

УДК: 81'243:378.147

ПОЛІКАРПОВА Ю.О.,

к.філол.н., доцент кафедри іноземних мов

Таврійський державний агротехнологічний університет

yupolik@ua.fm

ПРЕЗЕНТАЦІЇ *РЕСНА-КУЧА* У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Основними вимогами, що висуваються до сучасних підходів до викладання іноземних мов, є комунікативна орієнтованість, професійна спрямованість, активна творча діяльність студентів, робота з різними іншомовними джерелами та використання інформаційних технологій. На наш погляд, саме презентація як активний метод навчання відповідає вказаним вимогам і може широко використовуватися у процесі викладання іноземних мов. Можливості й технології використання різних видів презентацій у вивченні іноземних мов ставали об'єктом уваги ряду дослідників (Ю.С. Авсюкевич, Н.Л. Драб, О.Ю. Попова, О.Б. Тарнопольський, Л.М. Горелова, Л.Г. Кузьміна, Н.І. Клевцова та ін.), проте наразі бракує наукових розвідок, присвячених такому різновиду презентацій, як *печа-куча*.

Мета статті – оцінити потенціал презентації у форматі *печа-куча* як активного методу навчання іноземних мов.

Презентація у форматі **pecha-kucha** (*печа-куча* або *печачка*) є досить новим явищем у вітчизняній методиці викладання іноземних мов. Вона виникла на основі традиційних презентацій у Power Point і відрізняється тим, що покликана здолати основні недоліки традиційної презентації при цьому зберігши її переваги. Формат презентації має часові обмеження: студент-презентатор для супроводу своєї доповіді використовує чітко визначену кількість слайдів (20) у форматі Power Point, кожен з яких висвітлюється на екрані протягом певного часу (20 секунд), що сприяє максимальній концентрації уваги аудиторії. Таким чином, уся презентація триває лише 6 хвилин 40 секунд. Такий формат проведення презентацій дає змогу зробити їх динамічними і максимально насиченими, не перевантаженими зайвою інформацією, а саму промову конкретизованою і позбавленою фраз на зразок

«наступний слайд, будь ласка» чи «можна назад?», а також будь-яких відхилень від теми. Крім того, обмежена кількість часу для презентації змушує студента, який робить презентацію, дуже добре підготуватися до неї, багаторазово повторити свою промову до виступу перед публікою. Існує потреба у ретельному доборі візуального матеріалу, адже необхідно відібрати лише 20 слайдів, що найглибше розкривають суть презентації. При цьому студентам магістратури рекомендується акцентувати емоційний аспект, адже відомо, що людина краще запам'ятовує те, що викликає у неї певні емоції, бажано позитивні. Процес представлення презентації студентській аудиторії завершується обов'язковим її обговоренням, з'ясуванням ключових позицій, що також сприяє розвитку навичок ведення дискусій.

Перевага при використанні нового формату представлення інформації аудиторії полягає в тому, що студенти вдосконалюють усі складові комунікативної компетенції: *лінгвістичну* (працюють з автентичними англomовними матеріалами із різних інформаційних джерел); *соціолінгвістичну* (вчаться здійснювати вибір мовних форм, використовувати і трансформувати їх залежно від контексту, враховувати семантичні особливості слів і виразів, їхні конотативні та денотативні значення); *соціокультурну* (розвивають здатність до ведення діалогу культур); *стратегічну* (вдосконалюють навички організації мовлення, його логічної побудови і структурування, формулювання мети, передбачення можливих результатів, розв'язання завдань, викладення висновків і досягнення мети); *дискурсивну* (здатність поєднувати окремі речення у зв'язне усне або письмове повідомлення, дискурс, використовуючи для цього різноманітні синтаксичні та семантичні засоби); *соціальну* (яка передбачає готовність і прагнення співпрацювати з іншими, упевненість у власних силах, а також вміння слухати й цінувати думку інших, вміння справитися з конфліктною ситуацією, прагнення до досягнення компромісу як елементу ділового спілкування, ведення конструктивної комунікації, партнерства і співробітництва).

Презентація у форматі печатка-куча відповідає основним характеристикам

інноваційних методів навчання: *інтерактивність*, що передбачає відмову від авторитарного стилю викладання, орієнтацію на індивідуальні якості кожного студента, розгляд знань як сукупності навичок, що актуалізуються в системі діяльності студента тощо; *комунікативність*, що включає взаємодію всіх учасників процесу навчання; *діалогічність*, що розкривається через створення певного діалогічного (полілогічного простору), в якому співіснують різні позиції і погляди, завдяки чому формується толерантне ставлення студентів магістратури до світу; *креативність*, що вимагає творчого підходу до розв'язання певних проблем та ситуацій і формує творчоперетворювальне ставлення до світу та відкритість до нових ідей; *інформативність*, що забезпечує надання вичерпної інформації різного плану з відображенням відмінних позицій і поглядів; *актуальність*, що гарантує своєчасність і достовірність матеріалів, які використовуються; *моделюючий характер*, що сприяє формуванню світоглядної позиції студентів магістратури і дає можливість конвенційного перенесення аналізованих у процесі навчання віртуальних ситуацій у реальну життєву практику; *критичність*, що передбачає проблематизацію та конфліктизацію дійсності, потяг до самореалізації, до втілення у професійній діяльності власних намірів і способу життя.

Впровадження презентацій у форматі печи-куча у процесі викладання дисципліни «Ділова англійська мова» ОКР: магістр у Таврійському агротехнологічному університеті викликало інтерес і отримало позитивну оцінку з боку студентів. Крім того, саме такі активні методи навчання дозволяють органічно інтегрувати знання студентів магістратури із різних галузей при розв'язанні певної проблеми, генерувати нові ідеї, розвивати здатності критично сприймати інформацію, апелювати до власного досвіду й самостійно мислити, аргументувати власну думку і вести дискусію. У цілому використання презентацій у форматі печи-куча окрім засвоєння навчального матеріалу, розвитку навичок публічних виступів, сприяло емоційному сприйняттю змісту навчання, розвитку творчого потенціалу особистості, її життєвому самовизначенню.