

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківська міська рада
Головне управління статистики у Харківській області
Ізраїльський технологічний інститут
(Ізраїль)
Йорданський національний університет
(Йорданія)
Брестський державний технічний університет
(м. Брест, Республіка Білорусь)
Національний університет біоресурсів і природокористування України
(м. Київ)
Український державний університет залізничного транспорту
(м. Харків)
Одеський національний економічний університет
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Харківський національний університет будівництва та архітектури

МАТЕРІАЛИ

X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції
«Європейський вектор модернізації економіки:
креативність, прозорість та сталий розвиток»

18-19 квітня 2018 р.

ЧАСТИНА 1

ХАРКІВ 2018

Матеріали X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток». Тези доповідей. Частина 1 – Харків: ХНУБА, 2018. – 308 с.

Доповіді наукової конференції містять результати досліджень відносно європейського вектору модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток за основними напрямками: креативна економіка та підприємництво: стан та перспективи розвитку; європейські практики та вітчизняний досвід децентралізаційних процесів; енергоефективність, ресурсозбереження та зелена економіка; гендерна справедливість в соціально-економічних системах; інструменти забезпечення прозорості публічного сектору.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, які розглянуті на конференції.



Редакційна колегія:



Калініченко Л.Л. – голова, проф., д-р екон. наук;
Смачило В.В. – проф., канд. екон. наук;
Пакуліна А.А. – доц., канд. екон. наук;
Колмакова О.М. – доц., канд. екон. наук;
Польова В.В. – викладач, канд. екон. наук;
Устіловська А.С. – викладач.



Відповідальний за випуск:

д-р екон. наук, проф. Калініченко Людмила Леонідівна



УДК 378.1



©Колектив авторів, 2018
© Харківський національний університет
будівництва та архітектури

простір. – 2011. – № 48/1. – С. 45 – 52. 3. Григор'єва В. Основні наукові результати дослідження проблеми соціального партнерства / В. Григор'єва // Модернізація професійної освіти і навчання: проблеми, пошуки і перспективи. – 2012. – Вип. 2. – 220 с. 4. Напрями оптимізації державної політики в сфері розвитку трудового потенціалу України: аналітична доповідь / О. Кочемировська. – К. : НІСД, 2013. – 38 с.

ЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Канд. екон. наук Грицаєнко М.І.
Таврійський державний агротехнологічний університет

У ХХІ столітті загострюються проблеми пошуку нових джерел розвитку національних економік. На перший план висувуються інтелектуально-інноваційні фактори, що формуються невичерпними ресурсами творчої людини. Тобто ключовою детермінантою соціально-економічного розвитку країни стає креативна економіка.

Проблеми креативної економіки у своїх роботах розкривали Е. Атаи, Х. Брітто, Ю.Б. Есен, Ч. Лендрі, П. Лінднер, Ф. Матрассо, М. Метгьюс, Дж. Поттс, Р. Флоріда, Дж. Хокінс та багато інших дослідників. Питання соціального капіталу висвітлювали П. Бурдье, С. Гарридо, Дж. Коулмен, Д. Норт, Р. Патнем, Е. Патс, Н. Пачева, В. Стоун, Ф. Фукуяма, Л. Дж. Ханифан, Д. Хьюджес, О. Шпикуляк та багато інших. Незважаючи на численні публікації, питання зв'язку соціального капіталу та розвитку креативної економіки залишаються недопрацьованими, що обумовлює актуальність та цілі дослідження.

Метою дослідження є обґрунтування важливості поєднання зусиль з формування соціального капіталу з розвитком креативного потенціалу суспільства для підвищення ефективності національної економіки.

Одним з відоміших дослідників креативної економіки є Дж. Хокінс. Він наполягає на тому, що «креативність не нове поняття, так само як і економіка, але новий характер і ступінь взаємозв'язку між ними, в результаті якого створюються надзвичайні цінності й багатство». За допомогою креативності формується інтелектуальна власність, виражена у формі авторських прав, патентів, торгових знаків і дизайну [8, с. 65]. В табл. 1 наведені приклади трактування сутності поняття «креативна економіка» різними дослідниками.

Таблиця 1 – Трактування сутності поняття «креативна економіка»

Автори	Трактування сутності поняття «креативна економіка»
1	2
Брітто Х. [1]	Креативна економіка складається з взаємодій творчих галузей, що базуються на творчих людях, які виражають особисту естетику у своїй роботі, що об'єднує креативність, технологію та бізнес.
Есен Ю.Б. Атаи Е. [2, с. 59]	... економічне віддзеркалення творчості, яке потребує іншого мислення, пошуку унікальних рішень проблем, вироблення унікальних продуктів, відоме як «креативна економіка».
Кири- зюк С.В. [3, с. 69]	Креативна економіка на противагу традиційній експлуатації обмежених природних ресурсів пропонує задіяння практично безмежного ресурсу – знань та креативного таланту, що закладений у людському розумі.
Сава Д.К. [4]	Креативна економіка виходить як новий спосіб подання сучасної економічної реальності, де інформація, знання та оригінальні твори – продукти індивідуальної праці – є рушійною силою економічного розвитку.

1	2
Сун Т.К. [5, с. 89]	Креативна економіка може бути визначена як політика, яка спрямована на створення нового зростання за допомогою економічних операцій, що сприяють творчості, конвергенції знань та передових наукових технологій, що базуються на координаційному навчанні, а отже, створюють нові ринки та нові робочі місця.

Джерело: складено автором на основі вивчення літературних джерел

Вивчаючи наукові публікації, можна зробити висновок про те, що *поняття «креативна економіка» включає в себе взаємодію творчих галузей, що об'єднують творчих людей, які виражають особисту естетику у своїй роботі, включаючи спільні процеси між творчістю, технологіями та бізнесом.*

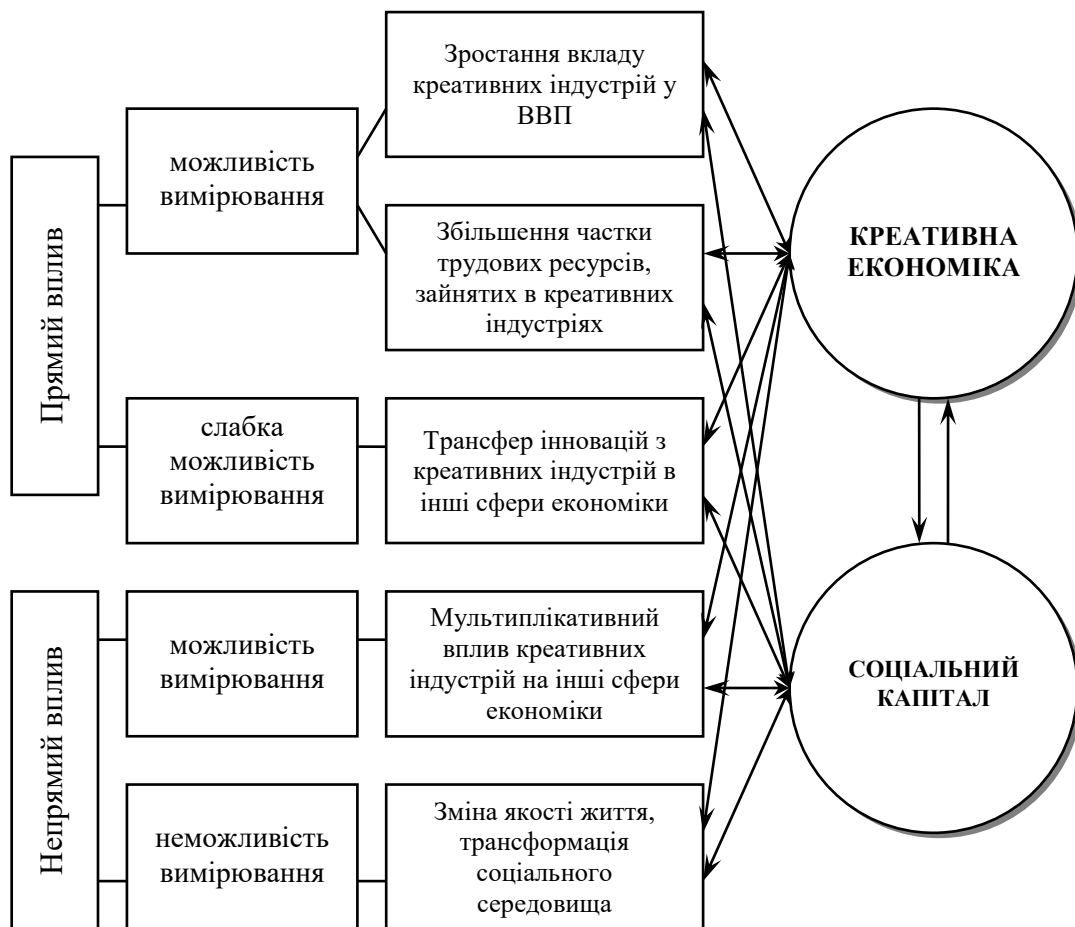


Рисунок 1 – Взаємозв'язок соціального капіталу та креативної економіки на основі соціально-економічних ефектів різних видів

Джерело: складено автором на основі вивчення літературних джерел

Креативна економіка повинна розглядатися як новий елемент боротьби за конкурентоспроможність країни. Для її розвитку необхідна відкритість суспільства та соціально-економічної системи в цілому до креативного розвитку, здатності до змін та інновацій, нетрадиційних підходів до вирішення соціально-економічних проблем. Американський економіст і соціолог Р. Флоріда у своїй роботі «Креативний клас» стверджує, що креативність уже давно вийшла за рамки індивідуума і тепер виступає як найбільш важливий ресурс постіндустріальної цивілізації, оскільки дає змогу поєднати бізнес, культуру та інновації, тому саме креативність, як зовсім новий невечерній

ресурс, що поєднує в собі також інформацію та знання, відіграє ключову роль у сучасному процесі соціально-економічного розвитку [6, с. 49].

Центральною ланкою креативної економіки є людина, яка, крім іншого, є носієм соціального капіталу. На рис. 1 наведені взаємозв'язки соціального капіталу та креативної економіки через різноманітні види соціально-економічних ефектів.

Зростання вкладу креативних індустрій у ВВП, збільшення частки зайнятих у них трудових ресурсів, трансфер інновацій з цих індустрій в інші сфери економіки, їх мультиплікативний вплив на інші сфери економіки, зміна якості життя населення, трансформація соціального середовища в цілому – це основні види соціально-економічних ефектів розвитку креативної економіки. Вони безпосередньо пов'язані з соціальним капіталом – сукупності здатних приносити дохід зв'язків та соціально-економічних відносин, які виникають у певній соціальній мережі на основі існуючих норм та довіри. Вважаємо, що соціальний капітал неможливо відокремлювати від його носія — людини, безмежна креативність якої допомагає зрозуміти її вирішальну роль в інтелектуалізації основних рушійних сил постіндустріального суспільства, сприяє визнанню необхідності поєднання зусиль з формування соціального капіталу з розвитком креативного потенціалу суспільства для підвищення ефективності національної економіки.

Перспективами подальших досліджень є визначення шляхів інституційних перетворень, які сприятимуть стимулюванню розвитку соціального капіталу та креативної економіки.

Література: 1. Britto J. A regional perspective of the creative economy in Brazil [Online] / J. Britto // Encontro da Nacional de Economia Industrial e Inovação. – 2016. – available at: <https://www.researchgate.net/publication/313493722>; 2. Esen Ü.B Ekonominin Yeni Yüzü: Yaratıcı Ekonomi / Ülkühan Bike Esen, Özlem Atay // Sosyoekonomi. – 2017. – vol. 25 (33). – С. 59–80; 3. Киристюк С.В. Міжнародні та вітчизняні тенденції розвитку креативної економіки / С.В. Киристюк // Науковий вісник Херсонського державного університету (серія економічні науки). – 2014. – вип. 6. ч. 1. – С. 68–72; 4. Sava D.C. The concept of creative economy [Online] / D.C. Sava // Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers Proceedings of the 5th Conference of Doctoral Students in Economic Sciences. At: University of Oradea. – 2014. – available at: https://www.researchgate.net/publication/289211310_THE_CONCEPT_OF_CREATIVE_ECONOMY; 5. Sung T.K. The creative economy in global competition / Tae Kyung Sung // Technological Forecasting & Social Change. – 2015. – vol. 96 – pp. 89–91; 6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. / Р. Флорида – М.: Издательский дом «Классика XXI». – 2011. – 432 с. 7. Формування соціального капіталу в інституційному механізмі аграрного ринку / [М.Й. Малік, О.Г. Шпикуляк, В.П. Рябоконт, М.І. Грицаєнко та ін.]. – К. : ННЦ «ІАЕ», 2017. – 86 с. 8. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. / Дж. Хокинс – М.: Издательский дом «Классика XXI». – 2011. – 256 с.

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Канд. екон. наук, доц. Грінченко Р.В.
Одеський національний економічний університет

Будь-яка економічна система має дві основні ознаки стійкість та нестійкість перед негативними впливами. Проте нестійкість є більш довготривалим та розповсюдженим станом економічної системи. Слід зауважити, що повністю стійкої та стабільної економічної системи не існує. Так як вона знаходиться у постійному взаємозв'язку із багатьма зовнішніми та внутрішніми чинниками впливу. Зміна

ЗМІСТ

	Стор.
<i>Шкодовський Ю.М.</i> . ВСТУПНЕ СЛОВО ГОЛОВИ ОРГКОМІТЕТУ ПРИ ВІДКРИТТІ КОНФЕРЕНЦІЇ	3
СЕКЦІЯ 1	
КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
<i>Альсадун Мунтасир Асаад</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	5
<i>Аль-хавари Юсеф Рияд</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НЕПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ МИНЕРАЛЬНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ИОРДАНИИ	6
<i>Андріянова О.А., Колмакова О.М.</i> КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ КРЕАТИВНОЇ ПРАЦІ НА ПРИКЛАДІ БУДІВНИЦТВА	7
<i>Андріянова О.А., Колмакова О.М.</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	8
<i>Афанасьєва О.П., Проняєва А.П.</i> ВИЗНАЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ ПІД ЧАС КУПІВЛІ МОЛОЧНИХ ДЕСЕРТІВ	10
<i>Баценко Л.М., Галенін Р.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	12
<i>Бендерская О.Б., Мальцева А.В.</i> КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ.	14
<i>Березко І. І., наук. кер. Сафарова А. Т.</i> ОЦІНКА ВАРТОСТІ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ	16
<i>Беляєва Л.А., Щебетун І.М.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ В УКРАЇНІ	18
<i>Беляєва Л.А., Сергєєва М.М.</i> ДОЦІЛЬНІСТЬ ТА ОБЛІК ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК В УКРАЇНІ	21
<i>Благой В.В., Варава В.Ю.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРСПЕКТИВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ	24
<i>Благой В.В., Гніденко А.В.</i> СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	25
<i>Благой В.В., Грінчак А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В БУДІВЕЛЬНІЙ КОМПАНІЇ	26
<i>Благой В.В., Клименко І.В.</i> СТРАХУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	28
<i>Благой В.В., Константинова К.Г.</i> СТУПІНЬ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ	29
<i>Благой В.В., Куприянов Р.В.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	31
<i>Благой В.В., Шевченко Д.О.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	32
<i>Близнюк А.Л., наук. кер. Шостак Л.В.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	34
<i>Божкова В.В., Горета Л.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ У ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	36
<i>Болдовская Е.П., Лыженков Д.В.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УКРАИНЕ	38
<i>Бондар-Підгурська О.В.</i> «ЖИТЛО ДЛЯ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ» ЯК НАПРЯМ СТАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	40

МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

<i>Бочарова Н.А., Мовлянова Х.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	42
<i>Бочарова Н.А., Тиха А.О.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДІВ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ	45
<i>Броницька В. В.</i> ДУХОВНЕ ОНОВЛЕННЯ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	48
<i>Брюховецька Т.В, Колмакова О.М.</i> ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД	50
<i>Брюховецька Т.В, Колмакова О.М.</i> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ	52
<i>Брюховецька Т.В, Колмакова О.М.</i> МОДИФІКАЦІЯ ПРОЕКЦІЙ КЛАСИЧНОЇ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ	53
<i>Брянцева Т.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ	55
<i>Бутенко О.П., Опікунова Н.В.</i> ІННОВАЦІЙНО - ІНВЕСТИЦІЙНА МОБІЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ	57
<i>Бутенко О.П., Головченко К.В.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА	59
<i>Бутенко О.П., Колесник А.В.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	62
<i>Волосов А.М.</i> ІННОВАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ – СФЕРА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	64
<i>Гаевский И.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	66
<i>Гайдим Т.В., Наук. кер. О.М. Шуплат</i> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНСЬКОЇ ІТ-ГАЛУЗІ	67
<i>Гелеверя Є. М., Бородай О. В.</i> КРЕАТИВНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	69
<i>Гернего Ю.О.</i> СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНІ ТА РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ІНВЕСТИЦІЇ БАНКІВ В УКРАЇНІ	72
<i>Глушкова Р.В., Красномовець В.А.</i> УПРАВЛІННЯ ІДЕЯМИ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	74
<i>Голуб'юк А.П., Кулинич М.Б.</i> НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ	77
<i>Голубка М.М.</i> КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В ЛЬВІВСЬКОМУ РЕГІОНІ ЯК СУЧАСНИЙ СЕГМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПОКРАЩЕННЯ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ	79
<i>Гоша І.О.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПРАВА НА ЗАХИСТ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	81
<i>Гризівська Л. О., Гаджук М. О.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	83
<i>Грицаєнко М.І.</i> ЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	86
<i>Грінченко Р.В.</i> ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА	88
<i>Громова О.В.</i> РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО СУСПІЛЬСТВА - ЗАПОРУКА УСПІХУ УКРАЇНИ	90
<i>Груник І.С.</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	92

<i>Дзюрах Ю.М.</i> САНАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ	94
<i>Даниленко Є.С.</i> ЕТАПИ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПОКУПЦЯМИ ПРО ПРИДБАННЯ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ	96
<i>Диба О. М.</i> СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: ДОСВІД НІМЕЧЧИНИ	99
<i>Дикань В.Л.</i> ЕКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА УКРАИНЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ МИРОВОЙ СИСТЕМЕ	101
<i>Докуніна К.І., Федоренко Н.С.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	103
<i>Дуб Б.С.</i> НАУКОВІ ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	105
<i>Дядик Т.В., Погребняк Л. П., Погребняк Т.В.</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	107
<i>Жадько С.В., Абрашитова Є.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТА РЕКЛАМУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ	110
<i>Жегус О.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	112
<i>Жигар Н.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ	114
<i>Завертаний Д.В., наук. кер. Андрейченко А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОН'ЮНКТУРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ АПК УКРАЇНИ	116
<i>Засць Г.П.</i> КОУЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ МОТИВАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ	117
<i>Зерній О.В.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО	119
<i>Иващенко М.В.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	121
<i>Калініченко Л.Л.</i> КРЕАТИВНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	123
<i>Каличева Н.С.</i> ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	125
<i>Касатонова І.А.</i> ПЕРЕВЕДЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ СФЕРИ ЗВИЧАЙНОЇ ТОРГІВЛІ У ЕЛЕКТРОННУ	127
<i>Кваша О.І., Бондар-Підгурська О.В.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ «LEAN PRODUCTION» ЯК СПОСІБ ЗАОЩАДЖЕННЯ У НАЦІОНАЛЬНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	129
<i>Кобелева Т.А., Перерва П.Г.</i> КРЕАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ УКРАИНЫ	132
<i>Коваленко О.А., наук.кер. Догадайло Я.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	135
<i>Ковальов Є.В.</i> КРЕАТИВНІСТЬ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ	137
<i>Ковтун К.В., Колмакова О.М.</i> ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	140
<i>Ковтун К.В., Колмакова О.М.</i> АСПЕКТИ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	141
<i>Veres Somosi Mariann, Pererva Petro</i> COMPLIANCE PROGRAM OF AN ENTERPRISE	143
<i>Косенко А.В., Перерва П.Г.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	146
<i>Косенко А.В., Перерва П.Г.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ СТРАНЫ	149

<i>Косенко А.А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	153
<i>Koshulko O.</i> CREATIVE ECONOMY AND ENTREPRENEURSHIP OF UKRAINIAN LABOR MIGRANTS: ADVANTAGES FOR UKRAINE	155
<i>Кравченко Л.Н., Шевченко М.В.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ КАК СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	157
<i>Красномовець В.А.</i> КРЕАТИВНІСТЬ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ ЯК ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	159
<i>Красномовець В.А., Дерев'янка О.Ю.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	161
<i>Красномовець В. А., Павліченко В.С.</i> ЯКІСТЬ НАДАННЯ ПОСЛУГ В ГІРСЬКОЛИЖНОМУ ТУРИЗМІ	163
<i>Кудаир Абед Тамер</i> ПЕРСПЕКТИВЫ АІS В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	165
<i>Кузуб А.В., Хоменко К.В.</i> ВАГОНОБУДІВНІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	166
<i>Кузуб А.В.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВАГОНОБУДУВАННЯ УКРАЇНИ ПРИ ЗАВОЮВАННІ НОВИХ РИНКІВ	169
<i>Кузьменко І. В., Вегера Л. О., наук. кер. Урванцева С. В.</i> ФОРМУВАННЯ ПЕРЕДУМОВ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	172
<i>Кукурудз О.М., Лиса К.І.</i> ВИДИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ	175
<i>Кулинич М.Б., Яровенко М.М.</i> ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	177
<i>Кулинич М.Б., Мельнічук К.О.</i> ПРОБЛЕМАТИКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА	178
<i>Кулиняк І.Я., Пересунько М.І.</i> ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ СІЛЬСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	181
<i>Мірошниченко О.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	182
<i>Петровська С.А., Левченко А.С.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДО РЕГІОНУ	186
<i>Посохов И.М., Жадан Ю.В.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ	188
<i>Солодовник Г.В.</i> МОДЕЛЮВАННЯ БАГАТОКРОКОВИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	191
<i>Солодовник Л.М.</i> КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ	194
<i>Філіпішина Л.М., Золотарьова Ю.М.</i> КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	197
<i>Філіпішина К.І., Марченко С.О.</i> ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	198
<i>Шоган Ю. С., наук. Кер. Шуплат О.М.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ	200
<i>Янковий В.О.</i> АНАЛІЗ ФОНДООЗБРОЄНОСТІ В МАШИНОБУДУВАННІ УКРАЇНИ	202

СЕКЦІЯ 2
ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

<i>Агапов Г.Н., Янченко Н.В.</i> ЗАРУБЕЖНИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ИЗРАИЛЯ	206
<i>Андріянова О.А., Колмакова О.М.</i> МІГРАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ В УКРАЇНІ. ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ФОРМУВАННЯ	208
<i>Беззубко Л.В., Скакун І.М.</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	209
<i>Борщ В.І.</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ «МЕНЕДЖЕРА ДОСЛІДНИЦЬКОГО ТИПУ» У РОЗРІЗІ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	211
<i>Кравченко Л.Н., Шевченко М.В.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ	213
<i>Кравченко В.І., наук. кер. Ніценко В.С.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НЕВІД'ЄМНА ЧАСТКА КРАЇН З ЕКОНОМІКОЮ, ЩО РОЗВИВАЄТЬСЯ	216
<i>Киселюк В.А., Киселюк Ю.Є.</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ПДВ ПРИ ІМПОРТІ	217
<i>Лозовий А.В.</i> ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ ЯК ОРІЄНТИР ЗАДЛЯ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИЧНОЇ ЕЛІТИ УКРАЇНИ	220
<i>Мосолова Л.О., Бредіхін В.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВРАХУВАННЯ ВИТРАТ ЗА ЦЕНТРАМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА МІСЦЯМИ ЇХ ВИНИКНЕННЯ	223

СЕКЦІЯ 3
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ, РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ
ТА ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА

<i>Янченко Н.В., Агапов Г.Н.</i> ЖИЗНЬ ГОРОДА И ЕГО РЕФОРМАЦИЯ С ЦЕЛЬЮ СОХРАНЕНИЯ ЭКОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ НЬЮ-ЙОРКА	226
<i>Андрейченко А.В.</i> ЕКОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА В АПК	228
<i>Юнис Башир</i> СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОСНОВЕ ВТОРИЧНЫХ СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ КАК ПУТЬ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ	230
<i>Корепанов О.С.</i> СВІТОВИЙ ДОСВІД ВИЗНАЧЕННЯ ІНДИКАТОРІВ СТАНУ ТА РОЗВИТКУ СТАЛИХ МІСТ І ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	230
<i>Олійник А. А., Кухарчук І.О.</i> «ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА»: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	233

СЕКЦІЯ 4
ГЕНДЕРНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ

<i>Ангелко І.В.</i> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ГЕНДЕРНОЇ СЕГРЕГАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	236
<i>Андрущенко Н.Ю.</i> ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТІ: ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ	238
<i>Белоглазова К.О., Бредіхін В.М.</i> ПРИЧИНИ ЗНИЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРАЦІ ЖІНОК В УКРАЇНІ В ПЕРІОД КРИЗИ	239
<i>Благой В.В., Кривко В.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ГНУЧКИХ СИСТЕМ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	241
<i>Дюжова Т., наук. кер. Смачило В.В.</i> РОЗВИТОК ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГЕНДЕРНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	242
<i>Касатонова І.А., Кобченко В.А.</i> ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В УКРАИНЕ	244
<i>Кірдан О.Л.</i> ГЕНДЕРНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ ЧИ ВИЩА ЖІНОЧА ОСВІТА (ДО ІСТОРІЇ ПИТАННЯ)	246

<i>Корицька О.І.</i> АНАЛІЗ ГЕНДЕРНОГО РОЗПОДІЛУ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ	249
<i>Кубишкін Д.О.</i> МІФИ ЩОДО СТАТЕВОЇ ДИСПРОПОРЦІЇ В ОПЛАТІ ПРАЦІ	251
<i>Молчанова А.Ю., научн. руков. Зудова І.Ю.</i> ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ	254
<i>Natorina A.O.</i> GENDER EQUITY IN EDUCATION	256
<i>Smachylo V.V., Kulievich M. Ya.</i> MONITORING GENDER ASYMMETRY WAGES	258
<i>Солошенко О.М., Романова С.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТРУДОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ ЖІНОК В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ: ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ	260
<i>Сичова К.Є.</i> ГЕНДЕРНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В АСПЕКТАХ ОПЛАТИ ПРАЦІ	262
<i>Тодріна І.В.</i> ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	263
<i>Федотова Т.А., Красноштан Ж.А.</i> ДИСКРИМІНАЦІЯ ЖІНОК НА РИНКУ ПРАЦІ УРАЇНИ	266
<i>Федотова І.В., Лошакова В.В.</i> ВИБІР МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КОЛЕКТИВУ ЗАЛЕЖНО ВІД СТАТІ КЕРІВНИКА	268
<i>Халіна В.Ю., Васильєва Т.С.</i> ГЕНДЕРНА СКЛАДОВА КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	270
<i>Чичина О.А.</i> ПОЛІТИКА РІВНОСТІ ЯК ЕКОНОМІЧНИЙ ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ	271
<i>Черненко Н.О., Лугвіщик Ю.М.</i> ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	274
<i>Янченко Н.В., Седлеров А.А.</i> ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	276
<i>Янченко Н.В., Цесельська Е.А.</i> ГЕНДЕРНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ У СОЦІО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ	277
<i>Янченко Н.В., Авдиевская О.В.</i> ГЕНДЕРНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	278
<i>Янченко Н.В., Федорченко С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК СТОРОНА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН	280
<i>Янченко Н.В., Яшихіна Е.М.</i> ГЕНДЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ	282
<i>Янченко Н.В., Танцуров Д.В.</i> ГЕНДЕРНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	284

СЕКЦІЯ 5

ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ПУБЛІЧНОГО СЕКТОРУ

<i>Бредіхін В.М.</i> ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКУ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	286
<i>Халіна В.Ю., Коваленко Ю.І.</i> ПРИНЦИПИ ЗДІЙСНЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ	288
<i>Панченко Н.Г.</i> РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ УКРАЇНИ	289
<i>Смачило В.В., Халіна В.Ю., Колмакова Е.Н.</i> РЕФОРМИРОВАНИЕ СФЕРЫ ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК В УКРАИНЕ	291
<i>Терещенко Д.А., Круглов В.В.</i> ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛОБІЗМ ЯК УМОВА КОНСТРУКТИВНОГО ДІАЛОГУ МІЖ СУБ'ЄКТАМИ СУСПІЛЬСТВА І ОРГАНАМИ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	293
<i>Гелеверя Є. М., Сазонова Е.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ І ПРАКТИЧНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЖИТЛОВОЇ СФЕРИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	296

Матеріали

X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток»

ЧАСТИНА 1

Макетування: В.М. Бредіхін, В.В. Благой, О.М. Колмакова

Матеріали опубліковані в авторській редакції

Підписано до друку 12.04.2018. Формат 60 x 90/16. Друк цифровий.
Папір офсетний. Облік.-вид. арк. 19,25. Умовн. друк. арк.15,4.
Тираж 400 прим. Зам. № 5/04/18.

Видавець ХНУБА, 61002, Харків, вул. Сумська, 40
Виготовлювач: ФОП Панов А.М.
м. Харків, вул. Жон Мироносиць (Раднаркоміська), 10, оф. 6
тел. +38 (057) 714-06-74, +38 (050) 976-32-87
copy@vlavke.com, <http://vlavke.com.ua>
