

Таврійський державний агротехнологічний університет імені
Дмитра Моторного

СУЧАСНІ НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІ

Матеріали міжнародного науково-практичного форуму

(21-22 червня 2019р.)

Частина 2

Мелітополь, 2019

УДК 001.891:316.4.063.3ЄС

С91

Рекомендовано до друку Вченою радою Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного. Протокол № 12 від 25.06.2019 року

С91 СУЧАСНІ НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: матеріали міжнародного науково-практичного форуму (21-22 червня 2019р.) Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного; за загальною редакцією д.т.н. професора Надикто В.Т. – Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 2019. – Частина 2. – 420 с.

ISBN 978-617-7566-86-0

ДРУКУЄТЬСЯ В АВТОРСЬКІЙ РЕДАКЦІЇ

Висвітлюються проблеми пов'язані з євроінтеграцією сучасних наукових та освітанських досліджень та перспектив розвитку сучасної науки, вимог до підготовки фахівців європейського рівня.

Міжнародний науково-практичний форум «Сучасні наукові дослідження на шляху до Євроінтеграції – це відкритий майданчик для конструктивного діалогу на рівних позиціях представників науки та освіти України і світу із представниками сфер державного управління, бізнесу, виробництва.

Рекомендовано науковцям, виробничникам, державним службовцям, студентам – усім, хто цікавиться проблемами євроінтеграції.

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст текстів і не завжди поділяє думки авторів.

ISBN 978-617-7566-86-0

УДК 001.891:316.4.063.3ЄС

© Автори матеріалів, 2019

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2019

IMPLEMENTING REAL-WORLD CONTENT IN ENGLISH COURSE

N.V. Zaitseva

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University, Ukraine

Summary: *The article deals with the real-world content types and necessity of authentic material implementation in English course in the modern education of non-linguistic students.*

Keywords: *real-world content, actuals, communication*

Since English has become global communication medium its importance in education has increased proportionally. Over two billion people of all ages learn English and demonstrate a good command of it in their everyday life, work and academic sphere. English is an indispensable tool and means in business and a precondition for improvement of opportunities in people's real life. That is why back-coupling of real-life content in English classes is vital. Real-world content and examples help to accustom students to how the foreign language is actually used out of the classroom, how the innovative linguistic tendencies practically function. Documentaries, statistics, stories of non-fictional characters and prominent personalities should be integrated into training. Discussing civic, national and global breaking news is also both captivating and educational. Modern general English courses of the world famous publishers like *Navigate Oxford University Press* or *Cambridge English Empower* use authentic materials and real-life content. For instance, the *Empower* slogan and main goal is 'Preparing students for real communication'. *Speakout Pearson* has been developed in association with *BBC Worldwide* and *BBC Learning English*. Every unit of *Navigate* coursebooks includes a vox pops interview and one page long video lesson supporting the unit topic, which is either an informative documentary or authentic interview. The types of real-world content used in English course are multiple:

Visual content (photos, maps, schedules) help students to perceive information effectively, make them acquainted with foreign or strange actuals of the country which language they study, satisfy aesthetic sensibilities. Photos are productive emotional triggers which provide sincere feedback or at least a comment.

Audio materials (radio broadcasting or podcast streaming involved in the class theme extend the discussion subject and diversify course books' content.

Videos (television broadcasting, clips, documentaries, amateur videos) are favourite real-world source of information among students as video is a great support in discourse perception. Both audio and video help students to overcome several typical difficulties:

- students get used to how a coherent English speech sounds;
- they learn the peculiarities of intonation, pronunciation, stressing syllables in words, alignment of logical pauses;
- they get used to different accents in English, for pronunciation strongly depends on the speaker's first language;

- students learn how to properly use the new vocabulary;
- real-world content auditing teaches students to hear and to understand grammatical contractions and help them to understand how the grammar rules are contextually applied.

4. Periodicals (newspapers; academic, professional and trade magazines) give overview, statistics and surveys on actual globally significant events, changes and trends.

5. Hand-outs (prospects, leaflets, labels, advertisements, signboards) with up-to-date information, prices and contact information are usually not only informative but also entertaining, hence a maker mostly expresses own attitude towards the object.

Students like being introduced authentic texts, amateur videos and actuals. Moreover, they are inspired to find and to prepare some factual information in their target language about foreign culture. Students offer discussing the latest news, which may influence their lives or change their attitudes towards the world trends, which is vital for raising global awareness of youth in Ukraine. Another aspect which is favourite among students is discussing professional issues basing on real world content like manuals, schemes or advertisements. Nonlinguistic students feel more confident demonstrating their profound knowledge through processing professionally oriented texts or videos.

While becoming proficient in real world content processing students increase both linguistic and cultural knowledge. In respect to students' perception within the communication process real-world content can be a mediation means hence interlingual communication takes place in educational process in a variety of ways. Working out real world content may be integrated as interpersonal activities: culturally appropriate reading, listening and writing are trained as a shared activity among students. Interpretive interlanguage communication could be captivating, too: students listen, view, and read by using available knowledge of cultural products, practices, and perspectives and acquire new real-world information on the theme. The most difficult but essential and needed goal and level of communication with potential native speakers is presentational communication: signing, speaking and writing are produced by students in their target language in culturally appropriate ways.

Conclusion. Implementing authentic materials is particularly relevant to teaching English in the 21st century. Real-world English helps learners to interact with people all over the world, inspires them to explore, sparks their curiosity and acquaints them with the world and different cultures. Working out real-world contents broadens student's perspective on the world and themselves.

References:

Астахова А.Г. Использование аутентичных материалов при обучении английскому языку [Электронный ресурс] / А. Г. Астахова // Студенческий форум: электрон. научн. журн. – 2017. – № 9(9). – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/9/23576>

Наукове видання

СУЧАСНІ НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІ

Матеріали
міжнародного науково-практичного форуму
(21-22 червня 2019р.)

Частина 2.

Головний редактор – В.Т. Надикто

Редакційна колегія: В.Т. Надикто, Ю.О. Прус, Л.М. Єфіменко, Р.І.
Олексенко, Г.В. Ортіна, О.В. Ковальов, О.О.Дереза, Ю.О.Кліпакова,
В.П.Кувачов

Підписано до друку 28.06.2019 р., Формат 60*84/16
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Друк цифровий. Умовні друковані аркуші
24,35. Наклад 300 примірників. Замовлення № 2861

Видано та надруковано ФО-П Однорог Т.В.
72313, м. Мелітополь, вул. Героїв Сталінграда, 3а
Тел. (098) 243 96 51

Свідцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виробників і розповсюджувачів
видавничої продукції від 29.01.2013 р. серія ДК № 4477