

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ
ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ



МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ

Том 2

Мелітополь

2018

УДК 631.1(06)

Матеріали Всеукраїнської наукової конференції магістрантів і студентів / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2018. – Т.2. – 112 с.

У матеріалах конференції висвітлюються напрями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та обґрунтовуються пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств. вирішення проблем економічної безпеки. Висвітлюються соціальні та економічні проблеми українського суспільства. Розглядаються різні аспекти економічного управління підприємствами, інвестиційної та інноваційної діяльності в країні.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії:

Яворська Т.І. – д.е.н., професор

Заступник голови:

Педченко Г.П. - к.е.н., доцент

© Таврійський державний агротехнологічний університет,
Міністерство освіти та науки України

ЗМІСТ

<i>Авакян Г.Ю., Завадських Г. М.</i>	
Форми і методи навчання персоналу	6
<i>Андріяшин В.С., Завадських Г. М.</i>	
Мінерально-сировинні ресурси України: проблеми використання та охорони	9
<i>Андрєєв Є. А., Андрєєва Л. О.</i>	
Теоретичні засади бізнес-планування у підприємстві	11
<i>Атаманова Ф. І., Грицаєнко М.І.</i>	
Підприємницькі мережі в аграрній сфері України	13
<i>Атаманова Ф.І. Лисак О.І.</i>	
Стан та перспективи розвитку сукупності методів мінімізації інвестиційних ризиків в Україні	15
<i>Баранов В.О., Завадських Г. М.,</i>	
Міграційні процеси в Україні	18
<i>Булаєва В., Завадських Г. М.</i>	
Урбанізація та її наслідки для регіонів України	20
<i>Бурган І., Грицаєнко М.І.</i>	
Особливості соціальних інвестицій	22
<i>Бурган І.К., Лисак О.І.</i>	
Методи та підходи до оцінки ефективності ІТ-проектів	25
<i>Бурган І., Педченко Г.П.</i>	
Статистичний аналіз ринку рибних консерв	26
<i>Воробйова А., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце макроекономічних інструментів в системі економічного управління підприємством	29
<i>Воробйова А., Тебенко В. М.</i>	
Розвиток внутрішньої торгівлі в Херсонській області	31
<i>Гашутіна А., Педченко Г.П.</i>	
Ціни і тарифів на споживчому ринку України	33
<i>Грабовська Я.О., Завадських Г.М.</i>	
Проблеми розвитку виробничого комплексу України	37
<i>Дубініна В. О., Андрєєва Л. О.</i>	
Конкурентна позиція підприємства на ринку молокопродуктів та шляхи її зміцнення	39
<i>Дубініна В., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце маржинального аналізу у системі економічного управління підприємством	41

<i>Євпадченко К., Завадських Г. М.</i>	
Галузева структура харчової промисловості України	44
<i>Зіняк О.Р., Лисак О.І.</i>	
Проблеми ціноутворення на підприємствах	46
<i>Іванова О. Г., Яворська Т. І.</i>	
Перспективи становлення сімейних фермерських господарств	49
<i>Комарова К., Педченко Г.П.</i>	
Заробітна плата та стан її виплати в Україні	52
<i>Краєва О., Тебенко В.М.</i>	
Дослідження ринку сиру в Україні	56
<i>Клімова А., Болтянська Л.О.</i>	
Сучасні концепції мотивації персоналу	59
<i>Корець К., Болтянська Л.О.</i>	
Мотиваційні механізми на підприємстві	61
<i>Куксова А., Болтянська Л.О.</i>	
Перспективні форми інновацій	64
<i>Мартинюк Н., Завадських Г.М.</i>	
Сутність та призначення бізнес-планування на підприємстві	67
<i>Панченко П.І., Завадських Г.М.</i>	
Трудові ресурси України: стан та перспективи розвитку	70
<i>Перепророва Я.А., Лисак О.І.</i>	
Стратегія розвитку інформаційних систем в умовах глобалізації економіки	73
<i>Ревуцька Г.С., Болтянська Л.О.</i>	
Інноваційне підприємництво і венчурний бізнес	76
<i>Ревуцька Г.С., Педченко Г.П.</i>	
Демографічна ситуація в Україні	79
<i>Руденко А., Болтянська Л.О.</i>	
Результативність підприємств України	81
<i>Руденко А., Педченко Г.П.</i>	
Постачання та використання енергії в Україні	83
<i>Самсонова М. М., Андрєєва Л. О.</i>	
Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності	85
<i>Самсонова М., Грицаєнко Г.І.</i>	
Ділова етика як важливий чинник економічного управління підприємством	88
<i>Сідельник В., Грицаєнко М.І.</i>	
Біржі як складова трансакційного сектора національної економіки	91

<i>Скрипка Н.О., Завадських Г.М.</i>	
Інвестиції в людський капітал	93
<i>Суховецький А., Тебенко В. М.</i>	
Розробка бізнес-ідеї з виробництва конусної піци	96
<i>Тарнавська Д.О., Лисак О.І.</i>	
Застосування інформаційних систем для здобуття конкурентних переваг	99
<i>Тарнавська Д.О., Педченко Г.П.</i>	
Статистичний аналіз ринку м'ясних продуктів	100
<i>Ткачук В., Грицаєнко Г.І.</i>	
Тенденції формування дивідендної політики підприємства	103
<i>Шварик О., Болтянська Л.О.</i>	
Ефективність використання оборотних коштів	106
<i>Шолох Н.О., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце управління доходами в економічному управлінні підприємством	109

МІСЦЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛІЗУ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У статті розкриваються зміст, значення та основні категорії системи «витрати – випуск – прибуток», визначаються сутність і алгоритм розрахунку показників методики маржинального аналізу, а також тлумачаться поняття точки беззбитковості та зони безпеки.

Велику роль в обґрунтуванні управлінських рішень у бізнесі відіграє маржинальний аналіз, методика якого базується на вивченні співвідношення між трьома групами показників «витрати - обсяг виробництва (реалізації) – прибуток» - і прогнозування критичної і оптимальної величини кожного з цих показників при заданому значенні інших. Даний метод управлінських розрахунків називають ще аналізом беззбитковості або сприяння доходу.

В основу цієї методики покладено розподіл операційних витрат в залежності від зміни обсягу діяльності підприємства на змінні і постійні витрати і використання граничних величин. Граничні (додаткові, маржинальні) величини показують характер і швидкість зміни середніх питомих величин. Їх розраховують як різницю попередніх і наступних середніх питомих величин, пов'язаних з виробництвом додаткової одиниці продукції. У підсумку маржинальний аналіз дозволяє встановити, як змінюється середній рівень питомих показників при збільшенні (зниженні) обсягу виробництва продукції на одиницю.

Використання даної методики дозволяє більш точно обчислити вплив факторів на зміну суми прибутку і рівня рентабельності та на цій основі більш ефективно управляти процесом формування і прогнозування фінансових результатів; визначити критичний рівень обсягу виробництва (реалізації),

постійних витрат, ціни при заданій величині відповідних факторів; становити зону безпеки (зону беззбитковості) підприємства; обчислити необхідний обсяг продажів для отримання заданої величини прибутку; обґрунтувати найбільш оптимальний варіант управлінських рішень, що стосуються зміни виробничої потужності, асортименту продукції, цінової політики, варіантів обладнання, технології виробництва, придбання комплектуючих деталей та інші з метою мінімізації витрат і збільшення прибутку.

Метою будь-якої підприємницької діяльності є одержання прибутку. У ній концентрується ефект всієї господарської діяльності підприємства. Прибуток є основним власним внутрішнім фінансовим джерелом для розвитку підприємства на принципах самофінансування. Таким чином, система «витрати - випуск - прибуток» дозволяє виявити роль окремих факторів (обсягу виробництва, витрат, ціни та норми рентабельності) у формуванні прибутку і за рахунок цього забезпечити ефективне управління цим процесом. Пов'язуючи ці два орієнтири можна сказати, що маржинальний аналіз являє собою простий і ефективний механізм управління (планування, оптимізації) прибутком, на основі взаємозв'язку зазначених факторів.

Механізм управління формуванням суми прибутку підприємства з використанням системи «витрати - випуск - прибуток» побудований на її залежності («чутливості») від таких основних факторів: обсягу реалізації товарів у вартісному та натуральному вираженні; суми та рівня чистого доходу (чистої виручки від реалізації продукції, робіт і послуг); суми та рівня змінних витрат підприємства; суми постійних витрат підприємства; співвідношення постійних і змінних витрат; суми податкових платежів, здійснюваних за рахунок прибутку. Ці показники можуть розглядатися як основні фактори формування прибутку підприємства, впливаючи на які можна одержати необхідні результати.

Ще одним завданням, розв'язуваним з використання системи «витрати-випуск-прибуток» є підвищення гнучкості фінансових планів шляхом урахування можливих змін: у витратах матеріалів, праці, накладних витратах,

реалізаційних цін, в обсягах реалізації. Це істотно знижує фінансовий ризик в діяльності господарюючого суб'єкта.

Таким чином, можна зробити висновок, що система «витрати - випуск - прибуток» грає велику роль в аналізі і плануванні результатів діяльності підприємства. Заснована дана система на ряді положень, до яких відноситься поділ витрат господарюючого суб'єкта на постійні та змінні, обчислення маржинальних (граничних) величин доходу і прийняття рівності обсягів реалізації та виробництва. У відповідності з цією системою під постійними витратами розуміють ті витрати підприємства, які не залежать від обсягів виробництва підприємства. Під змінними - витрати підприємства, які змінюються разом зі зміною обсягів реалізації.

Механізм системи «витрати - випуск - прибуток» побудований на залежності прибутку підприємства, як основного цільового орієнтиру діяльності підприємства, від ряду факторів, до яких відносяться: обсяг реалізації, сума витрат підприємства, величини співвідношення постійних і змінних витрат, ціни продукції, рівня оподаткування, попиту на продукцію.

Точка беззбитковості відображає той обсяг виробництва (реалізації), при якому підприємство не має ні прибутку, ні збитків. Беззбитковий обсяг реалізації визначається відношенням величини постійних витрат підприємства до різниці між ціною одиниці продукції та змінними витратами на одиницю продукції. При цьому точка беззбитковості може мати як вартісне вимірювання, так і кількісне.

Запас міцності - величина, на яку підприємство може знизити величину виручки від реалізації при несприятливих умовах ринку та діяльність його при цьому буде залишатися прибутковою.

Аналіз беззбитковості має обмеження в застосуванні, що складається в часовому проміжку, тобто він може проводитися тільки на короткому періоді, коли залишаються без зміни суми постійних витрат і змінних на одиницю продукції. Для аналізу беззбитковості в тривалій перспективі необхідно проводити поділ періоду часу на короткі інтервали.

