

Список літератури.

1. Ткаченко Т. П. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні [Електронний ресурс] / Т. П. Ткаченко, Р. В. Тульчинський - Режим доступу до ресурсу: http://economy.kpi.ua/files/files/40_kpi_2010_7.pdf
2. Україна у глобальних рейтингах 2017-2018. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.uifuture.org/post/ukraine-u-globalnih-rejtingah-2017-2018/>
3. Наукова та інноваційна діяльність в Україні у 2017 році. Статистичний збірник // [Відпов. за випуск О.О. Кармазіна].– К. : ДП «Інформаційно-видавничий центр Держстату України», 2018. – 177 с.
4. Как вероятность неудачи стартапа зависит от его ниши. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ain.ua/2013/10/09/kak-veroyatnost-neudachi-startapa-zavisit-ot-ego-nishi/>

УДК: 658:005.7

ІДЕНТИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Яворська Т.І., д.е.н.

*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
м. Мелітополь, Україна*

Петрига О.М., к.е.н.

*Дніпровська філія Відкритого міжнародного університету
розвитку людини «Україна»
м. Дніпро, Україна*

***Summary.** The classification and essence of management of business processes are considered. The main tendencies in identifying business processes are presented/*

***Keywords:** business processes, business process management, business process identification/*

Постановка проблеми. Управління бізнес-процесами - це комплексний підхід до реалізації цілей організації. Він стосується оптимізації способів ведення бізнес-процесів в організаціях з метою підвищення ефективності їх діяльності. Ідентифікація ключових процесів, що відбуваються в компаніях, дозволяє їм реалізувати цілі ефективного управління підприємством. Тому у першу чергу підприємство має вивчити бізнес-процеси, які відбуваються, оскільки управління ними спрямоване на підвищення ефективності його діяльності.

Основні матеріали дослідження. Ідентифікація ключових процесів, які відбуваються на підприємствах, дозволяє більш ефективно керувати організацією, оскільки управління компаній стає орієнтованим на результат. У зарубіжній літературі існує декілька класифікацій бізнес-процесів, які мають

багато подібних характеристик. Однією із них є класифікація бізнес-процесів як цільового ланцюга із наступною структурою:

- основні процеси є головними для першочергових бізнес-операцій і безпосередньо пов'язані з обслуговуванням зовнішніх клієнтів. Вони як правило, є основною діяльністю у формуванні ланцюга вартості;
- процеси підтримки часто мають внутрішніх клієнтів і складаються з допоміжної діяльності у забезпеченні основних процесів. Зазвичай вони є адміністративною, вторинною діяльністю у ланцюжку вартості;
- процеси бізнес-мережі виходять за межі організації і включають постачальників, клієнтів і посередників;
- управлінські процеси - це процеси, за допомогою яких компанія планує, організовує та контролює ресурси [3].

П. Сінгх підкреслює, що типова організація повинна мати не менше 15 ключових процесів, які залежатимуть, серед іншого, від видів підприємницької діяльності, галузі або цілей організації. Визначення ключових процесів за допомогою структурованого підходу, вирівнювання їх результатів для досягнення бізнес-цілей, розробка відповідних заходів та виділення достатніх ресурсів для їх вдосконалення є запорукою успіху організації [4].

Під бізнес-процесами деякі українські науковці розуміють систему безперервних, взаємопов'язаних, відповідним чином упорядкованих і керованих дій (процедур, операцій, виконуваних функцій), яка, в свою чергу, є елементом механізму формування доданої вартості (споживчої цінності) через перетворення організаційних ресурсів, зосереджених на досягненні однієї комплексної цілі, спрямованих на забезпечення продуктивності та ефективності організації в цілому і забезпеченні донесення доданої вартості (споживчої цінності) до цільового ринку через бізнес-модель підприємства [1].

Дослідження польських науковців у розрізі малих, середніх та великих підприємств (поділ в залежності від кількості працівників) виявляють основні тенденції при ідентифікації бізнес-процесів:

- рівень знань підприємців в управлінні процесами та процесна орієнтація підприємства при управлінні є середньою, проте зростає зі збільшенням розмірів підприємства, тривалості періоду його функціонування та поліпшення фінансового стану;
- підприємства рідко використовують підхід «знизу-вгору» для виявлення та створення бізнес-процесів;
- труднощі у визначенні бізнес-процесів в основному є наслідком неправильного їх розуміння.

При цьому 20 % малих підприємств відмічають, що великою проблемою у визначенні бізнес-процесів є недостатнє знання та відсутність можливостей підвищення кваліфікації в цій сфері. Це вказує на необхідність постійного підвищення рівня управлінських знань, особливо в малих господарюючих суб'єктах, які наймають менш висококваліфікованих фахівців, здатних впроваджувати ефективні економічні рішення, наприклад, процес управління. Середні підприємства взагалі не акцентують увагу на ідентифікації бізнес-процесів, і лише 6 % великих компаній відмітили її, як актуальну [2].

Висновки. Управління бізнес-процесами отримало широке визнання як ефективний підхід для підтримки інновацій, трансформації, організаційного розвитку, управління змінами, структури підприємства тощо. Тому ідентифікація бізнес-процесів в управлінні підприємством, особливо залежно від його розміру, дозволяє концентруватися на визначенні основних із них у напрямку вдосконалення та, при необхідності, розширення.

Список літератури.

1. Чорнобай Л.І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л. І. Чорнобай, О. І. Дума // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2013. - № 769. - С. 125-131. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20
2. Anna Lemanska-Majdzika and Maogorzata Okrзglickaa Identification of Business Processes in an Enterprise Management/ Economics and Finance Procedure 27 (2015) 394 - 403
3. Earl, M.J., (1994), The new and the old of business process reengineering. Journal of Strategic Information Systems 3(1), 5-22.
4. Singh, P.K., 2012. Management of Business Processes Can Help an Organization Achieve Competitive Advantage. International Management Review, 8(2), 19-26