

Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Педагогіка. – Мелітополь: Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького. – 2015. – С. 100-105 (0,7 д.а.).
Наукове фахове видання.

УДК 378.147

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА СТАНОВЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ФАХІВЦЯ

Зайцева Наталія Володимирівна

Анотація: стаття присвячена питанню усвідомлення магістрантами інженерної спеціальності важливості іншомовної комунікативної компетенції для розширення їх кар'єрних перспектив. Також у статті запропоновано структуру ділової гри для роз'яснення студентам даного терміну і сприяння підвищенню їх мотивації до розвитку іншомовної комунікативної компетенції.

Ключові слова: іншомовна комунікативна компетенція; мотивація; ділова гра; комунікативна діяльність.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА СТАНОВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Зайцева Наталья Владимировна

Аннотация: в статье рассматривается вопрос осознания магистрантами инженерной специальности важности иноязычной коммуникативной компетенции для расширения их карьерных перспектив. Также в статье представлена структура деловой игры, призванной разъяснить студентам данный термин и способствовать повышению их мотивации к развитию иноязычной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция; мотивация; деловая игра; коммуникативная деятельность.

DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE AS PRECONDITION FOR COMPETITIVE SPECIALIST FORMATION

Zaitseva Nataliia Vladimirowna

Resume: the article deals with awareness by engineering master's course students of importance of foreign language communicative competence for broadening their career mobility and outlook. The business game pattern is presented for explaining this term to students and contributing to step up their motivation to develop own foreign language communicative competence.

Key words: foreign language communicative competence; motivation; business game; communicative activity.

Постановка проблеми. Європейський вектор української освіти потребує зміни пріоритетів у навчальному процесі не лише з боку освітньої установи і її прямих представників – викладачів, а й у свідомості майбутніх випускників і потенційної гордості вищого навчального закладу. Зміна світогляду щодо інтеграції у європейське суспільство загалом, долучення до європейської освіти і працевлаштування на європейському ринку праці має досить примарні віхи для молодої людини і мало окреслені шляхи для досягнення глобальної цілі – добробуту. Сьогоднішні студенти, і у тому числі випускники магістратури, розуміють важливість іноземних мов для фахівця європейського рівня. Але потенційний працівник за кордоном повинен продемонструвати на співбесіді не просто знання англійської або німецької, а повноцінну іншомовну комунікативну компетенцію, про яку серед студентів мало хто має уявлення.

...
Висновки. Формування ІКК непросте завдання навіть при наявності суттєвих витрат часу і високої мотивації студента. В умовах досить стислого навчального курсу зі слухачами магістратури технічної спеціальності вартує кожен аргумент «за» і кожен цікавий студентам елемент навчальної діяльності. Спонука популярного серед студентів інтерактивного навчання, застосування інформаційних технологій та автентичних прикладів важливості повноцінного володіння іноземною мовою у діловій грі здатна мотивувати студентів до зміни ставлення до власних вмінь та навичок і перегляду пріоритетів на користь роботи над собою і власною іншомовною комунікативною компетенцією. Завданням викладача є розробка подальших засобів підвищення мотивації студентів: широкі можливості для подальших досліджень пропонує використання як на заняттях, так і в аспекті самостійної роботи ресурсів Internet 2.0 у розрізі формування мовної, мовленнєвої та соціокультурної субкомпетенцій в рамках іншомовної комунікативної компетенції.

Список використаних джерел

1. Hymes D.H. On Communicative Competence / Dell Hymes // Pride J.B., Holmes J. Sociolinguistics. Selected Readings. – Harmondsworth: Penguin, 1972. – Part 2. – pp. 269-293.
2. Jährlicher Bedarf an Ingenieuren in Deutschland bis 2027 nach Bundesländern und Regionen [Електронний ресурс] / Das Statistik-Portal. – Режим доступу : <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/154890/umfrage/jaehrlicher-bedarf-an-ingenieuren-in-deutschland-bis-2027/>. – Назва з екрану
3. Mehlis S. Ingenieure gefragt wie nie Regionen [Електронний ресурс] / Deutschlands 100. – Режим доступу : <https://www.deutschlands100.de/beruf-karriere/schwerpunktthemen/ingenieur/branchenueberblick.html>. – Назва з екрану
4. Mehlis S. Vom geheimen Tüftler zum kommunikativen Multitasking-Talent [Електронний ресурс] / Deutschlands 100. – Режим доступу : <https://www.deutschlands100.de/beruf-karriere/schwerpunktthemen/ingenieur/anforderungen.html>. – Назва з екрану
5. Otto J., Schenk A. Oh Gott, ein Ingenieur! [Електронний ресурс] / Zeit Online – Режим доступу : <http://www.zeit.de/2012/17/C-Interview-Bosch>. – Назва з екрану
6. Кононова І. Більше половини студентів мають досвід роботи до моменту закінчення вузу [Електронний ресурс] / European Business Association. – Режим доступу : <http://www.eba.com.ua/uk/information-support/news-from-members/item/31314-2015-3-4-1749>. – Назва з екрану
7. Красильникова Е. В. Иноязычная коммуникативная компетенция в исследованиях отечественных и зарубежных ученых [Електронний ресурс] / Е. В.Красильникова Е. В. // Ярославский педагогический вестник. – 2009. – №1. – Режим доступу : http://vestnik.yspu.org/releases/2009_1g/41.pdf. – Назва з екрану

References

1. Hymes, D. (1972). On Communicative Competence. In J. B. Pride and J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics. Selected Readings* (pp. 269-293). New York: Harmondsworth, Penguin.
2. *Jährlicher Bedarf an Ingenieuren in Deutschland bis 2027 nach Bundesländern und Regionen* . (n. d.) . Retrieved from <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/154890/umfrage/jaehrlicher-bedarf-an-ingenieuren-in-deutschland-bis-2027/>.

3. Mehliş, S. (2014). *Ingenieure gefragt wie nie Regionen*. Retrieved from Deutschlands 100 website : <https://www.deutschlands100.de/beruf-karriere/schwerpunktthemen/ingenieur/branchenueberblick.html>.
4. Mehliş S. (2014). *Vom geheimen Tüftler zum kommunikativen Multitasking-Talent*. Retrieved from Deutschlands 100 : <https://www.deutschlands100.de/beruf-karriere/schwerpunktthemen/ingenieur/anforderungen.html>.
5. Otto J., Schenk A. (2012). *Oh Gott, ein Ingenieur!* Retrieved from Zeit Online website : <http://www.zeit.de/2012/17/C-Interview-Bosch>.
6. Kononova I. (2015) *More than half of all students have work experience before graduation*. Retrieved from European Business Association website : <http://www.eba.com.ua/uk/information-support/news-from-members/item/31314-2015-3-4-1749>. [in Russian]
7. Krasilnikova Ye. V. (2009). *Foreign language communicative competence in domestic and foreign scientists' studies*. Retrieved from http://vestnik.yspu.org/releases/2009_1g/41.pdf. [in Russian]