

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ**  
**ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



**МАТЕРІАЛИ**  
**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**Том 2**

Мелітополь

2018

**УДК 631.1(06)**

Матеріали Всеукраїнської наукової конференції магістрантів і студентів / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2018. – Т.2. – 112 с.

У матеріалах конференції висвітлюються напрями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та обґрунтовуються пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств. вирішення проблем економічної безпеки. Висвітлюються соціальні та економічні проблеми українського суспільства. Розглядаються різні аспекти економічного управління підприємствами, інвестиційної та інноваційної діяльності в країні.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії:

Яворська Т.І. – д.е.н., професор

Заступник голови:

Педченко Г.П. - к.е.н., доцент

© Таврійський державний агротехнологічний університет,  
Міністерство освіти та науки України

## ЗМІСТ

<i>Авакян Г.Ю., Завадських Г. М.</i>	
<b>Форми і методи навчання персоналу</b>	6
<i>Андріяшин В.С., Завадських Г. М.</i>	
<b>Мінерально-сировинні ресурси України: проблеми використання та охорони</b>	9
<i>Андрєєв Є. А., Андрєєва Л. О.</i>	
<b>Теоретичні засади бізнес-планування у підприємстві</b>	11
<i>Атаманова Ф. І., Грицаєнко М.І.</i>	
<b>Підприємницькі мережі в аграрній сфері України</b>	13
<i>Атаманова Ф.І. Лисак О.І.</i>	
<b>Стан та перспективи розвитку сукупності методів мінімізації інвестиційних ризиків в Україні</b>	15
<i>Баранов В.О., Завадських Г. М.,</i>	
<b>Міграційні процеси в Україні</b>	18
<i>Булаєва В., Завадських Г. М.</i>	
<b>Урбанізація та її наслідки для регіонів України</b>	20
<i>Бурган І., Грицаєнко М.І.</i>	
<b>Особливості соціальних інвестицій</b>	22
<i>Бурган І.К., Лисак О.І.</i>	
<b>Методи та підходи до оцінки ефективності ІТ-проектів</b>	25
<i>Бурган І., Педченко Г.П.</i>	
<b>Статистичний аналіз ринку рибних консерв</b>	26
<i>Воробйова А., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Місце макроекономічних інструментів в системі економічного управління підприємством</b>	29
<i>Воробйова А., Тебенко В. М.</i>	
<b>Розвиток внутрішньої торгівлі в Херсонській області</b>	31
<i>Гашутіна А., Педченко Г.П.</i>	
<b>Ціни і тарифів на споживчому ринку України</b>	33
<i>Грабовська Я.О., Завадських Г.М.</i>	
<b>Проблеми розвитку виробничого комплексу України</b>	37
<i>Дубініна В. О., Андрєєва Л. О.</i>	
<b>Конкурентна позиція підприємства на ринку молокопродуктів та шляхи її зміцнення</b>	39
<i>Дубініна В., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Місце маржинального аналізу у системі економічного управління підприємством</b>	41

<i>Євпадченко К., Завадських Г. М.</i>	
<b>Галузева структура харчової промисловості України</b>	44
<i>Зіняк О.Р., Лисак О.І.</i>	
<b>Проблеми ціноутворення на підприємствах</b>	46
<i>Іванова О. Г., Яворська Т. І.</i>	
<b>Перспективи становлення сімейних фермерських господарств</b>	49
<i>Комарова К., Педченко Г.П.</i>	
<b>Заробітна плата та стан її виплати в Україні</b>	52
<i>Краєва О., Тебенко В.М.</i>	
<b>Дослідження ринку сиру в Україні</b>	56
<i>Клімова А., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Сучасні концепції мотивації персоналу</b>	59
<i>Корець К., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Мотиваційні механізми на підприємстві</b>	61
<i>Куксова А., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Перспективні форми інновацій</b>	64
<i>Мартинюк Н., Завадських Г.М.</i>	
<b>Сутність та призначення бізнес-планування на підприємстві</b>	67
<i>Панченко П.І., Завадських Г.М.</i>	
<b>Трудові ресурси України: стан та перспективи розвитку</b>	70
<i>Перепророва Я.А., Лисак О.І.</i>	
<b>Стратегія розвитку інформаційних систем в умовах глобалізації економіки</b>	73
<i>Ревуцька Г.С., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Інноваційне підприємництво і венчурний бізнес</b>	76
<i>Ревуцька Г.С., Педченко Г.П.</i>	
<b>Демографічна ситуація в Україні</b>	79
<i>Руденко А., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Результативність підприємств України</b>	81
<i>Руденко А., Педченко Г.П.</i>	
<b>Постачання та використання енергії в Україні</b>	83
<i>Самсонова М. М., Андрєєва Л. О.</i>	
<b>Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності</b>	85
<i>Самсонова М., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Ділова етика як важливий чинник економічного управління підприємством</b>	88
<i>Сідельник В., Грицаєнко М.І.</i>	
<b>Біржі як складова трансакційного сектора національної економіки</b>	91

<i>Скрипка Н.О., Завадських Г.М.</i>	
<b>Інвестиції в людський капітал</b>	93
<i>Суховецький А., Тебенко В. М.</i>	
<b>Розробка бізнес-ідеї з виробництва конусної піци</b>	96
<i>Тарнавська Д.О., Лисак О.І.</i>	
<b>Застосування інформаційних систем для здобуття конкурентних переваг</b>	99
<i>Тарнавська Д.О., Педченко Г.П.</i>	
<b>Статистичний аналіз ринку м'ясних продуктів</b>	100
<i>Ткачук В., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Тенденції формування дивідендної політики підприємства</b>	103
<i>Шварик О., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Ефективність використання оборотних коштів</b>	106
<i>Шолох Н.О., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Місце управління доходами в економічному управлінні підприємством</b>	109

## ПІДПРИЄМНИЦЬКІ МЕРЕЖІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ

*В статті розкривається сутність підприємницьких мереж, а також особливості їхнього створення в аграрній сфері України*

Зміна складу сільського населення, вплив загальносвітових тенденцій на агропродовольчому ринку та інтеграція українського ринку в глобальну економіку обумовлюють необхідність пошуку якісно нових ресурсів розвитку сільського господарства, одним з яких є соціальний капітал як передумова створення та результат функціонування підприємницьких мереж даної сфери економіки.

Підприємницькі мережі являють собою особливу форму взаємодії суб'єктів ринку, яка передбачає спільне використання їхніх ресурсів і ділової активності для створення додаткових конкурентних переваг.

Соціальний капітал формується на основі взаємовідносин всередині груп людей, які поєднуються завдяки спільним інтересам і підтримують неформальні контакти з метою взаємної вигоди й допомоги. Соціальний капітал нерозривно пов'язаний з інституціональними утвореннями, у буквальному сенсі формується завдяки ним. Вважаємо, що в становленні та розвитку підприємницьких мереж аграрної сфери провідну роль відіграє саме соціальний капітал.

Формування та розвиток підприємницьких мереж в аграрній сфері сприятиме зниженню транзакційних витрат її суб'єктів, яке відбуватиметься внаслідок подолання витрат, пов'язаних з доступом до ринків, ресурсів, інформації, інвестицій, інновацій тощо. Одним з головних напрямів вирішення цих питань є розбудова інститутів аграрного підприємництва, і в першу чергу сільськогосподарської кооперації.

Загальна схема формування підприємницької мережі включає основні етапи, необхідні умови і наслідки кожного з них. Так, для формування взаємної довіри (перший етап) необхідна наявність особистих дружніх стосунків, позитивної особистої репутації керівника та відповідного іміджу підприємства, які призведуть до виникнення деяких позитивних очікувань, зниження рівнів невизначеності та ризику, а також сприятимуть створенню попередніх умов для кооперації.

Спонуванням до взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності (другий етап) є взаємні економічні інтереси сторін, наявність та можливість соціального контролю, а також ініціатива однієї сторони до кооперації – особливої форми організації економічної діяльності для досягнення спільних цілей. В результаті формуються більш тісні довірчі відносини, покращуються взаємні очікування, формулюються правила і процедури взаємодії.

Процеси інтеграції (третій етап), тобто більш тісне взаємозближення та утворення стабільних взаємозв'язків, передбачають створення комунікаційних зв'язків, адміністративного та стратегічного об'єднання з метою виконання трансакцій поза типовими ринковими відносинами. Саме це сприятиме зниженню трансакційних витрат і створенню додаткових конкурентних переваг суб'єктів підприємницької діяльності.

Таким чином, в умовах інституціональних трансформацій розвиток аграрної сфери економіки потребує пошуку якісно нових ресурсів, одним з яких виступає соціальний капітал, який одночасно є передумовою створення та результатом функціонування підприємницьких мереж даної сфери економіки. Суб'єкти підприємницької діяльності, об'єднуючись у підприємницькі мережі, отримують додаткові конкурентні переваги внаслідок спільного використання власних ресурсів і ділової активності. Формуванню та розвитку підприємницьких мереж в аграрній сфері сприятиме розбудова інститутів аграрного підприємництва, і в першу чергу сільськогосподарської кооперації.

Перспективами подальших досліджень у даному напрямі є визначення напрямів інституційних перетворень, які сприятимуть стимулюванню розвитку в аграрній сфері підприємницьких мереж, а також соціального капіталу.