

УДК 65.01234:634/635

**СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПОСТАЧАНЬ СИРОВИНИ ТА ТОВАРНОЇ ПЛОДООВОЧЕВОЇ
ПРОДУКЦІЇ**

Кацак О., 41МК

Нехай В.В., к.е.н., доцент

Таврійський державний агротехнологічний університет

Сучасна економіка все більшою мірою звертається до системних структурних перетворень, як на рівні підприємств, так і на рівні галузей, комплексів. Крім іншого, структурні перетворення торкаються логістичної складової господарювання. Перспективи нової економіки лежать у площині суттєвих знижень витрат і забезпечення сталої якості обслуговування споживачів.

Головною тенденцією сучасності, з урахуванням процесів, що відбуваються у світовій економіці, стає надбання нових факторів ефективності логістики, злиття її традиційних сфер застосування і утворення якісно нової стратегічної інноваційної системи – інтегрованої логістики.

Умови розвитку економіки нашої країни вимагають створення умов з об'єднання промислових, торговельних підприємств і компаній, які обслуговують інфраструктуру ринку.

Для ринку сировини та товарної плодоовочевої продукції актуальним є створення інтегрованих логістичних систем забезпечення. Саме вони здатні швидко, своєчасно і з мінімальними витратами здійснювати постачання продукції споживачеві.

Передумовами для інтегрованого логістичного підходу до вирішення вказаного завдання є:

- 1) нове розуміння механізмів ринку і логістики як стратегічного елементу в реалізації та розвитку конкурентних можливостей підприємства;
- 2) реальні перспективи й тенденції з інтеграції учасників логістичних ланцюгів між собою, розвитку нових організаційних форм – логістичних мереж;

3) технологічні можливості в області новітніх інформаційних технологій, що відкривають принципово нові можливості для управління всіма сферами виробничо-комерційної діяльності [1].

Динаміка ринкових стосунків, глобалізація міжнародного бізнесу і ресурсні обмеження приводять до суттєвого росту швидкості матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, скорочення кількості посередників в логістичних ланцюгах, зменшення стійкості й надійності їх функціонування. Тому досягнення стратегічних цілей підприємств з виробництва плодоовочевої продукції стає можливим при трансформуванні логістичних систем, що існують, в інтегровані логістичні мережі. Інтегрована логістика дозволяє найбільш ефективно реалізовувати цілі бізнесу і держави. На максимізацію прибутку впливатимуть такі фактори, як конкурентна позиція (позиціювання), конкурентна ціна, низькі видатки і структура галузі.

Керівництво більшістю українських підприємств з виробництва плодоовочевої продукції здійснюється на підставі традиційних методів і не пристосовано до залучення додаткового ефекту від логістики. Таким чином, логістику підприємства можливо розглядати як інтегрований процес із забезпечення створення споживчої вартості такої продукції з найменшими витратами.

Якщо до недавнього часу основним фактором успіху вважалась виключно ринкова орієнтація - для забезпечення стабільної рентабельності в нинішніх умовах підприємства повинні правильно обирати і комбінувати ресурси, що неминуче приводить нас до переосмислення ролі інтегрованої логістики. З погляду концепції ресурсної орієнтації, яка сформувалась у 80-х роках в економічно розвинутих країнах, інтегрована логістика має наступні особливості, які чинять прямий вплив на її ефективність: - формування і використання ключових компетенцій, що припускає особливо ефективно поєднання ресурсів, яких конкуренти не мають;

- збереження стабільних ключових компетенцій в довгостроковій стратегічній перспективі;

- можливість клієнтів вилучати користь для себе, готовність сплачувати додаткові послуги.

Метод управління, орієнтований суто на продукт, заважає швидкому технічному прогресу. Стратегічна політика компаній все в більшому ступені буде залежати не від високої якості плодоовочевої продукції, що випускається в теперішній час, а від впровадження нововведень на засадах механізму інтегрованої логістики. Вирішальним питанням для будь-якого підприємства галузі буде пошук нових сфер та засад діяльності [2,3,4,5]. Це обов'язково приведе до взаємодії з підприємствами, які складають інфраструктуру ринку.

Використана література

1. Савіна Н.Б. Інфраструктура логістичних процесів економічної діяльності. Режим доступу: [nbuv.gov.ua > portal/natural/Vnulp...](http://nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp...) 2009...34.pdf;
2. Нехай В.В. Забезпечення маркетингової підтримки підприємства. *Вісник Запорізького національного університету*. Запоріжжя, 2011. №1 (9). С. 52-58;
3. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. *Вісник СНАУ*. Суми, 2018. №8(77). С. 51-55;
4. Нехай В.В. Маркетингова політика розподілу підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2018. №2 (37). С. 122-128;
5. Mikhalova L.I., Nekhay V.V. Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering. The scientific heritage. Budapest, 2017. № 8 (8) P.2. P.21-31.