеного продукту зі значно меншими енергозатратами на процес необхідно використовувати рециркуляційну сушарку.

Список літератури

2. Бурич О., Берки Ф. Сушка плодов и овощей: пер. с венг.М.: Пищевая промышленность, 1978. 275 с.

3. Пат. на корисну модель 125145. Україна, F26B 9/00. Рециркуляційна сушарка / М.І. Стручаєв, І.Ю. Пацький, Н.О. Паляничка, Д.О. Богданов; ТДАТУ. – № u201712982; заяв. 27.12.2017; опубл. 25.04.2018; Бюл.№8/2018.

УДК 331.17.001.7

ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ

Пеньов О.В., к.т.н., Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Черкун В.В., к.т.н., ТДАТУ, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Summary: The article is devoted to the innovative way of development of agricultural production in Ukraine

Keywords: innovation, agro-industrial complex, implementation, commodity producers, enterprises, achievements, cost. technical means

Однією з актуальних проблем агропромислового комплексу України є інноваційний шлях розвитку сільськогосподарського виробництва. Широке впровадження інновацій в усіх напрямках діяльності сільськогосподарських підприємств сприяє: зростанню продуктивності праці, економії різних видів ресурсів, скороченню витрат і зниженню собівартості аграрно-продовольчої

продукції, нарощуванню обсягів і підвищенню ефективності сільськогосподарського виробництва. [1]

Вітчизняне сільське господарство для свого подальшого розвитку потребує модернізації, так як існуючі форми його ведення часто засновані на застарілих, високвитратних методах, технологіях і технічних засобах. Але відразу слід застерегти, що сила сільського господарства – в його консерватизмі.

В даний час в Україні йде захоплення зарубіжними технологіями, селекційними досягненнями і організаційними формами, які намагаються впроваджувати без урахування місцевих умов і пристосування до конкретної обстановці. В результаті відзначається велика кількість виробничих невдач, зривів, а часом і руйнувань підприємств. Тільки пристосувавши іноземні технології до місцевих умов, можна освоювати їх у виробництві. У використуваних зарубіжних технологіях і продукції, що випускається бувають закладені високі витрати, що дозволяють досягати підвищеної продуктивності тварин і рослин. При високому рівні життя в зарубіжних країнах існуючі там ціни на продукцію дозволяють підприємцю отримувати достатній прибуток. При організації виробництва за даною технологією в нашій країні не всі необхідні витрати можна привести у відповідність з нашими умовами.

Окремі статті витрат залишаються високими, в результаті зростає собівартість виробництва і, відповідно, ціна продукту. Низька купівельна спроможність змушує зменшувати відпускні ціни, що призводить до зниження рентабельності виробництва по закордонних технологіях, а в ряді випадків відзначаються збитки від продукції, що випускається, використуваної техніки або технології. В результаті продукція або технологія, що є привабливими, з інноваційної точки зору, для нашої країни, не знаходить свого місця у виробництві і на ринку за економічними показниками.

Одночасно вітчизняною наукою розроблено безліч науково-технічних проектів, які мають яскраво виражену виробничу привабливість. Однак виявити і довести ці інновації до виробництва нікому. Будь-яке нововведення може виступати в якості предмета інновацій для виробництва або в сфері споживання матеріальних благ (і велике і мале). І для сільського господарства не можна нехтувати ні тим, ні іншим. Пройшовши стадію визнання, інновації переходять в пору становлення, а потім - в передові практики. Зарубіжний досвід США, Німеччини, Японії, Китаю та інших країн показує, що ключовою ланкою успішного просування розробок на ринок є рівень організації менеджменту всього циклу інноваційного продукту. За статистикою, за кордоном на одного розробника в науці доводиться кілька менеджерів, які доводять цю роботу до кондиції, до того рівня, щоб її освоїти.

Підприємства, що виробляють техніку, обладнання, препарати та іншу продукцію для села, розширюють наукові дослідження, залучаючи для цього наукові організації, або проводять власні дослідження. У комерційних

структурах накопичується велика кількість науково-технічної інформації та інноваційних розробок, які вони хочуть перетворити в товар. І цей обсяг комерційної інформації з кожним роком зростає. Однак комерційна інформація часто залишається неврахованою. Заповнити цю прогалину можуть виставки, які проводять конкурси демонстрованої продукції і виявляють перспективні інновації, які заслуговують на першочергового впровадження у виробництво.

Основне завдання виставкової діяльності - демонстрація досягнень у різних областях людської діяльності. Експоненти за допомогою зразків здійснюють показ продукції для інформування потенційних споживачів про своє підприємство в цілях сприяння її продажів. Крім демонстрації продукції та послуг, на виставках показують новинки - продукцію, послуги і свіжі ідеї. Будь-яка вироблена продукція спочатку з'являється як інноваційний продукт зі своїм життєвим циклом, в якому виділяються такі вікові стадії: формування, визнання, освоєння, виробниче використання і заміна на нову продукцію. Окремі стадії життєвого циклу інновацій мають різну тривалість. Коли інновація досягає повсюдного використання або їй на зміну приходить новий продукт, її інноваційний характер зникає, і життєвий цикл закінчується.[2]

Висновки. На закінчення слід зазначити, що для великих і дрібних товаровиробників існують свої шляхи інноваційного розвитку з урахуванням інтенсивного і екстенсивного напрямку розвитку галузі. Виставки можуть бути інструментом для виявлення найбільш ефективних інновацій, які заслуговують першочергового використання у виробництві.

Список літератури

1 Кириченко В.В., Тимчук В.М. Ринкові моделі реалізації селекційних інновацій / В.В. Кириченко., В. М. Тимчук // Вісник аграрної науки. – 2008. - №8. – С. 62-64.

2 Рупошев А. Р. Инновационные направления развития отрасли животноводства// ж. Ваш сільський консультант, 2011, № 2, с. 3-7.