

УДК: 334.012.64

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Завадських Г.М., к.е.н.

Таврійський державний агротехнологічний університет

імені Дмитра Моторного

м. Мелітополь, Україна

Summary. The main aspects of small business development in Ukraine are analyzed, factors and main problems that have a negative influence on its development are determined. The ways of overcoming negative factors of small business in modern conditions of management are offered.

Keywords: small business, small business, state regulation, financing, lending, state support, business entities.

Постановка проблеми. Мале підприємництво є невід'ємною складовою ринкової економіки, що мобілізує фінансові та виробничі ресурси, пришвидшує темпи науково-технічного прогресу, сприяє наповненню ринку товарами необхідної якості та вирішує проблему зайнятості населення, а також формує середній клас.

Вагомий внесок у дослідження проблем розвитку малого підприємництва, визначення його ролі в економічному розвитку країни зробили такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як К.О. Ващенко, З.С. Варналій, Л.І. Вороніна, В.М. Геєць, Б.М. Данилишин, В.І. Кредісов, Г.М. Рижаківа, М.П. Бутко, З.В. Герасимчук та ін. У працях цих науковців розглянуто процес становлення малого бізнесу в Україні, вивчалися основні причини гальмування розвитку малого підприємництва та перспективи його розвитку.

Актуальність даної теми обумовлена тим, що на сучасному етапі розвитку економіки нашої країни рушійною силою є саме розвиток малого підприємництва.

Основні матеріали дослідження. У структурі сучасної змішаної економіки співіснують та органічно взаємодоповнюються мале, середнє і велике підприємництво. Але, на відміну від двох останніх, мале підприємництво є вихідним, найбільш чисельним, а тому і найбільш поширеним сектором економіки. Отже саме підприємництво може стати тим дієвим чинником, що забезпечить подолання стагнаційних тенденцій розвитку регіонів, формування сприятливого середовища для впровадження інновацій у всі сфери господарської діяльності з метою подолання регіональних диспропорцій та досягнення якісного економічного зростання.

Однак розвиток підприємництва в Україні пов'язаний із низкою проблем, основними з яких є недосконалість та нестабільність законодавства у сфері розвитку малого підприємництва; податковий тиск та нестабільність податкового законодавства; нестача внутрішніх фінансових ресурсів, складність доступу до зовнішніх джерел фінансування та залучення інвестицій; обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення; недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації

кадрів для підприємницької діяльності; відсутність дієвого механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого бізнесу [1].

Однією з найвагоміших проблем в розвитку малого підприємництва сьогодні є його забезпечення фінансовими ресурсами, тому, що на сьогоднішній день підприємці практично не мають виходу до кредитного чи бюджетного джерел фінансування, а це значить, що потрібно купувати необхідні ресурси за високими цінами, при цьому продавати вироблену продукцію за низькими, навпаки вона не буде мати попиту на ринку. З часом підприємство не витримує конкурентоспроможності і зовсім зникає з ринку.

Світовий досвід свідчить, що практично в усіх розвинутих країнах держава бере активну участь у формуванні малого бізнесу країни. Підтримка з боку держави повинна мати прямий механізм підтримки з боку держави, а саме: формування державних фондів, надання субсидій та позик, створення спеціальних державних установ.

Для того щоб криза в країна повністю не знищила мале підприємництво, необхідно, в першу чергу знайти підтримку з боку держави: допомогти у формуванні стартового капіталу для відкриття підприємства і забезпечення його подальшого розвитку та створення сприятливих умов для подальшого життєвого розвитку малого підприємства. Також потрібно залучити форми непрямої державної підтримки: податкові пільги або зовсім звільнення від них, прискорену амортизацію, застосування знижок.

Одним із шляхів виходу із кризи малого підприємництва є кредитування даної сфери. Але внаслідок кризи в банків виникла проблема ліквідності, що спричинила зростання відсоткових ставок. Високі відсоткові ставки за кредит, обов'язкова вимога застави, вартість якої значно перевищує суму кредиту, практично унеможливають доступність кредитних ресурсів для тих суб'єктів малого підприємництва, які започатковують свою справу.

У другому кварталі 2015 року було проведене спеціальне опитування, що стосувалось питань державної підтримки та оцінки діяльності державних органів [2]. Вибірка включає 114 малих підприємств (де працює до 50 працівників). На думку опитаних підприємців, основними напрямками державної політики для підтримки бізнесу мають бути інформування, дерегуляція та розвиток електронного адміністрування. Так, найважливішими інструментами у зазначеній сфері, згідно із думкою керівників підприємств, є створення інформаційного ресурсу про правила і умови ведення бізнесу та про зміни законодавства (69% опитуваних), зменшення кількості документів, необхідних для ведення підприємницької діяльності (59%) та переведення адміністративних послуг в електронний вигляд (43,6%). Малі підприємства більшою мірою потребують спрощення доступу до державних закупівель та державних гарантій за кредитами (по 44,7%), тобто залишаються більш залежними від державної політики у фінансовій сфері. На важливості спрощення доступу малих підприємств до державних закупівель також наголошує 38,7% середніх підприємств. На необхідності пільгових умов для окремих галузей промисловості наголосили 59,4% опитаних підприємств, при цьому серед великого та середнього бізнесу частка тих, хто дотримується зазначеної точки зору більша (61,8% та 60,8% відповідно), ніж серед малого

(50,9%). Цікаво, що 31% опитаних менеджерів не визначилися з відповіддю, і лише 9,6% вважають, що пільги не потрібні.

Висновки. З метою ефективного функціонування малого підприємництва в Україні як одного із дієвих факторів забезпечення якісного економічного зростання в державі необхідно удосконалити законодавчі та нормативно-правові акти в галузі формування сприятливого середовища господарювання. Регулювання та спрощення процедури реєстрації та ліквідації підприємств в Україні та зменшення кількості ліцензій і дозволів також є пріоритетним напрямком розвитку підприємництва в Україні. Важливим аспектом розвитку малого підприємства є не тільки державне фінансування і можливість кредитування під гарантії держави, але і заохочення інвестиції з-за кордону.

Список літератури.

1. Сімків Л.Є. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах диспропорційності економічного зростання / Л.Є. Сімків // Глобальні та національні проблеми економіки, 2015. №3.-С.560-564.

2. Табінський В.А., Телятник В.М., Сімон А.П. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні / В.А. Табінський, В.М. Телятник, А.П. Сімон // Молодий вчений 2017.- № 3.-С.848- 850.

УДК 331.5.024.5

ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ЖИТТЄВА ПЕРСПЕКТИВА СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Лисак О.І., к.е.н.

*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
м. Мелітополь, Україна*

Summary. *The importance of supporting youth entrepreneurship and its influence on the socio-economic development of the region is determined.*

Keywords: *youth entrepreneurship, labor market, youth unemployment, business incubator.*

Постановка проблеми. Соціально-економічний розвиток будь-якої держави не може бути успішним без забезпечення ефективної зайнятості економічно активного населення. Особливо важливою в даному контексті є проблема забезпечення працевлаштування молоді, адже саме молоді люди мають стати авторами і творцями інноваційних змін.

Основні матеріали дослідження. Молоді люди є особливо вразливими в питаннях працевлаштування. Рівень молодіжного (до 35 років) безробіття в Україні становить 22,8%, тоді як в Європейському Союзі цей показник становить 19,7% [1].